



## Marée noire : TotalFina paiera le stockage et le traitement des déchets

JACQUES CHIRAC, en visite, jeudi 20 janvier, au Croisic (Loire-Atlantique), sur les plages polluées par l'Erika, a dénoncé « la course au profit » et exigé une réglementation plus sévère du transport maritime pétrolier. Thierry Desmarest, PDG de TotalFina, rencontrera, samedi à Nantes, les élus régionaux de Bretagne, des Pays de la Loire et de Poitou-Charentes. Dans un entretien au Monde, il annonce que son groupe prendra en charge le stockage et le traitement des déchets, dont il estime le coût à 200 millions de francs. Avec le pompage de l'épave et les travaux de restauration du littoral, la compagnie française consacrera 700 millions de francs à la marée noire. M. Desmarest propose un renforcement des dispositifs de contrôle du transport maritime et affirme que Total n'affrètera plus de tanker de plus de 80 000 tonnes âgé de plus de vingt ans.

Lire page 11

## M. Jospin promet une baisse massive des impôts

- Le premier ministre annonce une réduction de 120 milliards de francs des impôts et charges
- Ce tournant dans la politique du gouvernement s'appliquera sur trois ans, de 2001 à 2003
- Les prélèvements de l'Etat seraient ainsi ramenés à 43,7 % du PIB, soit leur niveau de 1995

LIONEL JOSPIN entend engager une très forte baisse des prélèvements obligatoires. Son souhait est de diminuer de près de 120 milliards de francs au cours des trois années 2001, 2002 et 2003. Ces objectifs figurent dans le

« programme pluriannuel » de finances publiques que le premier ministre a arrêté, jeudi 20 janvier, et qui va maintenant être transmis à Bruxelles. M. Jospin a retenu l'idée de ramener en 2003 le taux des prélèvements obligatoires

(c'est-à-dire les prélèvements de l'Etat, de la Sécurité sociale et des collectivités locales, rapportés à la richesse nationale) à son niveau de 1995. Ce taux passerait de 45,3 % du PIB en 1999 à 43,7 % en 2003. La référence à l'année

1995 ne doit rien au hasard : à l'approche de l'élection présidentielle, le premier ministre prend ainsi l'engagement d'effacer les hausses de prélèvements obligatoires qui lui sont imputables, depuis 1997, mais aussi celles du gouvernement Juppé.

A titre de comparaison, le plan de baisse de l'impôt sur le revenu engagé par Edouard Balladur en 1994 n'avait pas dépassé 20 milliards de francs et celui d'Alain Juppé, en 1996, 25 milliards. Le plan prévoit par ailleurs une hausse des dépenses de l'Etat limitée à 1 % en volume sur les trois années et à 4,5 % pour l'assurance-maladie.

Quinze jours après la présentation du rapport « Mission 2003 » sur la réorganisation en profondeur de l'administration fiscale, plusieurs dizaines de milliers d'agents du ministère de l'économie et des finances se sont mis en grève, jeudi, pour défendre l'emploi et le service public, qu'ils estiment menacés.

Lire page 6



HAUTE COUTURE ÉTÉ 2000

## Mousseline et tempête

Trente-deux maisons ont présenté leurs collections dans des hôtels particuliers ou des musées parisiens, du 15 au 19 janvier. Entre les défilés « in » et « off » de la Chambre syndicale, les couturiers, à l'image de Jean-Paul Gaultier (photo), ont tracé les lignes de l'été 2000. Dans une tempête de couleurs, mousselines aériennes et silhouettes déstructurées ont laissé derrière elles une sensation partagée, suscitant tour à tour polémiques et ovations.

p. 24 et 25

## Ventes d'armes et droits de l'homme

EST-IL possible de conduire une diplomatie « éthique », engagée en faveur des droits de l'homme dans le monde, dans un pays exporteur d'armes ? Tony Blair est la cible d'une polémique en Grande-Bretagne après qu'il a autorisé la vente de pièces détachées d'avions Hawks au Zimbabwe. Le Zimbabwe a utilisé ces avions, vendus par Margaret Thatcher, en s'engageant dans le conflit au Congo. Cette décision, prise sous la pression des industriels de l'armement, est contestée par les organisations des droits de l'homme. Contrairement à ses promesses électorales, M. Blair n'a toujours pas présenté une nouvelle loi plus rigoureuse.

Lire page 2

## Poumons noirs et pénis mou : la campagne choc du Canada contre le tabac

MONTRÉAL  
correspondance

A l'heure du Viagra, la photo frappe et n'a pas fini de faire jaser : c'est celle d'une cigarette qui pend comme un pénis mou. A côté, sous le titre « Le tabagisme peut vous rendre impuissant », un court texte explique que « la cigarette peut provoquer l'impuissance sexuelle car elle réduit la circulation du sang dans le pénis. Cela peut vous rendre incapable d'avoir une érection ». Voilà pour les hommes ! Pour les femmes enceintes, la photo montre un bébé prématuré, avec un tube dans le nez, dans un incubateur. D'autres images suggestives, toutes en couleurs : des poumons noirs de fumée, des gencives tuméfiées, un canceréux branché sur respirateur artificiel...

Le ministre canadien de la santé, Allan Rock, n'a pas fait dans la dentelle. « Une image vaut mille mots », a-t-il dit, mercredi 19 janvier, en dévoilant sa nouvelle campagne anti-tabac : seize images-chocs, accompagnées de textes percutants sur les dangers de

la cigarette. Pour faire passer gratuitement son message, M. Rock a annoncé une nouvelle politique d'étiquetage des paquets de cigarettes (deux milliards en sont vendus chaque année au Canada). Les fabricants seront contraints, d'ici à la fin de l'année, d'imprimer les avis du ministre - photo et texte d'avertissement, liste de substances toxiques, informations sur les moyens de cesser de fumer -, sur la moitié de la surface du paquet.

L'un des objectifs est d'essayer d'atteindre les jeunes, dont le taux de tabagisme augmente malgré les campagnes de prévention et l'interdiction de vente aux mineurs. Chez les 15-19 ans, le taux est ainsi passé de 21 % à 28 % en dix ans. Les nouvelles mesures « feront la différence », croit le ministre, tout en admettant que le facteur le plus dissuasif auprès des jeunes reste le prix du tabac. Le ministre milite donc d'arrache-pied pour une hausse des taxes dans le prochain budget fédéral. Mais une augmentation encourage aussi la contrebande entre les Etats-Unis et le Canada, qui fut jadis florissante et qu'Ottawa

avait justement rendue moins attrayante en baissant les taxes... Les militants anti-tabac ont évidemment applaudi au projet gouvernemental, tandis que les manufacturiers ont poussé les hauts cris. Pour eux, les images-chocs du ministre risquent, en fait, d'encourager les jeunes à fumer. Il est bien connu que plus un produit est interdit, plus les jeunes ont envie de l'essayer, a assuré le Conseil canadien des fabricants de produits du tabac. Le conseil avertit par ailleurs Ottawa qu'il sera « techniquement impossible » d'imprimer les photos sur les emballages de cigarettes au Canada, faute d'équipements adéquats. Du coup, les contrats d'impression pourraient passer la frontière...

Pour le président du conseil, Robert Parker, la réglementation pourrait aussi être contestée en justice. Prendre 50 % de l'espace sur les paquets de cigarettes, c'est de « l'expropriation de marques de commerce », a-t-il affirmé.

Anne Pelouas

## Intellectuels et « paradis rouges »



K. S. KAROL

GIDE chez Staline, Sartre chez Castro : de nombreux intellectuels ont été aveuglés par les « paradis rouges ». Un sociologue raconte ces voyages « au pays de l'avenir radieux ». Et K. S. Karol explique au Monde comment il a été séduit par Cuba et Pékin.

Lire page 27  
et notre éditorial page 14

artprice.com  
server group

### le prix de l'art

www.artprice.com

la première  
"Dot Com Company"  
au Nouveau Marché  
de la Bourse de Paris  
le 21 janvier 2000

par ADEC® depuis 1987  
leader mondial des résultats de ventes d'Art aux enchères

La Commission des Opérations de Bourse a approuvé sur le prospectus préliminaire  
la visa n° 99-1630 en date du 30 décembre 1999

En raison des caractéristiques spécifiques des entreprises destinées à être cotées sur le Nouveau Marché et des risques qui peuvent en résulter pour l'investisseur, ce dernier est invité à lire avec attention les documents d'information soumis à la Commission des Opérations de Bourse.

AVERTISSEMENT : La Commission des opérations de bourse attire l'attention du public sur le paragraphe suivant du rapport des commissaires aux comptes sur les informations financières et comptables prévisionnelles :  
"La société a pour objet notamment la mise à disposition des banques de données par Internet. Une très grande partie du chiffre d'affaires prévisionnel est liée au développement de services nouveaux et la mise en œuvre de technologies nouvelles qui sont susceptibles de retarder dans leur développement. De plus, les évolutions rapides et imprévisibles des technologies de transmission de données peuvent représenter un danger de non compatibilité avec les options technologiques prises par la société."

## Justice : la défaite des cohabitants

LA COHABITATION n'est peut-être pas responsable de l'échec de la réforme de la justice, puisque Georges Pompidou avait dû renoncer à convoquer le Congrès pour ratifier le quinquennat, en 1973, alors que la droite était majoritaire à l'Assemblée nationale et, comme toujours, au Sénat. Il reste que, vingt-sept ans plus tard, la droite a pu refuser la révision constitutionnelle sur le Conseil supérieur de la magistrature en se targuant d'agir comme opposition au gouvernement en place et non au chef de l'Etat. Les mêmes parlementaires de droite auraient davantage hésité si la réforme en question leur avait été présentée par un gouvernement issu de leurs rangs et appliquant les directives de « leur » président. La situation institutionnelle n'a pas provoqué l'échec ; elle lui a au moins servi de prétexte et fourni un camouflage.

La rupture du lien entre le gouvernement et les procureurs était inscrite dans le programme électoral du PS et dans le discours de politique générale de Lionel Jospin en juin 1997. Jacques Chirac l'avait mentionnée parmi les orientations de la réforme de la justice, telle qu'il la concevait en décembre 1996, et validée dans les projets éla-

borés ensuite par Elisabeth Guigou. Le 11 mars 1998, après avoir reçu M. Jospin et M<sup>me</sup> Guigou, M. Chirac avait fait savoir, en effet, qu'il « approuvait l'orientation générale » des projets qui venaient de lui être présentés. Le premier ministre a souligné d'ailleurs, mercredi 19 janvier à l'Assemblée nationale, que, parmi ces textes, le projet de loi constitutionnelle, qui retirait au gouvernement la nomination des procureurs pour la confier au Conseil supérieur de la magistrature, avait été rédigé « la plume à la main » par le chef de l'Etat, la ministre de la justice et lui-même.

Il est vrai que la droite, dans la « plate-forme d'union » adoptée par le RPR et l'UDF pour les élections anticipées de mai-juin 1997, ne parlait pas de l'autonomie des parquets vis-à-vis du gouvernement ; mais la plupart des députés et des sénateurs de l'opposition, principalement RPR et UDF, avaient voté pour la révision constitutionnelle, dans leurs Assemblées respectives, au printemps et à l'automne 1998.

Patrick Jarreau

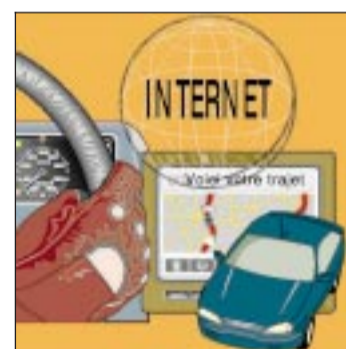
Lire la suite page 14  
et nos informations page 7

ENQUÊTE

## Ecrits de prison

Durant près de deux ans, deux journalistes du Monde ont piloté un atelier d'écriture à la prison centrale de Poissy. Douze détenus, condamnés à de longues peines, y ont participé. Nous publions trois textes issus de ce travail collectif : une nuit, le jour du parloir et premières heures en cellule.

p. 12



TECHNOLOGIE

## Internet au volant

Les automobilistes de demain surferont sur Internet. Les constructeurs veulent généraliser, dans les trois ans, la télématique embarquée, accessible, pour l'heure, uniquement sur les modèles haut de gamme. Ils négocient des partenariats avec des opérateurs téléphoniques et des sociétés capables de mettre des contenus d'informations et de loisirs en ligne.

p. 15

International	2	Jeu-concours	22
France	6	Aujourd'hui	23
Société	8	Météorologie	26
Régions	11	Jeux	26
Horizons	12	Culture	27
Entreprises	15	Guide culturel	29
Communication	18	Kiosque	30
Tableau de bord	19	Abonnements	30
Carnet	22	Radio-Télévision	31















# Le gouvernement hésite à renforcer la législation antisectes

La publication du rapport de la mission interministérielle (MILS) est différée. Les méthodes de son président, Alain Vivien, sont de plus en plus ouvertement contestées

Remis fin décembre à Matignon, le premier rapport de la mission interministérielle de lutte contre les sectes (MILS) suscite de sérieuses réserves au sein du gouvernement. La principale réticence porte sur la question

de savoir s'il est ou non nécessaire de renforcer la législation actuelle dans ce domaine. A priori, le cabinet du premier ministre ne semble pas enclin à suivre le rapport de la MILS qui s'inspire d'une proposition de loi du

sénateur (RI) Nicolas About visant à modifier la loi du 10 janvier 1936. Ces débats se doublent, au sein même de la MILS, de critiques visant les méthodes de son président, Alain Vivien. Par ailleurs, le ministre de l'inté-

rieur, Jean-Pierre Chevènement, a adressé le 20 décembre une circulaire à l'ensemble des préfets les incitant à s'en tenir à une interprétation large de la loi de 1905 sur les associations culturelles

LE PREMIER rapport de la mission interministérielle de lutte contre les sectes (MILS, créée en octobre 1998) suscite de sérieuses réserves au sein du gouvernement. Remis fin décembre au cabinet du premier ministre, sa présentation officielle a été différée et ne devrait pas intervenir avant le début du mois de février.

Les principales réticences gouvernementales concernent l'opportunité de renforcer la législation existante pour lutter contre les mouvements de type sectaire. Le rapport de la MILS s'inspire notamment d'une proposition de loi présentée par le sénateur Nicolas About (apparenté Républicains et Indépendants) et adoptée à l'unanimité par le Sénat le 16 décembre. Cette proposition vise à modifier la loi du 10 janvier 1936 permettant de dissoudre les « groupes de combats et milices privées », un texte qui avait été adopté pour contrer les ligues antiparlementaires des années 30, telles que les Croix de feu. Elle prévoit que le président de la République peut dissoudre certaines catégories de mouvements

par décret en conseil des ministres. Depuis les années 30, la loi sur les ligues a servi à plusieurs reprises, en particulier pour dissoudre le SAC (Service d'action civique). Sans citer à aucun moment le mot « secte », la proposition About consiste à inclure dans les groupes concernés par cette loi ceux qui ont fait l'objet de plusieurs condamnations pénales et constituent « un trouble à l'ordre public ou un péril majeur pour la personne humaine ». Dans son rapport, la MILS cite notamment deux mouvements de type sectaire qui, selon elle, pourraient être dissous par ce moyen : la Scientologie et l'Ordre du temple solaire (OTS).

Le ministère de l'intérieur et celui de la justice ont, semble-t-il, exprimé des réserves sur la proposition About. L'intérieur lui reprocherait en particulier de mélanger décision judiciaire et décision administrative. « Compte-tenu des lenteurs de la justice - on l'a vu pour les procédures entamées contre la Scientologie -, faudra-t-il attendre des condamnations répétées pour agir contre une secte quand on se trouve confronté à

des situations d'urgence ? », se demande un observateur.

La présidente du groupe parlementaire sur les sectes, la députée socialiste Catherine Picard, affirme qu'elle s'abstiendra si la proposition About vient à être discutée devant l'Assemblée nationale : « Ne risque-t-on pas de donner une interprétation trop large à la notion de "trouble à l'ordre public" ? », s'interroge-t-elle.

## L'ARME DE LA FISCALITÉ

« L'intention est bonne, mais elle n'est pas praticable dans la réalité. Les différents rapports parlementaires ont montré que les sectes adoptaient une structure pyramidale, sous la forme d'associations, de SCI, etc. Il est préférable de lutter contre les mouvements sectaires avec l'arsenal juridique existant, par le biais de la fiscalité ou de l'obligation scolaire », ajoute M<sup>me</sup> Picard.

De son côté, le sénateur Nicolas About rétorque à ceux qui qualifient la loi sur les ligues de « libéralisme » que celle-ci prévoit un certain nombre de garde-fous, tels qu'une décision conjointe du président de

la République et du premier ministre et la possibilité d'un recours devant le Conseil d'Etat. Il estime que son texte « rend le pouvoir au politique ».

Au sein même de la mission interministérielle, les pratiques de son président, Alain Vivien, sont contestées. Plusieurs des vingt membres du conseil d'orientation s'étonnent de ne pas avoir été consultés sur le rapport annuel, comme le prévoit pourtant, selon eux, l'article 4 des statuts de la MILS. Au cours d'une réunion organisée le 18 décembre, M. Vivien leur a fait savoir que, pour des raisons de confidentialité, le rapport ne leur serait pas communiqué avant sa présentation finale. Alain Gest, ancien président de la commission parlementaire sur les sectes et membre du conseil d'orientation, estime que ce document ne peut être considéré en l'état que comme « un rapport d'Alain Vivien ». Il s'interroge également sur la mission de la MILS : « On a remplacé l'Observatoire sur les sectes par une mission interministérielle parce qu'on lui reprochait son manque d'efficacité. Si la

mission n'aboutit à aucun résultat concret, je refuse de lui servir d'alibi. »

Le docteur Jean-Marie Abgrall, psychiatre et membre, lui aussi, du conseil d'orientation, se montre encore plus sévère. Dans une lettre adressée le 14 décembre à M. Vivien, il dénonce « le mépris de toutes pratiques démocratiques au sein de la MILS ». Il conclut que la mission est devenue le « bien exclusif » de son président et que, après un an de fonctionnement, « les objectifs qui ont présidé à sa création n'ont pas été atteints ».

Alain Vivien dément, de son côté, que la publication du rapport de la MILS ait subi un retard : « Le texte a été soumis comme il se doit au ministère de la justice, qui a fait un certain nombre d'observations. » « Je ne souhaite pas polémiquer avec le docteur Abgrall, ajoute-t-il, mais je ne laisserai à aucun moment dénigrer le travail considérable accompli par la mission. Le conseil d'orientation est à côté de la mission, mais il n'est pas la mission », précise-t-il.

Xavier Ternisien

## Jean-Pierre Chevènement appelle les préfets à davantage de souplesse

UNE CIRCULAIRE adressée par le ministère de l'intérieur à tous les préfets les invite à s'en tenir à une interprétation large de la loi de 1905 et du statut des associations culturelles. Selon nos informations, ce document, daté du 20 décembre, insiste sur la responsabilité des préfets et sur leurs compétences en matière de cultes. Elle rappelle que la loi de séparation des Eglises et de l'Etat ne reconnaît aucun culte et qu'il est par conséquent illégal de refuser la qualité de « culturelle » à une association qui la réclame. Elle s'appuie pour cela sur une décision du Conseil constitutionnel du 16 juillet 1971.

Cependant, rappelle la circulaire, une association qui revendique les avantages fiscaux (abattements sur les dons et legs) liés au statut de « culturelle » doit demander une autorisation à la préfecture ; il appartient dans ce cas à l'administration de statuer ponctuellement, en considérant qu'au terme de la loi de 1905, l'association concernée

doit avoir pour objet exclusif « l'exercice du culte » et ne pas porter atteinte à l'ordre public.

Surtout, la circulaire du ministère de l'intérieur se démarque nettement des travaux parlementaires menés depuis plusieurs années contre les sectes, en précisant : « La qualification de mouvement sectaire qui est donnée à une association par les différents rapports parlementaires ne saurait révéler à elle seule un quelconque trouble à l'ordre public. » Elle se réfère à ce sujet à un jugement de la cour d'appel de Lyon du 6 octobre 1999 et à un autre jugement de la cour d'appel de Marseille du 5 octobre 1999.

Un responsable protestant, qui a pris connaissance de la circulaire du ministre de l'intérieur, se réjouit de cette « mise au point » : « Cette initiative du ministère de l'intérieur dégage l'horizon et donne enfin à la loi de 1905 toute sa portée. »

X. T.

## Des policiers suisses ont procédé à une interpellation litigieuse en territoire français

### ANNECY

de notre correspondant

Depuis dix jours, Paul Crane ressassait sa mésaventure. Le 10 janvier, vers 18 heures, ce chômeur de quarante-trois ans d'origine guadeloupéenne se promène à Gaillard (Haute-Savoie) sur un pont qui conduit à l'ancienne douane de Fossard, juste avant la frontière. Un policier suisse en civil, avec son berger allemand, l'observe. Le promeneur fait alors demi-tour. Selon ses dires, le policier le rattrape en territoire français où les rejoint deux maîtres-chiens de la brigade d'intervention de Genève.

