



Budget 2002

■ Laurent Fabius présente au conseil des ministres le projet de loi de finances 2002

■ Il ne prend pas en compte les récentes difficultés économiques

■ Fonction publique : 15 900 nouveaux agents recrutés

■ Education nationale, police et justice restent prioritaires

Lire notre dossier pages 17 à 19

Enquête sur Ben Laden, la cible des Etats-Unis

● George W. Bush veut s'emparer d'Oussama Ben Laden « mort ou vif » ● L'enquête du « Monde » sur les réseaux financiers islamistes du suspect numéro un ● Le témoignage de Robert Fisk, journaliste britannique, qui l'a rencontré à plusieurs reprises ● Wall Street cède 7,13 % et redoute une récession ● Les marchés européens résistent ● La Fed et la BCE baissent leurs taux

SOMMAIRE

● Les marchés financiers à l'épreuve : Wall Street perd plus de 7 % et redoute une récession américaine. La Fed et la BCE baissent leurs taux de concert. Notre analyse des valeurs, secteur par secteur. p. 2 et 3

● L'enquête aux Etats-Unis et en Europe : Deux des kamikazes repérés par la CIA et perdus par le FBI. « Ben Laden mort ou vif » : l'escalade verbale du président Bush. Reportage dans la communauté afghane de New York. p. 4 et 5

● Le réseau financier des Ben Laden : Notre enquête sur les intérêts croisés du clan Ben Laden et de la famille royale saoudienne. La spéculation de mystérieux initiés avant les attentats. p. 6 et 7

● La diplomatie internationale : Les Européens s'interrogent sur leur participation à la riposte américaine. M. Chirac aux Etats-Unis. p. 8



● Une tragédie et sa représentation : Comment s'est organisée l'autocensure des images. Le premier documentaire du drame réalisé par deux Français. L'analyse du psychanalyste Serge Tisseron. p. 10

● Horizons-Portrait : Reporter au quotidien londonien *The Independent*, spécialiste du monde arabe, Robert Fisk est l'un des rares journalistes occidentaux à avoir rencontré à plusieurs reprises Ben Laden. En exclusivité pour *Le Monde*, il dresse le portrait inattendu d'un homme modeste qui rêve de transformer l'Amérique en « l'ombre d'elle-même ». p. 12 et 13

● Horizons-Débats et Analyses : Deux points de vue. L'analyse d'Alain Frachon et la chronique de Bertrand Poirot-Delpech. Notre éditorial : « Ben Laden and Co. » p. 14 et 16

www.lemonde.fr/19septembre2001



AVEC « THE NEW YORK TIMES » US Markets re-open

Aujourd'hui, les reporters nous font partager les premières impressions des traders de la Bourse et l'émotion de la foule qui vient se recueillir non loin du World Trade Center. p. 15

La Chine rejoint l'OMC

APRÈS QUINZE ANS de discussions, Pékin et les pays membres de l'Organisation mondiale du commerce (OMC) sont parvenus à un accord, lundi 17 septembre : la Chine deviendra membre de l'OMC début 2002. Les autorités chinoises se sont engagées à libéraliser leur économie, soit en privatisant certains secteurs, comme l'énergie, soit en permettant à des capitaux étrangers d'accroître leur participation dans certains secteurs sensibles comme les télécommunications, les assurances ou l'automobile. Malgré les efforts de Pékin, la libéralisation réelle de l'économie chinoise est loin d'être acquise.

Lire page 24

www.lemonde.fr/chine

L'égérie de l'islamisme marocain : « Si c'est Ben Laden, il nous a joué un sale tour »

RABAT

de notre envoyé spécial

Au Maroc non plus, « le monde n'est plus le même depuis le 11 septembre ». En même temps, il n'a pas totalement changé. Bien qu'Abdassalam Yassine, le septuagénaire chef du principal mouvement islamiste du royaume, Justice et Bienfaisance, ne soit plus assigné à résidence, il ne souhaite pas recevoir de journalistes « pour ne pas faire de politique ». C'est donc sa fille, Nadia Yassine, depuis longtemps la tourière de l'islamisme radical au royaume chérifien, qui s'exprime à sa place. « Si c'est Ben Laden qui en est responsable, il nous a joué un sale tour », explique-t-elle.

Dans la bouche de Nadia Yassine, la condamnation du terrorisme qui a frappé l'Amérique est sans appel. « Abasourdie », « sous le choc des images comme tout le monde », elle n'a pas de mots assez durs ni pour les auteurs des attentats ni pour les talibans au pouvoir à Kaboul, qui lui inspirent « une réaction de répulsion ». Tout en estimant que, désormais, « chaque fois qu'un islamiste critiquera les Etats-Unis, on va dire qu'il est avec Ben Laden », Nadia Yassine

dénonce « l'effet boomerang » de la puissance américaine. Les morts du World Trade Center et du Pentagone ne seraient que « les dernières victimes » du pouvoir américain, qui, « notamment en Palestine », écrase les musulmans. « La mondialisation a une tête et une adresse : les Etats-Unis, siège d'un pouvoir économique énorme », explique-t-elle. Face à l'unification du monde, à « l'américanisation qui ne tolère même plus une exception européenne », l'égérie de l'islamisme marocain trouve naturel « le repli identitaire des musulmans ».

Si l'Occident ne veut pas faire de l'islam « la foi des sous-développés et des barbares », il devra choisir « le musulman en face de lui : un islamiste avec un couteau entre les dents ou un interlocuteur dans un dialogue de civilisations ». Dessinatrice à ses heures perdues, la fille du « guide » islamiste marocain a résumé sa pensée dans une caricature : au-dessus du World Trade Center, deux fusées s'entrechoquent, l'une chevauchée par un intégriste saoudien, l'autre par un cow-boy américain. « Le clash de deux simplismes », affirme la légende. La réalité est complexe, aussi au Maroc. Ces jours-ci, il a suffi que

Nadia Yassine réunisse sa famille devant une caméra de télévision allemande pour que sa plus jeune fille, âgée de quatorze ans, résume le sentiment général dans son collège plutôt que le message de sa mère. « Nous sommes tous contents qu'ils aient puni les Américains », a dit l'adolescente, aussitôt tancée de « petit taliban » par Nadia Yassine.

Pour autant, Nadia Yassine ne se berce pas d'illusions : « Pour le musulman de base, Ben Laden est un héros. » Au Maroc, où les autorités ont fermement condamné « l'agression horrible » contre l'Amérique, une fois de plus, dimanche soir, lors d'un office œcuménique réunissant chrétiens, musulmans et juifs à la cathédrale Saint-Pierre de Rabat, l'opinion publique est partagée. Ce n'est pas dans un journal islamiste, mais dans l'hebdomadaire *Al Ousbou* (*La Semaine*), qu'ont été évoqués, à côté d'une photo du World Trade Center, « les oiseaux de Babylone qui ont frappé », une référence coranique à une victoire miraculeuse sur des mécréants.

Stephen Smith



CINÉMA

La Bosnie de Tanovic

C'est un premier film empreint d'une colère contenue qu'a réalisé Danis Tanovic, ancien combattant en Bosnie. *No Man's Land* met face à face, dans une tranchée, en 1993, des hommes devenus soldats contre leur volonté. Autre grande sortie de la semaine, un *Vidocq* avec Depardieu, tourné en numérique. p. 32 à 34

www.lemonde.fr/cinema

Le successeur de Nicole Notat



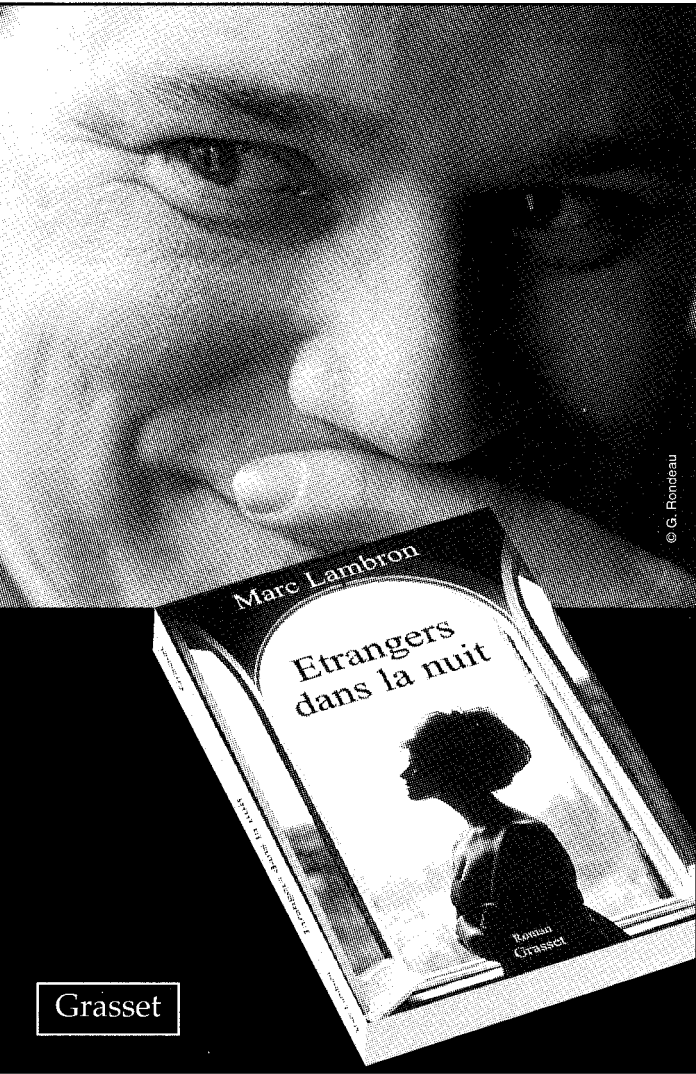
FRANÇOIS CHÉRÈQUE

NICOLE NOTAT, secrétaire générale de la CFDT, a l'intention de « passer la main » en mai 2003. Son successeur sera François Chérèque, quarante-cinq ans, patron de la puissante fédération santé-sociaux. M. Chérèque a, au sein de la centrale, une solide réputation d'efficacité.

Lire page 20

Allemagne, 3 DM ; Antilles-Guyane, 10 F ; Autriche, 25 ATS ; Belgique, 48 FB ; Canada, 2,50 \$ CAN ; Côte d'Ivoire, 900 F CFA ; Danemark, 15 KR ; Espagne, 250 PTA ; Gabon, 900 F CFA ; Grande-Bretagne, 1 £ ; Grèce, 500 DR ; Irlande, 1,40 £ ; Italie, 3000 L ; Luxembourg, 46 FL ; Maroc, 10 DH ; Norvège, 14 KRN ; Pays-Bas, 3,30 FL ; Portugal COIN, 300 PTE ; Réunion, 10 F ; Sénégal, 900 F CFA ; Suède, 16 KR ; Suisse, 2,20 FS ; Tunisie, 1,4 Din ; USA (INV), 2 \$; USA (others), 2,50 \$.

M 0147 - 919 - 7,90 F - 1,20 €



Grasset

POINT DE VUE

L'Etat-Uni par Francis Fukuyama

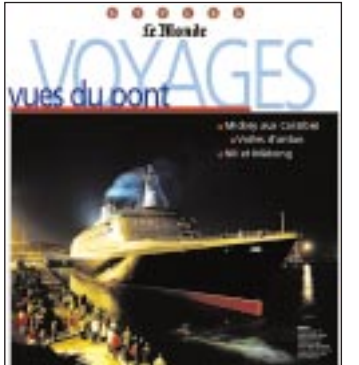
ALORS que nous regardions, incrédules, à la télévision les tours du World Trade Center s'écrouler mardi dernier, quelqu'un montra par la fenêtre de notre bureau du centre de Washington un grand panache de fumée qui s'élevait de l'autre rive du Potomac. Quelques instants plus tard, la télévision annonçait que le Pentagone avait été touché lui aussi. Mes premières pensées, en apprenant qu'un avion s'était écrasé sur le bâtiment, allèrent aux amis proches qui y travaillaient. Les heures qui suivirent furent occupées à essayer de les joindre et, n'y parvenant pas, à localiser l'emplacement de leurs bureaux par rapport à l'endroit où les journalistes indiquaient que l'appareil avait explosé. Ce n'est qu'une fois certain qu'ils avaient tous, par bonheur, échappé à l'attentat que je pus commencer à réfléchir au fait que le monde allait désormais être irrévocablement changé, et que ce terrible événement pourrait avoir pour ma génération l'importance de Pearl Harbor pour celle de mon père. Le 7 décembre 1941 eut des conséquences particulières pour ma famille. Dans les deux semaines qui suivirent, Roosevelt signait un ordre imposant aux « personnes

d'ascendance japonaise » de se faire connaître des services de relogement. Mon grand-père, qui avait monté avec peine une affaire de quincaillerie à Los Angeles dans les années 1920 et l'avait sauvée de la Grande Dépression, dut la vendre pour une somme dérisoire et partir avec sa famille dans un camp du Colorado pour la durée de la guerre.

Mais les changements consécutifs aux attentats du 11 septembre ne feront pas, je pense, de l'Amérique un pays plus répressif, plus intolérant, plus xénophobe, un pays brisé et isolationniste. Il y a, au contraire, certaines raisons de croire que cette tragédie pourrait, en réalité, rendre la société américaine plus forte et plus unie à l'intérieur du pays, et plus impliquée de façon constructive sur le plan international. Les soupçons semblant, pour l'heure, s'orienter vers l'islamisme fanatique au Proche-Orient, il est naturel de s'inquiéter de réactions visant les musulmans en tant que communauté.

Lire la suite page 14

Francis Fukuyama est professeur d'économie politique internationale à l'université Johns Hopkins.



STYLES-VOYAGES

Au fil de l'eau

Depuis plusieurs années, le succès des croisières, maritimes et fluviales, ne se dément pas. Une séduction qui s'explique par la diversité de l'offre : paquebots ludiques et felliniens, grands voiliers et vieux gréements bretons, croisières sur le Nil ou sur le Mékong, escapades outre-Manche. Des propositions à découvrir dans les 12 pages de notre « Styles voyages ».

Demandez notre supplément

France-Société.....	17	Jeux.....	31
Régions.....	23	Culture.....	32
Entreprises.....	24	Guide culturel.....	34
Communication.....	25	Carnet.....	35
Tableau de bord.....	26	Kiosque.....	36
Aujourd'hui.....	29	Abonnements.....	36
Météorologie.....	31	Radio-Télévision.....	37

BOURSES La réouverture des marchés financiers américains, lundi 18 septembre, après quatre séances de fermeture, a donné lieu à de nombreux ajustements sur tous les mar-

chés mondiaux. ● **LE KRACH** a été évité à Wall Street, qui a reculé de 7,13 %, ce qui a permis aux places européennes, durement touchées durant les jours qui ont suivi les

attentats meurtriers, de se ressaisir. ● **LES INTERVENTIONS** concertées de la Réserve fédérale américaine et de la Banque centrale européenne, qui ont baissé leurs taux directeurs

de 50 points de base, ont permis de soutenir les marchés. ● **LA RÉCÉSSION** se profile pourtant aux États-Unis où l'économie, déjà au ralenti avant les attentats, devrait marquer

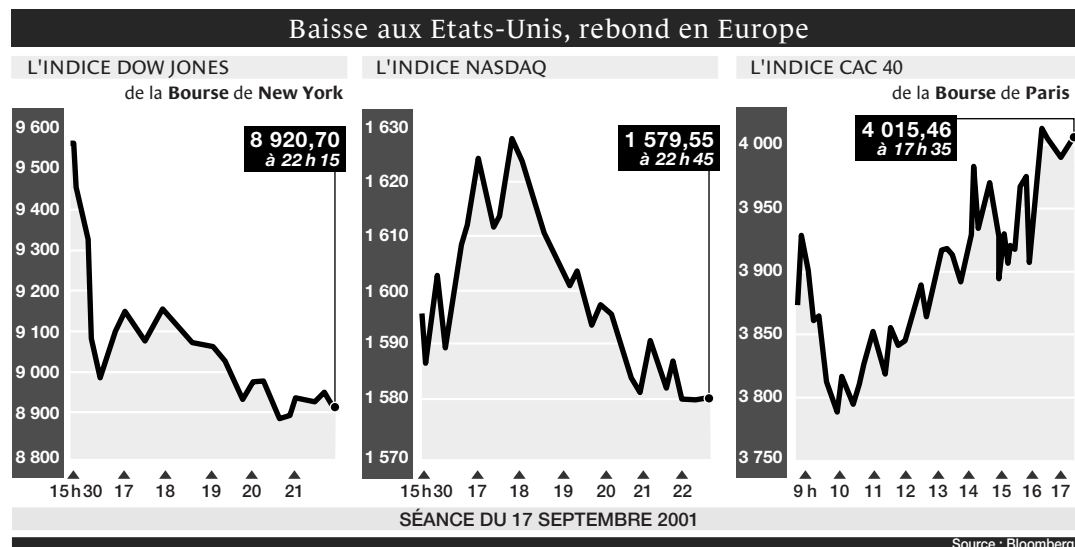
le pas au troisième et quatrième trimestre. ● **LES COMPAGNIES AÉRIENNES**, les assurances et les banques ont été particulièrement malmenées.

Les places financières évitent le krach malgré les risques de récession

L'intervention concertée historique des banques centrales américaine et européenne a réconforté les investisseurs et permis d'éviter une crise boursière. Wall Street a perdu 7,13 %, une baisse modérée compte tenu du nouveau contexte économique et politique

LES MARCHÉS financiers mondiaux parviendront-ils à éviter une crise ? La séance du lundi 17 septembre était très attendue par la communauté financière, avec la réouverture des marchés boursiers américains après quatre jours de fermeture en raison des attentats du 11 septembre. Les indices boursiers américains ont enregistré une séance très agitée, avant de clôturer sur une baisse très nette, mais moindre qu'il n'avait été redouté. L'indice Dow Jones a finalement perdu 7,13 %, à 8 920,70 points. L'indice Nasdaq, riche en valeurs de technologie, a reculé de 6,83 %, à 1 579,55 points.

Le marché américain n'aura pas, cette fois-ci, vécu un véritable krach au cours de la séance (la définition communément admise étant une baisse de 10 % dans la journée). Les pertes du marché ont été limitées par le secours des banques centrales internationales qui ont, de manière exceptionnelle, réalisé une opération conjointe de baisse des taux d'intérêt. Tour à tour, la Réserve fédérale américaine (Fed), la Banque du Canada, la Banque centrale européenne (BCE), la Banque nationale suisse et la Banque de Suède ont abaissé, lundi, leur taux directeur d'un demi point (lire page 3). Mardi, elles ont été suivies par la Banque du Danemark, puis par celle de Taïwan. Alors que la Fed a annoncé sa décision une heure avant l'ouverture de la séance de Wall Street, la Banque centrale européenne a attendu jusqu'à 17 h 30, soit la fermeture des principales places européennes, à l'exception de Francfort. Cette dernière, qui ferme à 20 heures, a pu bénéficier du double effet « baisse de taux », l'indice Dax bondissant temporairement jusqu'à 4 300 points après la décision de la BCE, soit une hausse de 4,5 %. L'aggravation des pertes de la Bourse américaine a ensuite pesé sur la tendance. Le Dax a fini en hausse de



2,88 %, à 4 234,55 points. De leur côté, les autres marchés européens, soutenus par la seule détente monétaire américaine, ont aussi rebondi, avec un gain en clôture de 2,71 % à Paris, de 3,01 % à Londres, de 3,1 % en Suisse et de 2,65 %, à Madrid. Dans la foulée, Tokyo a pris mardi 1,85 %, après avoir bondi, en séance, de 4,64 %. Mais mardi, à l'ouverture, les places européennes rependaient une partie de leurs gains : -1,87 % à Paris, -2,05 % à Francfort, -1,09 % à Londres.

« AUCUNE VISIBILITÉ »

Lundi matin, les marchés européens avaient ouvert dans la plus grande hésitation, restant quasiment stables, regardant avec circonspection la forte baisse en clôture (5,04 % de la Bourse de Tokyo, le matin même. La Bourse d'Athènes avait même dû suspendre ses cotations pendant trois heures, en raison d'une trop forte chute de 8,21 % dans la matinée. A Paris, l'indice CAC 40 s'aventurait à deux reprises sous les 4 000 points dans les pre-

mières heures de cotation ; la place perdait jusqu'à 1,8 % en fin de matinée, tandis que Londres cédait 0,5 %, Francfort 1,25 %, Milan 2,14 %, Madrid 2,6 % et Amsterdam 1,7 %. Les investisseurs se réfugiaient sur le marché obligataire en y transférant leurs capitaux. « C'est l'attentisme qui prévaut. Certains investisseurs sont revenus acheter ponctuellement quelques actions com-

me celle de Vivendi Universal qui avaient touché des plus bas niveaux depuis 1998. Il y a quand même pas mal de volume, mais sans aucune visibilité. Les investisseurs anticipent juste la baisse de Wall Street », expliquait alors un opérateur. Quelques heures plus tard, la Fed baissait ses taux et propulsait les marchés européens dans le vert. Wall Street (l'indice Standard & Poor's perdait

Le Trésor américain annule des rachats d'emprunts

Le département américain du Trésor a annoncé lundi 17 septembre qu'il annulait ses opérations de rachat d'emprunts prévus pour les 20 et 27 septembre, afin de ne pas mobiliser, dans les circonstances actuelles, des liquidités. « L'annulation des opérations de rachat de septembre s'inscrit dans le cadre d'un effort destiné à maintenir un maximum de flexibilité budgétaire au cours des semaines à venir, afin de mieux faire face à des dépenses nouvelles ou imprévues », a déclaré un porte-parole du Trésor.