« Ils m'ont dit : "Retourne là-bas" », raconte Paul Crane, qui ajoute : « Le chien m'a mordu. Ils me tapaient pour me faire retourner en Suisse. Ils m'insultaient et me traitaient de voleur de voitures. » Comme le Français n'a pas ses papiers sur lui, il est emmené à la brigade de Chêne-Bourg, où un médecin désinfecte sa morsure. Puis, transféré à minuit à l'hôtel de police de Genève, où il passe la nuit en cellule, sans nourriture. Le lendemain, à midi, un policier lui parle d'un malentendu, avant de le remettre aux autorités françaises, à la douane de Moellesullaz. Il est 15 h 30. Paul Crane file chez son

médecin, qui lui accorde sept jours d'arrêt. Puis le Français porte plainte contre les policiers suisses au commissariat d'Annemasse. La plainte est transmise au parquet de Thonon-les-Bains.

Embarrassés, les policiers genevois justifient leur intrusion en France. « Nos hommes tentaient d'arrêter des individus en fuite qui avaient volé une grosse cylindrée », explique Gérard Maury, porte-parole de la police genevoise. « M. Crane s'est opposé violemment à un contrôle. On a dû employer la force en utilisant un chien. Puis il a refusé de décliner son identité jusqu'au lendemain matin. » Ce qui a valu à l'intéressé une inculpation pour opposition aux actes de l'autorité, et, au final, une relaxe. A Annemasse, l'incident étonne certains policiers français. L'un d'eux confie : « On s'arrête toujours à la frontière, qui est matérialisée. En cas de poursuite, on agit en concertation avec nos collègues suisses. Mais on s'arrange pour interpellier avant. » L'épisode reflète un certain climat de tension aux postes frontières, dû pour beaucoup aux délinquants lyonnais qui viennent, le week-end à Genève, voler des voitures de luxe.

Christophe Vincent



# Le meilleur réseau.

N°1 : SFR, 65 fois 1<sup>er</sup> ou 1<sup>er</sup> ex-aequo sur les 92 critères testés par l'Autorité de Régulation des Télécommunications en 99.

**Vous pourrez toujours compter sur nous à 100 %.**

Parce que votre exigence est aussi la nôtre, nous avons encore investi cette année 6 milliards de francs pour vous offrir un réseau toujours plus fiable.

Cette exigence permet aujourd'hui à SFR d'être 65 fois 1<sup>er</sup> ou 1<sup>er</sup> ex-aequo sur les 92 critères testés par l'A.R.T. en 1999.

Vous aviez déjà un réseau digital couvrant 98 % de la population : nous vous remercions de votre confiance, en vous offrant désormais le meilleur, tout simplement.

**SFR, Vous n'avez pas fini d'être Libre**

SFR est une marque de 







## HORIZONS

ENQUÊTE

# Ecrits de prison

**Deux journalistes du « Monde », Yves-Marie Labé et Cécile Prieur, ont animé durant près de deux ans un atelier d'écriture à la maison centrale de Poissy avec une douzaine de détenus appartenant à « L' Index », un journal de prisonniers. Il s'agissait de condamnés à de longues peines, pour vol à main armée, trafic de stupéfiants ou assassinat. Nous publions trois textes issus de ce travail collectif**



Cliché réalisé par un des prisonniers ayant participé à l'atelier mis en place par la photographe Klavdij Sluban, depuis 1995, au Centre des Jeunes Détenus de Fleury-Mérogis.

## Chronique d'une mort presque prévisible

Où que tu sois c'est à toi que j'écris, toi qui est entré dans ma cellule un lundi soir de février. Tu avais l'air de ceux qui cherchent leur pitance depuis trop longtemps. Au fond de leurs orbites creusées par l'insomnie de la garde à vue, tes yeux témoignaient de ton désarroi et de tes peurs. Avec tes guenilles, même un clochard t'aurait donné une aumône de quelques francs. Soulagé de n'être plus entre les mains de la police, après un long silence, tu t'es mis à parler de tout et de rien durant des heures. Comprenant ton désir de « vider ton sac », je t'ai écouté. Plus tard nous avons partagé le pain et l'eau. Nous n'étions pas issus du même monde. Tu venais de la rue. J'étais sorti d'un douillet cocon bourgeois.

**De tes affaires de drogue je me fichais, comme tu n'avais probablement rien à faire de mon crime. Nous voulions simplement redevenir humains**

Nous n'avions en commun que le statut de détenu. Pourtant nous nous comprenions au travers des silences et des rires que nous avons eus durant cinq jours. Nous commençions à nous tolérer, voire à nous apprécier. De tes affaires de drogue je me fichais, comme tu n'avais probablement rien à faire de mon crime. Nous voulions simplement redevenir humains.

Au sixième jour, nous nous sommes rendus ensemble au parloir. Toi pour le premier avec ta femme depuis ton arrestation ; moi pour un autre avec ma compagne et mes enfants. J'en suis revenu, comme chaque fois, heu-

reux d'avoir pu recharger mes batteries affectives. Mais toi, tu pleurais. Un homme qui pleure est toujours désarmant, alors je n'ai rien osé dire. Je sentais que tu avais besoin de solitude. Nous avons partagé la gamelle en silence puis, allongé sur mon lit, j'ai regardé le film du soir alors que sur ta couche, au-dessus de la mienne, j'entendais tes sanglots. J'ai fini par sombrer dans un profond sommeil en rêvant de ma femme et de mes enfants. Que s'est-il passé dans ta tête ?

## La visite des anges

UNE porte s'entrouvre. Deux petites têtes blondes apparaissent. Deux paires de grands yeux innocents, deux sourires francs, deux visages frais et roses font leur entrée. Les regards se cherchent et se trouvent : « Papa ! » Mes enfants me sautent au cou et, à cet instant même, je cesse d'être un matricule pour redevenir un père. La tendresse reprend sa place et l'émotion doit se lire au coin de mes yeux. Je plonge entre leurs bras tendus et me délecte de l'odeur de l'enfance. A peine ai-je eu le temps de voir ma compagne restée en arrière pour ne pas troubler un instant si précieux.

Six ans déjà que Camille, neuf ans, et Téva, six ans, viennent voir leur père, condamné à une longue peine, au parloir. Pour quelle raison ? Ils ne l'ont jamais su exactement, et d'ailleurs ils ne cherchent pas la réponse. Aujourd'hui, tout au plus Téva évoque-t-il la « grosse bêtise » de papa. Quand j'ai été arrêté, il ne marchait pas encore. Pour eux l'important n'est pas vraiment de savoir mais bien de retrouver ce père qu'on ne leur a pas caché, quelle que fût sa faute. Ce père à qui ils rendent visite est la preuve bien vivante que, eux aussi, ont un papa comme leurs copains et copines de classe. C'est celui qu'en semaine on réclame parfois

A minuit passé tes gémissements m'ont réveillé. Dans la pénombre de la cellule, aux murs de laquelle se projetait l'ombre des barreaux et du grillage, tu as fini par m'appeler au secours dans un râle faiblissant. Encore comateux de mon sommeil interrompu, je me suis levé et ai allumé pour découvrir avec horreur le carnage. Au travers du matelas de mousse, ton sang avait fini par filtrer et me couler dessus. Par réflexe, plus que par ressentiment, je t'ai engueulé, traité d'abruti, parce que tu avais choisi

la façon la plus lâche de mourir. J'ai tapé de toutes mes forces à coups de tabouret dans la porte et hurlé à m'en éclater les poumons pour appeler de l'aide. Mais le temps que les secours arrivent de l'autre bout de la maison d'arrêt, tu as paniqué en voyant ta vie s'écouler.

Je me souviendrai toujours de l'image de cette lame de rasoir sur la table et de ce morceau d'étoffe rouge qui t'avait servi de garrot. Tu as voulu te lever dans un ultime sursaut vital. Ton cœur n'avait plus

assez de carburant. Avant que la petite flamme de vie qui te restait ne s'éteigne tu m'as soufflé : « Dis lui que je l'aime et que je lui demande pardon. » Et le rideau de fin est tombé.

La liberté que tu avais eu tant peur de perdre est revenue te chercher par une froide nuit d'hiver. Personne ne connaîtra jamais les raisons de ton acte mais sois tranquille : avec toi, « l'action de la justice s'est éteinte », comme il est désormais écrit au bas de ton dossier classé sans suite.

rentres ? » est la question qui revient le plus souvent. Mais comment dire à ses enfants qui n'ont que six ou neuf ans que l'on ne rentrera que dans dix ans ? « C'est quand j'aurai quel âge ? » est la seule réponse qu'ils puissent trouver. Pensez donc, dix ans, pour eux : c'est une vie... Et c'est forcément trop long, trop loin, enfin trop...

**Mes enfants me sautent au cou et, à cet instant même, je cesse d'être un matricule pour redevenir un père**

Alors ils préfèrent vite passer à autre chose. Ici, en centrale, les parloirs sont équipés de machines distributrices de boissons et de bonbons. « Papa, viens ! On va acheter des bonbons. » Et de me tirer par la main. Jouer au marchand et à la marchande, même avec une machine, nous pouvons le faire ensemble. Presque comme dehors. Et puis après il y a le partage des bonbons. Téva offre un rouge et, aussitôt, Camille renchérit avec un vert. Ils surveillent bien que je mange les deux car, au-delà de la friandise, c'est un peu d'eux qu'ils m'offrent. Le bonbon devient alors l'hostie de la famille. Et alors, seulement

maintenant, on laisse maman parler avec papa. Mais pour autant, ils ne s'éloignent pas. Ils viennent se blottir tout contre leur père pour pouvoir, en silence, l'entourer de leurs bras et respirer son odeur. Ce désir de l'autre est si fort qu'il est même arrivé à Camille de respirer le sac de linge que je confiais à ma compagne aux fins de lavage et de dire : « C'est bon. Ça sent papa... »

Ils resteraient bien là mais, déjà, il faut se quitter. On se serre, on s'enlace. Le monde n'existe plus hors de la famille. On se fixe du regard pour emporter avec soi les dernières images. Grâce à elles on pourra tenir jusqu'au prochain parloir. « Tu nous téléphones, papa ! Tu m'écrits une petite histoire ! » Je les embrasse encore. Il est bien difficile de se séparer. J'embrasse tendrement celle que j'aime, leur maman, sur les lèvres. Téva se penche alors vers l'oreille de sa sœur et chuchote : « T'as vu ! Ils s'aiment. » Que c'est triste un parloir, le samedi, quand les anges s'en vont...

## L'œil

LE tour de clé est sec et bruyant. Je me retourne et me trouve nez à nez avec le seul élément dont la couleur est différente du reste : la porte. Une porte en bois, très épaisse et patinée par le temps. Comme dans les toilettes publiques les plus glauques, j'y retrouve inscrits les mêmes graffitis, ou presque, expressions diverses et maladroites d'une peur ou d'une haine envers tout ou rien, les matons ou la société.

Quelques prénoms féminins aussi, avec des dates.

Et, au milieu de ce pan de bois ressemblant tout autant au couvercle d'un cerceau, un trou, un œilleton, un judas. C'est le seul élément transparent de la cellule qui me relie encore au monde libre, de l'autre côté de la porte. Il est aussi le droit de regard de la société honnête sur l'animal en cage que je suis devenu. Que je sois endormi ou debout, habillé ou nu, lisant ou faisant ma toilette, ou encore assis sur ce trône qui n'a rien de royal, l'œilleton peut se soulever sans plus de formalités, et un regard inquisiteur entrer pour venir me violer dans ce dernier lieu où, finalement, je ne serai jamais sûr d'être tranquille. Le parallèle avec les latrines n'était pas si décalé que ça. Ici aussi il y a des trous dans les portes avec des voyeurs de l'autre côté. Voilà pourquoi ils ont mérité ce qualificatif de « matons ».

A partir de ces premiers instants de détention, à toute heure du jour ou de la nuit, à intervalles réguliers ou non, j'entendrai s'approcher des pas plus ou moins discrets puis, doucement, l'œilleton se soulèvera pour laisser entrevoir, de l'autre côté, un œil vitreux. Je ne saurai jamais à qui il est, homme ou femme, jamais le même de toute façon.

Les années ayant passé, je n'ai toujours pas cette impression qu'il s'agit d'un humain car je ne vois jamais de lui, ou d'elle, que deux semelles dans l'espace sous la porte et un œil dans un trou.





# ENTREPRISES

LE MONDE / SAMEDI 22 JANVIER 2000

**TECHNOLOGIE** Ford a créé la surprise au Salon automobile de Detroit, début janvier, en présentant une voiture futuriste capable de relier son conducteur à Internet. ● SI CETTE

TECHNOLOGIE n'est encore accessible que sur les modèles haut de gamme, les constructeurs automobiles s'apprêtent à généraliser dans les trois prochaines années la télématique em-

barquée. ● ILS NÉGOCIENT en ce moment des partenariats avec des opérateurs téléphoniques, des fournisseurs d'accès à Internet et des sociétés capables de mettre des contenus d'infor-

mation et de loisir en ligne. ● L'ARRIVÉE D'INTERNET dans la voiture devrait permettre aux constructeurs automobiles d'entretenir des liens permanents avec leurs clients. Ils pourront

lui faire parvenir des publicités et lui assurer des services de maintenance du véhicule à distance. Avec, comme finalité, de générer des revenus supplémentaires.

## Les automobilistes de demain surferont sur Internet

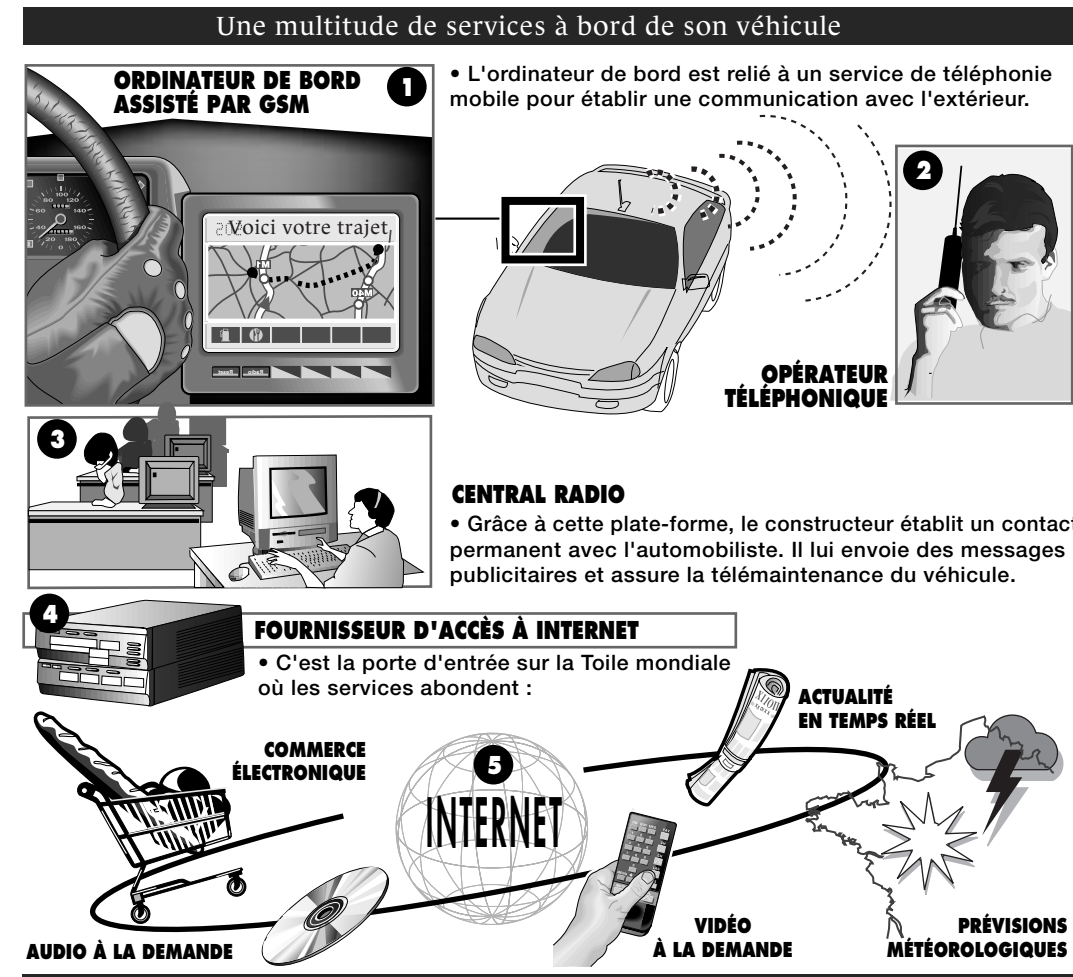
Après les micro-ordinateurs et les téléphones mobiles, la voiture est reliée à la Toile. Constructeurs, électroniciens et opérateurs téléphoniques s'associent pour rendre les véhicules communicants

**L'IMPORTANT** n'est pas le contenant, mais le contenu. Avec son concept-car « 24/7 », Ford a voulu créer la surprise au Salon automobile de Detroit, début janvier. Formes cubiques, prenant à contre-pied les canons ambiants du design automobile, couleurs acidulées d'auto-tamponneuse, le « 24/7 » se veut résolument anticonformiste. Car l'essentiel est à l'intérieur, explique le constructeur. Cette Ford du futur est équipée d'un ordinateur permettant de se relier à Internet 24 h/24, 7 j/7.

« 24/7 » est conçu pour être utilisé comme un ordinateur familial. Sur une large planche de bord, des icônes s'allument, selon la fonction que l'on veut utiliser : consultation de son courrier électronique, des dernières informations, l'état de la circulation ou la navigation. Autant de services personnalisables pour chaque utilisateur de la voiture. Seule différence avec votre PC : l'absence de souris. Ici tout peut être exécuté grâce à un système de commande vocale. Sécurité oblige.

Science-fiction ? Pas vraiment. Ford ne compte pas commercialiser le « 24/7 », mais prévoit d'équiper, pour la fin de l'année, certains de ses modèles avec des systèmes télématiques. Le dispositif sera disponible en série sur les Lincoln - une des marques haut de gamme - et en option sur les Focus en Europe. « Pour le moment, les clients sont surtout demandeurs pour les fonctions sécurité et appel d'urgence plutôt que pour les fonctions Internet. C'est pourquoi nous ne les développons pas en priorité », explique Brian Kelley, président de Consumer-Connect, la filiale télématique et commerce électronique de Ford. General Motors proposera bientôt des services similaires sur ses Cadillac.

« Au début du XX<sup>e</sup> siècle, Henry Ford mettait le monde sur quatre roues, au commencement du XX<sup>e</sup> siècle, Ford mettra Internet sur quatre roues en rendant ces techno-



### La voiture de plus en plus gourmande en « puces »

- **Automobile** : elle représente 6 % du marché des semi-conducteurs, contre 50 % pour l'informatique et 10 % pour le reste de l'industrie.
- **Croissance** : le marché global des semi-conducteurs progresse de 12 % par an. A l'intérieur, les applications liées à l'automobile progressent de 17 %.
- **Demande** : selon l'institut Dataquest, la demande de semi-conducteurs pour l'automobile doit croître d'ici à 2002 de plus de 60 %, à 13 milliards de dollars.
- **Coût** : en 1993, chaque voiture contenait 120 dollars de semi-conducteurs. Ce chiffre aura doublé en 2002.
- **Navigateurs** : selon les prévisions de la filiale de l'allemand Mannesmann, VDO Dayton, le marché des navigateurs GPS devrait passer de 500 000 actuellement à plus de 2 millions en 2003.
- **Modèles** : une berline de milieu de gamme contient une trentaine de microprocesseurs, tandis qu'un modèle de luxe peut en accueillir jusqu'à cinquante.

logies abordables pour des millions de clients », martèle Jacques Nasser, le patron de Ford. Les constructeurs français ne sont pas en reste. Citroën prépare une Xsara Windows CE, conçue en partenariat avec Microsoft et Clarion. Initialement prévue pour la fin 1999, sa commercialisation « est imminente », promet Citroën. PSA travaille sur un autre projet avec Vivendi pour développer « une voiture communicante », équipée de téléphonie mobile (GSM), du positionnement global (GPS) et d'Internet en liaison avec un bouquet de services. « Peugeot et Citroën équiperont progressivement toutes les gammes de véhicules à partir du printemps 2000 en matériels de communication embarquée », insiste le groupe, qui présentera ses projets au Salon de Genève, fin février.