Les rachats reprendront toutefois en octobre. Le Trésor s'était lancé voilà près de deux ans dans un vaste programme de réduction de sa dette négociée sur les marchés financiers en rachetant progressivement les titres grâce aux excédents budgétaires accumulés. En 2000, le Trésor avait racheté environ 30 milliards de dettes. Le programme de rachat prévu pour cette année s'élevait à 37 milliards de dollars.

Wall Street perd plus de 7 % mais résiste à la panique

NEW YORK

de notre correspondant

Après deux minutes de silence et l'hymne américain, l'une des séances les plus attendues et les plus craintes de l'histoire de Wall Street a commencé lundi 17 septembre. La cloche qui rituellement annonce l'ouverture des séances du New York Stock Exchange (NYSE) a été actionnée par des représentants des pompiers et des policiers de New York. Au même moment, à Times Square, le mot « open » (ouvert) s'inscrivait sur l'écran géant du Nasdaq. Six jours après les attaques terroristes, à quelques centaines de mètres des décombres du World Trade Center, le cœur de la planète financière a recommencé de battre. Les premiers instants ont été difficiles. En dépit de l'annonce, une heure avant l'ouverture, d'une huitième baisse de ses taux depuis le début de l'année par la Réserve fédérale (Fed), l'indice Dow Jones, en chute libre (-6,6 %) tombait à moins de 9 000 points après quarante-cinq minutes de cotations... et se reprenait.

Galvanisée par les appels au patriotisme pour éviter un krach après la plus longue interruption des cotations depuis la fin de la seconde guerre mondiale, la Bourse résistait pour se stabiliser autour de 9 100 points, soit une baisse

d'un peu plus de 5 %. Tout avait été fait pour que Wall Street tienne. La SEC (Securities Exchange Commission) avait autorisé dès vendredi les sociétés cotées à racheter plus facilement leurs propres titres pour soutenir les cours. George Bush, président des États-Unis, y était allé dimanche soir de sa petite phrase : « Nous montrerons au monde ce dont nous sommes capables... »

Le Dow Jones a enregistré la plus forte baisse en points de son histoire

Le milliardaire américain Warren Buffett avait fait savoir qu'il ne céderait aucune de ses actions. Jack Welch, l'ancien président de General Electric, avait lui aussi affirmé qu'il conserverait ses titres.

Pour ne pas accorder une nouvelle victoire aux terroristes, il fallait que Wall Street redémarre et ne s'effondre pas. Sur le plan technique, en dépit des problèmes d'alimentation électrique, de communications, de fonctionnement dans des

conditions très précaires de nombreuses salles de marché, la Bourse a bien fonctionné. Elle a même enregistré les plus fortes transactions de son histoire : 2,36 milliards d'actions échangées sur le NYSE et 2,18 milliards sur le Nasdaq. Un exploit. Trois jours auparavant, le Financial District du sud de Manhattan était désert, couvert de poussière et de gravats, sans eau, sans électricité, sans téléphone et sans moyen d'accès.

Pour autant, les marchés financiers ne peuvent aller longtemps à l'encontre de la réalité économique. En début d'après-midi, la baisse s'accélérait et le Dow Jones passait peu avant 3 heures en dessous de 8 900 points. Il finissait la journée à 8 920,70 points, en baisse de 684,81 points, soit 7,13 %. Il s'agit de la plus forte baisse en points - mais pas en pourcentage - de l'histoire. L'indice est revenu à son niveau de décembre 1998 et le Nasdaq, qui, à 1 579,55 points, a perdu 6,83 %, a retrouvé celui d'octobre 1998.

Les compagnies aériennes, les groupes d'assurance et les valeurs technologiques ont particulièrement souffert. Des compagnies comme US Air, Continental, Northwest, Delta, AMR (American) ont perdu de 20 % à 50 % (voir page 3). Seuls les titres de groupes liés à la

défense ont gagné du terrain. La récession semble inévitable aujourd'hui aux États-Unis. Pour le onzième mois consécutif, la production industrielle a baissé en août. Cela n'était plus arrivé depuis 1960. L'économie américaine a tenu un peu par miracle jusqu'au printemps parce que le consommateur n'a pas perdu ses habitudes dépensières des années de prospérité. La hausse du chômage commençait à inquiéter. Le carnage du World Trade Center et la prise de conscience par les Américains qu'ils sont devenus des cibles vulnérables a fini d'ébranler la confiance.

« Mon sentiment est que les tragiques événements de la semaine dernière sont suffisants pour transformer le ralentissement en une véritable récession », explique Richard Rippe, économiste en chef de Prudential Securities. « La récession américaine est maintenant presque une certitude », affirme Morgan Stanley dans sa dernière note.

Après l'attaque contre Manhattan et le Pentagone, l'économie des États-Unis s'est tout simplement arrêtée pendant quelques jours. Les voyages, notamment aériens, ont cessé. Des entreprises ont fermé ou tourné au ralenti dans tout le pays. Les marchés financiers ont été stoppés. Les spectacles et les rencontres sportives ont été annulés. Cette perte d'activité « est suffisante pour que l'économie se contracte au troisième trimestre », estiment les analystes de J.-P. Morgan Chase. La banque prévoit aujourd'hui un recul du PIB (produit intérieur brut) en rythme annuel de 1 % au troisième trimestre, de 1,5 % au quatrième trimestre et de 0,5 % pour les trois premiers mois de 2002. Même le vice-président, Dick Cheney, avait reconnu dimanche, pour la première fois, que les États-Unis pourraient bien être victimes d'une récession à la fin de l'année.

1,48 %, dans les premiers échanges, tandis que le Dow Jones cédait 1,45 %, et le Nasdaq chutait de 6,33 %) n'a pas réussi à inverser le mouvement. Contrairement à leur habitude, le comportement des marchés européens n'a pas été dicté par l'évolution des cours de Bourse aux États-Unis. Certains opérateurs expliquent cette divergence des marchés par le fait que la plupart des Bourses européennes avaient déjà, la semaine passée, abandonné plus de 10 %. La Bourse de Sao Paulo a réagi comme les Bourses européennes, regagnant une partie du terrain perdu la semaine dernière, et affichant un gain de 5,09 % à la clôture.

L'OPTIMISME DES POLITIQUES

Aux États-Unis, la séance a donc terminé moins bien qu'elle n'avait commencé. Les grands gourous des marchés d'actions américains, qui ont multiplié les déclarations, lundi, ont eu du mal à éclairer les investisseurs. La banque Lehman Brothers a fait savoir que les actions apparaissent bon marché, selon elle, au niveau mondial. Son stratège, Joe Rooney, a augmenté de 60 % à 70 % la part des actions dans son portefeuille type, réduit celle des obligations de 35 % à 30 % et celle des liquidités de 5 % à zéro. Abby Cohen, la célèbre stratège de Goldman Sachs, a abaissé son objectif sur l'indice américain Standard & Poor's pour 2002, en donnant une fourchette de 1 250 à 1 400 points contre 1 550 points auparavant, ce qui lui laisse tout de même une marge de progression de 20 % à 35 % sur ses niveaux actuels. A l'inverse, l'analyste Doug Cloggitt, de J. P. Morgan Chase, a revu à la baisse son objectif pour l'indice Standard & Poor's 500 à un niveau nettement inférieur, soit 1 100 points pour la fin 2002, contre 1 200 auparavant.

Sur le marché des changes, la journée a également été agitée, lundi,

avec d'amples variations. Mais les cours des devises sont finalement revenus proches de leurs niveaux d'ouverture autour de 0,9245 dollar pour l'euro contre le dollar et de 117,4 yens pour un dollar. En séance, l'euro est monté jusqu'à 0,9331 dollar, dans la matinée, avant de reculer à 0,9174 dollar après la détente monétaire américaine qui a renforcé le dollar.

Le cours du pétrole s'est, quant à lui, légèrement affaibli au cours de la séance, à la suite de rumeurs selon lesquelles l'Organisation des pays exportateurs de pétrole (OPEP) accepterait de brader ses stocks. Le baril de Brent de la mer du Nord a terminé, lundi, à 28,80 dollars contre 29,43 dollars vendredi. Valeur refuge devant la baisse des marchés américains, l'or a coté 293,25 dollars l'once à Londres, son plus haut niveau en dix-huit mois, avant de se replier à 289,50 dollars.

Les déclarations d'optimisme des politiques comme des hommes de marchés continuent de se multiplier pour soutenir les cours. Le Secrétaire américain au Trésor, Paul O'Neill a estimé que l'indice Dow Jones pourrait revoir ses plus hauts : « A mon avis, il est concevable que nous puissions approcher le niveau plus haut du Dow d'ici douze ou dix-huit mois », a-t-il déclaré à la chaîne de télévision CNN, ajoutant que le Dow Jones n'a pas chuté à un point tel que « nous ne puissions à nouveau envisager des niveaux records lorsque nous parviendrons au milieu de la prochaine phase d'expansion de notre économie ». Mardi matin, le gouverneur de la Banque de France, Jean-Claude Trichet, a lui aussi fait assaut d'optimisme en déclarant, sur Europe 1, que le krach avait été évité.

Cécile Prudhomme et Adrien de Tricornot

« C'est seulement de l'argent »

NEW YORK

de notre envoyée spéciale

25 mètres de large, 10 mètres de haut : pour la reprise de son activité, lundi 17 septembre, la Bourse de

REPORTAGE

Les traders affichent des signes extérieurs de patriotisme. Et des visages fermés

New York a hissé le drapeau américain. Un drapeau qui habille toute sa façade et contraste avec le paysage de désolation alentour. Les ruines du World Trade Center ne sont qu'à trois cents mètres, et le quartier financier (financial district) vit encore au rythme des engins de chantier qui déblaient, réparent et tentent de redonner un semblant de vie à l'endroit.

A l'intérieur du bâtiment, les traders qui s'affairent à la corbeille affichent, eux aussi, des signes extérieurs de patriotisme : certains ont cousu sur leur veste, au niveau de l'épaule, un petit drapeau américain ; d'autres arborent des cravates représentant la statue de la Liberté ; d'autres encore ont choisi d'accrocher à leur boutonnière un jeu de rubans bleu, blanc et rouge. « Pendant toute la journée, notre sentiment était double, un mélange de patriotisme et d'anxiété », raconte en fin de séance Russel, agent chez Prime Executions. « Nous aurions tous voulu que la Bourse monte aujourd'hui, mais nous savions que ce n'était pas réaliste. Qu'au-delà des morts, l'attentat aurait des conséquences économiques. » Car Wall Street n'a pas tenu comme beaucoup l'espérait. La baisse de plus de 7 % enregistrée par la Bourse new-yorkaise pendant cette séance de reprise, le dirigeant d'une entreprise de trading qui préfère rester anonyme veut l'expliquer : « Ce recul conduit au niveau auquel nous

devions arriver. Le marché a eu six jours pour penser, c'est pour cela que la séance n'a pas été chaotique. Notre baisse est en ligne avec ce qui se passe en Europe. Tout cela est lié à une peur générale. »

Les dirigeants de Wall Street ont voulu placer cette journée sous le signe de l'émotion. Olivier Howard, agent de sécurité, a réussi, le jour de l'attentat, à faire évacuer les 130 salariés de la Bourse new-yorkaise qui travaillaient aux 28^e, 29^e et 30^e étages de la tour 2 du World Trade Center. En hommage, c'est lui qui a sonné la cloche annonçant la clôture des marchés, sous les applaudissements des agents de change. Visiblement, la journée a été dure pour ces experts financiers, qui travaillaient pour la première fois depuis l'attentat. A 16 h 15, au sortir du bâtiment, les visages sont fermés, certains yeux rougis. « Nous avons beaucoup parlé ensemble dans la salle des marchés, nous étions si tristes, raconte avec gravité Thomas, vingt-cinq ans, qui travaille comme agent pour Spyder Securities. Il n'y a pas de doute, il faut travailler, mais aujourd'hui c'était plus difficile. » « J'ai perdu douze personnes avec qui je travaillais quotidiennement, explique un autre agent d'à peine trente ans, ils étaient chez Eurobrokers et Cantor et Fitzgerald, deux sociétés qui se trouvaient dans les tours. » A-t-il réussi à travailler malgré tout ? « Etonnamment, oui, répond-il. Je suppose que le travail est une thérapie. C'est mieux en tout cas que de rester dans le canapé toute la journée à regarder ces images à la télévision. » Jessy, lui, a encore la gorge nouée. Ce spécialiste en equities (actions) de cinquante-huit ans, qui travaille à la Bourse depuis trente-cinq ans, connaissait de façon proche « six personnes qui ont péri ». Aujourd'hui, « la Bourse a perdu 7 %. Mais c'est de l'argent, seulement de l'argent. »

Laure Belot

www.recensement.insee.fr

L'accès direct aux résultats du recensement de la population de 1999 pour le département, la commune, le canton, l'agglomération...



Eric Leser



PETER MORGAN/REUTERS

■ **NEW YORK.** Un courtier reconforte l'un de ses collègues en attendant la reprise, lundi 17 septembre, des transactions au New York Stock Exchange. La Bourse de New York était fermée depuis les attaques terroristes du 11 septembre contre le World Trade Center. Elle a clôturé la séance en baisse de 7,13 %.

La Réserve fédérale et la Banque centrale européenne baissent leurs taux de concert

C'EST une initiative sans précédent dans la jeune histoire de la Banque centrale européenne (BCE) : lundi 17 septembre, moins d'une semaine après la série d'attentats qui ont endeuillé les Etats-Unis, la Réserve fédérale américaine (Fed) et la BCE, accompagnées des banques centrales du Canada, de Suisse et de Suède, ont annoncé à quelques heures d'intervalle une baisse des taux d'un demi-point. Mardi, ce fut le tour des banques centrales du Danemark et de Taïwan. Si le geste de la Fed n'a pas constitué une grande surprise, la perspective d'un mouvement coordonné était en revanche loin d'être acquise en début de matinée, lundi, une journée qui restera dans les annales.

A moins d'une heure de la réouverture de Wall Street, c'est la Fed qui a donné le ton, en réduisant ses taux d'intérêt de 0,5 point de pourcentage, à 3 % pour le taux des Fed Funds, et à 2,5 % pour le taux d'escompte. Le loyer de l'argent baisse ainsi pour la huitième fois cette année aux Etats-Unis et atteint le niveau plancher qui avait prévalu de septembre 1992 à février 1994, pour contrer la récession de 1991. La plupart des observateurs pariaient sur une telle initiative de la part d'Alan Greenspan, le patron de la Fed : l'impact du drame gèle les espoirs de reprise d'une économie quasi atone.

SOUTENIR LA CONFIANCE

Trois heures plus tard, la BCE, pour la troisième fois depuis mai, assouplissait sa politique monétaire – le principal taux directeur est désormais fixé à 3,75 % – à peine plus de deux semaines après la dernière baisse survenue le 30 août. Dans la matinée, Wim Duisenberg, le président de la BCE était pourtant resté mystérieux sur les intentions des Européens : « Chaque instrument disponible dans notre arsenal va être utilisé », avait-il indiqué en marge d'un séminaire sur l'euro à Helsinki (Finlande), considérant néanmoins, qu'il était « beaucoup trop tôt pour effectuer des prévisions responsables ». Peu après ces propos ambigus, la décision de la BCE a été prise à l'issue d'un conseil exceptionnel des dix-huit gouverneurs réunis en téléconférence.

Tandis que la communauté financière est encore sous le choc, ce geste conjoint traduit la volonté des autorités monétaires de soutenir la confiance des opérateurs boursiers – ce qui a plutôt fonctionné –, et celle des consommateurs ébranlés par la violence des attaques terro-

ristes. « Avant même les événements tragiques de la semaine dernière, l'emploi, la production et les investissements restaient faibles et ces événements peuvent faire baisser davantage les dépenses de consommation », a précisé la Fed. La BCE reconnaît quant à elle que les attentats aux Etats-Unis « vont probablement peser négativement sur la confiance dans la zone euro, modifiant les perspectives à court terme de la croissance domestique ». Selon elle cependant, le ralentissement de l'activité « sera de courte durée ».

INTENSE COOPÉRATION

La baisse des taux vient couronner une phase d'intense coopération amorcée peu après les attentats. Avant de chercher à rassurer les consommateurs, les autorités monétaires des pays du G 7 ont fait leur possible pour soutenir le secteur financier. Les banques centrales ont ouvert les vannes du crédit en accordant des facilités de prêt à très court terme au système bancaire. Cette injection de liquidités a porté sur plusieurs centaines de milliards de dollars et va se poursuivre.

La Réserve fédérale a par ailleurs bouclé des accords d'échange de devises avec différentes banques centrales pour éviter les pénuries de billets verts sur leur marché domestique – ces opérations ont atteint près de 90 milliards de dollars, dont 50 milliards de dollars avec la BCE.

Ce partenariat peut-il se poursuivre ? de nouvelles baisses des taux sont-elles programmées ? La Fed, selon les experts, pourrait prolonger le mouvement lors de la réunion de son comité de politique monétaire, le 2 octobre. « Les risques sont principalement orientés dans un sens qui pourrait conduire au ralentissement économique », souligne la Fed, lundi. La BCE, à moins d'une dégradation massive de la conjoncture, devrait être plus circonspecte. Elle pourrait décider d'attendre un peu, et prendre le temps de digérer cette grande première. Dans l'immédiat, tous les regards se tournent vers la Banque d'Angleterre, dont les professionnels attendent qu'elle se joigne au mouvement.

Cécile Prudhomme et Philippe Ricard (à Francfort)

Le FMI et la Banque mondiale reportent leurs assemblées annuelles

PENDANT une semaine, ils ont pesé le pour et le contre. L'impact des attentats du 11 septembre sur l'économie américaine et mondiale aurait voulu que l'ensemble des actionnaires du Fonds monétaire international (FMI) et de la Banque mondiale maintiennent leurs assemblées annuelles pour montrer qu'en ces temps de grande incertitude, le « gouvernement économique mondial » tenait fermement les commandes. Un temps, ils ont pensé restreindre la rencontre au Conseil monétaire et financier international (l'ancien comité intérimaire), organe politique qui réunit les 25 administrateurs des institutions. Et puis les considérations de sécurité l'ont emporté.

Ignorant la date de la riposte et craignant des représailles sur leur sol, les Etats-Unis, hôte des réunions et principal actionnaire du FMI, ont convaincu leurs partenaires de reporter leur rencontre sine die. Lundi, les patrons des deux institutions, Horst Köhler et James Wolfensohn, ont annoncé officiellement que les réunions prévues les 29 et 30 septembre n'auraient pas lieu. « Le fonctionnement normal de la Banque et du Fonds ne sera pas interrompu »

pour autant, ont-ils tenu à souligner. Même si, dès le 12 septembre, le directeur général du FMI a estimé que ces événements « n'auront qu'un impact limité sur l'économie internationale et le système financier mondial », l'onde de choc américaine touchera l'Europe, mais surtout les pays émergents et en développement qui souffraient déjà du ralentissement mondial. Vendredi 15 septembre, le FMI a octroyé une rallonge de 15,6 milliards de dollars (17,33 milliards d'euros) au Brésil qui, comme l'Argentine, est particulièrement fragilisé. Il se dit prêt à agir si d'autres pays ne parvenaient pas à surmonter les turbulences des marchés.

MESURES ÉCONOMIQUES

Si une concertation associant les pays en développement n'est plus pour l'instant à l'ordre du jour, les ministres des finances et les gouverneurs des banques centrales du G7 devraient maintenir leur réunion qui précède les assemblées. Seul changement probable, le lieu de la rencontre qui pourrait avoir lieu en Italie et non plus à Washington.

La coordination des banques centrales a fonctionné dès le lendemain

Le transport aérien et la finance annoncent des suppressions d'emplois

Moins touchée que les Etats-Unis, l'Europe n'est pas épargnée

● **Transport aérien.** Déjà fragilisés par le ralentissement économique et le renchérissement du prix du kérosène, les compagnies aériennes américaines et dans une moindre mesure européennes ont, à la suite des attentats du mardi 11 septembre, engagé une politique de réduction des capacités qu'elles auraient, malgré tout, été contraintes de réaliser. Ainsi, USAirways a annoncé, lundi 17 septembre, qu'elle allait procéder à quelque 11 000 suppressions d'emplois et à une réduction de 23 % de ses vols. Pour Rakesh Gangwal, PDG de USAirways, la diminution du nombre de passagers et les nouvelles règles de sécurité, plus coûteuses, « ne laissent pas d'autres choix que de réduire le nombre de ses vols » ce qui « nous forcera à réduire nos effectifs ». L'annonce d'une réduction des capacités et du nombre des salariés fait suite à celle de Continental qui va réduire son service de 20 % et mettre en chômage technique 12 000 de ses 56 000 salariés ainsi qu'à celles de United Airlines et d'American Airlines qui ont respectivement annoncé une réduction du nombre de leurs vols de 14 % et de 20 %.