Outre une meilleure sécurité, un confort renforcé et une plus grande attractivité apportés à leurs véhicules, les constructeurs voient dans Internet un nouveau moyen pour rendre le client plus captif. Grâce à la télématique, dès qu'il aura besoin de réparer, entretenir, renouveler son véhicule, le conducteur sera directement mis en relation avec le centre d'appels du constructeur qui lui fournira une panoplie de services. Selon Jürgen Schrempf, le PDG de Daimler-Chrysler, l'achat ne représente que 30 % du coût total de la voiture sur toute sa durée de vie. Les constructeurs ont décidé de s'attaquer à l'autre partie du « gâteau ». Ford fonde de grandes ambitions sur ce marché : à terme, il veut réaliser 50 % du chiffre d'affaires dans les services. Internet peut lui faciliter la tâche.

Le préalable à l'arrivée d'Internet dans les habitacles est de rendre la voiture intelligente. « Il y a encore peu de temps, pour installer une fonction supplémentaire, il fallait

faire courir un nouveau fil de cuivre à travers tout le châssis. Conséquence, sur ses modèles les plus sophistiqués le constructeur Mercedes faisait passer tellement de fils par la charnière de la portière que cette dernière ne pouvait plus fermer sans l'aide d'un petit moteur électrique », rappelle Denis Griot, responsable de la division systèmes de transport du groupe américain Motorola. Le changement majeur consiste à remplacer, pour chaque fonction, le fil de cuivre par une puce. Il ne reste plus qu'à relier toutes les puces par un seul fil. Grâce à cette révolution,

baptisée « multiplexage », les constructeurs automobiles peuvent concevoir des voitures combinant un circuit électronique pour les fonctions purement automobiles et un autre pour les fonctions télématiques - téléphone GSM et Internet à haut débit. La généralisation de ces fonctions aux voitures moyen et bas de gamme devrait se faire dans les deux ou trois prochaines années.

Mais pour assurer la diffusion au grand public, il faut respecter deux points-clés : un prix abordable et un standard technique. Motorola

estime que le système d'Internet embarqué ne doit pas excéder 3 % du prix total de l'automobile. Pour faciliter la communication entre les modèles, il est indispensable d'adopter le même standard électronique. Le standard européen *Control area network* (CAN) tend à s'imposer au détriment de l'américain J1850. « La fusion Daimler-Chrysler a fait beaucoup pour imposer le CAN des deux côtés de l'Atlantique », souligne Denis Griot. Les constructeurs français Renault et PSA avaient bien développé un autre standard, le VAN, mais seul PSA continue de le promouvoir.

Si la voiture communicante existe déjà, il faut encore impliquer toute une chaîne d'acteurs provenant d'horizons aussi divers que les opérateurs téléphoniques, les fournisseurs d'accès à Internet et les fournisseurs de contenus pour aboutir au concept de « fun car » ou voiture amusante. « A terme, la voiture fera partie intégrante d'un réseau personnel la reliant au micro-ordinateur, au téléphone mobile, à l'assistant numérique... », résume Jérôme Coutant, responsable de la division grand public chez Motorola.

C'est la fameuse idée de l'« Internet partout » chère à Steve Case, le nouveau patron d'AOL-Time Warner. Les acteurs de l'Internet travaillent sur ce concept. « La voiture est le meilleur portail possible. C'est un univers clos, facilement localisable par GPS et dans lequel on passe beaucoup de temps », s'exclame Jean-Yves Hardy, président de Valtech, société de conseil Internet. Un Américain passe en moyenne quatre-vingts minutes par jour dans sa voiture, argumente Ford. En France, le doute est encore de mise. « L'utilisation d'Internet peut faire le conducteur n'est pas encore bien définie, explique-t-on chez Renault. Cela correspond-il à un besoin ? Quels services sont indispensables ? N'est-ce pas dangereux de consulter ses e-mails en conduisant ? Combien les clients sont-ils prêts à dépenser pour accéder à ces

nouveaux services ? Toutes ces questions font qu'on a encore du mal à cerner le potentiel d'utilisation d'Internet. »

Seuls les principaux acteurs du secteur sont capables de discuter au niveau mondial avec les constructeurs automobiles. Ils ne veulent pas rater le train. Motorola et IBM ont conclu, le 13 janvier, un partenariat. Le premier apportera son expertise des systèmes électroniques et des infrastructures de téléphonie mobile, le second celle du commerce électronique. En coulisse, les grands groupes nouent des partenariats avec des petites sociétés innovantes capables d'inventer une « killer application », le service-clé qui emportera l'adhésion du public.

### Les Français ne sont pas en reste. Citroën prépare une Xsara Windows CE, conçue en partenariat avec Microsoft et Clarion

La difficulté est de savoir qui doit coordonner tous les services, qui les facturera et comment. Les constructeurs automobiles aimeraient bien jouer ce rôle d'opérateur de services Internet. Mais ils manquent d'expérience et de moyens informatiques pour la gestion du client et la facturation des services. D'un autre côté, les opérateurs téléphoniques et les fournisseurs d'accès ambitionnent d'offrir des systèmes clés en main. Mais ils n'ont pas, vis-à-vis de l'automobiliste, la même légitimité que le constructeur automobile. Les négociations en cours devront mieux définir les rôles.

Stéphane Lauer et Enguérand Renault

### « Il y a plus d'électronique dans la Volvo S80 que dans le chasseur F15 »

**AUJOURD'HUI** « 90 % des nouvelles fonctionnalités de la voiture sont apportées par l'électronique », souligne Franz Joseph Paefgen, le président de la marque allemande Audi. « Il y a plus d'électronique dans une Volvo S80 que dans un chasseur F15 », renchérit Denis Griot, responsable de l'électronique automobile chez Motorola. Cette invasion de l'électronique dans une industrie mécanique date de 1975 : General Motors avait enfoui pour la première fois un circuit en silicium dans une de ses Cadillac pour faire fonctionner un compteur kilométrique. Mais ce sont les législations antipollution qui ont développé l'électronique dans la voiture. Les puces se sont mises au service de la réduction des émissions de gaz et de la consommation de carburant. La sécurité des passagers a provoqué une deuxième phase d'accélération pour l'électronique avec l'apparition des coussins gonflables (*Airbag*). Un quart des véhicules en était équipés en 1993, aujourd'hui 90 % des véhicules neufs en possèdent. La troisième vague concerne maintenant l'arri-

rière de la télématique dans l'habitacle.

● **Les services de sécurité et de dépannage.** Renault propose déjà son système Odysline. Le conducteur dispose de trois boutons qui lui permettent d'être relié à un centre d'appel : un rouge en cas d'accident grave met en contact avec un centre d'urgence, un orange en cas de panne, un vert si vous êtes perdu. Disponible sur toute la gamme Renault, sauf Twingo, ce système coûte 3 900 francs plus 195 francs d'abonnement par mois. Les constructeurs automobiles proposent également des programmes de télédiagnostic et de télémaintenance capables de signaler les révisions à effectuer sur le véhicule.

● **Les services de navigation intelligente.** Nissan propose Birdview, qui donne l'impression de survoler la route grâce à un système en trois dimensions. Les logiciels de navigation permettent à l'automobiliste de visionner en avance les virages et définissent le parcours idéal. Toyota équipe certaines de ses voitures au Japon avec

le système Monet. Moyennant un abonnement annuel de 300 francs environ et le prix d'une connexion locale, le conducteur peut accéder à une multitude de services allant du taux d'occupation des parkings aux conditions météo. Enfin, Mercedes a développé le Floating Car Data, dans lequel les Mercedes en circulation forment un réseau échangeant entre elles des informations sur l'état des routes.

● **Les services d'informations.** Ces services devraient être commercialisés d'ici à 2002. Ils permettront de recevoir et d'écouter son courrier électronique et d'y répondre. Ils seront reliés aux PC du bureau et de la maison.

● **Des services de loisirs et de commerce électronique.** Command Audio, une société américaine, met au point un service audio à la demande permettant de commander des programmes musicaux, des émissions radiophoniques, voire des versions audio de journaux comme *People* ou *The Wall Street Journal*. Un spécialiste aime à raconter cette histoire. « Bientôt le conducteur rentrant de

vacances, pourra se diriger grâce à un système de navigation intelligente. Mais si, à l'approche de Paris il est coincé dans un bouchon, l'ordinateur calculera le temps nécessaire pour arriver à la maison et commandera, pour l'heure d'arrivée, la pizza préférée des enfants, et le plat cuisiné des parents. Le tout sera débité plus tard sur une facture établie par l'opérateur téléphonique à l'en-tête du constructeur automobile. »

S. L. et E. Re.

**DANIEL CREMIEUX**  
**SOLDES**  
 -30% -40% -50%

6, bd. Malesherbes - 75008 Paris  
 Tél. : 01.42.66.54.50  
 Aix-en-Provence, Biarritz, St Tropez

**Voyage dans la nouvelle économie américaine**  
 De la Silicon Valley à Harlem, six portraits de l'Amérique prospère

**Le Monde daté 25**

du lundi 24 janvier au vendredi 28 janvier

# La Poste italienne fait sa révolution et envisage une alliance avec son homologue française

L'entreprise publique pourrait être introduite en Bourse en 2003

Dans un entretien au *Monde*, Corrado Passera, administrateur délégué de la Poste italienne depuis près de deux ans, explique sa stratégie. Ce

manager venu du secteur privé a été choisi par le gouvernement pour transformer cette administration bureaucratique en une entreprise ren-

table, susceptible d'intéresser des investisseurs privés et de faire face à la concurrence. Le changement est d'ores et déjà impressionnant.

**MILAN**  
*de nos envoyés spéciaux*

Dans quelques jours, Corrado Passera fêtera ses deux ans à la tête de la Poste italienne : en février 1998, le président du conseil d'alors, Romano Prodi, lui propose de devenir administrateur délégué de cette administration sur le point de devenir une entreprise. « *Si la Poste change, ce sera un alibi en moins pour ceux qui prétendent qu'en Italie certaines choses sont immuables* », explique au *Monde* cet homme de quarante-cinq ans qui reçoit ses visiteurs en manches de chemise retroussées.

En Italie, la Poste était jusqu'à présent perçue comme un symbole de la bureaucratie. La lenteur du courrier a incité depuis longtemps les entreprises à faire appel à des coursiers privés. A côté des multinationales comme TNT, DHL ou Fedex, des sociétés privées ont été autorisées, dans soixante-dix villes, à concurrencer localement la Poste. Conséquence, son monopole est réduit à une peau de chagrin : il ne représente que 5 000 milliards de lires de chiffre d'affaires (2,58 milliards d'euros), moins qu'aux Pays-Bas et quatre fois moins qu'en France !

Pour mener cette révolution, le gouvernement Prodi a fait appel à un manager issu du secteur privé, Corrado Passera, qui a fait une partie de ses études aux Etats-Unis, est passé chez Mc Kinsey, avant de devenir le bras droit de Carlo De Benedetti de 1985 à 1996, notamment chez Olivetti. « *Au moins une fois dans votre vie, il faut répondre oui quand le pays vous appelle* », explique ce manager, qui a consenti une forte baisse de sa rémunération par rapport à son dernier poste à la tête du Banco Ambrosiano Veneto. « *L'une des plus grandes difficultés à la Poste, c'est que tous les problèmes se posaient en même temps : pas*

### Pertes d'un côté, équilibre de l'autre

Les postes française et italienne ont des histoires parallèles. Mais le changement de statut de cette dernière ne s'est opéré qu'en 1998, huit ans après la France, où la transformation a été plus profonde.

**POSTE ITALIANE**

- **Chiffre d'affaires** : 11 644 milliards de lires en 1998 (6 milliards d'euros), dont un peu moins de 7 000 milliards de lires (3,6 milliards d'euros) pour les services postaux et un peu moins de 5 000 milliards de lires (2,6 milliards d'euros) pour les services financiers.
- **Résultat net** : 2 649 milliards de lires de pertes (1,36 milliard d'euros).
- **Effectifs** : 178 343 personnes au 30 juin 1999, régies par une convention collective.
- **Nombre d'agences** : 14 000.
- **Statut** : l'établissement public Ente Poste Italiana a été transformé en société anonyme par actions le 28 février 1998. Devenue la Poste Italiana Spa, elle est détenue à 100 % par l'Etat.
- LA POSTE**
- **Chiffre d'affaires** : 93,4 milliards de francs en 1998 (14,23 milliards d'euros) dont 61,4 milliards de francs (9,3 milliards d'euros) pour le courrier, 21,5 milliards pour les services financiers (3,2 milliards d'euros) et 9,9 milliards (1,5 milliard d'euros) pour les colis et la logistique.
- **Résultat net consolidé** : 337 millions de francs de bénéfice (51,29 millions d'euros).
- **Effectifs** : 306 000 personnes dont une très grande majorité de fonctionnaires.
- **Nombre d'agences** : 16 880.
- **Statut** : établissement public industriel et commercial depuis 1990. A la différence de la sa consœur italienne, la réforme de son statut en 1990 ne l'a pas dotée d'un capital.

*d'argent, manque de certaines connaissances techniques importantes, manque de managers, insuffisance d'instruments informatiques et technologiques, chiffre d'affaires en baisse, hausse des coûts... et, en plus, la Poste a un nombre d'ennemis impressionnant : les banques – qui voient d'un mauvais œil une Poste plus agressive sur les services financiers –, nos concurrents internationaux, qui considéraient l'Italie uniquement comme une terre de conquête, une partie des syndicats...* »

Malgré une énorme perte nette encore en 1998, la priorité du plan d'entreprise adopté en octobre 1998 est l'amélioration de la qualité du service. « *L'objectif est d'atteindre l'équilibre fin 2002, et d'avoir une qualité postale de niveau européen : deux conditions qui permettront au législateur de décider éventuellement une introduction en Bourse* », explique Corrado Passera.

### « Il y aura à terme deux ou trois réseaux européens, qui associeront des Postes publiques et, dans certains cas, des messageries express privées »

Les premiers résultats ont commencé à se faire sentir, malgré un engagement à ne pas augmenter les tarifs.

« Dès le 1<sup>er</sup> semestre 1999, nous avons créé une organisation logistique séparée, qui comprend un réseau aérien de nuit, ce qui nous a permis de faire démarrer en juin le service de poste prioritaire [arrivée à destination le lendemain contre un tarif majoré, NDLR]. Sur la base des données officielles de septembre, 84 % de ce type de courrier arrivent dans les délais impartis. De même dans l'arrivée du courrier international, 90 % du courrier sont acheminés en J+3 contre 44 % en 1998. Sur ces deux points, mission accomplie pour 1999. » La société, par ailleurs numéro deux derrière le néerlandais TNT sur le marché des envois express, ambitionne de devenir leader.

Sur tous les secteurs, l'administrateur délégué de la Poste compte sur une augmentation des volumes pour constituer des marges. M. Passera a dû compter avec un mastodonte de 185 000 postiers, dont il est en train de réduire le nombre sans licencier.

En un an, les effectifs ont diminué de 5 000 personnes. « *Les frais de personnel, qui représentaient 87 % du chiffre d'affaires mi-1998, sont déjà descendus à 82 % mi-1999 et ne devraient plus atteindre que 70 % fin 2002. Nous comptons arriver à ce résultat grâce à la hausse du chiffre d'affaires et à une plus grande efficacité, due notamment à la mise en réseau informatique de la totalité des 14 000 agences, ce qui sera terminé ce mois-ci, et à une intense action de formation professionnelle, ce qui ne s'était jamais fait dans la maison.* » M. Passera a également modifié de fond en comble l'organigramme de direction.

Sur les vingt-quatre dirigeants, seize sont nouveaux et un seul est resté dans les fonctions qu'il occupait il y a deux ans ! L'entreprise a été redécoupée en branches courrier, finance, réseau. La convention collective des 450 cadres supérieurs est désormais calquée sur celle du privé. Ces changements ne vont pas sans résistances. Le contrat gouvernement-entreprise-syndicats qui devait être signé fin 1998 ne l'a pas été et le principal syndicat, la CISL, a lancé ces dernières semaines un mot d'ordre de grève, alors qu'il avait au départ soutenu la réforme.

Pour préparer l'entreprise à la concurrence accrue dans le domaine postal, où elle perd des sommes très importantes, la Poste italienne mise sur de nouveaux services, en particulier financiers. Ceux-ci « *gagnent déjà de l'argent* », explique M. Passera, qui n'en révèle cependant pas le montant exact. Il doit affronter de nombreux obstacles : la banque centrale ne l'a pas autorisé à racheter la Banca proxima.

La puissance de la Poste fait peur : elle assure déjà la gestion de nombreux services (paiement des factures, des retraites, de certains impôts...), ce qui lui permet d'effectuer autant de paiements que l'ensemble des banques réunies.

Pourtant, M. Passera ne veut pas s'arrêter là : « *Nous offrons déjà de nombreux services aux municipalités, dont la collecte des impôts, et nous nous proposons de gérer leur trésorerie. Pour la police, par exemple, nous récupérons déjà les amendes...* »

La Poste veut également révolu-

tionner complètement la gestion des paquets, pour ne pas rater le train du commerce électronique. Elle envisage aussi une alliance internationale : « *Il y aura à terme deux ou trois réseaux européens, qui associeront des Postes publiques et, dans certains cas, des messageries express privées. Ce genre de partenariat pourrait même se traduire par des prises de participations. Les alliances sont nécessaires pour mieux répondre aux exigences de nos clients et pour faire face aux stratégies expansionnistes de certains opérateurs postaux, qui, grâce aussi à leurs énormes monopoles internes, sont en train de faire des acquisitions dans toute l'Europe.* » Une référence implicite aux Postes allemande et néerlandaise. « *En ce qui concerne l'Italie, nous sommes en cours de négociation. Pour le moment rien n'est fait, mais c'est une question de mois. La Poste française est un candidat naturel pour une éventuelle alliance.* »

**Frédéric Lemaître**  
**et Marie-Noëlle Terrisse**

# BTP et défense en tête du palmarès de la corruption

Un sondage de l'organisation Transparency

**AU FIL** des enquêtes, les images de la corruption se confirment. Il y a des secteurs bien plus exposés que d'autres aux pots-de-vin et tous ceux liés de près ou de loin aux marchés publics y figurent, selon un sondage publié par l'organisation Transparency International, jeudi 20 janvier. Le bâtiment et les travaux publics, suivis de très près par la défense, ont la plus grande propension à corrompre, d'après ce sondage réalisé auprès de 779 dirigeants et juristes dans quatre pays en développement. Le secteur de l'énergie, notamment le pétrole, arrive en troisième position. L'industrie, la santé et l'action sociale puis les télécommunications forment le deuxième groupe, se situant dans la moyenne. L'aéronautique civile, les activités bancaires et financières et enfin l'agriculture paraissent les moins enclines à utiliser la corruption.

Triste constat : pour 33 % des personnes interrogées, le niveau de corruption n'a cessé d'augmenter dans leur pays au cours des cinq dernières années et, pour

22 %, elle est restée stable. Parmi les facteurs avancés pour expliquer la hausse des pots-de-vins et pratiques illégales, une grande majorité donne comme explication la faiblesse des salaires versés dans le secteur public et les administrations locales, suivie par l'immunité dont bénéficient les dirigeants publics officiels.

Si les grands groupes internationaux n'hésitent pas à avoir recours à toutes les méthodes pour emporter des contrats à l'étranger, les sociétés locales semblent aussi très actives en ce domaine. Ces dernières verseraient même des commissions bien plus élevées que les étrangers pour prendre un marché. Les multinationales ont d'autres arguments : à côté des commissions classiques, un grand nombre utilise la diplomatie. Les Etats-Unis sont cités au premier rang par 60 % des personnes

comme le pays ayant le plus recours à cette arme pour favoriser ses entreprises à l'étranger.

*Martine Orange*

# Novartis enquête sur les familles de cinq générations

L'étude lancée en France sous forme d'appel à témoignages par le laboratoire suisse, en association avec la Fondation nationale de gérontologie, révèle un phénomène plus important que prévu

On savait qu'un tiers des femmes nées en 1930 appartiennent à des familles comptant quatre générations. Partant de l'hypothèse d'une gériaire selon laquelle cinq générations pourraient coexister, en raison de l'al-

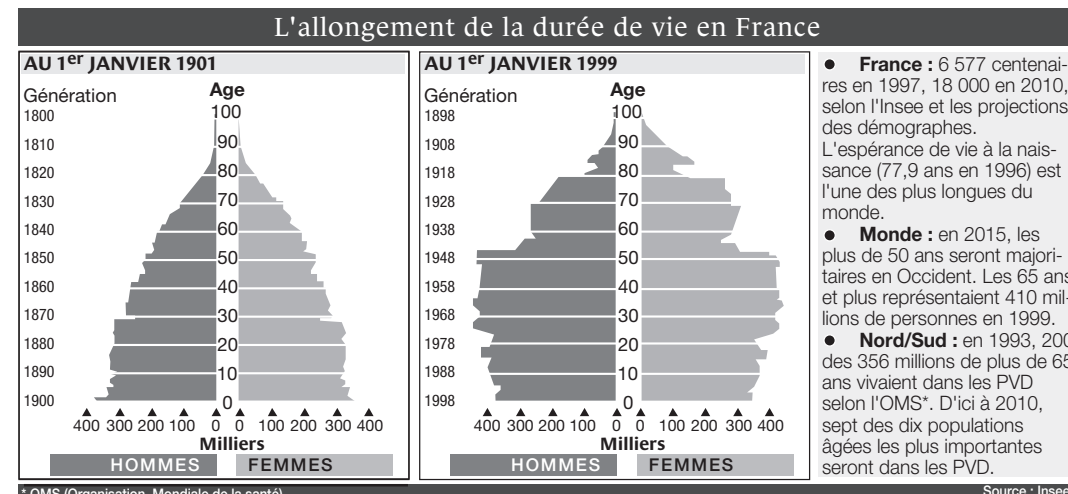
longement de la durée de vie, le groupe pharmaceutique suisse Novartis a lancé une enquête en France. Pilotée par sa filiale française, en association avec la Fondation nationale de gérontologie, cette étude se déroule

par appel à témoignages. Lancée en novembre 1999, elle ne s'achèvera que le 31 mars, mais les premiers résultats surprennent ses promoteurs, qui s'attendaient, tout au plus, à une centaine de réponses.

D'ores et déjà, 1750 familles ont répondu à l'appel. Conscient que les pathologies du vieillissement représenteront une part croissante de son marché, Novartis espère en tirer des enseignements utiles à sa stratégie.

**LE PASSAGE** à l'an 2000 s'est accompagné, subrepticement, d'un phénomène sans précédent, grâce à l'allongement de la durée de vie : la coexistence de cinq générations d'une même famille. On savait déjà, selon des estimations de l'Institut national des études démographiques (INED), qu'environ un tiers des femmes nées en 1930 appartiennent à une famille de quatre générations. Mais combien d'entre elles comptent une génération supplémentaire ? Le laboratoire suisse Novartis, au côté de la Fondation nationale de gérontologie, a lancé une grande enquête en France à l'automne 1999.

Au départ, il s'agissait plutôt d'une opération de séduction, interne et externe, de l'entreprise pour bien augurer l'an 2000. Elle s'appuyait sur une idée lancée par le professeur Françoise Forette, gériaire à l'hôpital Broca et directrice de la Fondation nationale de gérontologie, devenue partenaire de l'opération : la probabilité statistique de l'existence, pour la première fois au monde, de familles de cinq généra-



tions. « Nous avons constaté en commun le manque de données. Novartis étant très présent sur les pathologies liées au vieillissement, c'était un grand pari que nous lancions », raconte Hugues Joublin, directeur de la communication de Novartis Pharma SA, la filiale française de Novartis.

Les familles où cinq générations sont en vie sont alors invitées à se faire connaître par courrier ou téléphone (un numéro vert : 0 800 55 60 00), dans le cadre d'un appel à témoignages. L'opération, baptisée « 1,2,3,4,5 générations ! », débute en novembre 1999 pour se terminer au 31 mars 2000. Trois mois

après son démarrage, le laboratoire est pris à son propre jeu, et se dit surpris par l'ampleur du phénomène sur lequel il a entrepris de se pencher. « Nous nous attendions, peut-être, à une centaine de familles ayant cinq générations en ligne directe. Mais, au 20 janvier 2000, 1 750 familles qui sont réellement dans ce cas

de figure nous ont contactés. »

Les données relatives à ces familles seront exploitées de deux manières. Un premier volet, sociologique, intéresse particulièrement la Fondation nationale de gérontologie : la génération du milieu a-t-elle en charge financièrement ses enfants, ses arrière-petits-enfants et... ses parents ? Quelle dénomination, et par là quelle identité, est accordée au sein de la famille à la génération doyenne, celle des arrière-arrière-grands-parents ? Pour le professeur Forette, « cette révolution silencieuse entraîne une modification radicale des perspectives de l'existence. Elle implique une transformation profonde de notre façon de voir les différents âges de la vie. Une transformation dont les effets vont continuer de se développer au cours de ces prochaines années ».

Un second volet d'informations sera exploité par Novartis Pharma : rapport des familles avec leur médecin habituel, perception à travers les générations du progrès de la santé, prévalence de certaines pathologies (asthme, cholestérol...) de génération en génération. La société souhaite « participer à une meilleure connaissance » du phénomène « symbolique, entre autres, des avancées de la médecine et de la contribution des thérapeutiques aux progrès de la santé publique », explique Bernard Chalchat, président de Novartis Pharma France.

La filiale française du géant suisse rendra un rapport complet à l'automne 2000. Selon son intérêt, la fièvre enquêteuse pourrait gagner d'autres filiales en Europe. Mais elles devront faire vite. Car les familles de cinq générations pourraient être un symbole fugace du progrès médical. Alors que les limites de la vie tendent à reculer, le premier enfant fait son entrée de plus en plus tard dans la vie d'un couple. Ce qui laisse penser que les familles de cinq générations ne vivront que l'espace de quelques décennies, entre une fin de siècle et un nouveau millénaire débutant.

## NOUVEL ELDORADO

Dès les années 50, en plein cœur du baby-boom, les sociétés fondatrices de Novartis (Sandoz et Ciba) avaient prévu l'essor des populations vieillissantes. La période 1950-1980 est marquée par un progrès médical permanent, qui a eu pour double effet la baisse de la mortalité infantile et l'augmentation de l'espérance de vie. Dès cette époque, fleurissent les premiers colloques et les premières revues spécialisées sur les derniers âges de la vie.

Le groupe a créé en 1987 la Fondation Novartis pour la recherche en gérontologie. Elle est spécialisée dans l'étude, la formation et l'information sur la qualité de vie des personnes âgées. A son catalogue, le laboratoire compte également plus de 80 spécialités vouées aux pathologies du vieillissement : maladies d'Alzheimer ou de Parkinson, hypertension artérielle, ostéoporose, cancer du sein chez la femme ménopausée.

Novartis n'est bien entendu pas seul dans la course. La montée en puissance des seniors étant un phénomène planétaire, la gérontologie est le nouvel Eldorado que visent les laboratoires internationaux que sont Pfizer, DuPont, AstraZeneca ou Merck.

Cette enquête originale sur les structures familiales « pentagénérationnelles » va permettre à Novartis Pharma de mieux évaluer les besoins de ces patients potentiels, qui réclament le droit de vivre les années gagnées dans un état physique satisfaisant. Un marché en forte croissance et extrêmement exigeant, comme le notait déjà le professeur Forette, dans *La Révolution de la longévité*, paru en 1997. « Les baby-boomers se trouvent aujourd'hui au seuil du vieillissement. Après avoir influencé leur temps sur le plan de leur propre image et de leur propre mode de vie jusqu'à cinquante ans, cette génération va se préparer un vieillissement à sa mesure. Elle exigera de l'ensemble de la société de garder la place qui lui a toujours été due et qui devrait être due à toutes les personnes de plus de cinquante ans qui vieillissent. »

Véronique Lorelle

## ■ NOMINATIONS

John Eyler devient

le nouveau patron de Toys « R » Us

**LA CHAÎNE** de jouets américaine Toys « R » Us joue gros. Après la démission de son PDG, Robert Nakasone, le 26 août 1999, l'entreprise se cherchait un nouveau capitaine. C'est chose faite. John Eyler, cinquante-deux ans, est diplômé de l'université

de Washington, titulaire d'un MBA de la Harvard Business School. Il est l'ancien patron de la chaîne de magasins de jouets FAO Schwarz, réputée pour ses agencements innovants.

Deux grands défis attendent ce dirigeant : le renouveau du concept des magasins, pourtant modernisé en 1998, et le développement des ventes sur Internet. A Noël, l'entreprise s'est révélée incapable d'honorer toutes les commandes en ligne. Toys « R » Us s'est fait ravir la place de numéro un des ventes de jouets aux Etats-Unis par Wal-Mart.

■ **COCA-COLA** : Jack Stahl, 46 ans, a été nommé « président et chief operating officer » (numéro deux) de l'entreprise d'Atlanta, devenant le bras droit de Doug Daft. L'entreprise a désormais deux entités opérationnelles en Europe : l'Europe de l'Ouest (14 pays) est dirigée par José Nuner Cervera, l'Europe de l'Est (35 pays) par Cem M. Kozlu.

■ **ACEA** : Paolo Cantarella, 56 ans (Ecole polytechnique de Turin), administrateur délégué du groupe Fiat, a été élu président de l'Association des constructeurs européens d'automobiles (ACEA). Il succède à Ferdinand Piëch (Volkswagen).

■ **PIERRE FABRE** : Gilles Verrier, 38 ans (Sciences-Po et gestion des ressources humaines) rejoint le groupe en tant que directeur des ressources humaines à compter du 21 février 2000.

■ **McKINSEY** : Jacques Penhirin, 39 ans (Essec) et Stefan Roggenhofer, 35 ans (Insead), ont été élus directeurs associés en France.

■ **FRANCE TÉLÉCOM** : Didier Quillot, 41 ans (IAE Paris et Insa Toulouse), est nommé directeur de la division France Télécom Mobiles en remplacement de Michel Bertinnetto, 59 ans (X ENST), nommé directeur de la zone « Centre Europe ».

■ **LAZARD FRÈRES** : Jean-Pierre Thomas, 42 ans (docteur en économie), député UDF des Vosges de 1993 à 1997, a été nommé associé gérant chez Lazard Frères Gestion où il était entré comme conseiller en 1997.

■ **THOMSON-CSF** : Yves Barou, 52 ans (X-Ponts), directeur adjoint au cabinet de Martine Aubry, rejoint Thomson-CSF comme directeur des ressources humaines et des affaires sociales. Il succède à Paul Calandra.

■ **SOCIÉTÉ GÉNÉRALE** : Patrick Duverger, 61 ans, directeur général de la Société générale depuis novembre 1997, fera valoir ses droits à la retraite au mois d'avril.

■ **LANCEL** : Joël Armory, 38 ans (Ecole centrale de Paris), est nommé directeur général de Lancel. Il était précédemment DG de Cristal Saint Louis.

■ **SNIP** : Jean-Jacques Bertrand, 60 ans (HEC), président-directeur général d'Aventis Pasteur et directeur général délégué d'Aventis Pharma, a été nommé le 11 janvier président du Syndicat national de l'industrie pharmaceutique. Il remplace Bernard Mesuré.

■ **DEUTSCHE TELEKOM** : François Maire, 54 ans (doctorat 3<sup>e</sup> cycle sciences économiques), président de Siris, devient vice-président exécutif de l'opérateur de télécommunications allemand. Rattaché au directoire, il supervisera les activités du groupe en France.

■ **GE CAPITAL ASSURANCES** : Ghislain Béduneau, 48 ans (CNAM), rejoint GE Capital Assurances Vie Plus en tant que PDG.

Cette rubrique est hebdomadaire. Merci d'envoyer vos nominations à Martine Picouet. Fax : 01 42 17 21 67.



## « La Vie » tente de surmonter ses difficultés financières et éditoriales

Confronté à un déficit persistant et à l'érosion de son lectorat, l'hebdomadaire chrétien de Malesherbes Publications adopte un plan de « sauvetage » et mise sur un projet de relance avec la préparation d'une nouvelle formule.

LA CRISE couvrait depuis plusieurs semaines, si ce n'est plusieurs mois. Elle s'est dénouée, mardi 18 janvier, lors d'un conseil d'administration extraordinaire. Ce jour-là, les actionnaires de Malesherbes Publications ont adopté un plan de sauvetage pour *La Vie*, l'hebdomadaire chrétien et titre fondateur du groupe.

Pour stopper la spirale d'un déficit persistant, évalué à près de 10 millions de francs (1,5 million d'euros) dans le pôle des revues confessionnelles (*La Vie*, *Prier*, *L'actualité des religions et Croissance*), des mesures de réduction des coûts ont été présentées. Elles incluent une diminution des effectifs parmi les cinquante-cinq salariés de *La Vie*, dont quarante-cinq à la rédaction.

En contrepartie, une nouvelle formule sera mise en chantier sur

la base d'un « cahier des charges » réaffirmant les valeurs fondamentales du titre et ses objectifs. Parallèlement, dans le dernier numéro, daté du 20 janvier, est annoncée la création d'une association des amis de *La Vie*, chargée de resserrer les liens avec les lecteurs. Elle bénéficie d'ores et déjà de multiples soutiens du monde politique – notamment la ministre déléguée à l'éducation, Ségolène Royal –, religieux, universitaire, économique, syndical, associatif...

### UN LECTORAT QUI A VIEILLI

Déclarée quelques mois à peine après le décès de Georges Hourdin, l'un des fondateurs historiques, cette crise n'est pas seulement conjoncturelle. Elle affecte l'ensemble des publications religieuses dont le lectorat a vieilli et s'est rétréci au fil des fractures de

l'Eglise, des transformations sociales et familiales.

Le contraste est saisissant dans le groupe des Publications de la Vie catholique (PVC), plutôt florissant grâce à ses diversifications industrielles. Pour compenser les pertes du pôle confessionnel, il compte, parmi ses autres filiales, *Télérama*, les éditions Fleurus pour la jeunesse, la Sper, ainsi que la première société française de gestion de fichiers de presse et de marketing téléphonique. Devant le personnel de *La Vie*, Gilles de Courtivron, président du directoire, a certes réaffirmé la solidarité du groupe et l'attachement des actionnaires, parmi lesquels figurent les « héritiers » des familles Hourdin et Houssin. Mais ce soutien est désormais conditionné à la réussite et à la mobilisation sur un projet « refondateur ».

« *La Vie subit une triple panne : économique, sociale et éditoriale* », affirme Olivier Nouaillas, délégué syndical (CFDT), récemment élu représentant de l'association du personnel, aussi actionnaire du groupe. Sur le plan économique, la diffusion n'a cessé de régresser tandis que les recettes publicitaires (5 % des 120 millions de francs du chiffre d'affaires, environ 18,3 millions d'euros) restent insignifiantes. Alors qu'elle comptait 450 000 acheteurs en 1979, *La Vie* se stabilise, depuis dix ans, entre 240 000 et 230 000 pour 1999.

### LE « DROIT AU DÉSACCORD »

Ce lectorat est composé presque exclusivement d'abonnés fidèles (82 %), dans leur grande majorité des catholiques pratiquants (76 %) engagés dans des mouvements associatifs et sociaux. A l'image de la pratique religieuse, cette frange s'est étendue sans qu'apparaissent des signes tangibles de renouvellement et de rajeunissement. Face à un concurrent, le groupe Bayard Presse, avec la congrégation des assomptionnistes pour actionnaire principal, plutôt proche de l'institution, *La Vie*, animée par des dominicains, a toujours adopté des positions critiques à l'égard de l'Eglise. En novembre 1998, elle reprochait encore le « droit au désaccord » avec l'Episcopat, notamment sur la question du Pacs.

La « déconprofessionnalisation » du titre n'est certes pas à l'ordre du jour. *La Vie* entend rester fidèle à ses engagements et à la promotion des valeurs d'un christianisme « laïque et humaniste ». Dans le cahier des charges de la rénovation

du titre transmis aux salariés, les dirigeants du groupe s'interrogent toutefois sur leur « réactualisation ».

« Un bon journal est souvent le

aussi sentie « abandonnée » sur le plan social. Si elle bénéficie encore d'avantages sociaux consentis au temps de la splendeur, elle est restée à l'écart des discussions sur la

### Une nouvelle formule pour « Le Pèlerin Magazine »

Le groupe Bayard-Presse n'échappe pas aux interrogations qui traversent les publications de *La Vie Catholique* (*lire ci-dessus*). Moins bons que prévu, les résultats de 1999 ont imposé l'adoption de diverses mesures, parmi lesquelles la réorganisation du pôle des magazines « seniors » (*Notre Temps*, *Côté Femme*, *Bel âge...*) et le remplacement de ses dirigeants. Parallèlement, le groupe a engagé la rénovation de *Pèlerin Magazine*, l'hebdomadaire historique du groupe créé en 1873 par les assomptionnistes, confronté lui aussi à un vieillissement et à une érosion de son lectorat, passé en une génération de près de 600 000 à 310 000 acheteurs, dont 95 % d'abonnés. La nouvelle formule se veut plus ouverte et plus proche des préoccupations d'un lectorat familial « intergénérationnel ». Cherchant à élargir son influence auprès du public des « baby-boomers » désormais proche de cinquante ans, le magazine entend aussi « affirmer son identité chrétienne sans complexe », selon René Poujol, son rédacteur en chef.

fruit d'une intuition. » La remarque du directeur de la rédaction, Dominique Gerbaud, dans l'éditorial du 20 janvier consacré à la nouvelle association des amis, fait figure de testament. Elle a été publiée deux jours après qu'il eut annoncé son départ, mardi 18 janvier, peu avant la réunion du conseil d'administration. Engagé en juillet 1998, cet ancien de *La Croix*, de *L'Express* et de *La Nouvelle République* avait été chargé de préparer un projet de relance éditorial qui n'a pas abouti. Il a tiré les conséquences de la crise de confiance entre la direction et les salariés.

Dans l'incertitude sur les évolutions éditoriales, la rédaction s'est

réduction du temps de travail, alors que, dans les étages voisins de l'immeuble du boulevard Malesherbes, les salariés de *Télérama* négociaient un accord sur la semaine de 32 heures.

En attendant la nomination d'un nouveau directeur de la rédaction, Jean-Claude Petit, entré dans le groupe en 1978, assurera l'intérim, tandis que Gilles de Courtivron, président du directoire, a été nommé administrateur délégué. Pour certains, c'est le signe d'une « mise sous tutelle ». Ce pourrait être aussi la marque de soutien du groupe pour une opération de la « dernière chance ».

Michel Delberghe

## Le CIO lance sa première campagne de publicité mondiale

LE COMITÉ INTERNATIONAL OLYMPIQUE (CIO), avec le lancement de sa première campagne de publicité mondiale, veut remettre sur le devant de la scène les valeurs d'humanisme et de fair-play qui président aux affrontements sportifs les plus regardés de la planète depuis 1936. Il veut reprendre le contrôle de l'image des Jeux, principalement utilisée par les grandes multinationales. Le CIO tente aussi de redorer son blason après les révélations de corruption en son sein, en décembre 1998. Michael Payne, vice-président du CIO chargé du marketing et des droits télévisés, devait présenter à Paris, vendredi 21 janvier, après New York et Londres, le début de la campagne, diffusée dans deux cents pays, devrait commencer en février.

### APPRENDRE À GÉRER UNE IMAGE

Six spots télévisés, huit messages radio et différentes annonces presse ont été créés par l'agence américaine TBWA/Chiat Day (Omnicom). Réalisée pour la version télévisée à partir des archives vidéo du CIO, la pub rappelle l'héroïsme de certains athlètes, tels le sprinter américain Jesse Owens (Berlin, 1936) et l'haltérophile turc Naim Suleymanoglu (Atlanta, 1996). Elle illustre aussi le courage de Derek Redmond, qui termine sa course malgré une blessure à mi-parcours (Barcelone, 1992) et met en exergue le bonheur de la performance plus que celui de « la victoire à tout

prix » avec l'équipe nigérienne du relais quatre fois 100 mètres ivre de joie d'avoir obtenu une médaille de bronze (Barcelone). Enfin, elle rappelle que seul l'athlétisme caractérise le « véritable esprit sportif ». « Tu es mon adversaire, pas mon ennemi », récite le comédien Robin Williams dans la version anglaise.

Pour que cette campagne – dont le slogan est : « C'est l'humanité qui triomphe » (« Celebrate Humanity ») et dans laquelle le nom du CIO n'apparaît pas – puisse être diffusée à grande échelle, six mois avant les Jeux de Sydney (septembre 2000), le CIO a procédé par étapes. En 1996, il a inséré dans les contrats de l'ensemble des radiodiffuseurs des JO une clause leobligeant à lui allouer, sans contrepartie, de l'espace publicitaire sur leur média. Le seul refus est venu de la chaîne américaine NBC, dont le contrat avec le CIO est en cours.

Puis, en juillet 1998, une étude d'image, réalisée dans onze pays, a révélé les forces et faiblesses de l'image olympique. Avec cet ajout contractuel, le CIO s'offre ainsi, sans bourse délier, un plan de campagne évalué à 150 millions de dollars bruts (autant d'euros). « Nous apprenons à gérer l'image de l'olympisme comme si c'était une marque commerciale », indique M. Payne.

Florence Amalou

## Le Sénat amende fortement le projet de loi sur l'audiovisuel

LES SÉNATEURS, qui devraient achever l'examen du projet de loi sur l'audiovisuel, au début de la semaine prochaine, ont amendé ce texte sur plusieurs points qui, du coup, feront débat à l'Assemblée nationale.

Sur les 260 amendements déposés, un des plus spectaculaires est sans doute celui qui touche à la nomination des PDG de l'audiovisuel public. Les sénateurs sont, en effet, tombés d'accord pour que ces nominations reviennent au gouvernement sur la base « d'une liste d'au moins deux noms » proposée par le Conseil supérieur de l'audiovisuel (CSA). « Il ne peut être question de renouer le cordon ombilical entre l'exécutif et les chaînes publiques. La nomination par le CSA est une garantie de pluralisme et d'impartialité du secteur public », leur a répondu Catherine Trautmann, ministre de la communication, qui a aussi évoqué les risques d'inconstitutionnalité d'une telle mesure. Cette proposition sénatoriale risque pourtant de faire mouche auprès des députés, qui lors de la première lecture de la loi, avaient soulevé cette question en séance (*Le Monde* du 22 mai).