Pour la première séance de cotation à Wall Street, la capitalisation boursière des six premiers transporteurs aériens a fondu de 6,65 milliards de dollars (7,2 milliards d'euros). American Airlines et United Airlines, les deux premières compagnies aériennes américaines et mondiales, ont clôturé en baisse de 39,39 % et 43,22 %. Delta a terminé la séance en baisse de 44,59 % et Northwest et USAirways, au quatrième et cinquième rang, ont clôturé en baisse de 36,70 % et de 52,07 %.

En Europe, Lufthansa a annoncé lundi la suspension, pendant six mois, de trois liaisons quotidiennes à destination de Washington. Selon la presse allemande la com-

pagne devrait émettre prochainement un avertissement sur résultat. En Grande-Bretagne, Virgin Atlantic détenue à 51 % par le milliardaire britannique Richard Branson, a annoncé, lundi, 1 200 suppressions d'emplois et une réduction de 20 % de ses vols vers les Etats-Unis. Le néerlandais KLM a annoncé des pertes opérationnelles en 2001. Jean-Claude Gaysot, ministre français des transports, s'est déclaré mardi « favorable » à d'éventuelles mesures au niveau européen pour protéger les compagnies aériennes, qui pourraient être affectées par une baisse de trafic. Les réductions de capacités trouveront rapidement leur traduction dans des annulations de com-

mandes d'avions, les boursiers ne s'y sont pas trompés : sur une semaine, le consortium européen EADS a perdu 28 % et Boeing a abandonné 17,5 % lundi.

● **Assurances.** Les attentats du 11 septembre, sont vite apparus comme un des sinistres les plus coûteux de l'histoire – avec un montant d'indemnisation estimé entre 15 et 45 milliards de dollars (16,1 et 48,5 milliards d'euros). Ils ont entraîné des retraits de capitaux massifs. En Europe, la capitalisation du secteur a fondu de 11 % en deux jours, soit 61 milliards d'euros entre le 11 et le 13 septembre. Engagées ou non dans le sinistre, toutes les sociétés ont souffert, à l'instar d'Axa (– 8,9 milliards d'euros), qui s'attend à indemniser jusqu'à 400 millions de dollars de dommages, ou d'Allianz (– 6,7 mil-

liards) et ING (– 5 milliards), relativement épargnés. Cette crise de confiance a frappé les entreprises américaines lors de la réouverture de Wall Street lundi, avec des chutes de 6,5 % pour MetLife, de 4,4 % pour AIG ou de 5,15 % pour Chubb. « Tout le marché est sanctionné mais le coût des attentats sera porté par les grands assureurs américains (AIG, Chubb, Employers Re, etc.) et leurs réassureurs internationaux (XL Capital, Munich Ré, Swiss Ré, Ace, etc.) », souligne un expert. Fortement capitalisées, « ces sociétés feront face, en sacrifiant leurs résultats de l'exercice 2001 », estime-t-il. La chute continue des Bourses européennes depuis plus d'un an a entamé les plus-values latentes des assureurs, qui forment une part importante de leurs résultats – 43 % chez Axa au premier semestre 2001. Par ailleurs, une épée de Damoclès pèse sur l'assurance britannique – le Lloyd's – présent dans l'aviation et déjà fragilisé par le scandale de l'amiante.

● **Banque.** Le secteur bancaire international souffre d'une désaffection massive des investisseurs. Lors de la séance de réouverture de Wall Street, lundi, American Express a chuté de 14 %, Morgan Stanley de 13 %, Goldman Sachs de 8,9 % et Citigroup de 6,7 %. Le même jour, la troisième banque allemande, Dresdner Bank, récemment passée dans le giron de l'assureur Allianz, a annoncé 1 300 suppressions d'emplois de plus que prévu. La banque prévoyait de détruire 5 000 emplois d'ici à la fin de 2003 dans la banque de détail, et 1 500 autres dans la banque d'affaires. Mardi 18 septembre, la Commerzbank n'a pas tardé à lui emboîter le pas. Selon Die Welt, la banque supprimerait 10 % de ses effectifs, soit 4 000 emplois.

François Bostnavaron et Anne Michel

Le secteur bancaire souffre d'une désaffection massive des investisseurs

mandes d'avions, les boursiers ne s'y sont pas trompés : sur une semaine, le consortium européen EADS a perdu 28 % et Boeing a abandonné 17,5 % lundi.

● **Assurances.** Les attentats du 11 septembre, sont vite apparus comme un des sinistres les plus coûteux de l'histoire – avec un montant d'indemnisation estimé entre 15 et 45 milliards de dollars (16,1 et 48,5 milliards d'euros). Ils ont entraîné des retraits de capitaux massifs. En Europe, la capitalisation du secteur a fondu de 11 % en deux jours, soit 61 milliards d'euros entre le 11 et le 13 septembre. Engagées ou non dans le sinistre, toutes les sociétés ont souffert, à l'instar d'Axa (– 8,9 milliards d'euros), qui s'attend à indemniser jusqu'à 400 millions de dollars de dommages, ou d'Allianz (– 6,7 mil-

A la City : « Nous ne savons vraiment pas ce qui va se passer »

LONDRES

de notre envoyée spéciale

Il est presque 14 h 15 à Londres lundi 17 septembre, quelques minutes avant l'ouverture de Wall Street, qui reprend après s'être arrêtée quatre jours. Dans les salles de marché de BNP-Paribas, on dirait presque une journée ordinaire. Les bureaux, qui abritent les centaines d'opérateurs, environ 700 à chaque étage – l'un destiné aux marchés des actions, l'autre aux taux –, sont très calmes. Chacun a son téléphone en main, les yeux rivés sur les écrans de l'agence Bloomberg, un café ou un sandwich sur le bureau.

Les opérateurs ne le montrent pas, mais ils sont malgré tout choqués, même si les équipes new-yorkaises de BNP-Paribas ne sont pas touchées directement. Les équipes londoniennes ont souvent leurs interlocuteurs au téléphone de l'autre côté de l'Atlantique, pour les rassurer, leur dire qu'ils pensent à eux. Dans les salles de marché, l'activité continue plus que jamais. « La détermination est très

forte de revenir à une activité normale aussi vite que possible », souligne l'un des opérateurs de la banque française à Londres.

A 15 heures (à Londres), une demi-heure après l'ouverture de la Bourse américaine, les indices sont à la baisse, mais aucun signe de panique. Personne ne croit au krach. « Ce n'est clairement pas une ambiance de panique », affirme le responsable de la salle actions. Les marchés sont rassurés par les signaux envoyés par la Réserve fédérale américaine (lire ci-contre).

Mais cette sérénité masque une grande incertitude. « Nous ne savons vraiment pas ce qui va se passer », lâche un investisseur. Quelle sera la riposte américaine ? La récession américaine sera-t-elle évitée ? « Les deux prochains mois seront déterminants », explique Ken Wattret, économiste de la zone euro de BNP-Paribas. « Il faut attendre demain, les prochains jours, pour savoir ce qui va se passer », soupire un opérateur.

Pascale Santi

Babette Stern



Yves Calvi

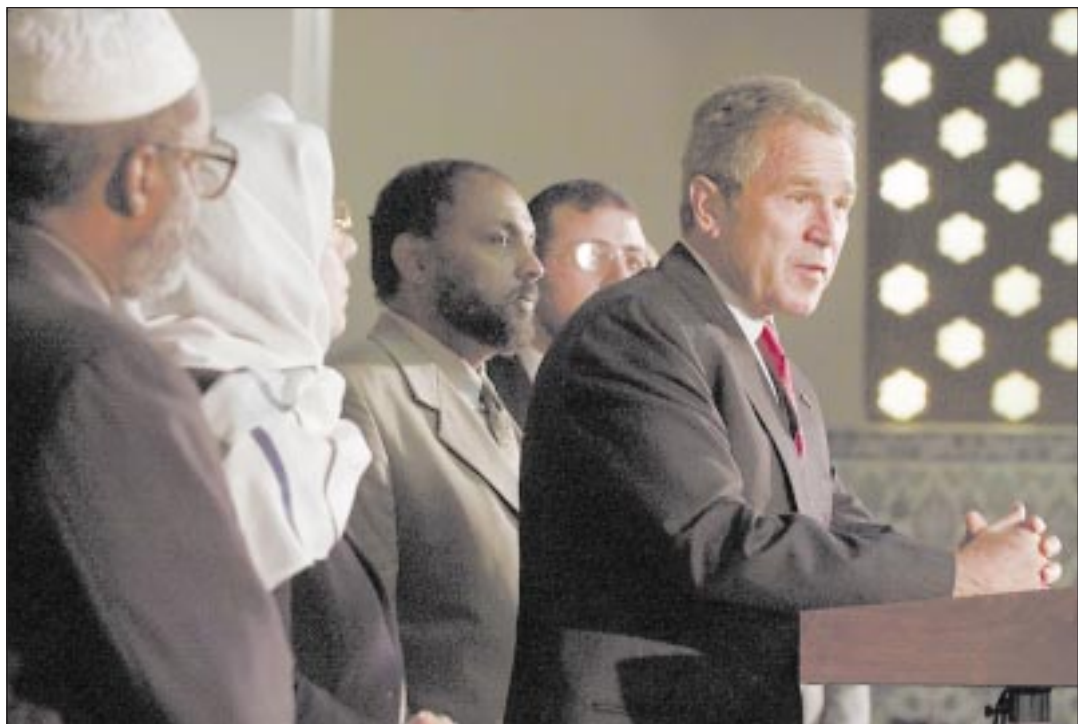
8h55

Europe 1

c'est bien.

Chaque matin, Yves Calvi invite près d'1,5 million d'auditeurs à partir en voyage au pays du savoir et de la curiosité. Ses invités ? Des experts dans leur domaine, qui, comme par magie, deviennent compréhensibles et passionnants pour tous : les oiseaux, le sommeil, Rome au temps des gladiateurs... Une heure et demie de "formation permanente" avec humour et intelligence en prime.

• 8h55-10h30 du lundi au vendredi



DOUG MILLS/AP

■ **WASHINGTON.** Le président Bush a effectué lundi 17 septembre une visite au centre islamique de la capitale fédérale pour dénoncer les violences commises à l'encontre d'Arabes et de musulmans sur le sol américain depuis l'attaque contre les deux tours du World Trade Center.

Entre l'espoir de voir Kaboul « libérée » et le soutien aux talibans, les Afghans de New York sont divisés

NEW YORK

de notre correspondant

Qu'ils soient passionnément pour ou activement contre les talibans, les Afghans des Etats-Unis

REPORTAGE

L'ambiance est lourde dans les restaurants afghans de Manhattan, vidés de leur clientèle

sont collectivement répudiés ; qu'ils soient chauffeurs de taxi, restaurateurs, fonctionnaires ou intellectuels, ils ont un message unanime : une invasion de leur pays serait « catastrophique » pour les Américains car elle « unirait, une fois de plus, tous les Afghans » ; et ils ont un grief : on les « confond avec les Arabes ».

A l'heure du déjeuner, ce lundi 17 septembre, le restaurant afghan Khyber Pass, dans l'East Village de New York, est complètement vide. Assis tout seul derrière le comptoir, Mohamad Popal lit le *New York Post*. « C'est comme ça depuis mardi dernier, dit-il ; les gens ne viennent plus chez nous ; pour eux, nous sommes tous des terroristes. » Versant du thé dans sa soucoupe, le jeune Afghan ajoute : « Vous qui êtes journaliste, expliquez aux Américains que leurs terroristes sont des Arabes, alors que nous sommes des Afghans. Ce Ben Laden, il est bien arabe, il n'est pas afghan. » Il est certes arabe, mais c'est en Afghanistan qu'il a trouvé refuge. « Peut-être, rétorque Mohamad, mais si les talibans l'hébergent c'est qu'ils ont de bonnes raisons, ils savent ce qu'ils font et ce qu'ils font est pour le bien de l'Afghanistan. »

Mohamad, comme beaucoup d'autres, ne cache pas son admiration pour les talibans : « Depuis qu'ils sont arrivés en Afghanistan, le pays est en sécurité, nos femmes sont en sécurité, nos enfants aussi, il n'y a plus de vols, plus de viols, et cela nous

suffit. » Pour lui, comme pour ses employés, la mort du commandant Massoud « mettra fin à la guerre ». Il est persuadé que s'il devait y avoir des élections libres en Afghanistan, « tous les Afghans voteraient pour les talibans ».

Le restaurant Bamiyan, sur la III^e Avenue, est lui aussi désert. Pas un chat. Ni le menu à 5,95 dollars ni même les grands drapeaux américains derrière les vitres n'ont empêché le boycottage. Assis lui aussi au bar avec sa tasse de thé devant lui, le patron de l'établissement, Ahmad Shah, lit la biographie de l'empereur mongol Tamerlan. Moins émotionnel mais tout aussi déterminé, Ahmad Shah tient à ce que l'on comprenne que « ce sont les Arabes et non pas les Afghans qui ont déclaré la guerre aux Américains. D'ailleurs, aucun Afghan n'a jamais été impliqué dans une action terroriste, ce n'est pas dans notre culture ».

Contrairement au patron du Khyber Pass, Ahmad Shah est virulent au sujet des talibans : « C'est à cause de ces salopards ignorants que notre pays est désormais un paria, lance-t-il ; c'est au Pakistan que se trouve la réponse, car les talibans ne sont même pas des Afghans, ce sont des Pakistanais. » Après quelques remarques obligées de solidarité avec les victimes américaines « innocentes », Ahmad Shah, les yeux brillants, dit que selon lui « ce qui s'est passé à New York et à Washington peut tout changer pour les Afghans ; vous allez voir, c'est la fin des talibans ».

« **LE DERNIER FLÉAU** »

En dépit des attentats et de l'éventualité d'une riposte américaine contre leur pays, un Afghan de New York sur deux demeure convaincu que le régime taliban devrait être reconnu par la communauté internationale. Les autres considèrent les talibans comme « le dernier fléau pour les Afghans ».

Ces divergences n'étonnent guère

le professeur Barnette Rubin, de l'université de New York. Grand spécialiste de la région, il explique que l'appartenance politique des Afghans « a toujours été déterminée par leur origine ethnique ». M. Rubin met aussi en garde contre « une vaste action militaire contre l'Afghanistan qui provoquera sans doute une réponse patriotique de tous les Afghans ». Cela dit, ajoute-t-il, « il faut absolument riposter, en obligeant les Pakistanais à rendre Oussama Ben Laden, mort ou vivant ».

« **UN COMLOT** »

Pourquoi, étant donné leur situation précaire, les talibans refusent-ils de livrer le Saoudien ? « Pour vous, c'est incompréhensible, explique une universitaire afghane, mais un des piliers de notre culture est le "Nanaï wati", ce qui veut dire que si quelqu'un vous demande asile, vous êtes obligé de l'accorder et à n'importe quel prix, sauf si vous êtes persuadé qu'il est coupable. »

Les intellectuels aussi avancent des points de vue divergents sur les talibans. Certains estiment que, pour les Afghans ordinaires, les talibans ont effectivement apporté « une sorte d'ordre et de sécurité », d'autres rejettent catégoriquement « ce régime médiéval qui isole notre pays ».

Tous, y compris les intellectuels, sont persuadés que les talibans « ne sont que des instruments dans un complot beaucoup plus large » impliquant les Russes. « Les Russes, avec peut-être les Iraniens et d'autres, ont capitalisé sur les griefs croissants des musulmans pour provoquer une guerre contre les Américains, une guerre qui à son tour se finirait par l'éradication des talibans de l'Asie centrale », affirme un ancien homme politique afghan éduqué à la Sorbonne, qui parle du « plus grand complot du siècle ».

Afsané Bassir Pour

« Non ! Oh non ! Encore le feu ! »

ON N'A PEUT-ÊTRE PAS retenu son nom, Kim Phuc. Mais il est impossible de ne pas se souvenir de sa photo. Elle incarne à jamais l'horreur et la barbarie de la guerre. De toutes les guerres. Pas seulement celle du Vietnam. La petite fille, alors âgée de neuf ans, y court toute nue sur une route, hurlant de douleur après avoir subi un bombardement au napalm causé par l'aviation sud-vietnamienne. Elle est gravement brûlée, et va bientôt sombrer dans un très long coma. Mais grâce à la photo – diffusée par Associated Press dans le monde entier –, personne sur terre ne l'oubliera.

Alors, quand elle apparaît aujourd'hui, âgée de trente-huit ans, la santé très fragile, mais le visage rayonnant, prêchant la paix et le pardon, on l'écoute religieusement, au Canada où elle s'est réfugiée et a créé une famille, aux Etats-Unis où les vétérans du Vietnam lui réservent un triomphe, ou dans le reste du monde où elle voyage, bénévolement, pour sa fondation et pour l'Unesco.

LES VIEUX CAUCHEMARS DE KIM PHUC

Aujourd'hui cependant, Kim Phuc tremble à nouveau. Elle a peur de la guerre. Peur de la haine qu'elle sent croissante. Peur de la riposte américaine, qu'elle sait inéluctable. De vieux cauchemars qu'elle avait mis des années à enfouir se sont réveillés depuis ce mardi 11 septembre où elle a vu le feu s'abattre sur le World Trade Center. Elle était dans la salle d'embarquement de l'aéroport de Toronto lorsque les premières images sont apparues sur CNN. « Non ! Oh non ! Encore le feu ! », a-t-elle crié en couvrant son visage de ses mains. Les passagers étaient rassemblés devant l'écran, horri-

fiés, mais l'hôtesse les a appelés pour embarquer. Destination Washington. Kim Phuc avait rendez-vous dans l'après-midi à la Maison Blanche. En fait, son avion fera vite demi-tour. Et Kim, en débarquant à Toronto, se précipitera vers CNN pour constater le désastre de Manhattan et du Pentagone. « Le feu, maman ! C'est comme pour toi ! », lui dira son petit garçon à la maison.

« Je suis bouleversée. Des sentiments ont reflué que j'ai mis tant d'années à refouler : la colère, la révolte, le désespoir. Quelle injustice !... Mais cela ne mène à rien. La haine est destructrice. Elle aveugle, elle égare. Ne l'utilisons pas ! C'est exactement ce qu'ont voulu le diable et les terroristes. Ne tombons pas dans ce piège ! »

En découvrant la Bible, la jeune femme est devenue très religieuse. Son mari, Toan, se prépare à devenir pasteur. Et c'est la foi, dit-elle, qui l'a incitée à endosser la fameuse photo pour prêcher le pardon et la réconciliation. « Les Américains blessés dans les attentats, ceux qui ont perdu des proches, vont être anéantis. Mon Dieu que je les comprends ! Ils ont le droit de ressentir de la colère, une envie de revanche. Mais ce n'est pas ainsi qu'ils trouveront l'apaisement. Il n'y a que le temps et un jour le pardon qui les soulageront. Je le sais pour l'avoir vécu. Mais c'est encore trop tôt bien sûr. Punir ? Se venger ? Les premiers fautifs sont morts avec leurs victimes. Alors comment ? Sûrement pas en tuant d'autres innocents. On a encore le choix. Veut-on la paix ou l'engrenage de la guerre ? Je prie pour qu'on soit lucide. Je ne veux pas penser qu'on optera froidement pour la destruction. »

Annick Cojean

Ben Laden « mort ou vif », comme au bon vieux temps de l'Ouest

Le président Bush a encore franchi un pas dans l'escalade verbale

WASHINGTON

de notre correspondant

Tous les regards étaient fixés, lundi 17 septembre, sur la Bourse de New York. La tendance des marchés serait à la baisse, mais quelle en serait l'ampleur ? A la clôture, un certain soulagement était perceptible dans les commentaires des responsables politiques, à commencer par le secrétaire au Trésor, Paul O'Neill. A la Maison Blanche, George Bush a réuni ses conseillers économiques. Aucune information n'a filtré de cette réunion, mais on savait la présidence en discussion avec le Congrès sur des mesures de soutien de l'activité.

Il s'agit, d'abord, d'augmenter la dépense publique, ce qui sera fait avec l'utilisation des 40 milliards de dollars, crédits spéciaux déjà votés pour venir en aide à New York, principalement, et pour financer la réponse aux attaques du 11 septembre. Ensuite, une nouvelle réduction d'impôts pourrait être adoptée, après celle votée au printemps ; elle concernerait, notamment, l'impôt sur les plus-values boursières, dont la diminution était déjà envisagée, avant l'irruption du terrorisme, pour encourager le rebond espéré en fin d'année.

Enfin, l'aide aux compagnies aériennes pourrait s'élever à 20 milliards de dollars, au lieu des 2,5 milliards envisagés par le Congrès. Les aides directes en trésorerie s'élèveraient à 5 milliards, le reste étant constitué par des garanties d'emprunts et des réductions d'impôts. « J'ai foi dans l'économie », a dit M. Bush, à l'occasion d'une visite au Pentagone, car « les sous-basements de la croissance sont là ».

Les dirigeants américains cherchent la bonne manière de conjurer le « retour à la normalité » – mot d'ordre destiné à rétablir un peu de sérénité et à faire en sorte que le travail et les affaires repren-

ent – avec le maintien et, dans certains cas, l'extension des mesures de sécurité.

Le président est allé au Pentagone pour rendre hommage aux réservistes et membres de la garde nationale mobilisés. Dans un premier temps, ces effectifs supplémentaires sont au nombre de 35 000. L'administration a précisé qu'elle n'envisage aucunement de rétablir la conscription, et que les réservistes, destinés à la surveillance du territoire, devraient permettre de disposer des militaires pro-

mort ou vif ». Invité à préciser sa pensée, il a déclaré : « Tout ce que je veux, tout ce que veut l'Amérique, c'est qu'il soit livré à la justice. » Le débat était relancé au sujet d'une directive présidentielle de 1976, interdisant aux agents des services secrets de programmer et d'exécuter des opérations meurtrières contre des individus. Cette directive rend-elle impossible une action de commando contre M. Ben Laden ? Le porte-parole de la Maison Blanche, Ari Fleischer, interrogé sur ce point, a répondu qu'elle « ne limite pas la capacité des Etats-Unis d'agir pour se défendre ».

« Tous les chemins [de l'enquête] mènent à Oussama Ben Laden et à ses installations en Afghanistan », a répété de son côté Colin Powell, le secrétaire d'Etat. Il s'est déclaré satisfait de la manière dont la « coalition » se met en place, coalition qui « va mener une campagne à la fois judiciaire, politique, diplomatique, de respect du droit, de renseignement et militaire lorsqu'il le faudra ». La diplomatie occupe une place importante, cette semaine, avec les visites de Jacques Chirac et de Tony Blair et celles de plusieurs ministres des affaires étrangères.

Alors que l'assassinat d'un gérant de station-service sikh, dans l'Arizona, a été confirmé et que la police de Los Angeles enquête sur la mort d'un commerçant égyptien, M. Bush s'est rendu au Centre islamique de Washington pour dénoncer les violences commises à l'encontre d'Arabes et de musulmans. Ce geste était destiné à rassurer les Américains et les résidents étrangers qui subissent ces violences ou ces menaces (*Le Monde* du 18 septembre), mais il permettait aussi d'adresser un message aux opinions publiques des pays arabes et musulmans.

Patrick Jarreau



PARIS, 66 RUE DU FAUBOURG SAINT HONORE - 177 BOULEVARD SAINT GERMAIN



EMMANUEL DUNAND/AFIP

■ ISLAMABAD (PAKISTAN). « Nous ne permettrons pas à l'Amérique d'attaquer l'Afghanistan » : des militants de plusieurs mouvements musulmans radicaux ont manifesté, lundi 17 septembre, dans la capitale pakistanaise, leur opposition à un éventuel soutien d'Islamabad à une action américaine contre les talibans.

Les talibans appellent la population afghane à se préparer à la Guerre sainte

ISLAMABAD

de notre envoyée spéciale

Persuadé de l'inévitabilité d'une attaque américaine sur l'Afghanistan, les talibans ont appelé, mardi 18 septembre, les Afghans à se tenir prêts pour la guerre sainte contre les États-Unis. « Je voudrais dire à notre peuple que notre Djihad va officiellement reprendre contre les Américains », a déclaré, selon Radio Shariat, le vice-président du conseil des ministres, le mollah Mohammad Hassan Akhund, dans un discours enregistré lundi soir.

Mollah Hassan, qui est considéré comme un « dur » au sein du mouvement taliban, a ajouté qu'il était inimaginable que les « attentats terroristes » perpétrés aux États-Unis aient été commis par les talibans ou par Oussama Ben Laden. « Mais les États-Unis et tous les impérialistes du monde, les juifs et les chrétiens et leurs sympathisants, tentent de détruire, sous ce prétexte, l'ordre islamique qui a été établi au prix de notre sang », a-t-il conclu.

Pour sa part, l'agence officielle talibane Bakhtar a affirmé que les responsables talibans ont envoyé des messages dans les provinces pour demander aux Afghans « de rester unis et de se préparer au Djihad contre l'envahisseur américain ». Ces appels interviennent alors qu'un conseil des grands oulé-

mas (docteurs de l'islam) devait se réunir, mardi 18 septembre à Kaboul, pour se prononcer sur le sort de Ben Laden. Ainsi en avait décidé le chef suprême des talibans, mollah Mohammad Omar, à l'issue de trois heures d'entretiens dans son fief de Kandahar avec une délégation de hauts responsables pakistanais, conduite par le chef des services de renseignements (Inter Service Intelligence, ISI), le lieutenant général Mahmood Ahmad. Cette décision s'apparente à une concession à la délégation pakistanaise qui, selon mollah Omar, cité par Radio Shariat, insistait en affirmant : « Nous devons essayer d'empêcher une attaque américaine. »

L'AVAL DES GRANDS OULÉMAS

Les premières indications ayant filtré de cette réunion avec la délégation pakistanaise venue officiellement avec un seul message – « Livrez Ben Laden ou vous risquez une attaque de grande envergure » – étaient en effet négatives : les talibans exigeant toujours des preuves solides de l'implication de Ben Laden avant toute autre considération.

Ce n'est pas la première fois que mollah Omar se réfère au conseil des grands oulémas. Lors de la destruction des bouddhas géants de Bamiyan, il s'était retranché derriè-

re cette réunion des grands oulémas (dont le nombre est inconnu) pour justifier son décret de destruction. Son élévation au rang de « Commandeur des croyants » émanait précédemment d'un conseil de grands oulémas venus alors de tout l'Afghanistan et des camps de réfugiés du Pakistan.

Les oulémas, dont beaucoup sont proches des talibans, avaient été convoqués ce mardi à Kaboul pour décider d'une fatwa appelant au Djihad en cas d'attaque américaine. En l'état, on voit mal comment cette assemblée pourrait remettre en cause la politique traditionnelle de soutien à Ben Laden suivie par les talibans. La possibilité d'un changement de cap est d'autant plus mince qu'il est douteux que ces sages, et même dans une certaine mesure mollah Omar, aient véritablement conscience de ce que risque d'être une attaque américaine. La délégation pakistanaise, qui pourrait rencontrer les oulémas, attendait à Kaboul le résultat des délibérations avant de regagner Islamabad.

A Kaboul, comme à Kandahar (à moitié vidée de ses habitants, selon l'ONU) ou à Jalalabad, ceux qui en ont les moyens tentent de fuir. Mais la fuite est de plus en plus difficile, le Pakistan ayant quasiment fermé sa frontière lundi. Des centaines d'Afghans sont res-

tés massés derrière les grilles qui séparent les deux pays, à la passe de Khyber, dans l'espoir d'échapper un moment à la vigilance des gardes frontières pakistanais.

Le porte-parole militaire pakistanaise, le général Rashid Qureshi, a toutefois démenti tout mouvement de troupes à la frontière. Officiellement par mesure de précaution, le gouvernement provincial de la frontière du nord-ouest, à Peshawar, a aussi ordonné aux réfugiés afghans de rester désormais dans les limites de leurs camps. Un million deux cents mille réfugiés vivent dans une douzaine de camps de cette province frontalière de l'Afghanistan.

Alors que des manifestations quotidiennes de faible importance se déroulent dans les villes du Pakistan pour protester contre toute aide de leur pays à une attaque sur l'Afghanistan, les premiers éléments américains – une cinquantaine d'hommes – sont arrivés au Pakistan. Certains ont été débarqués sur l'aéroport de Kharan, au cœur du Baloutchistan. A proximité de Chagai, où avaient eu lieu en mai 1998, les essais nucléaires pakistanais, l'aéroport de Kharan est d'autant plus discret qu'il se trouve dans une région désertique et inaccessible sans permis.

Françoise Chipaux

Une spéculation massive à la veille du drame inquiète les autorités

LES AUTEURS DES ATTENTATS auraient-ils doublé leurs opérations-suicides d'une spéculation massive sur les marchés financiers internationaux ? Les autorités boursières américaines, japonaises et allemandes ont ouvert des enquêtes sur des transactions, jugées suspectes, réalisées quelques jours, voire la veille des attaques perpétrées, le 11 septembre, contre les deux tours du World Trade Center, à New York et le Pentagone. Le ministre italien de la défense, Antonio Martino, a fait état, lundi 17 septembre, de sa conviction que « derrière cette spéculation sur les marchés internationaux se cachaient des États et des organisations terroristes ». « Ceux qui ont organisé les attentats de New York, a ainsi affirmé M. Martino, sont des esprits lucides dans leur folie, car tout le monde sait que l'argent donne le pouvoir. »

Les enquêteurs s'intéresseraient en particulier aux nombreuses spéculations enregistrées sur des titres qui ont eu directement à souffrir des répercussions financières liées aux attaques-suicides. Ainsi, les organismes de contrôle s'interrogent-ils sur les mouvements, considérés comme des « pré-attaques », opérées sur les titres Morgan Stanley Dean Witter, dont la société était le principal occupant du World Trade center. Des constatations identiques ont été faites sur les titres de la banque d'affaire Merrill Lynch, dont le siège se trouve non loin des deux tours. Selon les premiers éléments, le volume d'options d'achat et de vente relevé, sur les titres des deux sociétés, les jours précédant les attaques a été de 12 à 25 fois supérieur à ce qu'il est en temps normal.

Les secteurs aéronautique, assurances, réassurance ont également été l'objet de spéculations particulièrement intenses quelques jours avant le 11 septembre. La veille des attaques, pour la seule compagnie aérienne American airlines, dont deux avions ont été détournés, 1 535 options, représentant 100 actions chacun, ont été prises en pariant que le cours d'American airlines tomberait, avant le 20 octobre, sous les 30 dollars. Il était en effet, lundi soir, à 18 dollars. Ce volume d'options représentait cinq fois le nombre de transactions d'un jour normal effectuées sur la base du même pronostic. L'opération promettait, à ces auteurs, un gain estimé, lundi 17 septembre, à 1,3 million de dollars.

Selon les premiers éléments d'observations sur les marchés, la compagnie aérienne United Airlines, également concernée par les attaques-suicides aurait été touché par des mouvements spéculatifs de même nature. Plus de 2 mil-

lions de dollars de plus-value auraient ainsi été réalisés. Des opérations similaires ont d'ores-et-déjà été relevées à l'encontre de groupe financier américain Citigroup et des courtiers en assurance Bear Stearns and Cos et Marsh and McLennan. Cette dernière société comptait 1 700 employés dans les tours du World Trade Center.

ENQUÊTES EN EUROPE

Le président de l'autorité de contrôle des opérations boursière aux États-Unis, la SEC, Harvey Pitt, a confirmé, lundi, dans un communiqué, « avoir été alerté sur l'éventuelle intervention de terroristes sur les marchés ». « Nos enquêteurs, a-t-il ajouté, vérifient actuellement un certain nombre d'opérations qui pourraient avoir un lien avec ces terribles événements. » L'analyse des flux financier devrait permettre, dans une certaine mesure, d'identifier les auteurs de ces spéculations. L'homologue allemand de M. Pitt, Frank Hartmann, a assuré, pour sa part, que des investigations avaient été entreprises pour identifier d'éventuels achats suspects d'actions ou d'options avant le 11 septembre. Des interrogations existent, notamment, sur les échanges d'actions du réassureur Munich Ré, qui pour les seuls 6 et 7 septembre, ont doublé la moyenne des six derniers mois. Enfin, Les organismes de contrôle des marchés au Japon et à Hong-Kong ont indiqué qu'ils recherchaient également activement des traces de transactions suspectes.

En Italie, selon le quotidien *Corriere della Serra*, les services de renseignements militaires seraient en mesure de faire le lien entre les réseaux du millionnaire saoudien Oussama Ben Laden et une société de courtage installée à Milan, connue pour opérer sur les marchés financiers européens. Le nom de cette société n'a pas été révélé, mais selon les éléments évoqués par le quotidien italien, elle aurait pu jouer un rôle dans les mouvements suspects découverts notamment sur la plus importante compagnie de réassurance européenne, Munich Ré, touchée directement par les conséquences des attaques-suicides à New York.

Des enquêtes devraient, par ailleurs, être diligentées dans toute l'Europe. Les paradis fiscaux sont en particulier visés par ces recherches. Les organes de contrôle financier européens ont pointé certains pays dont le Luxembourg, la Suisse, Monaco et Chypre où le groupe Ben Laden est suspecté de posséder un relais financier important.

Jacques Follorou



SI VOUS ÉTIEZ VOTRE PROPRE CLIENT, C'EST LE LOGICIEL CRM QUE VOUS CHOISIRIEZ.

La qualité des relations avec vos clients... c'est la croissance, ou le déclin, de votre entreprise. L'offre mySAP CRM permet à vos clients d'être très proches de l'ensemble de votre organisation. Quelles que soient leurs demandes, l'information que vous leur fournissez est cohérente. Ils bénéficient d'un service personnalisé. En effet, mySAP CRM intègre la relation client à tous vos processus de gestion et à votre chaîne logistique. Résultat : des clients satisfaits, mais aussi des cycles de vente plus courts, des profits plus importants, des entreprises plus proactives et donc plus productives.

Pour plus d'informations, visitez notre site web www.sap.com/france

THE BEST-RUN E-BUSINESSES RUN SAP



mobicarte
sans facture, sans abonnement

Nokia 8210

1290^F **196[€]**

Remarquable par sa petite
taille : 10,5 x 4,5 cm

Poids : 79 gr
Autonomie en conversation :
jusqu'à 3h20
Autonomie en veille :
jusqu'à 150 h

Reconnaissance vocale,
port infrarouge, vibreur,
façade avant personnalisable.



-300^{F*}
remboursés
pour l'achat
de ce mobile
avec Mobicarte.

70' (soit 10€67) de communications inclus**



Le Nokia 8210 ne peut être utilisé qu'avec la carte SIM lecture.
*Offre valable à partir du 19 septembre 2001, dans la limite
des stocks disponibles (4000 pièces) dans les magasins
Carrefour sans Mobicarte. Pour recevoir votre remboursement
de 300 F, merci de retourner avant le 19 octobre 2001, l'achat
de la notice devant être l'original de votre ticket
de caisse prouvant l'achat d'un kit Nokia 8210 Mobicarte
à 1.290 F dans un magasin Carrefour, avec le prix entouré,
papier à ses coordonnées sur papier libre avec un RIB ou un RIB
(sans d'envoi inclus). Envoyer le tout à "Opération Nokia
8210/Carrefour" Service gestion - 01426 Marignis Cedex.
Tout dossier incomplet sera considéré comme nul.
Offre limitée à un seul remboursement par foyer.

** Crédit de communication valable 2 mois à compter
de la date d'activation de ligne.

Avec Carrefour  je positive !

Retrouvez-nous sur
www.carrefour.fr



SUPER AUDIO CD

Chaque note. Chaque son. Chaque vibration.

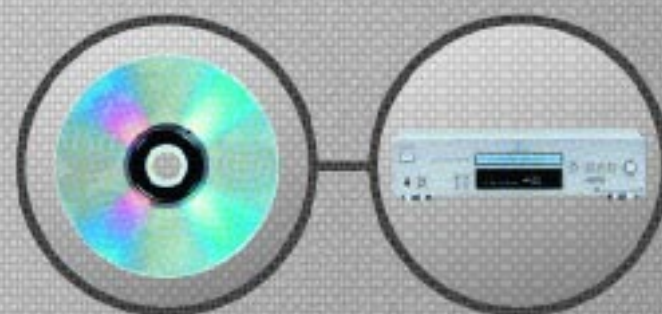
Super Audio CD de Sony.

Avec le Super Audio CD de Sony, chaque note, chaque son, chaque vibration vous seront restitués comme jamais vous ne les avez entendus. Grâce à une toute nouvelle technologie, le Direct Stream Digital (DSD)**, il offre une qualité sonore inégalée par les CD traditionnels. Doté d'un nouveau lecteur multicanal, le Super Audio CD vous enveloppe des sons les plus purs, recréant ainsi l'atmosphère d'un concert ou d'un studio d'enregistrement. Cette technologie de pointe est également intégrée à certains lecteurs DVD et systèmes Home Cinema***.

Désormais vous entendrez toute la finesse de ce que vous écoutez avec le Super Audio CD de Sony.

www.sony.fr

Flux audio numérique direct. *Cinéma chez soi.
Sony et Super Audio CD sont des marques déposées de Sony Corporation, Japon.



go create[®]
SONY

*A vous de créer

Oussama Ben Laden par Robert Fisk

Reporter spécialiste du monde arabe au quotidien de Londres « The Independent », Robert Fisk raconte pour « Le Monde » ses dernières rencontres avec Oussama Ben Laden. Il brosse le portrait d'un homme réfléchi et modeste, obsédé, à l'époque, par l'idée de la destruction des régimes proaméricains et qui rêvait de transformer l'Amérique en l'« ombre d'elle-même »

La changé. La première fois que j'ai rencontré Oussama Ben Laden, son apparence était d'une humilité presque ostentatoire : robe saoudienne et turban blancs sans ornement, barbe modeste. Dans le désert du Soudan, il se servait du matériel de construction de sa société pour tracer une nouvelle route reliant un village éloigné de l'axe Khartoum-Port Saïd. Les villageois faisaient rôtir de la viande et dansaient, petite fête pour remercier le héros de la guerre russo-afghane. Ben Laden finançait la route et, manifestement, il aimait le rôle du guerrier devenu bienfaiteur aidant les pauvres mais refusant les énormes plateaux de nourriture qu'on lui offrait. Il posait respectueusement la main sur sa poitrine quand les anciens du village tentaient de chanter ses louanges.

Un an plus tard, en 1996, par une nuit humide et chaude, je le revis en Afghanistan. D'énormes insectes volaient dans l'obscurité et se cramponnaient comme des teignes sur la robe blanche de Ben Laden et sur les vêtements de ses partisans armés. Ils se posaient sur mon carnet de reporter et, quand je les écrasais, leur sang souillait les pages. Ben Laden était toujours d'une politesse scrupuleuse ; chaque fois que nous nous rencontrions, il me présentait l'assiette de nourriture qu'on offre à un étranger : un plateau de fer-blanc garni de fromage, d'olives, de pain et de confiture. Encore un an plus tard, je passai une nuit dans l'un de ses camps de guérilla, très haut dans les montagnes afghanes ; il faisait tellement froid que, en me réveillant, j'avais du givre dans les cheveux. Il plongea sous le couvert de ma tente et s'assit en tailleur en face de moi, tout en se curant les dents avec un bout de bois de « miswak ». Il écoutait en silence chacune de mes questions et réfléchissait parfois un moment avant de répondre. Beaucoup d'Arabes, de peur de paraître stupides devant un journaliste, ont l'habitude de dire la première chose qui leur vient à l'esprit, pas Ben Laden. Cette nuit-là, je dormis sous une couverture grossière et laissai mes chaussures à l'extérieur de la tente.

Chaque fois que nous nous rencontrions, il interrompait nos entretiens pour dire ses prières ; ses partisans armés – venant d'Algérie, d'Égypte, des États du Golfe, de Syrie – étaient agenouillés à côté de lui, suspendus au moindre mot qu'il m'adressait, comme s'il était le messie. Il n'a toutefois jamais prétendu être un mahdi ou un prophète. J'ai donc été très surpris par la dernière bande vidéo provenant d'Afghanistan. Elle a dû être tournée il y a à peine un mois et montre un Ben Laden que je ne connaissais pas. Sa barbe était plus longue et plus hirsute, et il semblait regarder de haut ses partisans – Ben Laden est grand. Il portait



REUTERS

une robe dorée et brodée, et même un turban doré sur la tête. Qu'est-ce que cela signifiait ? Pourquoi l'or et les broderies ? S'était-il mis à croire en lui en plus de Dieu ?

Dans la montagne, le 20 mars 1997, il donnait encore une image d'humilité. A l'époque, il n'avait que quarante et un ans, mais des poils blancs commençaient à apparaître dans sa barbe grossièrement taillée et il avait des poches sous les yeux. J'ai perçu une petite infirmité, une raideur dans une jambe qui le faisait boiter légèrement. J'ai conservé mes notes, gribouillées dans l'obscurité glaciale à la lumière d'une lampe à huile qui crachait entre nous. « Je n'ai rien contre le peuple américain, a-t-il dit, seulement contre son gouvernement. »

Combien de fois ai-je entendu ces mots au Moyen-Orient – même en Iran ? Des décennies de dictature ont persuadé beaucoup de musulmans de la région que les gouvernements ne représentent pas leur peuple. J'ai tenté d'expliquer à Ben Laden que ce n'était pas pareil en Occident, que le peuple américain – contre qui il était censé ne rien avoir – considérerait son gouvernement comme composé de représentants élus. Il ne répondit rien sur ce point, sinon : « Nous sommes encore au début de notre action militaire contre les forces américaines. »

En regardant l'épouvantable catastrophe de la semaine dernière, les deux avions de ligne évanouissant la fine enveloppe des tours du World Trade Center, je me suis souvenu de ces paroles. Une autre remarque, plus inquiétante, qu'il m'avait faite dans les montagnes glaciales m'est également revenue

à l'esprit. « Nous croyons que Dieu s'est servi de notre guerre sainte en Afghanistan pour détruire l'armée russe et l'Union soviétique, a-t-il dit. Nous l'avons fait du sommet de la montagne sur laquelle vous êtes assis – et maintenant nous demandons à Dieu de se servir de nous une fois de plus pour faire la même chose à l'Amérique, pour en faire l'ombre d'elle-même. Nous croyons aussi que notre combat contre l'Amérique est beaucoup plus simple que la guerre contre l'Union soviétique parce que certains de nos moudjahidins qui ont combattu ici en Afghanistan ont aussi participé à des opérations contre les Américains en Somalie –

« Nous croyons que Dieu s'est servi de notre guerre sainte en Afghanistan pour détruire l'armée russe et l'Union soviétique. Maintenant, nous demandons à Dieu de se servir de nous une fois de plus pour faire la même chose à l'Amérique, pour en faire l'ombre d'elle-même »

Oussama Ben Laden

et ils ont été étonnés par l'effondrement du moral américain. Cela nous a convaincus que l'Amérique est un tigre de papier. » Ce n'est pas le « tigre de papier » qui m'a impressionné. C'est l'idée de faire de l'Amérique « l'ombre d'elle-même » qui m'a fait froid dans le dos. Qu'est-ce que cela veut dire, me suis-je demandé à l'époque ? Et, bien sûr, si Ben Laden, se révèle

finalement le responsable du crime contre l'humanité de la semaine dernière à New York et à Washington, ces mots prennent un sens plus fort. Durant quelques minutes, la puissance américaine est devenue une ombre.