### UNE MESURE SYMBOLIQUE

Bien qu'ils en aient eu le primier, les membres de la Haute Assemblée ont adopté de justesse l'amendement qui prévoit la non-intégration d'Arte dans France Télévision et l'entrée de La Cinquième dans celle-ci. Par ailleurs, il s'en est fallu d'une voix qu'une des mesures que le gouvernement considère comme symbolique de son projet de loi ne soit balayée : en effet, l'amendement de la commission des affaires culturelles qui retirait de la loi la réduction à huit minutes par heure de la publicité sur les chaînes publiques a bien failli être adopté. Les arguments développés par Michel Pelchat (UDF), qui aurait souhaité une baisse plus importante, ont contribué à empêcher ce vote.

Les sénateurs ont souhaité réduire les durées pendant lesquelles les membres du CSA n'ont pas le droit d'aller travailler dans certains secteurs à l'issue de leur mandat. Ils ont aussi voulu diminuer les secteurs concernés qui sont « les entreprises audiovisuelles, de cinéma, d'édition, de presse, de publicité ou des télé-

communications ». Au nom de la protection des mineurs et en dépit de l'opposition de la ministre qui a évoqué les risques de censure préalable, les sénateurs ont aussi voulu intervenir sur le contenu des programmes en interdisant les émissions violentes ou à caractère pornographique.

Un amendement présenté par l'ancien ministre Michel Charasse (PS) risque de provoquer des remous chez les créateurs et les interprètes. Celui-ci souhaite, en effet, que les sociétés de perception des droits d'auteurs soient sou-

mises au contrôle de la Cour des comptes. M<sup>me</sup> Trautmann a argué qu'elle préférerait attendre le rapport demandé à l'Inspection générale de son ministère pour prendre une décision dans ce domaine.

Enfin, les sénateurs ont voté une série d'amendements en faveur d'un lancement rapide du numérique hertzien. Ils se sont aussi prononcés pour une attribution des autorisations d'émettre par bloc de cinq à six chaînes.

Françoise Chirot

# SCIENCES ET AVENIR

Dossier spécial

## Génétique

Cancers et gènes  
Les gènes de la vie  
Comment ça marche

### La guerre des laboratoires

## Tempête

### Pourquoi tant de dégâts ?

Sciences et Avenir sur AOL ou sur le Web à : <http://www.sciences-et-avenir.com>

## GRAND JURY

RTL Le Monde LCI

# ALAIN MADELIN

Débat animé par  
**OLIVIER MAZEROLLE**

avec PATRICK JARREAU - LE MONDE  
et ANITA HAUSSER - LCI

**DIMANCHE**  
**18H30**

SUR  
**RTL & LCI**



VALEURS EUROPEENNES

L'action du groupe d'électricité italien Enel a fortement grimpé à la Bourse de Milan, jeudi 20 janvier. Le titre a terminé en hausse de 7,56 %, à 4,27 euros, après une recommandation positive de la banque Merrill Lynch.

velles rumeurs faisant état d'une éventuelle fusion de ces deux groupes. Union Fenosa a gagné 11,57 %, à 19 euros et Endesa 3,88 %, à 18,75 euros.

Table with columns: Code pays, Cours en euros, % Var. 20/01. Includes sections for AUTOMOBILE and BANQUES.

Table with columns: Code pays, Cours en euros, % Var. 20/01. Includes sections for PHARMACIE and ÉNERGIE.

Table with columns: Code pays, Cours en euros, % Var. 20/01. Includes sections for CONGLOMÉRATS and TÉLÉCOMMUNICATIONS.

Table with columns: Code pays, Cours en euros, % Var. 20/01. Includes sections for BIENS D'ÉQUIPEMENT and BIENS DE CONSOMMATION.

Table with columns: Code pays, Cours en euros, % Var. 20/01. Includes sections for CONSTRUCTION and SERVICES FINANCIERS.

Table with columns: Code pays, Cours en euros, % Var. 20/01. Includes sections for COMMERCE DISTRIBUTION and HAUTE TECHNOLOGIE.

Table with columns: Code pays, Cours en euros, % Var. 20/01. Includes sections for PRODUITS DE BASE and CONSOMMATION CYCLIQUE.

Table with columns: Code pays, Cours en euros, % Var. 20/01. Includes sections for ALIMENTATION ET BOISSON and SERVICES COLLECTIFS.

Table with columns: Code pays, Cours en euros, % Var. 20/01. Includes sections for CHIMIE and CODES PAYS ZONE EURO.

Table with columns: Code pays, Cours en euros, % Var. 20/01. Includes sections for CODES PAYS HORS ZONE EURO and CODES PAYS ZONE EURO.

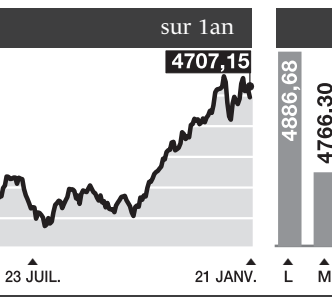
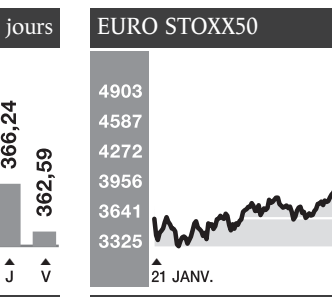
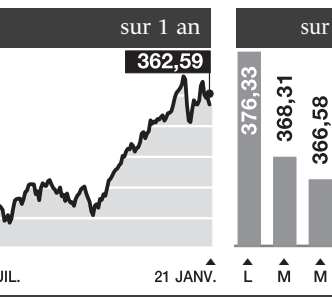
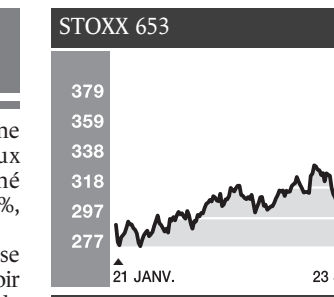


Table listing various companies and their stock prices, including HILTON GROUP, LVMH/RM, MOULINEX/RM, etc.

Table listing various companies and their stock prices, including RAISIO GRP, RIEBER & SON, SCOTT & NEWCAST, etc.

Table listing various companies and their stock prices, including SKANDIA INSURAN, STORREBRAND, SUN LF & PROV H, etc.

Table listing various companies and their stock prices, including SYDKRAFT-A, SYDKRAFT-C, THAMES WATER, etc.

Table listing various companies and their stock prices, including ASTRAZENECA, CIBA SPEC CHEM, CLARIANT N, etc.

Table listing various companies and their stock prices, including ABB N, ADECCO N, ALSTOM, etc.

Table listing various companies and their stock prices, including B SKY B GROUP, CANAL PLUS/RM, CARLTON COMMUNI, etc.

Table listing various companies and their stock prices, including AIRSPRAY NV, ANTONOV, CT/AC, etc.

Table listing various companies and their stock prices, including CGIP/RM, CHRISTIAN DIOR, CIR, etc.

Table listing various companies and their stock prices, including AKER MARITIME, BG, BURMAMOC, etc.

Table listing various companies and their stock prices, including AHOLD, ALTADIS-A, ATHENS MEDICAL, etc.

Table listing various companies and their stock prices, including ENVIPOCO HLD CT, FARDEM BELGIUM B, INTERNOH HLD, etc.

Table listing various companies and their stock prices, including ACCIONA, AKTOR SA, UPONOR-A, etc.

Table listing various companies and their stock prices, including METSO, MORGAN CRUCIBLE, NIF, etc.

Table listing various companies and their stock prices, including AEROSPATIALE MA, ALCATEL/RM, ALCATEL, etc.

Table listing various companies and their stock prices, including AEM, ANGLIAN WATER, BRITISH ENERGY, etc.

Table listing various companies and their stock prices, including ACCOR/RM, ADIDAS-SALOMON, AIR FCE, etc.

Table listing various companies and their stock prices, including AEGON NV, AGF/RM, ALLEZASS ASS, etc.

Table listing various companies and their stock prices, including AEROSPATIALE MA, ALCATEL/RM, ALCATEL, etc.

Table listing various companies and their stock prices, including AEM, ANGLIAN WATER, BRITISH ENERGY, etc.

Table listing various companies and their stock prices, including ACCOR/RM, ADIDAS-SALOMON, AIR FCE, etc.

Table listing various companies and their stock prices, including AEGON NV, AGF/RM, ALLEZASS ASS, etc.

Table listing various companies and their stock prices, including AEROSPATIALE MA, ALCATEL/RM, ALCATEL, etc.

Table listing various companies and their stock prices, including AEM, ANGLIAN WATER, BRITISH ENERGY, etc.

Table listing various companies and their stock prices, including ACCOR/RM, ADIDAS-SALOMON, AIR FCE, etc.

Table listing various companies and their stock prices, including AEGON NV, AGF/RM, ALLEZASS ASS, etc.

Table listing various companies and their stock prices, including AEROSPATIALE MA, ALCATEL/RM, ALCATEL, etc.

Table listing various companies and their stock prices, including AEM, ANGLIAN WATER, BRITISH ENERGY, etc.

Table listing various companies and their stock prices, including AIR LIQUIDE/RM, AKZO NOBEL NV, BASF AG, etc.

Table listing various companies and their stock prices, including ACCOR/RM, ADIDAS-SALOMON, AIR FCE, etc.

Table listing various companies and their stock prices, including ACCOR/RM, ADIDAS-SALOMON, AIR FCE, etc.

Table listing various companies and their stock prices, including AEGON NV, AGF/RM, ALLEZASS ASS, etc.

Table listing various companies and their stock prices, including AEROSPATIALE MA, ALCATEL/RM, ALCATEL, etc.

Table listing various companies and their stock prices, including AEM, ANGLIAN WATER, BRITISH ENERGY, etc.

★ CODES PAYS ZONE EURO FR : France - DE : Allemagne - ES : Espagne IT : Italie - PT : Portugal - IR : Irlande LU : Luxembourg - NL : Pays-Bas - AT : Autriche FI : Finlande - BE : Belgique. CODES PAYS HORS ZONE EURO CH : Suisse - NO : Norvège - DK : Danemark GB : Grande-Bretagne - GR : Grèce - SE : Suède.

FINANCES ET MARCHÉS

VALEURS FRANÇAISES

Le titre Canal+ a perdu 4,26 % à l'ouverture des transactions vendredi 21 janvier, victime de prises de bénéfices après le bond de 13,12 % enregistré la veille.

L'action Lagardère n'a pas échappé à ce mouvement. Le titre a reculé de 2,65 % vendredi dans la matinée. La veille, il avait grimpé de 12,47 %.

L'action Dexia a débuté la séance de vendredi sur une hausse de 1,87 % après l'annonce d'une prise de participation de 20 % dans le projet de banque électronique Ze Project, développé par le fonds d'investissement de Bernard Arnault Europ@web.

Le titre du groupe parapétrolier Géophysique a reculé de 2,8 % vendredi matin. Le groupe a démenti les rumeurs d'un éventuel rapprochement avec un concurrent.

L'action d'Isis, la structure d'investissement dans les valeurs parapétrolières et, à ce titre, actionnaire de Géophysique, a elle aussi reculé de 3,31 % à l'ouverture de la séance du vendredi.

Le titre de l'éditeur de logiciels Business Objects a reculé de 6 % dans la matinée de vendredi, sous l'influence des prises de bénéfices après une séance de hausse de 9,42 %, le jeudi 20 janvier.

L'action Valeo a baissé de 3,43 %, vendredi matin, après l'annonce de la fermeture d'une usine en Allemagne.

RÈGLEMENT MENSUEL

VENDREDI 21 JANVIER

Cours relevés à 9 h 50

Liquidation : 24 janvier

Table with columns: France (Précédent en euros, Cours en euros, Cours en francs, % Var. veille, Valeur nominal (1)) and various stock symbols like B.N.P. (T.P.), RENALTO (T.P.), etc.

Main table of stock prices with columns for company names and their corresponding values and changes. Includes companies like GROUPE PARTOUCHE, GUYENNE GASCOGNE, HACHETTE FILLEDIM, etc.

Table with columns: International (Précédent en euros, Cours en euros, Cours en francs, % Var. veille, Valeur nominal (1)) and various international stock symbols like AMERICAN EXPRESS, A.T.T., BARRICK GOLD #, etc.

Table of abbreviations and symbols: ABRÉVIATIONS (B = Bordeaux; L = Lille; Ly = Lyon; M = Marseille; Ny = Nancy; Ns = Nantes) and SYMBOLES (1 ou 2 = catégories de cotation...)

Table with column: DERNIÈRE COLONNE NR (1) and various stock symbols with their latest values and changes.

NOUVEAU MARCHÉ

JEUDI 20 JANVIER

Cours relevés à 17 h 35

Table with columns: Valeurs (Cours en euros, Cours en francs, % Var. veille) and various stock symbols like ADL PARTNER, AB SOFT, ACCESS COMME, etc.

Advertisement for SAS (Scandinavian Airlines System) with the headline 'Voyager différemment' and 'Nos 15 vols quotidiens au départ de Paris et de Nice vers la Scandinavie...'.

Table with columns: Valeurs (Cours en euros, Cours en francs, % Var. veille) and various stock symbols like RADOUX INTL, RECIF #, REPONSE #, etc.

SECOND MARCHÉ

VENDREDI 21 JANVIER

Cours relevés à 9 h 50

Table with columns: Valeurs (Cours en euros, Cours en francs, % Var. veille) and various stock symbols like V CON TELEC, VISIONNET #, WAVCOM #, etc.

SICAV et FCP

Une sélection. Cours de clôture le 20 janvier

Table listing SICAV and FCP funds with columns: Émetteurs, Valeurs unitaires (Euros, Francs\*\*), Date cours. Includes AGIPI, BNP, and CDC Asset Management.

Table listing various financial products and services including CREDIT AGRICOLE ASSOCIÉS, CFC BANQUES, CFC PARIS, and CREDIT LYONNAIS. Includes descriptions like 'OPALIS DYNAMI.C.', 'OPALIS EQUILIB.C.', etc.

Table listing various financial products and services including FONDS COMMUNS DE PLACEMENTS, LCF E. DE ROTHSCHILD, and SG ASSET MANAGEMENT. Includes descriptions like 'AMÉRIQUE 2000', 'ASIE 2000', etc.

★ Hors frais. \*\* A titre indicatif. \* Part div. par 10 au 5/5/99.





HAUTE COUTURE ÉTÉ 2000

## Mousseline, bogue et tempête

Du 15 au 19 janvier, Paris a présenté les collections de haute couture de l'été 2000. Secouée par un vent de couleurs, la capitale voit s'agiter les fantômes de la destruction et du recommencement

SI LES ANNÉES 80 ont été celles du zapping et des excès, les années 90 celles du minimalisme et de l'effacement, les années 2000 préfigurent-elles l'ère de la secousse, de la fraction et du dérèglement? A l'image de la photo publicitaire, où la tendance est au hors cadre, à l'icône décentrée, la haute couture de l'été 2000 a basculé de l'autre côté du miroir. « In » et « off » du calendrier de la Chambre syndicale compris, trente-deux maisons ont présenté leur collection, entre samedi 15 et mercredi 19 janvier.

Noirs d'oiseaux de nuit, orange, rouges et rose iMac, pâleurs d'aurore, maquillages fauves aux yeux fardés de jaune, de bleu, de vert strident dignes des héroïnes vénéneuses de Kirchner, accentuent cette sensation de fête dans un champ de ruines. Une apocalypse joyeuse digne de la Babylone berlinoise décrite jadis par Klaus Mann: « la Bourse sautille, les ministres vacillent... Danser est devenu une obsession, une idée fixe, une religion. »

Dans un feu d'artifice, les broderies évoquent des gouttes de nacre, de coraux de lumière scintillant sur la peau nue, la couleur devient laser, se dissout en reflets mouvants de mousseline (Emanuel Ungaro), les formes éclatent, secouées par un djinn numérique: il décale les cols, sépare, repousse, plisse, désarçonne le tissu, qui s'accroche au corps, flotte asymétriquement, retenu par un fil, tétanisé sous des mobiles de satin (Adeline André).

« Les vestes s'incisent, transparentes, les robes s'ouvrent sur elles-mêmes, montrent leur dessous, leur construction », explique Christian Lacroix. Avec « Le Souffle au corps », présenté à l'École des beaux-arts, il met à nu le plaisir du jeu, fait voltiger sur l'ardoise magique de l'enfance les poncifs. D'où cette somptueuse série de ready-made couture, que magnifient les tissus en relief, froissés, les pliages et les tressages, kaléidoscope d'effets en liberté. D'où ces patchworks d'arc-en-ciel, ces origami aux couleurs de manga et autres à-plats de lumières, ce manteau jaune « stabilo » aux lunes fluorescentes, ou ces ailes de gaze scintillantes d'une veste « Van Dyck ».

Dans ce jeu de lignes brisées et de lumières simultanées, là encore, un nouvel expressionnisme est à l'honneur, digne des « directives pour peindre la grande ville » de Ludwig Meiner en 1914: « Une rue



Drapés liquides, mousseline à effet mouchoirs, mules brodées pour les nymphes d'Emanuel Ungaro.

ne consiste pas en valeurs. C'est un bombardement de rangées sifflantes de fenêtres, de faisceaux lumineux entre des véhicules de toutes sortes, et des milliers de boules sautillantes, de lambeaux humains, de réclames lumineuses et de masses de couleurs informes et mugissantes. »

Chez Lacroix, la poésie est là, qui naît d'un regard, d'une perception de la vie, de ses vibrations irréductibles à des recettes ou des tours de main. Chez Versace, où le défilé n'a pas eu lieu au Ritz, mais dans la boutique de la rue du Faubourg-Saint-Honoré, les fils de soie retournés et rebrodés en scoubidou sur du tulle, dissimulent mal une impression d'empire en état de choc. Donatella n'est pas venue saluer. Chez Dior, une tempête semble avoir dévasté les ateliers et la mémoire d'une maison secouée

par l'urgence du « coup médiatique » un peu caricatural et agressif. Marée noire sur scène? Hallo-ween à bord de l'Erika? « Il ne vient pas dans les ateliers. On nous dit que c'est un génie », affirment les ouvrières de Dior à propos de John Galliano, dont « L'Opéra de quat'sous » griffé a été jugé « very SDF » par des clientes américaines.

Les râpes à muscade, les mignonnettes de whisky en pendentif et les chapeaux saucisse gonflable, ont entre autres, jeté le trouble. « On a eu les tissus trois jours avant. On a fait les robes; Il les ont déchirées ensuite... » Depuis janvier 1999, dix-sept ouvrières auraient quitté le navire, quatre auraient négocié leur départ pour la fin du mois. « Les robes, c'étaient des bâches! » Chez Givenchy, Alexander McQueen a étalé ses visions noires dans un décor illustré de roses géantes: les perles grosses comme des ballons sur des silhouettes brindilles, les échappées belles de mousseline rythment une promenade sans maître ni boussole, un univers d'illusions perdues que rythme une musique de conte, martelée de bruits de pierre.

Entre les vrais-faux casseurs et les traqueurs d'« ab fab » (absolutely fabulous) aux robes rose Barbie et vert d'eau Bilitis (Dominique Sirop), entre les Wannabe et les Neverbe, Yves Saint Laurent impose sa vérité, comme un charme, loin de tout et si près de l'essentiel. La vérité d'un corps auquel il chuchote des secrets d'amour, dans l'ardeur d'une gitane réinventée et dont les robes de gaze brodées de cristal multicolore, les jupes aux franges d'or et de corail, exaltent le mouvement, comme une ode au soleil de la vie. Celle qui embrase tout, dans la joie renouvelée de ces apparitions, ces noirs à fleur de désir, fourreaux de guipure, caracos de dentelle, goyescas d'une jeunesse chez Dior, et smoking de grain de poudre lancés sur l'air de La Javanaise, de Gainsbourg, en version anglaise. Concernant le rachat de la maison Saint Laurent par Gucci, Yves Saint Laurent peut s'offrir le luxe de répondre, un immense sourire aux lèvres: « Mais cela n'a rien à voir avec la haute couture. »

Laurence Benaim

Les broderies végétales de Versace, bijoux posés sur le corps. Ci-contre, jeux de liens pour cette robe d'Adeline André en satin cuir de soie glycine.



Ci-dessus et dessous, mousseline, turbans et perles indiennes pour Jean-Paul Gaultier dont le voyage parisien s'épure et affirme un maître d'aujourd'hui.