Ben Laden m'a toujours semblé rechercher une célébrité qu'il n'a jamais trouvée – jusqu'à ce que les Américains et *Time* le qualifient de « parrain du terrorisme international », et jusqu'à ce que les États-Unis offrent une récompense de 5 millions de dollars pour sa tête (somme d'une faiblesse insultante pour un millionnaire comme lui, a-t-il peut-être pensé). Lors de notre dernière rencontre dans la nuit glaciale en Afghanistan, Ben Laden s'est emparé des journaux en arabe qui étaient dans mon sac et s'est précipité dans un coin de la tente pour les lire pendant vingt minutes, sans tenir compte ni de ses combattants ni de son hôte occidental. Bien que saoudien – il avait déjà été déchu de sa nationalité –, il ne savait même pas que le ministre des affaires étrangères iranien venait de faire une visite officielle à Riyad. Il n'écoute donc pas la radio, me suis-je demandé ? Est-ce bien là le « parrain du terrorisme international » ?

Ben Laden m'avait parlé longtemps auparavant de la décision immédiate qu'il avait prise en apprenant que l'armée soviétique avait envahi l'Afghanistan. Il avait apporté le matériel de construction de sa société à des chefs tribaux en révolte pour combattre ce qu'il considérait comme une armée corruptrice et hérétique pillant l'Afghanistan islamiste. Il finança le voyage de milliers d'Arabes moudjahidins en Afghanistan pour qu'ils se battent à ses côtés. Ils vinrent d'Égypte, du Golfe, de Syrie, de Jordanie, du Maghreb. Beaucoup furent taillés en pièces par des mines ou déchiétés par les mitrailleuses des hélicoptères

giant dans le rocher. Aujourd'hui, ses hommes sont partis dans les nombreux camps d'entraînement construits à l'origine par la CIA – ce qui explique, naturellement, pourquoi les Américains savent où lancer leurs missiles Cruise. Les camps ont été créés par les Américains.

Lors de notre première rencontre, au Soudan en 1994, j'ai convaincu Ben Laden – contre son gré – de me parler de cette époque. Il m'a raconté que, pendant une attaque contre une base offensive russe proche de Jalalabad, dans la province de Nangahar, un obus de mortier était tombé à ses pieds. Dans les fractions de seconde de rationalité qui en ont suivi la chute, il a éprouvé – c'est ce qu'il m'a dit – un grand calme, une impression d'acceptation sereine qu'il a attribuée à Dieu. L'obus (à la grande consternation des Américains aujourd'hui) n'a pas explosé. Quelques années plus tard, à Moscou, j'ai rencontré un ancien officier de renseignements soviétique qui avait passé quelques mois en Afghanistan pour tenter d'organiser la liquidation de Ben Laden – tout comme les Américains tentent de le faire aujourd'hui. D'après lui, il avait échoué parce que les hommes de Ben Laden ne se laissaient pas acheter. Personne ne voulait le trahir. « C'était un homme dangereux, le plus dangereux pour nous », me dit ce Russe. Ben Laden m'a répété qu'il n'avait jamais accepté la moindre balle provenant de l'Occident, qu'il n'avait jamais rencontré d'agent américain ou britannique.

CEPENDANT, ses bulldozers et ses engins creusaient des routes dans les montagnes pour que ses moudjahidins lancent leurs missiles antiaériens Blowpipe, fabriqués en Grande-Bretagne, assez haut pour atteindre les Mig soviétiques. L'un de ses partisans armés m'a emmené plus tard sur la « piste Ben Laden », odyssée terrifiante de deux heures dans la pluie et le verglas au bord de ravins effrayants, tandis que le pare-brise s'embaissait à mesure que nous montions dans la montagne glaciale. « Quand on a foi dans le djihad (la guerre sainte), c'est facile », m'a expliqué le terroriste en se battant avec le volant quand des pierres jaillissaient de sous les roues et s'enfonçaient dans les nuages pour tomber dans les vallées. « Toyota est bon pour le djihad », a-t-il dit en riant. C'est la seule plaisanterie que j'aie entendue de la bouche d'un des hommes de Ben Laden.

De temps en temps – c'était en 1997 –, des lumières clignotaient à notre adresse loin dans l'obscurité. « Nos frères nous font savoir qu'ils nous ont vus », dit le terroriste. Il nous a fallu encore deux heures pour atteindre le camp de Ben Laden ; la Toyota dérapait en arrière vers les falaises escarpées, les phares illuminaient des cascades gelées au-dessus de nous.





Oussama Ben Laden photographié en 1996 par l'auteur, en Afghanistan.

La réponse de Ben Laden à Washington prétendant qu'il était le plus grand « terroriste » mondial – et je lui ai affirmé que les Américains le pensaient vraiment – était toujours la même. A cette époque, on l'accusait principalement d'attaques contre les forces américaines dans le Golfe. « Si libérer mon pays est considéré comme du "terrorisme", a-t-il répondu, c'est un grand honneur pour moi. » Il a dit qu'il n'y avait pas de différence entre les gouvernements américain et israélien, entre les armées américaine et israélienne. Il avait toutefois de l'estime pour l'Europe – et la France en particulier – parce qu'elle prenait ses distances vis-à-vis des Américains. Il n'a pas fait de commentaires sur la politique française en Afrique du Nord, pas plus qu'il n'a mentionné l'Algérie, même si j'ai eu l'impression que le mot planait au-dessus de nous comme un fantôme pendant quelques minutes. Parmi les combattants assis à côté de moi se trou-

vaient des Algériens. En 1996, Ben Laden m'a averti : toutes les forces occidentales dans le Golfe, y compris les troupes françaises et britanniques, étaient en danger. En 1997, il a fait comprendre que ses menaces n'étaient plus dirigées contre Paris et Londres.

EN effet, à l'époque, il semblait plus obsédé par l'idée de la destruction des régimes arabes pro-américains du Moyen-Orient que par une attaque contre l'Amérique. Il était encouragé par le soutien politique qu'il recevait de la communauté pakistanaise de plus en plus encline au djihad. Cette nuit-là, sous la tente, il m'a donné une affiche en ourdou qui proclamait le soutien des étudiants pakistanaï à sa « guerre sainte » contre les Américains ; il m'a même tendu des photographies en couleur de graffitis sur les murs de Karachi exigeant le retrait des troupes américaines des « deux lieux saints » (La Mecque et Médine, en Arabie saoudite). Ben

Laden m'a affirmé avoir reçu quelques mois plus tôt un émissaire de la famille royale saoudienne qui lui a dit que sa nationalité saoudienne lui serait rendue, ainsi qu'un nouveau passeport saou-

A l'époque, Ben Laden avait trois femmes ; la plus âgée était la mère de son fils de seize ans, Omar, enfant très intelligent, la plus jeune était encore une adolescente. Un autre de ses fils, Saad, m'a

« Quand il était au Soudan, les Saoudiens voulaient le capturer avec l'aide des Yéménites. Le gouvernement français a essayé de convaincre les Soudanais de le leur livrer parce que les Soudanais leur avaient déjà livré le Sud-Américain Carlos »

Un proche de Ben Laden

dien et 2 milliards de riyals saoudiens (3,390 milliards de francs) pour sa famille, s'il renonçait au djihad ; celui-ci était retourné en Arabie saoudite. Lui et sa famille avaient rejeté l'offre, m'a-t-il dit.

été présenté. Ils étaient manifestement excités – de façon innocente – par le fait d'être entourés de tant d'hommes armés. Tous vivaient avec lui – ainsi que les femmes et les enfants d'autres moudjahidins –, et habitaient un complexe à l'extérieur de Jalalabad. Ben Laden m'a même invité à visiter ces maisons étouffantes, humides et misérables en compagnie de l'un de ses combattants égyptiens. Ses épouses – la plus jeune devait retourner dans sa famille – n'étaient pas là. Chacune avait sa propre tente. « Ce sont des femmes qui ont l'habitude de vivre dans le confort », a dit l'Égyptien. Le campement était protégé par des draps de toile et quelques fils barbelés. On avait creusé dans la terre une rigole d'écoulement et trois latrines séparées ; dans l'une d'elles flottait une grenouille morte. Le fils de l'Égyptien, assis à côté de nous avec un

Extraits d'une cassette vidéo datée du 19 juin 2001 qui aurait été préparée et diffusée par Oussama Ben Laden lui-même. Les images montrent l'entraînement des membres de son organisation al-Qaeda dans le camp d'Al-Farouk en Afghanistan. Ces cassettes circulent dans les milieux islamistes.

Photos AFP

fusil sur les genoux, a dit que des agents de renseignements du gouvernement égyptien avaient vu le camp.

Un autre Arabe du camp s'est montré plus expansif. Il a dit qu'aucun autre pays n'était ouvert à Ben Laden. Il ne pouvait pas partir d'Afghanistan. « Quand il était au Soudan, les Saoudiens voulaient le capturer avec l'aide des Yéménites, a dit le jeune homme. Nous savons que le gouvernement français a essayé de convaincre les Soudanais de le leur livrer parce que les Soudanais leur avaient déjà livré le Sud-Américain [Carlos]. Les Américains pressaient les Français de s'emparer de Ben Laden au Soudan. Un groupe arabe payé par les Saoudiens a essayé de le tuer, mais les gardes de Ben Laden ont répliqué en faisant feu, et deux hommes ont été blessés. »

Je me suis demandé, en regardant les images de New York la semaine dernière, si Ben Laden n'était pas aussi étonné que moi de les voir. A supposer qu'il ait la télévision...

Ben Laden est un homme grand et mince ; ses yeux sombres me regardaient fixement pendant qu'il me parlait de sa haine pour la corruption saoudienne. En fait, lors de ma longue conversation avec Ben Laden en 1996 – la nuit des moustiques –, le royaume saoudien occupait plus son temps que les Etats-Unis. Pour lui, la trahison du peuple saoudien avait commencé vingt-quatre ans avant sa naissance, quand Abdulaziz al-Saud avait proclamé son royaume en 1932. « Le régime a démarré sous la bannière de l'application de la loi islamique, et, sous cette bannière, tout le peuple d'Arabie saoudite est venu aider la famille saoudienne à prendre le pouvoir, a-t-il dit. Mais Abdulaziz n'a pas appliqué la loi islamique ; le pays a été créé pour sa famille. Puis, après la découverte du pétrole, le régime saoudien a trouvé un nouvel appui – l'argent – pour enrichir le peuple, lui offrir les services et la vie qu'il voulait et le contenter. »

En 1996, j'avais interrogé Ben Laden sur l'assassinat de dix-neuf Américains en Arabie saoudite, et il avait répondu que c'était « le début de la guerre entre les musulmans et les Etats-Unis ». A propos du bombardement qui avait suivi, ayant entraîné la mort de vingt-quatre appelés américains, il devait me dire que c'était « une action magnifique à laquelle [il n'avait] pas eu l'honneur de participer. »

Pendant les deux années qui ont suivi notre dernière rencontre, Ben Laden a formé son mouvement al-Qaeda et a déclaré la guerre au « peuple » américain – pas seulement au gouvernement et à l'armée des Etats-Unis. Suivirent le bombardement des ambassades des Etats-Unis à Nairobi et à Dar-es-Salaam, les attaques de missiles Cruise sur les camps de Ben Laden, le naufrage évité de justesse de l'USS Cole dans le port d'Aden. Il marche maintenant avec une canne – évolution du problème au pied que j'avais remarqué quatre ans plus tôt – et parle plus lentement. Et il porte cette robe dorée.

Mais peut-il réellement commander une armée de terroristes kamikazes depuis les montagnes désolées d'Afghanistan ? Il voulait instaurer la « véritable charia » au Moyen-Orient – il y aurait, je crois, encore plus de têtes coupées dans son Arabie – et il voulait la fin des dictateurs installés par les Américains, des hommes qui soutiennent la politique des Etats-Unis tout en réprimant leur peuple. Et j'ai l'impression que, pour des millions d'Arabes, c'était un message fort. On n'a pas besoin d'ordres de Ben Laden pour former un petit groupe de partisans, pour décider d'actions individuelles. Ben Laden n'a pas besoin de préparer des bombardements ou des renversements de régime. Je me demande donc – toujours en supposant que Ben Laden soit lié au crime contre l'humanité commis la semaine dernière – s'il est même nécessaire de commander une organisation paramilitaire pour que de telles choses se produisent. Les Arabes sont assez en colère contre les injustices qu'ils reprochent aux Américains pour ne pas avoir besoin d'ordres venant d'Afghanistan. L'inspiration pourrait suffire. Je me suis demandé, en regardant les images de New York la semaine dernière, si Ben Laden n'était pas aussi étonné que moi de les voir. A supposer qu'il ait la télévision...

Les enquêteurs américains disent que plusieurs des pirates de l'air de la semaine dernière étaient saoudiens. Et Ben Laden a dit autre chose qui résonne maintenant pour moi de manière sinistre. « Si un kilogramme de TNT a explosé dans un pays dans lequel personne n'avait entendu d'explosion auparavant – il faisait allusion à l'Arabie saoudite –, l'explosion de 2 500 kilos de TNT à Khobar est assurément la preuve de la résistance du peuple à l'occupation américaine... Nous partageons la douleur de nos frères en Palestine et au Liban. L'explosion de Khobar n'est pas la conséquence directe de l'occupation américaine, mais la conséquence du comportement américain envers les musulmans. » Il a parlé des milliers d'enfants qui mouraient en Irak du fait des sanctions des Nations unies. « Le fait de tuer ces enfants irakiens est une croisade contre l'islam. En tant que musulmans, nous n'aimons pas le régime irakien, mais nous pensons que le peuple irakien et ses enfants sont nos frères, et nous nous préoccupons de leur avenir. »

BEN LADEN était convaincu que, « tôt ou tard », les Américains quitteraient l'Arabie saoudite. « La guerre déclarée par l'Amérique contre le peuple saoudien signifie la guerre contre les musulmans partout dans le monde. La résistance contre l'Amérique va s'étendre à de multiples lieux dans les pays musulmans. Les chefs en qui nous avons confiance, les oulémas, nous ont donné une fatwa afin que nous chassions les Américains. La solution à cette crise est le retrait des troupes américaines. Leur présence militaire est une insulte au peuple saoudien. »

En 1996, j'avais interrogé Ben Laden sur l'assassinat de dix-neuf Américains en Arabie saoudite, et il avait répondu que c'était « le début de la guerre entre les musulmans et les Etats-Unis ». A propos du bombardement qui avait suivi, ayant entraîné la mort de vingt-quatre appelés américains, il devait me dire que c'était « une action magnifique à laquelle [il n'avait] pas eu l'honneur de participer. »

Pendant les deux années qui ont suivi notre dernière rencontre, Ben Laden a formé son mouvement al-Qaeda et a déclaré la guerre au « peuple » américain – pas seulement au gouvernement et à l'armée des Etats-Unis. Suivirent le bombardement des ambassades des Etats-Unis à Nairobi et à Dar-es-Salaam, les attaques de missiles Cruise sur les camps de Ben Laden, le naufrage évité de justesse de l'USS Cole dans le port d'Aden. Il marche maintenant avec une canne – évolution du problème au pied que j'avais remarqué quatre ans plus tôt – et parle plus lentement. Et il porte cette robe dorée.

Mais peut-il réellement commander une armée de terroristes kamikazes depuis les montagnes désolées d'Afghanistan ? Il voulait instaurer la « véritable charia » au Moyen-Orient – il y aurait, je crois, encore plus de têtes coupées dans son Arabie – et il voulait la fin des dictateurs installés par les Américains, des hommes qui soutiennent la politique des Etats-Unis tout en réprimant leur peuple. Et j'ai l'impression que, pour des millions d'Arabes, c'était un message fort. On n'a pas besoin d'ordres de Ben Laden pour former un petit groupe de partisans, pour décider d'actions individuelles. Ben Laden n'a pas besoin de préparer des bombardements ou des renversements de régime. Je me demande donc – toujours en supposant que Ben Laden soit lié au crime contre l'humanité commis la semaine dernière – s'il est même nécessaire de commander une organisation paramilitaire pour que de telles choses se produisent. Les Arabes sont assez en colère contre les injustices qu'ils reprochent aux Américains pour ne pas avoir besoin d'ordres venant d'Afghanistan. L'inspiration pourrait suffire. Je me suis demandé, en regardant les images de New York la semaine dernière, si Ben Laden n'était pas aussi étonné que moi de les voir. A supposer qu'il ait la télévision...

Robert Fisk
Traduit de l'anglais par
Florence Lévy-Paoloni



Guy Loudmer
condamné à dix-huit
mois de prison avec
sursis et à une amende
de 500 000 francs

L'ANCIEN commissaire-priseur parisien Guy Loudmer a été condamné, lundi 17 septembre, à dix-huit mois d'emprisonnement avec sursis et 500 000 francs d'amende pour « abus de confiance aggravé » par le tribunal correctionnel de Paris dans l'affaire de la vente de la collection Bourdon, dite « vente du siècle ». Le parquet avait requis trois ans et demi de prison dont six mois ferme contre l'ancienne figure vedette de Drouot, qui avait effectué six mois de détention provisoire. Il était reproché à Guy Loudmer, soixante-sept ans, d'avoir détourné plusieurs dizaines de millions de francs, issus de la vente, le 25 mars 1990, de 54 toiles de maîtres de la collection des époux Bourdon, qui avaient été adjudgées pour un montant record de 509 millions de francs (*Le Monde* du 28 juin).

Son fils et associé Philippe, quarante-deux ans, en fuite en Israël depuis décembre 1997, a été déclaré coupable d'abus de confiance aggravé mais dispensé de peine. Tous les autres prévenus ont été relaxés ou dispensés de peine. Parmi eux, Lucien Bourdon, quatre-vingt-douze ans, a été relaxé : il était poursuivi pour des détournements commis aux dépens d'une association de protection des animaux, d'aide à l'enfance déshéritée et aux artistes dans le besoin, qui avait été créée avec le produit de la « vente du siècle ». Cette association était présidée par Lucien Bourdon tandis que Guy Loudmer en était le trésorier. Maryse Frece-net, soixante-neuf ans, fictivement employée par l'association Bourdon, a été jugée coupable de recel mais dispensée de peine.

Interpol aurait lancé un mandat d'arrêt par erreur contre quatre Pakistanais

« L'organisation a été abusée par des données incomplètes », estiment leurs avocats

L'Organisation internationale de la police criminelle (Interpol) a émis, le 16 septembre 1997, une « notice rouge », un mandat d'arrêt international, contre quatre

dirigeants industriels pakistanais. Selon leurs avocats, « il y a eu, de la part d'Interpol, une défaillance claire de vérifications factuelles et juridiques ».

LYON

de notre correspondante

L'Organisation internationale de la police criminelle (OIPC) aurait-elle commis une bavure à l'égard de quatre ressortissants pakistanais, musulmans modérés, opposés au régime des talibans et proches de l'ancien premier ministre Benazir Bhutto ? Le dossier embarrassé le siège d'Interpol, basé à Lyon.

Le 16 septembre 1997, Interpol, sur la foi de renseignements émanant du bureau central national d'Islamabad - composé non pas de fonctionnaires d'Interpol mais d'employés de l'Etat pakistanais -, avait émis une « notice rouge », un mandat d'arrêt international, contre quatre membres de la famille Husain. Dirigeants du groupe industriel pakistanais Schön, ces quatre personnes furent accusées, un mois après le départ de Benazir Bhutto, remplacée par Muhammad Nawaz Sharif, d' avoir commis, entre 1993 et 1994, des infractions financières.

D'après le récit de leur avocat pakistanais, M^{re} Khalid Mumtaz, ces accusations étaient destinées à les punir de leurs sympathies politiques et à les contraindre à témoigner contre le mari de M^{me} Bhutto, emprisonné au Pakistan. S'estimant victimes de persécutions politiques, trois d'entre eux ont décidé de quitter le Pakistan. L'un s'est installé à Dubaï, les deux autres aux Etats-Unis, où ils sont régulièrement domiciliés. Le plus âgé a choisi de rester dans son pays.