### Jean Paul Gaultier sur le tapis volant du rêve

C'est dans l'hôtel particulier des Noailles, au 11, place des Etats-Unis, que Jean Paul Gaultier a présenté sa collection de haute couture, peut-être l'une des plus belles à ce jour. Hors de toute anecdote, le trait s'affine, s'épure, libérant des silhouettes tracées au pinceau, tailleur-pantalon, robe trench, chemise de popeline blanche d'un voyage parisien ponctué d'escalas imaginaires à Bombay, Oudaïpur et Goa. La haute couture revient au plus intime des spectacles, celui d'un corps qui se laisse parer, effleurer, et d'« un manteau nuage en tulle de soie neige », de ces mousselines revoilant des paillettes, au cœur d'un bazar d'épices et de brumes. Les bijoux se fondent dans les vêtements, devenus sweater coquillage, tapis volant de mousseline serti d'argent et de rubis. Mais le décor n'altère pas la ligne, les pans libres, l'épaule glissée, les noces du flou et droit-fil renouvellent une élégance urbaine, dans un éternel hommage à Yves Saint Laurent, dont les turbans de la collection « Quarante » (1971) caressent le songe d'une date chère à Jean-Paul Gaultier: son premier « choc couture ».



Au Petit-Palais, John Galliano a présenté chez Dior une collection-déflagration, entre oversize et haillons, sous le signe d'un « Opéra de quat'sous » couture.



Volants d'or et soleils noirs chez Yves Saint Laurent, dont les Gitanes célèbrent avec éclat son sens du mouvement et des couleurs.

### PERRONO - BIJOUX

Anciens - Occasions - Argenterie  
Pierre précieuses - Brillants  
Création et transformation  
Achats, Ventes,  
Echanges, Réparations  
Sélectionné par le guide « PARIS PAS CHER »

OPERA angle bd. des Italiens  
4, chaussée d'Antin

ETOILE 37, avenue Victor Hugo  
ouverts du mardi au samedi

### Jacques Gautier

Bijoux d'art



36, rue Jacob 75006 Paris  
Tél/fax 01 42 60 84 33



Une robe de lin corsetée recouverte d'une demi-robe d'organza dans la ligne Artwear de Michel Harcourt.

## Silhouettes en explosion

**LES DÉFILÉS OFF** – une douzaine cette saison – ont proposé deux visions de la couture. Si la première offre une version médiatisée sans grand intérêt d'un sur-mesure pour dame plus ou moins bien réalisé, la seconde pousse plus avant l'expérimentation sur le vêtement dans la lignée de Viktor and Rolf. A vingt-six ans, Goran Pejkoskiy, découvert en 1998 au Festival des jeunes créateurs d'Hyères, a travaillé les superpositions dans neuf silhouettes en explosion qui défilaient sur fond de musique folklorique martelée de rythmes industriels.

Sous influence de Comme des garçons, cet ancien étudiant de l'académie d'Utrecht d'origine macédonienne offre son interprétation pleine de poésie des couleurs et des formes avec des demi-robos de brocart, des gilets de lin, des draperies flamboyantes qui enveloppent le corps, ponctuées d'éléments de costume macédonien.

La dualité du vêtement est le thème suivi par Fred Sathal dans sa collection Espèces rares : une vingtaine de pièces réversibles, présentées mardi 18 au Grand Hôtel. Jupes de peaux coupées à vif, robes de dentelles de soie brodées de perles et de paillettes dévoilent sur l'envers l'enchevêtre-

ment étudié des fils multicolores, entaillés de coutures cicatrices.

Sous la verrière d'une galerie de la place des Vosges, Michel Harcourt a présenté sa deuxième collection Artwear dans une palette vive. Deux caméristes déplaçaient des fragments de robes ou de manteaux d'un mannequin à l'autre pour recomposer un vêtement. Cet ancien du prêt-à-porter entend répondre au désir d'émancipation de clientes fatiguées par les vêtements trop standardisés. « Du luxe au bas de gamme, les panoplies s'uniformisent. Pour éviter la banalisation, les gens ont envie de mélanges, de pièces personnalisées », explique Olivier Chatenet, ancien stylist de Mariot Chanet avec sa femme Michèle. Sous la griffe E2, le tandem a cédé à la facilité en profitant du créneau *vintage*. Ils proposent des pièces chinées aux puces et des vêtements retravaillés dans des tissus anciens, comme ces kimonos démontés qui deviennent des ponchos, des robes ou des dos-nus pailletés et perforés d'œillets. Vendues de 500 F (un petit pull Gudule de 1973) à 5 500 F (un kilt long customisé), près de la moitié des pièces présentées ont trouvé preneur dès la première heure d'exposition.

Anne-Laure Quilleriet



Pan drapé, robe de lin et tablier macédonien : les superpositions étudiées de Goran y Pejkoskiy, dans l'un des défilés off les plus réussis.

Photographies  
Gérard Ujéras/Rapho

Mousselines  
vaporeuses  
et poésie noire  
dans les studios  
de Boulogne,  
où Alexander  
McQueen  
présentait  
son septième  
défilé couture  
pour Givenchy.



Une feuille d'orchidée en soie montée en chapeau par Philip Treacy, portée avec une robe de taffetas lilas d'une ancienne collection de Christian Lacroix.



Une robe longue en soie et une cagoule de perles ouvraient le conte kitsch et décadent des Moscovites Seredin & Vasiliev qui défilaient dans le off.

La sublime Erin O'Connor dans un cardigan d'organza gaufré à jabot et manchettes d'organdi de la très belle collection de Christian Lacroix

## Le jardin imaginaire de Philip Treacy

**DANS LES SALONS** rénovés de l'Hôtel George-V, Philip Treacy a présenté, mardi 18 janvier, pour la première fois à Paris, sa collection de chapeaux. A trente-deux ans, cet Irlandais installé à Londres coiffe depuis dix ans duchesses et mannequins, et accessoirise les défilés, de Chanel à Givenchy.

Arrivés de Londres la veille, des plumes teintes, frisées ou dégradées, une rose noire épineuse ou des pétales d'orchidée en tissu ont été assemblés par des petites mains expertes. Certains chapeaux demandent plus de cinquante heures de travail.

Inspiré par la visite d'un jardin d'orchidées à Singapour, le modiste a travaillé toutes les facettes de cette fleur, à peine éclosée ou béante avec une sensualité qui rappelle les tableaux de Georgia O'Keefe. Pistils perlés, feuilles nervurées ou fleurs aux nuances laiteuses s'animent avec les mouvements du visage des mannequins sublimes par les fourreaux de Christian Lacroix, les feuilletés de mousseline de Comme des garçons ou le trench d'Azzedine Alaïa.

Portés par Natalia Semanova, Erin O'Connor ou Naomi Campbell, ressurgit sur les podiums pour l'occasion, les chapeaux évoluent en apesanteur. « J'aime travailler la plume dans un esprit graphique plus qu'ornemental », explique Philip Treacy, qui proposait aussi une crête acérée en plumes de faisan teintes en jaune.

Il a su sortir de leur usage convenu certains matériaux, entraînant dans son sillage une nouvelle génération de paruriers comme, en France, Erik Halley. « Il n'y a pas si longtemps, porter un chapeau était le symbole d'un certain conformisme. Aujourd'hui, c'est le contraire », se réjouit Philip Treacy, qui compte bien coiffer le 21<sup>e</sup> siècle de ses rêveries.

A.-L. Q.

**LA VOGUE**  
**SOLDES**

sur grandes griffes masculines **2000** sur grandes griffes masculines

38, bd des Italiens - Paris 9<sup>e</sup> (près Opéra)  
et centre commercial Vélizy 2 - Détaxe à l'exportation















## Chienne de presse !

par Pierre Georges

UNE PETITE PHRASE, sans frontières, prononcée jeudi à Berlin par Helmut Kohl. L'ancien chancelier a lancé aux journalistes qui assiègent son domicile : « *Ce que vous faites ici n'est rien d'autre qu'une chasse à courre, 24 heures sur 24. Vous ne le ferez pas avec moi. La presse ne veut pas la vérité, mais la sensation* », a-t-il conclu, refusant de s'expliquer davantage sur les affaires de financement occulte minant la CDU.

Classique. Il y a toujours, inévitablement, le moment où la presse, cette chienne de presse et ces chiens de journalistes, en prennent pour leur grade et leur truffe. Dans l'opacité, la presse est un aimable et utile animal de compagnie. Dans la transparence, ou dans la quête qui tente d'y conduire, elle devient l'indigne et brailarde meute des nuisibles, par l'odeur du scandale alléchée, attachée aux basques du gibier, accrochée férocement à son manteau de blanche hermine, attendant à l'honneur comme elle outragerait sans vergogne et sans pudeur les bonnes mœurs médiatiques.

Classique. Il n'est, quand les choses se gâtent, de bonne presse que couchée. Le reste relève non de la vérité, mais de la sensation, surtout quand la vérité risque de faire sensation. Chasse à courre, chiens de presse, le vocabulaire se fait toujours cygénétiq, et Helmut Kohl, après François Mitterrand jadis, a utilisé les mêmes mots pour stigmatiser le même ennemi : les chiens.

Il convient bien, en effet, de faire la morale aux autres quand on est en difficulté soi-même. Une vraie et publique leçon de

morale, un peu comme l'on bricolerait dans l'urgence un paratonnerre sous l'orage ou un canal de dérivation devant la crue. Helmut Kohl, statue du Commandeur atteinte par la montée des eaux troubles, crie au scandale et à l'acharnement médiatiques face à une presse allemande qui, évidemment, ne fait que son métier en tentant de remonter le cours de ce scandale jusqu'à sa source.

Et de sources, évidemment, il est question, puisque si l'on a bien lu, l'ancien Chancelier, tout en admettant qu'il y a bien pu avoir financement occulte du parti, a fait savoir que jamais il n'en révélerait les auteurs, des amis discrets de la CDU. Question d'honneur ! Pas plus qu'un journaliste ne saurait trahir ses informateurs, un politique ne saurait révéler le nom de ces mécènes obscurs, anonymes et entendant le rester.

Admirable position de principe et qui, là, véritablement devrait faire sursauter ! Quand un homme de cette stature politique en est à revendiquer l'honorable loi du silence, à s'en faire titre de gloire, presque de vertu publique, on n'est plus très loin de discours similaire tenu en d'autres lieux, par d'autres gens, beaucoup moins honorables. En tout cas, une telle affirmation de la part d'un ancien Chancelier laisse stupéfait, incrédule presque, quand bien même ce recours à une omerta d'honneur passerait dans l'opinion pour le signe d'un irréductible caractère et la manifestation d'un extrême courage dans l'épreuve. Cela, en tout cas, relève plus de la sensation reprochée à d'autres que de la vérité.

## En Autriche, la coalition socialistes-conservateurs s'écroule

VIENNE

de notre correspondante  
On n'avait jamais vu cela en Autriche depuis la seconde guerre : à peine mise sur pied, la coalition gouvernementale des socialistes (SPÖ) et des chrétiens conservateurs (ÖVP) s'est écroulée après trois jours, jetant ce pays, jusqu'alors politiquement très stable, dans le désarroi. Dans la nuit de jeudi à vendredi, à l'issue d'une réunion de crise de la direction du SPÖ, le chancelier sortant, Viktor Klima, a annoncé qu'il allait proposer au président Thomas Klestil la formation d'un cabinet social-démocrate minoritaire, après avoir échoué à s'entendre avec ses partenaires de l'ÖVP.

La rupture s'est consommée autour du portefeuille des finances. Les conservateurs ont essayé d'arracher *in extremis* ce poste détenu trente ans par les socialistes, sans doute pour justifier leur choix auprès de la base de l'ÖVP, très réticente à entrer dans une nouvelle coalition avec les « rouges » et tentée par une alliance avec les « bleus » du FPÖ, les populistes de droite de Jörg Haider, qui sont, depuis le 3 octobre, la deuxième force politique du pays. L'ÖVP reproche à l'actuel ministre des finances, Rudolf Edlinger, d'avoir dissimulé l'ampleur du déficit budgétaire. M. Edlinger a répliqué qu'il préférerait « *laisser son chien vieillir sur sa saucisse* » plutôt que d'abandonner à

l'ÖVP le contrôle du budget. Les conservateurs demandaient notamment que les dirigeants socialistes socio-démocrates s'engagent sans équivoque sur le programme de réformes économiques accepté lundi par le SPÖ. Une exigence jugée inacceptable par le puissant syndicat ÖGB, hostile à ces réformes.

### DISCUSSIONS SECRÈTES

Même la proposition de dernière minute du vice-chancelier Wolfgang Schüssel, chef des chrétiens conservateurs, de confier les finances à une personnalité hors parti, n'a pu convaincre les socialistes. « *On a la nette impression*, a déclaré Viktor Klima, *que l'ÖVP n'a pas négocié de façon sérieuse.* » Dans une première réaction, jeudi matin, les Verts – le quatrième parti au Parlement – imputent aux conservateurs la responsabilité de cet échec. Le SPÖ, qui pourrait être soutenu, au moins pour ce qui concerne le vote du prochain budget, par les Verts et les populistes d'Haider.

Il a donc choisi la voie d'un gouvernement minoritaire, que souhaitait une partie de sa base. Ou de nouvelles élections si le président Klestil juge que cette solution ne sera pas viable. Jörg Haider, crédité de 30 % des intentions de vote dans les derniers sondages, est aujourd'hui en position de force.

Joëlle Stolz

### DÉPÊCHES

■ **PARITÉ** : la commission des lois de l'Assemblée nationale a approuvé, jeudi 20 janvier, les projets de loi sur la parité, qui seront débattus en séance publique mardi 25 janvier. Ils représentent une « *avancée décisive* » pour la modernisation de la vie politique, selon le rapporteur des textes, Bernard Roman (PS). Jean-Luc Warsmann (RPR) a annoncé que « *logiquement, son groupe soutiendra ce texte* », de même que Marie-Thérèse Boisseau (UDF), pour qui la parité est « *un moyen pour plus de démocratie, pas un but en soi* ». Démocratie libérale n'a pas pris part au vote.

■ **CONJONCTURE** : la balance commerciale de la France a enregistré un excédent de 10,446 milliards de francs (1,592 milliard d'euros) en novembre 1999 selon des chiffres en données corrigées des variations saisonnières publiés vendredi 21 janvier par les douanes. Sur les onze premiers mois de l'année, l'excédent cumulé a régressé de 9,3 %, sous l'effet des crises en Asie et en Russie.

# La proposition du Medef de publier leurs salaires prend de court les chefs d'entreprise

Plusieurs patrons dévoilent pour la première fois leur rémunération

L'INITIATIVE sur la transparence des rémunérations des dirigeants, lancée jeudi 20 janvier, par le Medef et l'Association française des entreprises privées (*Le Monde* du 21 janvier) a pris le patronat de court. Lorsque *Le Monde* a cherché à les joindre, jeudi après-midi, le nombre de présidents absents, en réunion ou à l'étranger était considérable. Ainsi, Bernard Arnault (LVMH), Jean-Louis Beffa (Saint Gobain), Daniel Bernard (Carrefour), Martin Bouygues (Bouygues), Henri Lachmann (Schneider), Jean-Marie Messier (Vivendi), Gérard Mestrallet (Suez-Lyonnaise des eaux), Gilles Pelisson (Eurodisney), Franck Riouboud (Danone) et Serge Tchuruk (Alcatel) étaient indisponibles pour répondre à nos questions. Aucun des poids-lourds de l'Afep n'a voulu briser le tabou sur la rémunération des patrons français. Promoteur de l'idée, Ernest-Antoine Seillière avait lui-même refusé de donner son salaire, lors de la conférence de presse du Medef.

Officiellement, la plupart des patrons sont pour la transparence. Ils discutent seulement de son applica-

tion. « *On ne le fera que quand les autres le feront. On ne souhaite pas être précurseur. Cette décision ne devrait concerner que le président et pas les directeurs généraux. Les salaires de la direction générale devraient être donnés globalement pour des raisons à la fois internes et externes* », explique Jean-Marc Espalioux, président du directoire d'Accor. « *Il faudrait s'entendre sur le terme de rémunération. Les chiffres peuvent être contradictoires. La publicité sur les salaires doit être faite dans un cadre légal et réglementaire pour que tous soient soumis aux mêmes obligations* », souligne de son côté Pechiney. D'autres, à l'instar du CCF, de la Société Générale ou du Crédit Lyonnais disent vouloir réserver la primeur de l'information à leurs actionnaires.

Certains dirigeants pressentent qu'il sera difficile d'enterrer le sujet. Pour eux, la levée du secret sur les salaires est devenue inévitable.

« *Nous le ferons dans le rapport annuel annuel 1999 qui sera rendu public en mai 2000 au moment de l'assemblée générale* », affirme Serge Weinberg, président du directoire de

PPR (Pinault-Printemps-Redoute). Son président, François Pinault, avait déjà donné l'exemple, en révélant en septembre, dans le *Nouvel observateur*, qu'il touchait un salaire de 6 millions de francs par an.

Au groupe Lagardère, la réponse a été aussi soigneusement préparée.

## Promoteur de l'idée, Ernest-Antoine Seillière a refusé de donner son salaire

Jean-Luc Lagardère, son gérant, a décidé de divulguer pour la première fois sa feuille de paye : 6 millions de francs et il ne possède pas de stock-options. Mais ces deux patrons touchent toutefois aussi les dividendes des actions de leur groupe.

Philippe Camus, co-gérant du groupe Lagardère et président du directoire d'Aérospatiale Matra, bénéficie pour ces deux fonctions d'un salaire de 5 millions de francs et de

180 000 options Lagardère. Philippe Bourguignon (Club méditerranée), avoue, lui, gagner 3 millions de francs de salaire plus un intéressement du même montant. Le patron d'Axa, Claude Bébéar, précurseur en la matière, a publié depuis plusieurs années son salaire qui s'élève à 15,5 millions de francs. Francis Mer (Usinor), reconnaît toucher 4 millions par an, Patrick Ponsolle (Euro-tunnel) 3,7 millions. Thierry Desmarest (TotalFina) donne un salaire compris dans une fourchette de 1 à 2 millions de dollars (6 à 12 millions de francs). Michel Bon (France Télécom) publie son salaire de 1,1 million, Jean-Marie Colombani (*Le Monde*) touche une rémunération équivalente.

Ces exemples risquent de demeurer longtemps isolés. Beaucoup de sociétés cotées, tel Renault, semblent avoir décidé de ne suivre les recommandations du Medef qu'à partir de l'exercice de l'an 2000 et de ne pas publier les salaires de leurs dirigeants avant le printemps 2001.

Service Entreprises

des maisons individuelles et des appartements depuis plus de trente ans. Notre signature est synonyme d'une architecture harmonieuse qui privilégie les volumes, l'espace et la lumière, d'une conception intérieure efficace et d'un cadre de vie de qualité. Notre philosophie qui repose sur la pérennité de l'investissement immobilier, préoccupation première des Français, nous a permis de devenir l'un des premiers constructeurs de logements en France.

\*Sources : "Le Monde" / Ipsos Opinion, novembre 1999

# KAUFMAN & BROAD

Pour tout savoir sur les réalisations en cours, appelez le Numéro vert :

102 programmes en cours de réalisation pour habiter ou investir. Paris/Ile-de-France, Lyon, Marseille, Strasbourg, Rouen.

www.KetB.com

# Le Monde

## LE PALMARÈS EUROPÉEN DES SICAV

► Le Monde publie simultanément avec sept autres journaux européens, El País (Espagne), Guardian/Money Observer (Royaume-Uni), Le Soir (Belgique), La Stampa (Italie), Süddeutsche Zeitung (Allemagne), Tageblatt (Luxembourg) et Le Temps (Suisse), le seul classement des sicav commercialisées dans toute l'Europe. Nous présentons ici une sélection du palmarès dont l'intégralité est consultable sur notre site Internet : [www.lemonde.fr](http://www.lemonde.fr)



## Des épargnants mieux informés pour des placements plus variés

FONDS  
FONDOS  
FONDI  
FUNDS  
FUNDO

Le Monde  
PARIS

LE SOIR  
BRUXELLES

LE TEMPS  
GENÈVE

MONEY  
OBSERVER  
LONDRES

EL PAIS  
MADRID

Süddeutsche Zeitung  
Deutschlands größte Tageszeitung  
MUNICH

LA STAMPA  
TURIN

tageblatt  
LUXEMBOURG

Depuis un peu plus d'un an, depuis le 4 janvier 1999 et la première cotation de l'euro, Le Monde associé à sept autres quotidiens européens (Guardian/Money Observer, El País, Le Soir, La Stampa, Süddeutsche Zeitung, Tageblatt et Le Temps) publie tous les trois mois un palmarès des sicav et fonds de placement commercialisés en Europe. Ce classement est unique. Il est le seul à comparer et à juger les performances de produits de placement vendus dans toute l'Europe, y compris la Grande-Bretagne et la Suisse. Il comprend aujourd'hui dans sa base statistique près de dix mille fonds. Enfin, ce palmarès est construit à partir d'une méthode, appelée APT (arbitrage pricing theory), qui fait référence aux Etats-Unis et permet de porter une appréciation objective sur la qualité de la gestion.