Pendant quatre ans, l'ordre d'arrestation ne fut pas mis à exécution. Mais le 4 mai, à l'occasion d'un voyage à caractère commercial et religieux, Syed Tahir Husain, le résident de Dubaï, a été arrêté à New Delhi par la police indienne,

en vertu de la notice rouge d'Interpol. Il est resté assigné à résidence pendant quatre mois, dans l'attente d'une éventuelle mesure d'extradition vers le Pakistan. Mais les deux pays n'étant pas liés par une convention d'extradition, les autorités indiennes ont fini, en août, par le laisser regagner Dubaï. La notice rouge d'Interpol contre les quatre Husain reste en revanche toujours en vigueur

UNE « AFFAIRE POLITIQUE »

Pour les avocats de la famille Husain, M^{re} Khalid Mumtaz et Jean-Félix Luciani, Interpol a agi sans procéder aux vérifications d'usage. Ils font valoir que la notice rouge émise par l'OIPC fait référence, pour justifier l'ordre d'arrestation, à un prétendu mandat d'arrêt régulier émis par les autorités judiciaires de Karachi, au Pakistan, le 7 juin 1997. Or, selon eux, ce document serait en fait un rapport de police n'ayant donné lieu à aucune saisine d'une quelconque juridiction compétente au Pakistan. Les quatre membres de la famille Husain n'auraient fait l'objet d'aucun interrogatoire par un magistrat, d'aucune procédure pénale, ni d'un avis de recherche national au Pakistan. En mars 1997, la famille Husain avait bien été soupçonnée d'infractions financières, mais elle aurait conclu, au mois de juin de la même année, un accord financier avec le gouvernement pakistanais mettant fin au litige.

Pour les défenseurs de la famille Husain, Interpol s'est immiscée dans une « affaire politique » contraire à l'article 3 de ses statuts, qui dispose que « toute activité ou intervention dans des questions ou affaires présentant un caractère poli-

tique, religieux ou racial, est rigoureusement interdite à l'organisation » et en violation de la Déclaration universelle des droits de l'homme. « Il y a eu, de la part de l'OIPC, une défaillance claire de vérifications factuelles et juridiques », estime M^{re} Luciani, qui rappelle que les bureaux centraux nationaux, d'après le règlement d'Interpol, doivent « entreprendre toute démarche appropriée en vue de s'assurer de l'exactitude et de l'actualité des informations de police qui sont communiquées par eux ou avec le consentement du secrétaire général ».

« Il n'existait au moment des faits aucun mandat d'arrêt valide à l'encontre des Husain, sans que cela alerte cependant l'Organisation, manifestement abusée par les données incomplètes et spatiales fournies par le bureau central d'Islamabad », estime M^{re} Luciani.

Depuis le mois de mai, les avocats demandent au secrétaire général d'Interpol, Ronald K. Noble, de suspendre la notice rouge et à la commission de contrôle des fichiers, de se réunir d'urgence. Les services d'Interpol leur ont répondu que la commission de contrôle des fichiers devait se réunir à partir du 3 septembre, en l'absence des parties intéressées. A ce jour, les avocats n'ont toujours pas reçu de réponse à leur requête. Cette commission, indépendante du secrétariat général d'Interpol, peut émettre des recommandations, mais la décision éventuelle de suspendre une notice rouge relève de la seule autorité du secrétaire général. Au siège d'Interpol, Ronald K. Noble n'a pas souhaité répondre à nos questions.

Sophie Landrin

Le nom de Jacques Chirac est cité dans l'affaire des faux électeurs

« Je n'ai fait qu'énoncer l'évidence », dit un témoin

POUR la première fois, le nom de Jacques Chirac est apparu, le 25 juillet, dans la procédure sur les faux électeurs du 5^e arrondissement, instruite à Paris par Jean-Paul Valat et Philippe Coirre. Interrogé par les deux magistrats en qualité de témoin, l'ancien chef du bureau des élections à la mairie du 5^e - de 1993 à 1999 -, Olivier Favre, a cité nommément l'ancien maire de Paris, ainsi que l'a indiqué *Libération* le 12 septembre. A la question : « Pouvez-vous dater le début de la constitution de faux dossiers d'inscription ? », M. Favre a répondu : « Je pense que les faux dossiers d'inscription ont commencé dans les années 1980. L'intérêt d'une telle pratique était que la tête de liste sur le 5^e passe au premier tour. Je veux parler de M. Chirac, élu depuis les années 1980 maire de Paris. Cette pratique a perduré car, aux élections suivantes, M. Chirac continuait à être tête de liste sur ce arrondissement, et ce jusqu'en 1995. »

Maire de Paris de 1977 à 1995, Jacques Chirac avait en effet conduit la liste UDF-RPR dans le 5^e en 1983 et 1989, lors des deux derniers scrutins municipaux ayant précédé son accession à la présidence de la République. Elu à chaque fois, il avait laissé le fauteuil de maire d'arrondissement à son second de liste, Jean Tiberi, lui-même étant désigné maire de Paris. En 1983 comme en 1989, les listes d'union de la droite avaient remporté les vingt arrondissements de la capitale.

Selon une source judiciaire, les déclarations de M. Favre ne sauraient constituer une mise en cause de l'actuel chef de l'Etat. Sollicité par *Le Monde* lundi 17 septembre, Olivier Favre, désormais affecté à la direction des ressources humaines de la Mairie de Paris, a indiqué ne pas avoir « cherché à mettre en cause M. Chirac

devant les magistrats ». « Je n'ai fait qu'énoncer l'évidence, à savoir que le système frauduleux mis en place dans le 5^e avait bénéficié à M. Chirac », affirme M. Favre. « En revanche, j'ignore si le truquage des listes a été réalisé avec son aval », a-t-il précisé.

« DE NOTORIÉTÉ PUBLIQUE »

Le fonctionnaire estime que le « système » mis au jour par les gendarmes avait été « mis en place par le personnel administratif, notamment les secrétaires généraux de la mairie du 5^e, sous le contrôle de certains élus de l'arrondissement », mais aussi de la mairie centrale ». Olivier Favre affirme qu'« il était de notoriété publique, à l'époque où il était maire de Paris, que tout devait être fait pour que M. Chirac soit élu dans un fauteuil dans le 5^e. Les responsables du RPR mettaient en avant l'importance symbolique d'un tel succès, ils estimaient qu'une victoire facile de Jacques Chirac au premier tour permettrait d'insuffler une dynamique positive dans les autres arrondissements ».

Les déclarations de M. Favre rappellent certains témoignages recueillis dans l'enquête sur les faux électeurs du 3^e. Plusieurs témoins ont expliqué qu'avant les municipales de 1989, il leur avait été demandé de s'inscrire sur les listes d'arrondissements susceptibles de basculer à gauche afin d'assurer à Jacques Chirac « le grand chelem ». En juillet 2000, sollicité par Pierre-Alain Brossault, un militant écologiste partie civile dans la procédure, le juge Valat avait estimé qu'« aucun élément » ne justifiait l'audition de M. Chirac dans ce dossier.

Fabrice Lhomme

► www.lemonde.fr/chirac-affaires

CLUB-INTERNET CRÉE LE PREMIER FORFAIT QUI REND TOUS LES SERVICES.

6 MOIS À - 50 % SUR TOUS LES FORFAITS ⁽¹⁾

- Forfait 3 h : 6 € **3 €** soit seulement 19,68 F/mois ⁽¹⁾
- Forfait 8 h : 12 € **6 €** soit seulement 39,36 F/mois ⁽¹⁾
- Forfait 20 h : 18 € **9 €** soit seulement 59,04 F/mois ⁽¹⁾

Parce qu'un simple accès à Internet ne suffit plus, Club-Internet crée **FULL IS BEAUTIFUL**, le 1^{er} forfait qui contient tous les services.

Pack Modem Haut Débit **FULL IS BEAUTIFUL** :
abonnement **45 €** soit 295,18 F/mois ⁽²⁾ + modem **151 €** soit 990,50 F

FULL IS BEAUTIFUL : on est mieux quand on a tout. 1- Vous bénéficiez de 6 mois à moitié prix sur le forfait **FULL IS BEAUTIFUL** si vous vous abonnez pour une période de 12 mois, et de 4 mois à moitié prix si vous vous abonnez sans engagement de durée. Offre valable et non cumulable avec une offre en cours pour tout nouveau abonnement aux forfaits **FULL IS BEAUTIFUL**.

3 h - 0 h 20 h sont compris jusqu'au 31/12/2001. Au-delà du forfait, le minute supplémentaire est à 0,04 € soit 0,26 F. 2- Offre valable pour toute nouvelle souscription au forfait **FULL IS BEAUTIFUL** Haut Débit d'une durée de 12 mois avant le 31/03/2002, non cumulable avec d'autres offres en cours, dans la limite des stocks disponibles.

Abonnements et renseignements au :
0826 027 028
0113 41961 cod 006 France

Club internet

•••Online
N°1 EUROPÉEN DE L'INTERNET

www.club-internet.fr

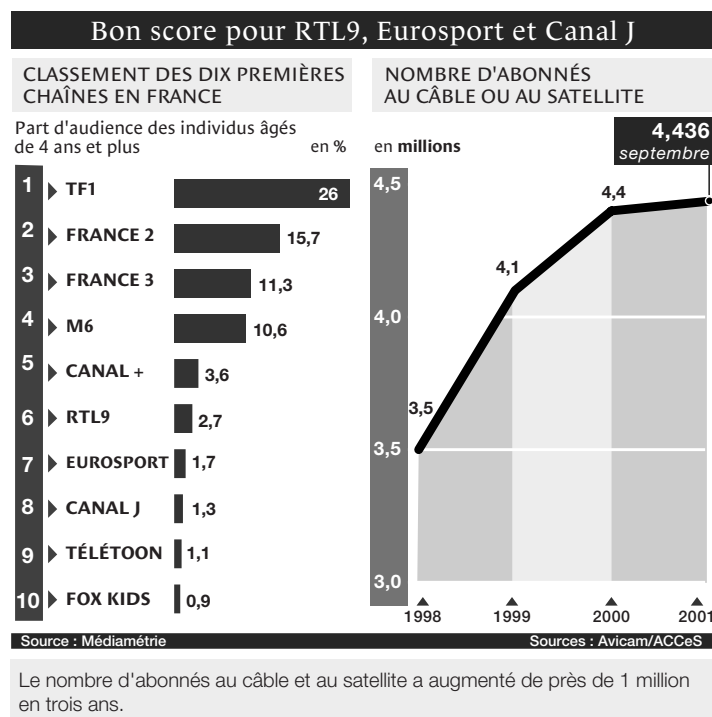
Le club le plus ouvert de la planète

Les audiences des thématiques restent stables face aux chaînes généralistes

La dernière étude Médiamétrie affirme que seules quatre télévisions ciblées sur les soixante et une observées franchissent la barre d'un point de part d'audience. Ce sondage, qui prend en compte les enfants, montre malgré tout l'inexorable montée en puissance du paysage audiovisuel de complément

LE DIRIGEANT d'un bouquet numérique avait prévenu : « Les chaînes qui n'ont pas au moins 1 % de part d'audience n'auront pas leur place sur le numérique hertzien. » Patrick Le Lay, PDG de TF1 mais aussi ex-président de TPS, a renchéri vendredi 14 septembre dans *La Tribune* : « Il y en a 60 de trop. » Une lecture trop rapide de l'enquête Mediacabsat, menée par Médiamétrie et publiée fin août, peut faire croire à un total désintérêt des téléspectateurs pour les chaînes thématiques (*Le Monde* du 15 septembre). Mesurées à l'aune du Mediacabsat, comme les télévisions généralistes, seules 4 des 61 chaînes thématiques qui ont souscrit à cette étude dépassent 1 % de part d'audience auprès des 4 ans et plus. Les quatre heureuses élues sont RTL 9 (2,7 %), Eurosport (1,7 %), Canal J (1,3 %) et Teletoon (1,1 %) : une mini-généraliste, un programme sportif et deux chaînes pour les enfants. Toutes les autres ont moins de 1 % de part d'audience. Elles n'auraient donc rien à faire sur le numérique hertzien.

Ce constat est biaisé. Il prend comme postulat le fait que toutes les chaînes thématiques vivent prin-



cipalement de la publicité, comme les chaînes généralistes. C'est loin d'être le cas. La plupart des pro-

grammes du câble et du satellite ont établi leurs prévisions économiques sur les redevances versées

par les câble et satello-opérateurs, comme TPS, CanalSatellite, Noos ou France Télécom Câble. Un nombre non négligeable de chaînes thématiques, telles Eurosport, Planète ou encore LCI, sont rentables.

SATISFACTION DES ABONNÉS

Le calcul de l'audience des chaînes thématiques auprès des 4 ans et plus ne prend pas en compte les spécificités des télévisions du câble et du satellite. A la différence des chaînes généralistes, les programmes thématiques s'adressent, par définition, à des publics ciblés. Teletoon vise ainsi les 4-10 ans. Les chaînes sportives attirent principalement les amateurs du genre. Calculée en fonction des cibles visées, l'audience des chaînes thématiques est tout autre.

Ainsi, LCI obtient de bons résultats auprès des catégories socio-professionnelles CSP+ (cadres supérieurs), tandis que MCM, la chaîne musicale, parvient à 1,2 % de part d'audience chez les 15-34 ans, sa cible privilégiée.

Pour d'autres chaînes, la performance est encore plus parlante. Les chaînes cinéma de TPS, bien qu'optionnelles, font partie des dix

meilleures audiences de TPS, et Téléstar 1 enregistre même 2,3 % de part d'audience pour Cinéstar 1. Du côté de CanalSatellite, les chaînes cinéma font aussi bonne figure, même si 60 % des abonnés du bouquet ont déjà souscrit à Canal+. D'ailleurs, la chaîne à options Disney Channel, qui ne dévoile pas ses résultats, serait largement bénéficiaire.

La principale unité de mesure des chaînes thématiques est aussi la satisfaction des abonnés. Chaque année, le nombre des abonnés au câble et aux bouquets numériques est en progression. Les taux de désabonnement de TPS et de CanalSatellite restent très bas, autour de 10 %. En revanche, certains programmes n'ont pas su séduire : i-télévision (chaîne info de Canal+), Région (programme régional de France Télévision), ou Santé-Vie (chaîne de Lagardère Média) n'ont pas ou peu de public. Canal+ a prévu de revoir le format de sa chaîne d'information. L'existence de Région serait remise en cause. La sanction est plus brutale encore pour Santé-Vie : la chaîne serait à vendre.

Parfois cruelles pour les chaînes

thématiques, les audiences révélées par l'étude de Médiamétrie le sont aussi pour des télévisions publiques. Avec 0,8 % de part d'audience chacune sur le câble et le satellite, Arte et La Cinquième ne font pas mieux que Disney Channel.

Autre enseignement : l'étude Mediacabsat illustre l'inexorable montée en puissance du paysage audiovisuel de complément. Malgré la diffusion de « Loft Story » pendant la durée de l'enquête Médiamétrie, les chaînes thématiques ont conservé près d'un tiers de l'audience (30,1 %) et les généralistes 68,8 %. En 2000, les premières atteignaient 32 %, contre 68 % aux deuxièmes. Pour un cadre Noos, « les chaînes thématiques en France suivent la même tendance qu'aux Etats-Unis, où ces programmes ont mis vingt ans pour renverser le rapport d'audience avec les télévisions généralistes ». Aujourd'hui, le paysage audiovisuel américain se divise en trois parts : 43 % de PDA pour les thématiques, 26 % de PDA pour les chaînes locales et 30 % pour les télévisions généralistes et leurs réseaux d'affiliés.

Guy Dutheil

National Geographic arrive en France

« C'EST très difficile de s'implanter en France, c'est le seul pays européen qui a créé plusieurs chaînes de documentaires [Voyage, Planète, Odyssée, Escales] », affirme David Haslingden, PDG mondial du National Geographic Channel. Le 22 septembre, le groupe américain, déjà présent dans 132 pays, lancera en France une nouvelle chaîne, qui sera diffusée exclusivement sur le bouquet de chaînes thématiques CanalSatellite.

La direction du groupe américain ne cache pas ses liens privilégiés avec Canal+. Sophie Chalou, l'une des responsables des documentaires de la chaîne cryptée, est nommée à la tête de la nouvelle chaîne française. Dès sa création, Canal+ s'est entichée des productions sur la nature et des animaux de la National Geographic Television, une des filiales de la vénérable National Geographic Society. Petit à petit, les commandes épisodiques sont devenues régulières, les plages de diffusion plus étendues.

Après l'entrée en 1999 de la Fox (groupe Murdoch) et du network

américain NBC dans le capital du réseau de chaînes du National Geographic, ce dernier a cherché à entrer sur le marché français. Les principaux bouquets, TPS et CanalSatellite, se sont montrés intéressés. La chaîne de la Society se serait bien vue sur l'un et l'autre, pour toucher le plus large public français. Mais les deux concurrents n'étaient pas disposés à partager le prestigieux canal. Fort de ses relations privilégiées, CanalSatellite a arraché le morceau : « Nous leur avons fait une proposition pour les diffuser en exclusivité, ils ont accepté. C'est tout », commente Thierry Schluck, directeur général de CanalSatellite.

« Il y a tout de suite eu un terrain d'entente, qui n'existait pas avec TPS », reprend David Haslingden. Pourtant, en acceptant cet accord d'exclusivité, le National Geographic Channel semble conscient de la rude concurrence qui l'attend. La chaîne française du National Geographic ne devrait pas être rentable avant quatre ou cinq ans.

José Barroso

Le Groupe AB au cœur d'une polémique sur une nouvelle chaîne en Belgique

BRUXELLES

de notre correspondant

Le 6 octobre, le paysage audiovisuel francophone de Belgique doit, en principe, s'enrichir d'une nouvelle chaîne. Censée s'adresser aux 15-35 ans, Youth Television Channel (YTV) intrigue toutefois davantage le monde politique et les financiers que les téléspectateurs. Elle est entourée d'un épais mystère que ses actionnaires, dont le français Groupe AB, ne contribuent pas à lever.

En mars, Joël Buchet, André Kemeny et Xavier Debatty, fondateurs de YTV, obtiennent du gouvernement de la Communauté française de Belgique l'autorisation de lancer une chaîne commerciale. Richard Miller, le ministre de l'audiovisuel, va ainsi à l'encontre de quatre avis du Conseil supérieur de l'audiovisuel mais impose une convention aux trois dirigeants. YTV devra embaucher au moins 63 personnes, diffuser un journal d'information, réaliser des productions et émettre son signal depuis le territoire francophone belge. Pour compenser sa faiblesse financière, YTV s'allie en juillet au Groupe AB de Claude Berda, propriétaire de RTL 9, susceptible de lui fournir des programmes, et qui entre à 25 % dans son capital. Une modification jugée « significative » par le ministre Miller, qui se donne six mois pour réexaminer la convention. Se ménage-t-il une porte de sortie parce qu'il doute désormais de la clarté du projet ? Peut-être. Il est aussi l'objet de diverses pressions, dont celle de

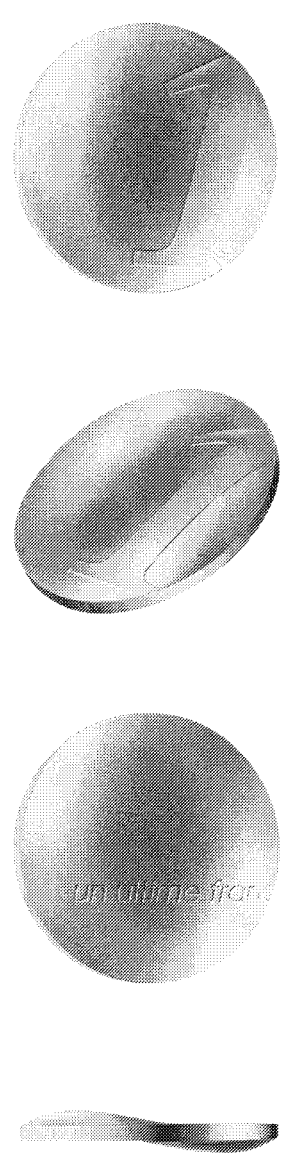
RTL-Tvi, la chaîne privée chère à Albert Frère qui redoute une alliance, via des accords techniques et publicitaires, entre la RTBF et YTV pour la déstabiliser. Si elle pouvait utiliser l'émetteur RTBF de Tournai, YTV pourrait couvrir le Nord-Pas-de-Calais et contourner la législation française sur la publicité...

AFFRONTEMENT

La guerre feutrée entre RTL-Tvi et TV 3 (nouveau nom de la future chaîne) s'est muée en affrontement ouvert le 13 septembre. Une note juridique transmise par RTL à M. Miller, et publiée par *Le Soir*, indique que les trois fondateurs belges ne sont plus majoritaires dans la société. Depuis le 20 juin, AB a pris le contrôle de JeeBee Media, qui détient 62,6 % du capital de YTV. Cette dernière serait donc en contradiction avec la convention de la Communauté française qui prévoit que les trois fondateurs devront détenir plus de 50 % du capital pendant trois ans. André Kemeny affirme pourtant : « Toutes nos opérations ont été conclues devant un notaire. Il n'y a, pour nous, pas l'ombre du moindre problème. » AB Groupe s'en tient à : « Nous ne communiquerons pas avant quelques jours. »

Le ministre a demandé une nouvelle analyse juridique et pourrait remettre en cause l'accord conclu avec TV 3. Drôle de conditions pour un démarrage qui se voulait retentissant...