Ce classement n'est pas seulement une construction intellectuelle séduisante ou l'illustration du sentiment pro-européen et du plaisir de travailler ensemble de grands journaux européens. Il est un outil au service de lecteurs confrontés à une offre toujours plus abondante de produits financiers. La complexité grandissante des formes de placement proposées et des marchés, la masse d'informations et de publicité et la difficulté de comparer les performances mettent l'épargnant-consommateur dans une situation inconfortable. Comment faire un choix ? A qui faire confiance ? Le palmarès publié sur sept pages (et dans son intégralité sur notre site internet [www.lemonde.fr](http://www.lemonde.fr)) apporte des réponses et des appréciations sur les fonds et les sicav en vente en Europe.

Ce classement se veut aussi être précurseur et refléter l'unification en cours du marché européen des produits financiers. Depuis douze mois, les cours des actions, des obligations des sicav et autres fonds commun de placement des

### Le classement APT analyse les risques et les performances des fonds et des sicav commercialisés en Europe

onze pays de l'Euroland sont exprimés en euros. Si l'euphorie des premiers jours est vite retombée, faute sans doute d'une présence concrète de l'euro, la monnaie unique existe bel et bien dans le monde de la finance, de l'épargne et des placements. Cela signifie à la fois que les places boursières se rapprochent, coopèrent et seront amenées, tôt ou tard, à n'en former qu'une, au moins pour les plus grandes valeurs ; que des produits financiers identiques sont déjà proposés et le seront de plus en plus aux épargnants européens ; et que la façon de gérer un portefeuille de valeurs mobilières change totalement.

Les investisseurs, dans tous les pays, consacrent en général une très grande partie de leurs fonds à des valeurs dites domestiques. La volonté d'échapper aux risques de change et la meilleure connaissance des entreprises nationales expliquent ce comportement. Mais de nombreuses études montrent que le fait de fortement privilégier les actifs domestiques abaisse les performances et qu'une diversification réduit les risques. Comme l'Union monétaire a par définition fait disparaître tout risque de change dans l'Euroland, la définition de ce qu'est un marché financier domestique vient de changer pour les investisseurs des pays participant à la monnaie unique. Tant que les barrières monétaires existaient, les investisseurs – simples particuliers ou gestionnaires pro-

fessionnels – raisonnaient par pays. Ils choisissaient d'investir dans un pays plutôt que dans un autre. Ils procédaient seulement ensuite à la sélection des valeurs. A l'intérieur de la zone euro, les raisonnements par pays sont peu à peu supplantés par des choix par secteur d'activité. Avant la naissance de la monnaie unique, un boursier français qui avait l'intention de miser sur un constructeur automobile et ne voulait pas prendre de risques de change voyait ses possibilités d'investissement se cantonner à Peugeot et Renault. Avec la monnaie unique, son choix s'élargit d'un coup à Volkswagen, Fiat, BMW, Daimler-Chrysler...

D'ores et déjà, les indices boursiers européens supplantent les indices nationaux comme baromètre de l'évolution quotidienne des cours. L'existence de la monnaie unique contraint peu à peu les établissements financiers à considérer l'Euroland comme un seul et même marché. Les mêmes sicav et les mêmes fonds sont déjà vendus dans de nombreux pays sous des noms parfois différents. De nombreux facteurs contribuent à la multiplication de l'offre, que ce soit la concurrence croissante entre les établissements financiers, la volonté de proposer des produits toujours plus séduisants ou l'essor de nouvelles formes de démarchages. Sans oublier le développement très rapide de la vente de produits financiers par l'intermédiaire de l'internet.

La banque américaine Goldman Sachs a publié, il y a quelques mois, une étude sur l'industrie financière au XXI<sup>e</sup> siècle affirmant que le marché européen des produits de placement sera progressivement unifié et comparable à celui des Etats-Unis. Goldman Sachs exprime sans doute aussi un souhait. Mais cette évolution n'en est déjà pas moins visible. Elle l'est d'autant plus que le Vieux Continent vit cette fois depuis

plusieurs années une révolution en matière d'épargne directement liée à sa démographie. Le vieillissement de la population européenne, l'augmentation de l'espérance de vie, le renouvellement des générations condamnent les enfants du « baby boom » à épargner davantage et différemment pour s'assurer d'une retraite. Ils devront consacrer une part croissante de leurs revenus à l'épargne et la placer directement ou indirectement sur les marchés financiers afin de s'assurer des prestations de retraite convenables. Paradoxalement, le XXI<sup>e</sup> siècle sera dans les pays développés, en Europe, mais aussi aux Etats-Unis et au Japon, un monde de rentiers !

Eric Leser

Illustration : Benoît Jacques

### SOMMAIRE

- **Bourses.** La valorisation élevée des places boursières incite certains analystes à la prudence. Des méthodes existent pour se protéger en cas de corrections brutales des cours. (P. II et III.)
- **Immobilier.** Le secteur a opéré un redressement spectaculaire en 1999. (P. IV.)
- **Sicav.** Le palmarès européen d'APT. (P. V à XII.)
- **Fiscalité.** Une analyse détaillée des qualités et des défauts fiscaux de chaque produit d'épargne est indispensable avant tout achat. (P. XIII.)
- **Assurance-vie.** Les contrats offrent des performances disparates selon la famille à laquelle ils appartiennent. (P. XIV.)

### PROFITEZ DE LA BAISSÉ DES TAUX

#### Rachetez votre ancien crédit.

Economisez jusqu'à 35 % de votre mensualité actuelle  
Refinancement des pénalités et des frais d'hypothèque

#### Financez votre nouvelle résidence.

Parmi les taux les plus bas du marché  
Tous les conseils pour bien acheter

#### Gérez judicieusement votre patrimoine.

Des conseils sur les investissements  
Les produits d'assurance les plus intéressants  
Réalisation d'une étude patrimoniale

L'Européenne de Financement  
128, rue de Grenelle 75007 PARIS  
01 53 59 59 30  
<http://www.europeenne-finance.com>





John Manley, responsable de la recherche sur les actions de Salomon Smith Barney

# « Plutôt que de parler d'une bulle sur les valeurs Internet, je préfère parler d'effervescence »

NEW YORK

de notre envoyée spéciale

« Après avoir fortement progressé en 1999, les marchés d'actions américains ont commencé la nouvelle année dans une grande nervosité. Comment l'analysez-vous ?

— Les marchés d'actions américains sont encore dans une tendance positive, même si leur progression cette année devrait être bien moins forte que celle enregistrée en 1999. Dans les prévisions que nous avons établies pour la fin de l'année 2000, nous avons prévu que l'indice Standard and Poor's (S & P) — que nous suivons plus particulièrement parce qu'il intègre tous les secteurs de l'économie américaine, alors que le Dow Jones ne contient que trente valeurs — devrait progresser de 10 %, en se basant sur l'hypothèse d'une croissance des profits des entreprises, qui devraient progresser entre 8 % et 9 %.

» Les raisons pour lesquelles les marchés d'actions sont inscrits dans une orientation positive, et ce depuis près de dix ans, tiennent à l'évolution des marchés de capitaux, et plus particulièrement des marchés obligataires. Si la décennie 90 est probablement la meilleure pour les marchés d'actions, c'est avant tout parce que ces dix dernières années ont sacré le règne de la très faible inflation. Le fait que la hausse des prix ait été très modérée a rendu les marchés obligataires très attentifs à tout signe tentant de démontrer le contraire. Au travers de différentes crises, le marché a appris la leçon : il faut « anticiper », c'est-à-dire « traiter le problème lorsqu'il est petit avant qu'il ne devienne trop gros ». Et c'est exactement ce que les marchés obligataires ont fait durant les dix dernières années avec les indications provenant de l'économie, réagissant de façon très rapide à la moindre anticipation de hausse des prix. Tout cela a contribué à l'extrême nervosité des cours.

Considéré comme l'un des gourous de Wall Street, John Mainley explique pour quelles raisons il reste optimiste pour la Bourse américaine en 2000

Les six premiers mois de 1999 ont d'ailleurs été les pires sur l'ensemble du siècle pour le marché obligataire, avec une hausse des taux très rapide et, surtout, très néfaste sur les performances quotidiennes des investisseurs. Cette nervosité des marchés obligataires a profité aux marchés d'actions, et cela va se poursuivre. Mais je reste très prudent dans mes prévisions sur le niveau des indices boursiers en raison de l'engouement imprévisible pour les actions des sociétés de l'Internet et dans l'attente des décisions de la Réserve fédérale américaine sur les taux d'intérêt.

— Malgré une correction au début de l'année, les valeurs technologiques ont toujours la faveur des investisseurs, à tel point que certains y voient la constitution d'une bulle spéculative. Qu'en pensez-vous ?

— Plutôt que de parler d'une bulle sur Internet, je préfère parler d'effervescence. Les valeurs de technologie et des télécommunications représentant 36 % de l'indice S & P, l'une des principales questions que l'on se pose en tant que stratège est de savoir si le marché dans son ensemble est surévalué. Il est très difficile d'y répondre. Car, malgré la forte hausse des valeurs technologiques, d'autres compartiments de la cote, comme le secteur financier, par exemple, ne sont pas particulièrement chers. En revanche, il est

vrai que les cours des actions des sociétés technologiques sont trop élevés. Malheureusement personne ne sait exactement ce que valent réellement ces sociétés. Pour le moment, ce secteur subit une frénésie d'achat de la part des investisseurs, de la même manière que, dans les années 70, on a connu une forte appréciation des valeurs pétrolières et de l'énergie, et, dans les années 80, des biens de consommation (groupes alimentaires, de boissons et de tabac). Cependant, la grande différence entre les mouvements précédents et l'engouement pour les valeurs technologiques est que, pour les premiers, leur appréciation était basée sur leur capacité à améliorer leurs marges à travers une augmentation des prix de leurs produits, tandis que, pour les seconds, l'intérêt se fonde sur le fait qu'elles vont continuer à réduire les coûts en faisant baisser les prix. Ce principe de fonctionnement est d'ailleurs le fondement de la création d'une véritable industrie à part entière. Depuis le début du siècle, toutes les entreprises qui ont créé des empires ont fait baisser les prix : Rockefeller, dans le pétrole, Carnegie dans l'acier, Ford dans l'automobile...

» Sur une tendance de fond, les valeurs technologiques devraient continuer à progresser. Je ne vois

pas de raisons qui justifient à long terme la fin de ce mouvement, même si les titres ont des cours de Bourse excessifs. Si vous regardez les deux secteurs que j'évoquais précédemment, le pétrole et les biens de consommation, aucun d'entre eux n'a été délaissé par les investisseurs pour des raisons de valorisation en Bourse, mais parce que l'environnement a cessé d'être porteur. Et, dans le domaine de la technologie et des communications, je n'envisage pas de modification des fondamentaux. D'ailleurs, les grands groupes comme Cisco, WorldCom, Motorola eux-mêmes ne décèlent aucun signe de décélération dans leur tendance de croissance.

— Quels sont les différents secteurs que vous avez identifiés comme offrant les meilleures perspectives et quels sont ceux dont il faut se méfier ?

— Sur une tendance de long terme, nous avons retenu quatre secteurs qui nous paraissent porteurs et qui devraient occuper une place importante dans l'économie dans les cinq prochaines années. D'abord, nous sommes très positifs sur le secteur des communications et celui de la technologie, dont le développement sera soutenu par l'Internet. Nous sommes également positifs sur le potentiel des actions du secteur financier, même si ces

groupes ont été pénalisés par la remontée des taux d'intérêt. Elles sont en effet très peu chères et elles devraient bénéficier d'un fort mouvement de consolidation des sociétés de services financier. En ce sens d'ailleurs, l'abandon du Glass Steagall Act en 1999, qui séparait les banques commerciales et les banques d'affaires, ne devrait pas

avoir d'impact à court terme, mais il soutiendra le secteur sur le long terme. Enfin, le domaine de la santé devrait offrir de très bons résultats, compte tenu principalement de l'évolution de la démographie. Nous le conseillons pour les quatre années qui viennent. Il faut toutefois être prudent, à court terme, en raison de l'élection présidentielle américaine, qui aura lieu le 7 novembre 2000. Les hommes politiques souhaitent réguler cette partie de l'économie, car les groupes pharmaceutiques gagnent beaucoup d'argent, ont des marges très élevées et paient relativement peu de taxes. Par conséquent, elles sont des cibles idéales pour les milieux politiques.

» Nous sommes en revanche en retrait des secteurs d'activité qui sont liés à l'économie domestique américaine. Les ménages devraient réduire leur dépenses de consommation et l'activité devrait connaître un ralentissement. Les compagnies de services, comme l'électricité ou les transports, ne font pas non plus partie de nos domaines d'investissement, car elles ne représentent qu'une infime partie de l'économie américaine et ces sociétés sont rarement rentables.

Propos recueillis par Cécile Prudhomme



John Manley

● Sept fois récompensé par le magazine *Institutional Investor*, le spécialiste des actions américaines de la banque Salomon Smith Barney avait prévu le repli des valeurs technologiques qui s'est produit au cours des premières séances de Bourse de l'année.

## LES 11 FONDS DE CARMIGNAC GESTION AU TABLEAU D'HONNEUR EN 1999

### ➤ GESTION DYNAMIQUE

Carmignac Investissement	+ 68%
Carmignac Technologies	+ 91%
Carmignac Emergents	+ 133%
Carmignac Eurocroissance	+ 21%
<small>(depuis le 01/07/99)</small>	
Carmignac France	+ 58%
Carmignac France Nouveaux Marchés	+ 141%

### ➤ GESTION ÉQUILIBRÉE

Carmignac Patrimoine	+ 33%
Carmignac Profil Réactif	+ 18%
<small>(depuis le 13/06/99)</small>	

### ➤ GESTION DÉFENSIVE

Carmignac France Protégé	+ 7,6%
Carmignac Sécurité	+ 2,8%
Carmignac Court Terme	+ 2,1%

## Les pièges de la Toile

Pour doper les performances des portefeuilles boursiers, certains actionnaires désirent acheter des valeurs Internet. Attention, ces valeurs ont un comportement très particulier. Véritables stars du Nasdaq (le marché américain des valeurs de croissance) depuis trois ans, elles se caractérisent par leurs performances exubérantes lors de leur introduction et par la grande volatilité de leur cours.

Il n'est pas rare de voir des premiers cours cotés supérieurs de 400 %, voire 600 % par rapport au prix d'offre. Conséquence, ceux qui ont eu la chance d'obtenir des titres lors du placement font une remarquable affaire, alors que ceux qui les achètent sur le marché risquent de subir de sévères corrections dans les séances suivantes. L'important est donc de nouer de bonnes relations avec les sociétés de Bourses américaines spécialisées dans les introductions de valeurs Internet. Pour un investisseur particulier français, c'est pratiquement impossible. Il doit se contenter de les acheter sur le marché secondaire. Mais l'achat d'une valeur américaine se révèle toujours très onéreux car il faut rémunérer deux intermédiaires, un français et un américain.

### MARCHÉ STRATÉGIQUE

Toutefois, depuis un an, la vague de valeurs Internet a atteint Paris. Sur le nouveau marché, les premières valeurs Internet comme Intégra, Fi System, Cross Systems, Wavcom ou Valtech ont connu des débuts assez calmes avant de s'élever. Mais les temps ont déjà changé, les investisseurs sont plus avertis, et les nouvelles introductions de valeurs Internet ressemblent désormais à celles du Nasdaq. Le marché des introductions en Bourse devient stratégique, les nouveaux brokers en ligne comme ConSors France, Net IPO France, CPR-E\*Trade et bientôt Self Trade se livrent bataille pour faire partie des syndicats de placement lors des introductions.

Autre caractéristique de ces titres, leur volatilité, il n'est pas rare de les voir grimper — ou chuter —, de plus

Sur Internet, fonds commun de placement et sicav sont moins risqués que les actions

de 20 % par jour. Un élément est à retenir : le taux de rotation des titres. Aux Etats-Unis la durée moyenne de détention des valeurs Internet comme eBay ou Amazon.com est de respectivement 6 et 14 jours, contre 109 jours pour les valeurs classiques comme General Motors et 2 ans pour Nabisco. Cela s'explique par la forte proportion d'actionnaires individuels — qui comme les « day traders » spéculent à très court terme — dans le capital des valeurs Internet. Il convient donc de suivre les cours au jour le jour et de ne pas hésiter à prendre rapidement son bénéfice.

Acheter et vendre des actions Internet en direct est risqué et cher. Mais il existe des moyens de réduire l'un ou l'autre de ces paramètres. Pour acheter à bas coût des valeurs Internet américaines, il peut être intéressant de passer par les warrants (bons d'option) émis par des banques françaises. L'inconvénient est que ces options sont, déjà par elles-mêmes, des produits volatils et à risque. De plus, ils ont une durée de vie limitée. En fait, la manière la moins risquée d'investir consiste à acheter des parts de sicav et fonds commun de placement spécialisés dans Internet. Il en existe quelques-uns en France, comme FR Network (financière Rembrandt), Net net Europe (Banque du Louvre), Framlington Net Net fund (CCF) ou IT Asset management (fonds indépendant). Ces produits sont gérés par des professionnels qui disposent d'un accès direct aux marchés américains. Deuxième avantage, une sicav divise le risque pour le souscripteur car elle a diversifié ses investissements sur de nombreux titres. En contrepartie, la performance à la hausse est également limitée.

Enguérand Renault

Carmignac en direct, cours et suivi

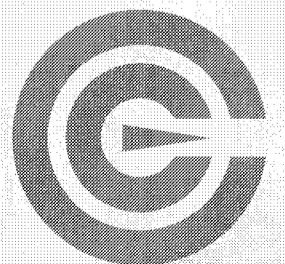


www.carmignac-gestion.fr

CARMIGNAC  
GESTION

24, place Vendôme 75001 Paris

13, place d'Armes L-1136 Luxembourg





# La méthode de classement APT permet de mesurer les risques pris par les gérants

Par construction, les classements de sicav décrivent le passé, et l'investisseur cherche des certitudes pour l'avenir. Intuitivement, il utilise les palmarès, pour prédire, en espérant la reproduction plus ou moins à l'identique des performances réalisées. Une démarche dont l'efficacité et la pertinence sont loin d'être prouvées. Le passé peut-il être d'une quelconque utilité en matière d'investissements pour éclairer l'avenir ? En décrivant la performance d'hier, le classement paraît suggérer celle de demain. Mais existe-il vraiment un lien ? Les exemples ne manquent pas de fonds figurant certaines années au sommet des classements et dans d'autres périodes au fin fond des palmarès.

Depuis plus de trente ans, les statisticiens étudient minutieusement les performances des gestionnaires et tentent, sans succès, de les mettre en équation. L'épargnant est-il condamné à jouer à la loterie ? Sans doute pas. Les mêmes statisticiens ont mis en lumière un phénomène intéressant : l'importance de la performance relative par rapport aux concurrents comparables a tendance à se répéter dans le temps. Si le résultat passé d'un gestionnaire, relatif à une référence externe (l'indice CAC 40, le Nikkei ou le Dow Jones, par exemple), prédit mal sa performance future, l'ampleur du risque encouru a, lui, une grande valeur prédictive. En clair, les gestionnaires et les établissements ont des façons de faire, des méthodes, des techniques et des habitudes qui se répètent dans le temps. Ils ne prennent pas les mêmes risques pour parvenir aux mêmes performances.

Cette observation est la clé de l'énigme. Elle permet de lire entre

Ce modèle, qui fait référence aux Etats-Unis, permet à la fois de regrouper, sans risque de se tromper, les sicav dans des catégories homogènes – donc comparables – et de porter une appréciation objective sur la qualité de la gestion

de performances) identiques cachent souvent des risques a priori très différents. Par exemple, AGF Méditerranée, une sicav d'actions françaises, affichait à la fin du mois d'août une volatilité de 26 % par an au cours des quatre dernières années. Peut-on en conclure que toute autre sicav ayant une volatilité de 26 % lui est comparable ? Au cours de la période (1995-1999), Etoile Index Japon, du Crédit du Nord, une sicav d'actions japonaises, a également affiché une volatilité annuelle de 26 %. Mais de toute évidence les risques encourus étaient fort différents. Les performances des économies, des marchés et des entreprises japonaises et françaises ont été radicalement différentes sur cette période. Les risques encourus a priori le furent également. Le même chiffre (volatilité historique) cache des réalités opposées. Il suffirait de calculer les volatilités de ces mêmes

les actifs cotés est d'être sensibles, à des degrés divers, à un grand nombre de facteurs de risques. Les cours de ces actifs reflètent la manière dont les marchés financiers évaluent le prix des différents risques portés par ces actifs. Le modèle APT établit la logique interne des cours des actifs financiers les uns par rapport aux autres. Sans entrer dans les détails techniques, le théorème de l'APT conclut que la performance espérée de tout actif financier (action française, obligation internationale, indice boursier, contrats sur matières premières...) se décompose en un certain nombre de coefficients de sensibilité aux risques partagés par tous les actifs. Les coefficients de sensibilité sont bien le code génétique recherché, le dénominateur commun. Les connaître permet d'évaluer les risques a priori des actions, des obligations, des indices boursiers..., mais aussi des sicav et des fonds de placement. Le modèle APT agit en quelque sorte comme un prisme décomposant la lumière en couleurs primaires. Il décompose les cours des actifs en profils de risques primaires.