Jean-Pierre Stroobants



L'ultime monnaie française ayant cours légal
Valeur faciale : 1 F
Tranche insculpée : 2001,
République Française, Starck
Liberté, Egalité, Fraternité
Lancement officiel : 15 septembre 2001

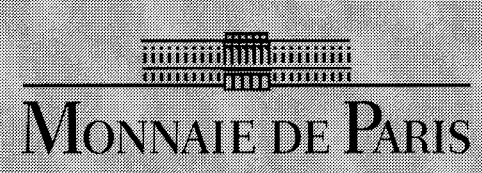
Gravée dans l'argent
Argent 900‰
Diamètre 33 mm - 17,8 g
Tirage mondial 50 000 exemplaires
Prix de vente : 34 € - 223,03 F TTC

Gravée dans l'or
Or 750‰
Diamètre 33 mm - 26,1 g
Tirage mondial : 5 000 exemplaires
Prix de vente : 535 € - 3 509,37 F TTC

Boutiques : 2, rue Guénégaud - Paris 6°
<http://boutique.monnaieparis.fr>
Pour tout renseignement : 01 40 46 58 96

L'ultime franc s'assouplit, ondule, s'épure, s'efface, se concentre, se réinvente, pour mieux passer du symbole au souvenir.

Philippe STARCK



MONNAIE DE PARIS

www.monnaieparis.fr

VALEURS FRANCE

Le PDG de Nexans, fabricant de câbles sous-marins, va proposer au conseil d'administration de racheter des actions Nexans, dont la valeur, en baisse de 3,41 % à 18,45 euros à l'ouverture mardi, a perdu 27 % depuis le 12 septembre. Les actionnaires ont autorisé le rachat pour 100 millions d'euros d'actions, soit 10 % du capital.

Havas Advertising, en hausse de 1,43 % à 7,11 euros mardi matin, a fait savoir qu'il était en mesure de contrôler 29,3 % du capital du britannique Tempus, en tenant compte des promesses de vente, et qu'il prolongeait jusqu'au 24 septembre son offre, mise à mal par celle de son concurrent WPP.

Le titre Accor a regagné 3,7 % lundi après avoir chuté de 31 % la semaine dernière. Le groupe hôtelier, en hausse de 1,51 %, à 29 euros, mardi à l'ouverture, devait publier mercredi des résultats semestriels attendus en hausse de 10 %. Les prévisions risquent d'être en baisse sur l'ensemble de l'année.

Colas, dont l'action restait stable à l'ouverture mardi à 64 euros, a annoncé un résultat net consolidé de 22 millions d'euros au premier semestre contre 16 millions un an auparavant, sur un chiffre d'affaires de 3,27 milliards contre 2,77 milliards. La filiale de Bouygues a précisé que le chiffre d'affaires et le bénéfice net consolidés en 2001 devraient être en progression.

PREMIER MARCHÉ

MARDI 18 SEPTEMBRE Cours à 9 h 57
Demier jour de négociation des OSRD : 24 septembre

Table of stock prices for France, including ACCOR, AGF, AFFINE, AIR FRANCE C, etc.

Main table of stock prices for various companies, including AIR LIQUIDE, ALCATEL, ALSTOM, etc.

Main table of stock prices for various companies, including PERNOD-RICAR, PEUCOT, PINAULT-PRIN, etc.

Table of international stock prices, including ADECCO, AMERICAN EXP, AMVESCAP EXP, etc.

NOUVEAU MARCHÉ

LUNDI 17 SEPTEMBRE
Une sélection. Cours relevés à 18 h 16

Table of new market stock prices, including ABEL GUILLEM, AB SOFT, ACCESS COMME, etc.

Main table of new market stock prices, including CHEMUNEX, CMT MEDICAL, COALA, etc.

Main table of new market stock prices, including NEURONES, NICOX, OLITEC, etc.

Table of new market stock prices, including GEODIS INDUSTRI, GFI INDUSTRI, GRAND MARNIE, etc.

SICAV et FCP

Une sélection. Cours de clôture le 17 septembre

Table of SICAV and FCP prices, including AGIPI, BANQUE POPULAIRE ASSET MANAGEMENT, BNP MONÉ COURT TERME, etc.

Main table of SICAV and FCP prices, including ÉCUR. OBLIG. INTERNAT. D., ÉCUR. TECHNOLOGIES C., etc.

Main table of SICAV and FCP prices, including CM MID. ACT. FRANCE, CM MONDE ACTIONS, CM OBLIG. LONG TERME, etc.

Table of SICAV and FCP prices, including OBLITYS D., PLÉNITUDE D PEA, POSTE GESTION C., etc.



PORTRAIT
Réalisateur de « Vidocq », Pitof vient d'écrire une nouvelle page du cinéma numérique.
P. V

PETITES HISTOIRES NUMÉRIQUES

Grâce à son site www.gros.nom.fr, Hervé Gros découvre de nouvelles ramifications à sa famille.

P. V



ENTREPRISES

Les cyberéditeurs doivent choisir la bonne stratégie pour faire payer contenus et services en ligne aux internautes.

P. VI



CYBERCULTURE

Quatre ans après l'épisode Riven, la saga Myst revient avec Exile. Si l'image et le son sont toujours aussi soignés, l'histoire pêche par manque d'originalité.

P. VIII



CITOYEN

Depuis près de deux ans, un bus Internet sillonne les départementales de la Somme. Reportage.

P. VII

ENQUÊTE

Haut débit pour tous: la route sera longue

Amener l'Internet rapide partout en France ne se fera pas sans mal et les usages de la technologie restent à inventer

APRÈS les « autoroutes de l'information », ou la « fracture numérique », le « haut débit » vient d'entrer dans le petit lexique des termes à la mode dans les discours politiques sur les nouvelles technologies. A l'issue du CIADT (Comité interministériel d'aménagement et de développement du territoire) de Limoges, en juillet dernier, le gouvernement s'est ainsi fixé « comme objectif stratégique commun [avec les collectivités locales] la disponibilité d'une offre de connexion moyenne à 2 Mbits/s à un coût abor-

dable et équivalent sur l'ensemble du territoire à l'échéance 2005 ». Il a placé haut la barre.

En effet, la cible est fuyante, et les 2 Mbits/s évoqués encore théoriques. Les opérateurs de télécommunications s'entendent pour situer le haut débit à partir de 500 kbits, ce que permet aujourd'hui le câble de la télévision reconverti à la connexion Internet, ou l'ADSL, proposé par France Télécom depuis presque deux ans. Ces deux technologies constituant aujourd'hui l'essentiel des offres

aux particuliers. Mais le haut débit se situerait idéalement plutôt autour des 2 Mbits/s, permis aujourd'hui par la boucle locale radio (BLR) ou le satellite, voire flirterait avec les centaines de mégabits sur les boucles métropolitaines en fibre optique.

Amener les hauts débits à tout le monde, dans les fonds de vallées pyrénéennes ou sur les causses aveyronnais, nécessitera aussi de repenser toute l'architecture du réseau de télécommunications français. « Son tracé en étoile depuis Paris nécessite une mise à niveau conséquente », assure Stéphane Vincent, consultant chez Proposition, cabinet de conseil en stratégie télécom. Sur les dorsales en fibre optique reliant les grandes métropoles, les débits disponibles sont de l'ordre du gigabit. Mais le goulot d'étranglement apparaît sur les réseaux de desserte, qui vont aux 12 000 centraux téléphoniques de France Télécom, et surtout sur les fils de cuivre tirés de ces derniers jusqu'aux utilisateurs finaux. Pour adapter à l'ADSL cette partie terminale du réseau, France Télécom devra dépenser 400 millions d'euros entre 2000 et 2002. Ses concurrents, au moins autant.

Ce ne sera pas suffisant. « Selon nos évaluations, assure Bruno Cassette, chargé de mission à la Datar, c'est 30 % du territoire national et 25 % de la population française qui seront exclus du haut débit d'ici à 2005. » Le CIADT a certes encouragé les collectivités territoriales à pallier le manque d'infrastructures en s'en construisant elles-mêmes. Mais la tâche est lourde, le métier tout neuf, les intérêts à concilier multiples et l'environnement économique peu propice.

Et la demande suivra-t-elle? Il est permis d'en douter, du moins du côté des particuliers. La disponibilité des infrastructures ne suffisant pas forcément à faire naître l'intérêt. C'est un peu comme cela, en effet, qu'on peut lire les « quatre pages » publiées en août par le service de statistiques du ministère de l'économie, des finances et de l'industrie. Selon cette étude, la moitié des foyers français non encore connectés à Internet n'auraient pas l'intention de s'équiper. Le haut débit est un luxe, du moins en France, où 1 foyer sur 16 serait branché, selon NetValue, contre 1 sur 9 aux Etats-Unis ou plus de 1 sur 2 en Corée du Sud. Aujourd'hui, la demande vient surtout des entreprises, qui veulent profiter tout de suite des gains de productivité per-

mis par la technologie (selon Firstmark, opérateur de BLR, le téléchargement d'une vidéo longue de 5 minutes passerait de 22 minutes avec un modem 56 bits/s à 1,2 minute avec la BLR à 2 Mbits/s).

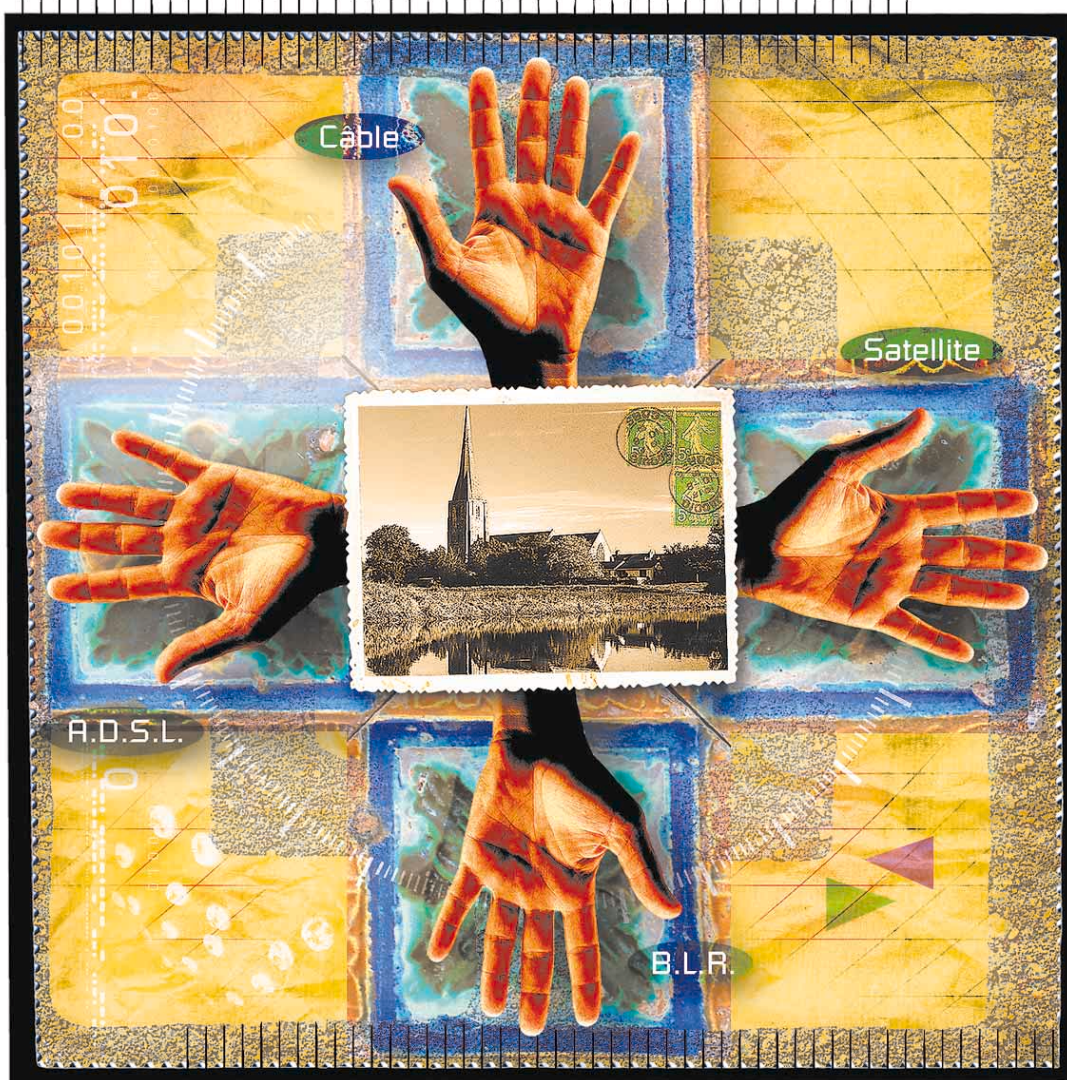
En soit, l'intention d'équiper tout le monde est louable. Mais « le discours dominant, c'est aujourd'hui que le progrès social va de pair avec la bande passante », déplore Bernard Benhamou, maître de conférences à Sciences-Po Paris. Une réponse par l'infrastructure n'est pas la meilleure, alors que s'impose une réflexion sur les usages à venir, et donc sur les contenus à fournir ou à susciter ». En effet, pour que le haut débit, présenté comme le second souffle du développement de l'Internet en France, soit un succès, contenu et technologie doivent évoluer de concert. Tout cela devrait prendre du temps.

Cécile Ducourtieux



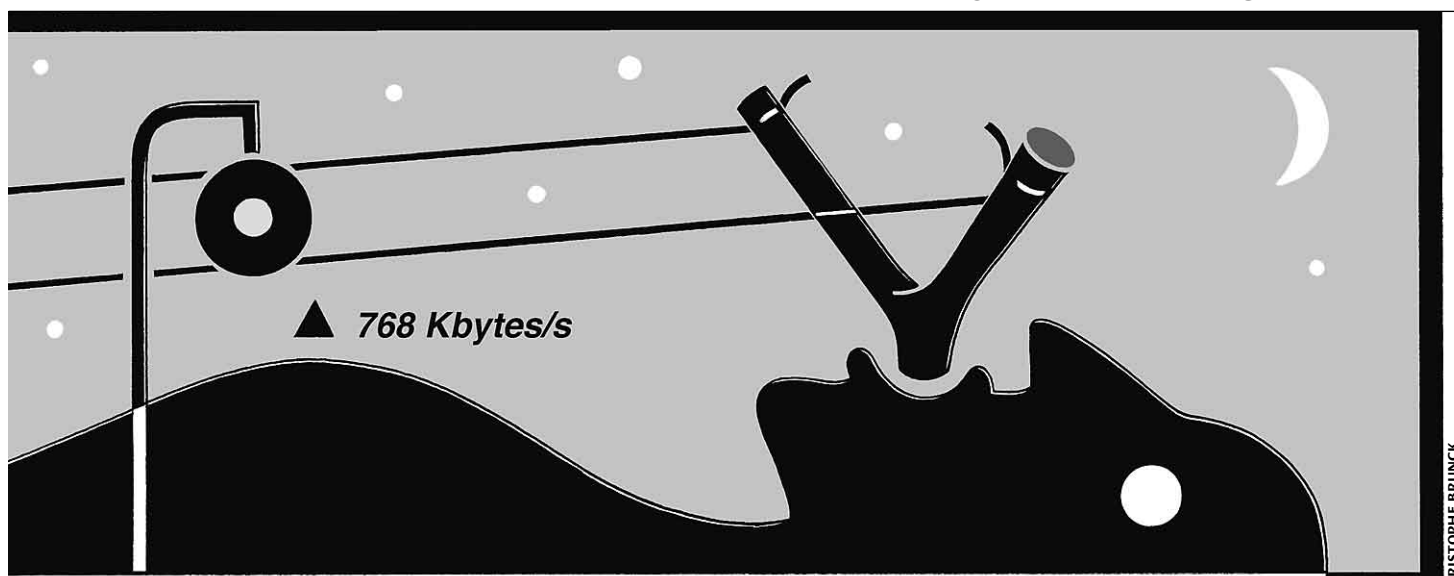
Pour Erkki Liikanen, commissaire européen aux entreprises et à la société de l'information, la concurrence dans les télécoms favorisera l'accès aux connexions rapides.

Lire page IV



Les collectivités locales craignent d'être délaissées par le tracé des autoroutes de l'information. Nombre d'entre elles veulent s'équiper sans attendre les opérateurs. Mais de nombreuses difficultés subsistent.

PUBLICITÉ



CHRISTOPHE BRUNCK

Des utilisateurs de plus en plus exigeants

Entreprises et particuliers se convertissent peu à peu aux connexions rapides

A MESURE que les offres de connexion haut débit se multiplient, les abonnés se laissent séduire. En France, selon une récente étude publiée par Netvalue, 6% des foyers disposent d'une connexion rapide via le câble (4%), l'ADSL (1,7%) ou le satellite (0,3%). Ce qui les place en tête des foyers européens, mais largement derrière le leader incontestable, la Corée du Sud, avec ses 57,3% de foyers haut débit, majoritairement via l'ADSL. Il faut dire que là-bas la passion pour les jeux en ligne a conduit de nombreux internautes à vouloir s'équiper d'une connexion permanente, facilitée par l'infrastructure du pays.

Pour l'heure, en France, sans surprise, ce sont les internautes «+++», entendez plus riches et plus urbains que la moyenne, qui constituent le cœur de cible. Ces «consommateurs exigeants», comme les qualifie Georges Mao, responsable marketing produit chez Netvalue, ont un comportement «utilitariste». «Ils sont suractifs sur le Web, ils surutilisent l'audio et la vidéo, toutes deux très liées au haut débit.» Surtout, ils passent trois fois plus de temps en

ligne : près de 18 heures par mois, contre 6 heures pour la population internet globale.

«C'est un point positif de ne plus avoir à me soucier de l'heure qui tourne, c'est d'ailleurs pour cela que je voulais une connexion permanente, même si j'ai l'impression que je n'en profite pas encore assez», explique Agnès Thierry, designer indépendante dans la banlieue parisienne, câblée via l'opérateur Chello depuis un an. Ma principale utilisation, c'est le transfert de fichiers : je travaille avec un graphiste spécialisé dans la 3D. Je lui envoie mes étapes de croquis afin qu'il les finalise. Auparavant, la navette s'effectuait par courrier. De ce point de vue, c'est un gain de temps et d'argent.

Ce leitmotiv revient fréquemment dans la bouche des utilisateurs, qui voient là les principaux avantages, quel que soit leur type de connexion. Les PME sont plus particulièrement sensibles à ce rapport temps/argent. Elles considèrent d'abord le haut débit comme un facteur de productivité. Selon une étude de la Sofres effectuée auprès de 270 PME parisiennes, les deux principaux critères d'adoption du haut débit consistent essentiellement dans la vitesse d'échange des informations et dans la réduction globale des coûts Internet.

Le port du Havre a, par exemple, opté depuis juin dernier pour la boucle locale radio, ou BLR, une technologie récente qui passe par les ondes hertziennes. «Il nous fallait augmenter le débit pour nos 700 postes en réseau», explique

Thierry Lelièvre, ingénieur réseau. Nos commerciaux sont en liaison constante avec les ports étrangers, ils ont besoin de transférer des fichiers. Quant à la cellule Europe, qui suit l'avancement des dossiers au niveau européen, elle a notamment besoin de consulter et de télécharger des rapports volumineux. La BLR nous convenait pour son rapport qualité-prix, de l'ordre de 3000 F par mois. Depuis juin, nous avons eu beaucoup de témoignages d'employés qui nous ont dit qu'ils avaient constaté la rapidité des échanges.»

RAPIDITÉ ET CONFORT

«Le haut débit était devenu une nécessité pour nous», analyse de son côté Pierre Burguière, PDG de CEBTP Démolition, une entreprise marseillaise de 9 personnes. Positionnée sur un créneau bien particulier – l'ingénierie de démolition –, elle a elle aussi choisi la BLR. «Les fichiers que nous avons besoin de transférer ou de télécharger sont très lourds, de l'ordre de 3 à 5 Mo, qu'il s'agisse de plans de cadastre ou de fichiers de DAO [dessin assisté par ordinateur], constate le PDG. Auparavant, il fallait compter 25 minutes pour en expédier un. Aujourd'hui, c'est de l'ordre de quelques minutes.»

Mais la rapidité et le confort d'utilisation ne sont pas les seuls critères qui ont poussé cette PME à utiliser une connexion haut débit. Elle évolue dans un milieu où la technologie tient un rôle important, et, afin de pouvoir continuer sur un pied d'égalité avec ses interlocuteurs, il a fallu passer à la vitesse su-

périeure. «Nous travaillons, par exemple, avec les services études d'EDF, de Cogema, des sociétés concessionnaires d'autoroutes ou encore des offices d'HLM, sur des projets de démolition qui nécessitent des expéditions et des réceptions de lourds fichiers», précise Pierre Burguière.