Comment lire le tableau									
<b>Libellé</b> - Comme pour la question du promoteur, à de nombreuses reprises des fonds sont apparus en plusieurs exemplaires dans différents pays, notamment Luxembourg, Belgique, Allemagne et Suisse, sous des codes d'identification différents, sous des noms souvent différents. Les doublons entre fonds « jumeaux » ont été éliminés pour ne pas inscrire ces fonds plusieurs fois dans le classement.	<b>Classement retraité</b> - Classement selon la performance retraitée de chaque fonds.	<b>Risque</b> - Savoir quel est le risque couru pour atteindre une performance est important. Plus il y a de points et plus le risque est faible. Une seule étoile traduit donc un risque majeur.	<b>Classement brut</b> - Rang obtenu par chaque fonds dans le classement de la performance.						
Pays du fonds									
Libellé	Promoteur	Pays	Perform. retr. en % au 30/12/99	Rang retraité sur 1 an	Perform. sur 1 an	Risque sur 1 an	Perform. brute en % au 30/12/99	Rang brut sur 1 an	
ACTIONS INTERNATIONALES									
AGF MÉDITERRANÉE	AGF	FR	84,74	1	★★★★★	★★	108,72	1	
<b>Nom du promoteur de fonds</b> - L'enregistrement d'un même fonds, pays par pays, s'est souvent fait avec des caractéristiques de promoteur différentes : c'est le cas pour Parvest, qui peut apparaître sous Paribas, Artésia Bank, Paribas Luxembourg.	<b>Indication de la catégorie de fonds</b> - Chaque catégorie regroupe les fonds qui présentent entre eux la plus grande homogénéité. Au fil des comparaisons de ressemblances, chaque fonds trouve sa famille selon les risques auxquels il réagit.	<b>Performance retraitée</b> - A risque identique, c'est la performance réelle (en %) d'un fonds par rapport à ses concurrents. Cette donnée permet une appréciation objective de la situation. Mathématiquement, la performance retraitée est égale à la performance brute divisée par le coefficient bêta.	<b>Performance</b> - Appréciation visuelle de la performance du fonds : plus il y a de points et plus le fonds est performant.	<b>Performance brute obtenue par chaque fonds</b> - C'est la performance réalisée en % et en euros du fonds sur l'année écoulée, soit du 1 <sup>er</sup> janvier au 30 décembre 1999.	<b>Colonnes performance sur 1 an</b> ★★★★★ = Très bonne ★★★★ = Bonne ★★★ = Moyenne ★★ = Faible ★ = Très faible - = Mauvaise	<b>Colonnes risques</b> ★★★★★ = Très peu ★★★★ = Peu ★★★ = Moyens ★★ = Importants ★ = Très importants	<b>Abréviations</b> AU = Autriche BL = Belgique CH = Suisse FR = France GR = Allemagne ITL = Italie IR = Irlande	<b>Comportement atypique par rapport à la catégorie</b> ! = Comportement atypique par rapport à la catégorie !! = Comportement très atypique par rapport à la catégorie	<b>LUX = Luxembourg</b> <b>SP = Espagne</b> <b>UK = Grande-Bretagne</b> <b>UT = fonds d'investis.</b> <b>(Unit Trust) à capital fixe et d'origine britannique</b>

Utilisé pour construire un classement de sicav, ce modèle offre de grands avantages. Il permet d'abord de regrouper, sans risque de se tromper ou d'être trompé, les sicav dans des catégories homogènes et donc comparables. Il suffit de placer dans une même catégorie des sicav dont les profils de risques sont très proches, et

qui sont donc gérées dans une logique similaire. Les intrus des classements « traditionnels » sont immédiatement démasqués et placés dans des catégories qui correspondent à leurs véritables profils. La méthode APT offre un autre intérêt, plus grand encore : elle permet d'analyser très finement le passé, de décomposer

l'origine de la performance réalisée et l'importance des risques pris. En donnant la possibilité de comparer les performances à risques identiques, la méthode utilisée offre la possibilité de porter une appréciation objective sur la qualité de la gestion.

Eric Leser

UN PEU DE MATIERE GRISE,  
BEAUCOUP DE CPR-EXTRADE,

VOUS ÊTES PRÊT POUR  
REUSSIR EN BOURSE.

WWW.CPR-ETRADE.COM



N° Vert 0 800 582 582

les lignes. Anticiper l'histoire qui aurait pu être. A performance comparable, le moindre risque est toujours et par définition le critère de choix le plus judicieux pour l'investisseur. Car, si le gestionnaire subit comme tout le monde les aléas des marchés, il est directement responsable des risques pris pour parvenir à une performance.

Pour lire entre les lignes de l'histoire, il faut pouvoir imaginer les évolutions de marchés alternatives, les autres scénarios possibles. De même que le consommateur ne saurait effectuer un achat sans connaître le prix, l'investisseur averti ne saurait choisir un gestionnaire, une sicav, un fonds, sans connaître le vrai prix de son choix. Le prix affiché (les frais de gestion) en cache un autre souvent beaucoup plus élevé, parce qu'il est occulté : le risque encouru pour l'enjeu recherché.

Quelle que soit la catégorie de sicav et de fonds (obligataire, actions européennes, actions françaises, immobilière...), le plus judicieux n'est pas de comparer les performances relatives des fonds d'une même classe. Il est plutôt de comparer les performances à risques a priori comparables. Tel est l'objet de la nouvelle méthode de classement utilisée par *Le Monde* et sept autres journaux européens et développée par la société APTimum.

Mais comment connaître réellement le risque pris par un gestionnaire. L'histoire ne se réécrit pas. Peut-on simplement observer a posteriori les fluctuations de performances réalisées au fil des ans ? Deux volatilités historiques (le terme savant pour fluctuations

fonds sur une autre période pour conclure qu'elles ne sont en rien comparables.

Il faudrait pouvoir imaginer les histoires alternatives. Il n'est pas question de calculer d'autres volatilités historiques sur la même période puisque les cours des titres ne se réécrivent pas. Il faut chercher au-delà de ce chiffre. Si sur certaines périodes deux fonds différents affichent la même volatilité, il doit bien exister des composantes élémentaires, des sous-volatilités en quelque sorte, qui les différencient. La volatilité historique serait ainsi le produit d'un code génétique, une sorte d'ADN du risque de chaque instrument. Pour comprendre le risque, il faut déchiffrer le code génétique et établir la carte du risque. C'est de ce code que naît la volatilité historique. Pour cerner le risque, il faut le déconstruire.

#### COEFFICIENT DE SENSIBILITÉ

Mais un tel code existe-t-il réellement ? L'expérience des physiiciens est instructive. Depuis près de cent ans, leurs modèles mathématiques les ont conduits progressivement à postuler l'existence de nouvelles particules, bien avant de les observer expérimentalement. Les théoriciens de la finance ont également dû conclure à l'existence d'éléments constitutifs du risque avant de pouvoir les mesurer avec précision. La découverte fondamentale baptisée « théorie des prix d'arbitrage » – plus connue sous son sigle anglo-saxon APT (*Arbitrage Pricing Theory*) – de Steve Ross remonte à 1977.

Le professeur Ross a découvert que le point commun entre tous











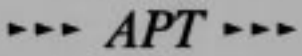


Table listing financial products (Libellé), promoters (Promoteur), and performance metrics (Perform. retr. en %, Rang retraité sur 1 an, Perform. sur 1 an, Risque sur 1 an, Perform. brute en % au 30/12/99, Rang brut sur 1 an).

MATIÈRES PREMIÈRES ACTIONS

Performance moyenne brute sur un an : 47,74 %

Table listing commodity action products, promoters, and performance metrics.

TECHNOLOGIE ACTIONS

Performance moyenne brute sur un an : 129,07 %

Table listing technology action products, promoters, and performance metrics.

EUROPE OBLIGATIONS COURT TERME

Performance moyenne brute sur un an : 0,27 %

Table listing European short-term obligation products, promoters, and performance metrics.

EUROPE OBLIGATIONS MOYEN TERME

Performance moyenne brute sur un an : -3,63 %

Table listing European medium-term obligation products, promoters, and performance metrics.

Table listing European long-term obligation products, promoters, and performance metrics.

EUROPE OBLIGATIONS LONG TERME

Performance moyenne brute sur un an : -3,54 %

Table listing European long-term obligation products, promoters, and performance metrics.

EUROPE OBLIGATIONS CONVERTIBLES

Performance moyenne brute sur un an : 15,71 %

Table listing European convertible obligation products, promoters, and performance metrics.

FRANCE REVENU PERIODIQUE

Performance moyenne brute sur un an : -2,52 %

Table listing French periodic revenue products, promoters, and performance metrics.

FRANCE OBLIGATIONS CONVERTIBLES

Performance moyenne brute sur un an : 17,36 %

Table listing French convertible obligation products, promoters, and performance metrics.







**L'assurance-vie demeure le placement préféré des Français malgré une évolution fiscale qui lui est défavorable. Les contrats proposés sont de plus en plus nombreux et les formules de plus en plus sophistiquées. L'année 1999 a aussi été marquée par des remous sur le marché de l'or, en raison de l'action des banques centrales européennes**

## L'assurance-vie offre des performances contrastées

Placement préféré des Français qui lui confient près des deux tiers de leur épargne, l'assurance-vie « pèse » aujourd'hui plus de 3 500 milliards de francs. Succès oblige, les contrats foisonnent et les formules sont de plus en plus sophistiquées. Derrière des présentations flatteuses se cachent en réalité deux grandes familles de produits.

Les contrats en francs sont les plus anciens et les plus massivement souscrits. Ils ont pour point fort d'être simples et surtout d'offrir à l'épargnant la garantie de récupérer son capital en fin de contrat, même si « l'histoire a mal tourné ». Majoritairement investis sur des obligations, sécurité oblige, ces contrats ont connu de belles performances au cours des dix dernières années, en affichant un bon 8 % de rendement annuel moyen. Ces excellents scores ne sont plus d'actualité aujourd'hui. L'Afer, poids lourd de la catégorie, vient d'annoncer un taux de rendement net de 6,23 % pour 1999, qui devrait être représentatif de l'ensemble du marché. Est-ce une raison pour boudier ces contrats ? Sans doute non, car 6 % de rendement reste un excellent résultat compte tenu d'une inflation voisine de zéro et du fait que la garantie en capital dont bénéficient les souscripteurs répond directement à leur recherche de sécurité pour une épargne principalement constituée en vue de la retraite.

**Contrats en francs et contrats multisupports sont de plus en plus sophistiqués. Succès oblige**

C'est en revanche l'occasion d'être plus vigilant sur le choix du contrat. En effet, opter pour un contrat existant depuis plus de dix ans permet de bénéficier des rendements très élevés des obligations anciennes qui continuent de servir du 8 % à 9%. Mais attention : plus la collecte d'épargne sur ce type de contrat est importante, plus le gestionnaire doit investir sur de nouvelles obligations, beaucoup moins performantes. Les résultats sont dilués et mathématiquement tirés vers le bas. Cela explique notamment les performances très moyennes des bancassureurs et des grandes compagnies (AXA, AGF, BNP/Natiovie...), car la masse d'argent qu'ils ont à placer les oblige à se contenter de très grands émetteurs obligataires, sans pouvoir diversifier facilement. A contrario, des contrats fermés (réservés à une certaine catégorie d'épargnants) comme le RES de la MAVPS (professions de santé), le billet Confiance de la SMA BTP (travaux publics) et le plan Epar-

mil de l'AGPM (personnel de la défense nationale) sont dans le peloton de tête de la rentabilité. Ils sont de petite taille, les sommes recueillies sont raisonnables, ce qui permet une grande souplesse de gestion et une rapidité d'action.

### RENTABILITÉ DE BELLE TENUE

L'épargnant qui dispose de ce contrat doit le conserver, et l'alimenter, et celui qui peut le souscrire ne pas hésiter à le faire. Entre les deux, les assureurs, associations et mutuelles de taille moyenne (Legal et Général, groupe CRI, MAAF Vie, Azur...) assurent une rentabilité de belle tenue à l'ensemble de leurs assurés. Pour les années à venir, il faut s'attendre à un rendement net moyen avoisinant les 5 % car la part des obligations anciennes à fort rendement diminue tandis que celle des obligations actuelles à taux faible ne cesse de s'accroître. Même si les assureurs (à l'exception d'Afer et de Gai-para) disposent d'une réserve d'excédents pour soutenir la performance, cette réserve n'est pas inépuisable et l'épargnant à la recherche de rentabilité élevée doit se tourner vers d'autres horizons.

Les contrats multisupports sont des contrats dans lesquels l'épargne collectée est investie sur plusieurs supports : sicav monétaires, FCP, obligations françaises et internationales et actions françaises ou internationales. Comme

il est extrêmement difficile à l'épargnant de savoir choisir les meilleures opportunités – il devrait arbitrer entre mille sicav –, la plupart des assureurs proposent des formules précomposées, appelées profils de gestion. La composition de chaque profil varie en fonction du niveau de risque accepté. Trois types sont définis. Le profil prudent : il s'adresse aux épargnants méfiants face aux aléas boursiers qui privilégient la sécurité. Ce profil est généralement composé de 50 % de sicav monétaires, de 40 % de sicav obligataires et de 10 % de sicav actions. En toute logique, les performances ne sont pas élevées : de + 1,59 % à la MAAF à + 5,42 % chez Fleming Finance en passant par + 3,89 % chez Sogecap (Société générale) pour 1999. Le profil équilibre : son objectif est de séduire les épargnants qui veulent goûter à la Bourse sans sueur froide. Il est composé pour moitié de sicav actions et pour moitié de sicav obligations. La Bourse dopant les résultats, les performances sont nettement meilleures et varient de + 10 % à + 26,56 % (la Mondiale) pour 1999. Le profil dynamique : il s'adresse aux plus téméraires en étant investi en moyenne à 70 % en sicav actions et 30 % en sicav obligations. En contrepartie, les bonnes performances sont au rendez-vous : par exemple, + 47,87 % pour Alamagosta de La Mondiale.

Ces placements n'offrent aucune garantie sur le capital investi et, au terme du contrat, l'assureur n'est donc tenu de restituer à l'épargnant que le nombre de parts, sans en garantir la valeur. C'est pourquoi un fonds en francs est presque toujours associé à ces profils. Il permet, au fur et à mesure que l'on approche du dénouement du contrat, de rapatrier l'épargne jusque-là investie dans les fonds profilés pour la mettre définitivement à l'abri de toute tempête boursière. Le grand atout de ces contrats multisupports est de pouvoir changer de profil en cours de route : rester trois ans en profil dynamique pour gagner beaucoup, puis valo-

riser cette plus-value sur le profil équilibre pendant quatre ans et enfin, sécuriser les résultats la dernière année avant de quitter le contrat. Il faut toutefois se méfier d'une gestion « agitée » qui entraîne des frais d'arbitrage (de 0,5 % à 2 %) et déplace trop hâtivement le capital. Les performances ne devraient pas se démentir dans les années à venir et, judicieusement utilisés, ces profils peuvent faire le bonheur de l'épargnant, d'autant qu'ils bénéficient d'un petit plus fiscal par rapport aux contrats en francs : les 10 % de prélèvements sociaux ne sont facturés qu'une seule fois à la sortie du contrat (ce qui ne diminue pas le rendement annuel) et sont même supprimés si le capital est transmis après un décès.

*Dominique Gillodes de Noronha*

### L'exception DSK

**Composés d'au moins 50 % d'actions européennes dont au moins 5 % investis en actions de valeurs de croissance à hauts risques, ces contrats lancés il y a deux ans sont extrêmement sensibles aux turbulences boursières. La chute de la Bourse pendant l'été 1998 les avaient d'ailleurs fortement malmenés. Aujourd'hui, ils profitent des excellents résultats de 1999 et des rendements de plus de 25 % sont à l'affiche. Totalelement dépendants du "yo-yo" boursier, ils n'offrent aucune sécurité : paradoxal pour un contrat d'assurance. En revanche, la fiscalité est très attractive et permet de récupérer les plus-values au bout de huit ans en totale exonération d'impôt, sans limite de montant, à l'exception des prélèvements sociaux de 10 %. Ils s'adressent en priorité aux personnes qui souhaitent investir plus de 500 000 francs et qui veulent pouvoir les retirer en une seule fois en franchise d'impôt.**

## La fin du déclin pour l'or

Au plus haut niveau à 325,50 dollars le 9 octobre 1999, après une chute à 252,55 dollars le 25 août, l'once d'or (31,103 grammes) cotée à Londres a connu l'an dernier une forte secousse avant de retrouver en ce début d'année ses niveaux connus douze mois auparavant, autour des 290 dollars.

La première perturbation trouve son origine dans la décision de la Banque d'Angleterre, le 7 mai, de vendre 60 % de ses réserves d'or, soit 415 tonnes. En juillet, elle mettait à exécution son projet en proposant à une première enchère 25 tonnes et annonçait une nouvelle opération pour septembre. Cette perspective provoquait une chute des prix. Durant l'été, le métal jaune tombait à son plus bas niveau depuis vingt ans.

### BREF COMMUNIQUÉ

Le second mouvement a pris totalement à contrepied les investisseurs. C'est un bref communiqué dans la nuit du 26 au 27 septembre 1999 qui est à l'origine d'un rebond historique de l'or. Quatorze instituts d'émission européens (Allemagne, Angleterre, Autriche, Belgique, Espagne, Finlande, France, Italie, Irlande, Luxembourg, Pays-Bas, Portugal, Suisse et Suède) et la Banque centrale européenne (BCE) se sont engagés à ne pas vendre d'or sur le marché pendant cinq ans, en dehors des transactions déjà prévues, lesquelles ne devront pas excéder les 400 tonnes par an. Immédiatement, les prix s'enflammaient, s'appréciant de 40 dollars en deux jours.

Les analystes ont qualifié cette décision d'historique car elle a mis un terme aux spéculations sur le comportement des banques centrales qui pesaient sur le marché depuis plus de deux ans. Autre élément positif, la décision de limiter leurs opérations de prêts d'or. Elle permettra de freiner la

**Quatorze pays et la BCE se sont engagés à limiter leurs ventes d'or pendant cinq ans, entraînant un rebond du métal précieux**

spéculation des vendeurs à découvert, qui, pariant sur la baisse des cours, avaient besoin pour mener à bien leurs opérations d'emprunter du métal jaune. Pris à contrepied par la flambée des cours, les vendeurs à découvert sont désormais contraints de racheter de l'or, et subissent de lourdes pertes.

Les intervenants espéraient alors que le redressement enregistré en septembre 1999 ne serait pas un feu de paille et que les cours de l'once se maintiendraient entre 300 et 320 dollars. Très rapidement cependant, ils furent déçus, les prix retrouvant leur niveau du début d'année vers 290 dollars.

Pour les six premiers mois de l'année 2000, les cours devraient osciller entre 265 et 305 dollars l'once, avec une moyenne d'environ 280 dollars, annonce dans un rapport publié à Londres à la mi-janvier l'institut de recherche spécialisé, le Gold Fields Mineral Services (GFMS).

L'année 1999 aura permis de déjouer les sombres pronostics annonçant le déclin irréversible de l'or et la disparition de son rôle de valeur refuge. Sans redonner tout son lustre au métal jaune, il a tout de même stoppé une sévère ternissement. La prochaine vente de la Banque d'Angleterre, attendue le 25 janvier, sera un test pour la solidité du marché.

*Dominique Gallois*

Résultats de notre gamme d'OPCVM* Classement MICROPAL arrêté au 30/12/99			
<p>Pour plus d'informations sur COGEFI, vous pouvez contacter <b>Arnaud LANQUEST</b> ou <b>Arnaud SAINT OLIVE</b> au : <b>01 40 06 02 22</b>. Pour recevoir notre documentation sans engagement de votre part, retournez ce coupon à l'adresse suivante : <b>COGEFI - 11, rue Auber - 75009 Paris - Fax : 01 42 66 62 40</b></p> <p> <input type="checkbox"/> M. <input type="checkbox"/> Mme <input type="checkbox"/> Mlle -Nom..... Prénom .....            Adresse .....            Code Postal ..... Ville ..... Téléphone .....         </p> <p><small>Informatique et libérés : en application de l'article L.27 de la loi du 6 janvier 1978, relative à l'informatique, aux fichiers et aux libertés, vous disposez d'un droit d'accès et de rectification pour toute information vous concernant. Les performances passées ne préjugent pas des performances à venir.</small></p>			