Equipée depuis juin 1999, la bibliothèque municipale de Lyon a été l'une des premières en France à tester la boucle locale radio. Après deux années d'utilisation, le bilan est positif, selon Xavier Lenoir, ingénieur informatique. «Nous voulions un système ouvert sur Internet, c'est-à-dire aussi bien pour la consultation du public que pour celle par nos bibliothécaires. Aujourd'hui, nos 500 postes sont connectés, et nous sommes passés d'un débit de 256 kbits/s à 512 kbits/s.» Prochaine étape : la constitution de dossiers électroniques autour d'un thème. «Nous allons créer un fonds numérique», explique Xavier Lenoir. Sans le haut débit, c'était inenvisageable. Avec ce type de connexion, le rôle de la bibliothèque est secoué. Elle peut désormais s'ouvrir à une nouvelle documentation.»

A l'heure actuelle, si la plupart des utilisateurs ne voient encore dans les hauts débits qu'un moyen de surfer plus vite, à terme, des applications plus pointues, telles que la visioconférence, le partage de logiciels, l'e-learning, le groupement d'achats, ou, pour le secteur de la santé, la télémedecine, seront appelées à se développer.

Laurence Bernaert

Infrastructures ou contenus?

LESQUELS des connexions rapides ou des contenus tirent les hauts débits en France? Dans les entreprises, en tout cas, c'est un mélange des deux, constate-t-on chez France Télécom. «L'usage du haut débit s'y développe via les nouveaux outils multimédias», explique Jean-Pierre Temime, directeur de la division marketing des solutions d'entreprise de l'opérateur. Sur les intranets se greffent les applicatifs métiers, et les services de messagerie voient passer des fichiers de plus en plus volumineux, comme des tableaux graphiques ou des fichiers son et vidéo. Les relations des entreprises avec leurs partenaires, de plus en plus électroniques, contribuent aussi énormément à l'augmentation de l'usage du haut débit.»

D'autres applications contribuent au développement du haut débit, comme la télémedecine, le calcul distribué et le contrôle à distance. Enfin, des secteurs comme les industries de l'automobile et de l'aéronautique, fortes consommatrices d'applications de CAO, tirent plus que d'autres vers la consommation de hauts débits.

Stéphane Lelux, président du cabinet de conseil en télécoms Tactis, avance une autre analyse: «J'aime comparer l'évolution des services sur les hauts débits à celle de la consommation de l'eau au

XX^e siècle en France.» Quand ils ont bénéficié de l'eau courante pour la première fois, les Français n'ont pas consommé beaucoup plus d'eau que lorsqu'ils se rendaient au puits. Puis leur voisin a découvert les plaisirs de la douche, leur voisine s'est achetée un lave-linge... Résultat : la consommation d'eau est exponentielle depuis cinquante ans. «Ce que je veux dire par là», continue l'analyste, c'est qu'on ignore quand les gens auront besoin des hauts débits. Mais ce qui modifiera les usages, c'est de passer d'une connexion discontinue à une connexion continue. Cela prendra peut-être entre cinq et dix ans.»

Pour Jean-Michel Yolin, ingénieur général des mines, la création des contenus ne relève pas des opérateurs. Confirmation chez France Télécom: «Nous aidons les entreprises en apportant des briques de base : moteur de recherche, messagerie, développement des moyens permettant d'accéder aux contenus haut débit», confirme Jean-Pierre Temime. Jean-Michel Yolin poursuit: «Les contenus du grand public seront élaborés par les studios hollywoodiens et les grands fournisseurs de contenus, Vivendi Universal ou AOL Time Warner.»

Pierre Bouvier

Trois questions à...

André Marcon

1 Vous êtes vice-président de la Chambre française de commerce et d'industrie (CFCI) et l'auteur d'un rapport sur les «Hauts débits, mobiles: quelle desserte des territoires?», remis au Conseil économique et social (CES) au début du mois de juin dernier. Cette étude a placé l'aménagement du territoire au cœur des débats sur les nouvelles technologies en France. Pourquoi avez-vous accepté cette mission?

C'est à cause de l'UMTS que je me suis intéressé au sujet. Je suis maire de Saint-Bonnet-le-Froid, en Haute-Loire, une commune de 200 habitants à 1 000 mètres d'altitude. J'y tiens l'Hôtel de la Découverte, où je reçois pas mal de clientèle étrangère. Or, de l'hôtel, on ne capte pas les réseaux avec un téléphone mobile. Quand tout le monde parlait des réseaux mobiles de troisième génération, nous n'avions même pas droit au GSM! L'idée du sujet était dans l'air au CES. J'ai accepté sans rien connaître au domaine, sans même savoir ce qu'était l'Autorité de régulation des télécommunications! Nous avons accéléré la rédaction du rapport sur la fin, car je voulais absolument qu'il sorte publiquement avant le CIADT [Comité interministériel d'aménagement et de développement du territoire], prévu début juillet dernier.

2 Les conclusions de votre rapport sont que l'Etat doit aider les territoires à passer aux hauts débits.

J'ai été confronté, durant ces six mois d'enquête, à l'affirmation récurrente, notamment de la part des opérateurs, qu'il n'était pas besoin d'amener des infrastructures à tout le monde car les besoins n'existaient pas encore. Mais, avant qu'on creusât le canal de Suez, il n'y avait pas de paquebots dans le désert! J'ai pourtant réalisé, avec le concours de la chambre de commerce et d'industrie d'Auvergne, une étude sur les PME de la région. Il en ressort que beaucoup plus d'entreprises qu'on ne le croit a priori déclarent avoir besoin des hauts débits. La région compte 3 500 entreprises dans le secteur des nouvelles technologies (46 000 salariés), qui ont besoin de bande passante. Mais, si on élargit aux cabinets d'architectes, aux experts comptables, aux hôteliers, pour lesquels les hauts débits pourraient changer leurs pratiques professionnelles, la région compte 39 000 entreprises potentiellement demandeuses des hauts débits. Faudra-t-il que nous démenagions?

3 Que pensez-vous de la volonté étatique, exprimée à Limoges, de faire des hauts débits une préoccupation d'aménagement du territoire?

Je ne la sens pas vraiment. Le gouvernement, au CIADT, a donné des signes forts, mais il a surtout dit qu'il allait faire payer les autres... Nous sommes allés pourtant jusqu'à évoquer, dans le rapport rendu au CES, que les hauts débits et les mobiles pourraient entrer dans «le maintien d'un service public des télécommunications», dans le «service universel». Nous avons laissé faire la logique du marché, et le résultat, c'est qu'entre Paris et Lyon il y a une surcapacité de fibre optique, tandis que des territoires comme le Massif Central sont délaissés. Aurait-on laissé les opérateurs autoroutiers construire cinq autoroutes entre Paris et Lyon? Certes, il faudrait des milliards de francs pour équiper toutes les communes en hauts débits. Mais la Suède, avec ses 9 millions d'habitants, est en train de le faire. Pourquoi n'en serions-nous pas aussi capables?

Propos recueillis par Cécile Ducourtieux

Les ratés du réseau suédois

EN AVRIL 2000, le gouvernement suédois dévoilait un plan de près de 900 millions d'euros visant à mailler à haut débit la quasi-totalité du territoire d'ici à 2005, pour

Reportage

que les technologies de l'information soient «accessibles à tous» (Le Monde du 7 avril 2000). L'investissement public couvrirait une partie des investissements, le reste étant, à équivalence, pris en charge par les opérateurs. Un an plus tard, les usagers constatent que la construction du réseau n'avance pas aussi vite que prévu et que l'objectif «une connexion pour tous à 5 Mbits/s dans cinq ans» fixé par la commission gouvernementale sur les technologies de l'information est loin d'être atteint.

Connexions moins rapides à l'usage que sur le papier, congestion des réseaux aux heures de grande fréquentation, surcoûts de raccordement: en Suède, les ratés du haut-débit affectent surtout les entreprises. «Les fournisseurs promettent un flux parfois incroyable, jusqu'à 5 ou 10 Mbits/s dans les deux

sens, mais aucun ne peut le garantir à 100%. Je n'en connais pas qui soient capables de garantir 2 Mbits/s. En fait, le système est tellement opaque qu'on ne sait pas ce qu'on reçoit. Il existe une volonté manifeste de tromper le client», explique Tobias Bäckman, 22 ans, responsable de l'informatique chez DHJ Media, une jeune PME spécialisée dans l'affichage numérique.

Pour contrôler depuis ses bureaux de Kungsgatan, l'avenue centrale de Stockholm, son «parc» d'écrans et de panneaux, DHJ Media bénéficie d'une connexion non partagée à 2 Mbits/s, pour un coût d'environ 4000 couronnes suédoises par mois (420 euros). «Cette solution a deux avantages: d'abord, le principe du circuit fermé nous protège des hackers; ensuite, nous sommes certains d'être connectés tout le temps au même débit», souligne Tobias Bäckman. Pour l'Internet de la société (e-mails et site), il a choisi une connexion à 512 kbits/s. «La connexion est à l'usage exclusif de l'entreprise. Ce qui garantit, là encore, le débit demandé», ajoute-t-il. A condition que tout le monde, à DHJ Media, ne surfe pas au même

moment. A 512 kbits/s, on ne parle pas, en Suède, de haut débit.

Une connexion rapide et fiable: pour Ekonomi24.se, quotidien financier et boursier lancé sur la Toile en septembre 2001, c'est un peu l'équivalent de la presse pour l'imprimeur, l'outil de travail indispensable. «Un journal en ligne ne peut pas se permettre d'être paralysé. Nos lecteurs gèrent des sommes importantes, et ils sont de ce fait très dépendants de l'information en temps réel», explique Lars Stahre, responsable clientèle chez Ekonomi24.se. Le journal s'est ainsi doté de deux connexions à haut débit (fibre optique) de 100 Mbits/s chacune, au cas où.

Aveu de faiblesse du fournisseur? Certains traqueraient la survente, qui consiste à garantir un flux en réalité partagé par plusieurs clients. Fait significatif: le «petit» fournisseur Telenordia a annoncé, jeudi 6 septembre, qu'il portait plainte auprès du Conseil suédois de la concurrence contre Telia, opérateur historique et fournisseur, au motif que celui-ci vend des connexions ADSL dont la capacité serait inférieure à celle affichée.

Boris Lévy

interactif.lemonde.fr/
enquetes

1581

C'est le nombre de communes concernées par le câble au 31 mars 2001, sur les 36 000 que compte la France.

(Source Aform, Association française des opérateurs réseaux multiservices)



Aménager la France de 2020

de Jean-Louis Guigou

La France a-t-elle su tirer le meilleur parti de son territoire? Pas encore, répond la délégation à l'aménagement du territoire. La Documentation française, janvier 2000.

37%

des PME parisiennes ont déjà franchi le pas du haut débit. Parmi les différentes offres, l'ADSL se taille la part du lion, avec près d'un tiers des connexions. (Source Taylor Nelson Sofres)

PUBLICITÉ

Le top des réseaux

Des chiffres et des textes

■ www.datar.gouv.fr/datar_site/datar_framedef.nsf/webmaster/ciadt_framedef_vf?OpenDocument

Ce rapport présente les dispositions que le gouvernement, réuni en comité interministériel d'aménagement et de développement du territoire (CIADT) à Limoges, le 7 juillet, a prises pour tenir compte de l'inégalité des territoires devant les nouvelles technologies.

■ www.telecom.gouv.fr/documents/bourdier/rap-bourdier00.htm#1

Le rapport « Réseaux à haut débit: nouveaux contenus, nouveaux usages, nouveaux services », remis à Christian Pierret par Jean-Charles Bourdier en septembre 2000, brosse un tableau de l'avancée du haut débit en France et des carences qu'il reste à combler. D'autres rapports sur les nouvelles technologies sont disponibles sur le site du ministère de l'information.

■ www.conseil-economique-et-social.fr/ces_dat2/3-1actus/actus.htm

Le rapport « Haut débit, mobile: quelle desserte des territoires? », d'André Marcon, présenté au Conseil économique et social en juin de cette année, appelle à l'implication forte de l'Europe, de l'Etat et des collectivités locales en vue d'une desserte équitable du territoire.

■ www.tactis.fr/documentation/France3VitesseTACTIS.pdf

Le cabinet de conseil Tactis en juin est le premier à avoir montré que les hauts débits en France se développaient inégalement. Egalement disponible: une carte de la couverture potentielle de la population française en ADSL en juin dernier.

■ www.temps-reels.net

La section Internet du PS à Paris propose plusieurs rapports qui permettent de se faire une idée rapide des enjeux du développement du haut débit.

Le service universel étendu en question

Qui paiera la fourniture des hauts débits à tous les citoyens?

FOURNIR à tous un service téléphonique de qualité à un prix abordable. Tel est le sens du concept de « service universel », à Bruxelles comme à Paris, contenu dans la loi française de réglementation des télécommunications du 26 juillet 1996, qui a organisé le dispositif français de libéralisation du secteur. France Télécom, qui supporte le coût du service universel, assure donc, notamment, la couverture du territoire en cabines téléphoniques. Les opérateurs concurrents lui reversent une compensation au prorata de leur chiffre d'affaires (468 millions de francs pour l'année 2000).

Mais d'aucuns – le débat serait surtout français aujourd'hui – voudraient étendre le périmètre du service universel à la fourniture à tous les citoyens des hauts débits et du téléphone mobile. C'est en filigrane dans les conclusions du rapport qu'André Marcon a rendu en juin dernier au Conseil économique et social. « Pourquoi pas? », répond la Commission européenne, qui a plutôt une vision à minima du service universel. Sa condition cependant: « Que le coût d'une telle politique ne soit pas reporté sur les opérateurs de télécommunications concurrents de France Télécom mais pris en charge par l'Etat, qui doit décider d'un arbitrage sur son

budget », précisait Robert Verrue, responsable de la direction générale Société de l'information à la Commission européenne, lors d'une conférence sur ce thème à l'université de la communication d'Hourtin (Gironde), en août dernier. Au-delà des querelles de chiffres et de responsabilités respectives, une question a peut-être été oubliée: en veulent-ils seulement, les citoyens, des hauts débits? Il est permis d'en douter, au vu de l'étude, au nom évocateur – « Les Français se hâtent lentement » –, qu'a publiée cet été le ministère français de l'industrie. Selon celle-ci, « plus de la moitié des foyers non encore connectés n'envisagent pas de le faire ».

Daniel Kaplan, créateur de la Fondation Internet nouvelle génération (www.fing.org), rebondit sur ces conclusions: « On n'a pas réussi à les convaincre et, avec le service universel, on voudrait le leur imposer », lance-t-il. « Les acteurs des nouvelles technologies ont fait l'impasse sur ces contenus. Ils sont partis de l'idée que la société de l'information allait de soi », continue-t-il. Le débat sur le service universel étendu en masque-t-il donc un autre, autrement fondamental pour le développement de la Toile: quels contenus imaginer pour attirer enfin la majorité des citoyens? Le chantier est énorme et commence à peine. Pour apporter sa petite pierre à l'édifice, la FING commence à travailler avec la Datar pour élaborer un appel à projet sur des applications de contenus multimédias pour les territoires.

C. Du.

« Moins parler de technologie et se consacrer au contenu »



Erkki Liikanen continue de croire que la concurrence dans les télécommunications résoudra le problème des hauts débits pour tous.

Interview

Pensez-vous que la fracture numérique passe aujourd'hui par les hauts débits?

Oui et non. Disons qu'offrir la possibilité à tout le monde d'avoir accès à un Internet qui fonctionne, c'est le premier défi de la Communauté européenne. C'est pourquoi nous avons soumis une proposition de directive sur le « service universel » au Conseil européen, qui devrait être votée avant la fin de l'année. Le service universel inclut un accès à Internet qui fonctionne – on a parlé d'une quarantaine de kilobits par seconde. Ce qui veut dire qu'il faut avoir suffisamment de vitesse sur la ligne pour que les gens puissent effectivement travailler sur Internet.

Mais les hauts débits restent aujourd'hui une réalité pour une minorité seule: des experts, des internautes passionnés, les petites et les grandes entreprises spécialisées, architectes ou sociétés de contenu... Leur besoin n'entre pas dans le champ du service universel. Si 3% d'une population loin d'être la plus pauvre a accès aux hauts débits, l'idée de solidarité autour du service universel n'est pas que 97% de la population paie pour elle. Le jour où l'on arrivera à la situation où la plupart des Européens pourront avoir accès aux hauts débits, alors il faudra revoir le principe du service universel. C'est aussi ce que nous avons prévu, en aménageant une clause de révision dans le projet de législation actuellement en discussion.

Mais des pays comme la Suède ou la Finlande font montre d'un grand volontarisme pour apporter les hauts débits à tous les résidents et entreprises. Pourquoi la Commission ne prendrait-elle pas position pour éviter de trop grandes disparités entre les territoires européens?

S'il y a une autoroute ou un pont endommagé dont la construction prend du retard, bien sûr, c'est pénible pour les citoyens, mais l'impossibilité de se connecter vite à Internet sera tout à fait dramatique. Le retard coûte cher, c'est pour cela que je comprends que les régions enclavées se prennent en main pour s'équiper. Ces préoccupations d'aménagement sont fondamentales pour le développement du télétravail et l'accès des petites entreprises au marché mondial. Mais la compétence de la Commission est limitée, l'essentiel restant entre les mains des hommes politiques des différents pays membres. Nous veillons pourtant à ce que les règles

ERKKI LIIKANEN, commissaire européen aux entreprises et à la société de l'information. A 51 ans tout juste, ce Finlandais est un brillant politique en son pays. Il fut le plus jeune député de l'histoire du Parlement finlandais (à 21 ans), et ministre des finances entre 1987 et 1990.

de concurrence soient respectées. Par exemple, pas question que les subventions d'une collectivité territoriale aillent à des entreprises particulières. Un appel d'offres doit être lancé. Mais je suis convaincu qu'il reste essentiel de stimuler la concurrence. C'est pourquoi nous avons proposé, à l'été 2000, un règlement pour accélérer le dégroupage de la boucle locale [qui permet d'ouvrir à la concurrence la portion terminale du Réseau, qui va du central téléphonique à l'abonné].

Dans chacun des pays membres, un réseau existe déjà, celui des opérateurs historiques. Si on les pousse à ouvrir à la concurrence la partie terminale de leur infrastructure, cela laisse une porte d'entrée sur le marché des hauts débits, en particulier de l'ADSL, aux opérateurs nouveaux entrants, et donc cela peut faire baisser les prix. Cela oblige aussi les opérateurs historiques à lancer leurs offres hauts débits qu'ils n'auraient peut-être pas commercialisées si vite sans la pression concurrentielle. Le règlement a été accepté et applicable au 1^{er} janvier de l'année 2001. J'insiste sur le fait que les opérateurs historiques travaillent en toute bonne foi, même si certains ont un peu traîné. Il faut beaucoup de bonne volonté pour ouvrir son réseau. Il s'agit d'abord de fixer les prix de location aux opérateurs, puis de dé-

terminer les détails de la colocation. Des gens de France Télécom m'ont dit: « Le dégroupage, c'est comme si l'on vous imposait un colocalitaire sans que vous ayez le choix. » C'est effectivement une expérience culturelle nouvelle!

France Télécom vient de se conformer au règlement de la Commission, en ouvrant, au mois d'août dernier, ses premières salles de cohabitation. Mais, étant donné la santé des opérateurs en ce moment, ils ne seront peut-être pas très pressés de s'y installer, vu les investissements encore nécessaires pour servir les résidents... Pensez-vous vraiment que l'on peut compter s'en remettre au marché pour des prix de liaison à haut débit raisonnables?

Il est vrai que le marché n'est pas le même que l'année dernière et que le financement de nouvelles entreprises dans le domaine des télécoms n'est plus du tout évident. Mais si l'on ne fait rien, si l'on conforte la situation monopolistique de l'opérateur historique sur le marché, rien ne bougera de toute façon. Je suis cependant convaincu que des opérateurs, qui ont d'autres activités dans les télécommunications, vont entrer sur ce marché. D'ailleurs, même si les difficultés existent, nous avons assisté à un développement important de la boucle locale en Europe ces derniers mois, et l'automne qui arrive sera déterminant.

L'achat des licences UMTS a coûté des milliards d'euros aux opérateurs. Sans compter qu'ils ont encore un réseau à construire. Ne pensez-vous pas que tout cela va peser sur le développement des technologies à haut débit?

Quand ils ont postulé pour leur licence, les cours des Bourses étaient au plus haut, les opérateurs étaient riches, ils pensaient qu'ils pour-

raient financer leurs réseaux. Il est vrai que plus aucun opérateur n'ose en parler en ce moment... Nous avons demandé aux régulateurs, aux administrations nationales et aux opérateurs de trouver des solutions pour partager les coûts de construction des réseaux UMTS, à condition que les règles de concurrence soient respectées. La Commission en a tiré la conclusion qu'il faut éviter à l'avenir cette fragmentation dans l'attribution des licences. Il est possible aussi que, l'année dernière, les opérateurs aient surinvesti dans les réseaux optiques. J'ai parcouru l'Europe en voiture, cet été, en tous sens, et c'est impressionnant d'assister à la construction de réseaux de fibres partout. Beaucoup d'investissements sont en train d'être faits.

Le service des études et des statistiques industrielles du ministère de l'industrie français a publié, fin août, des chiffres inquiétants, qui révèlent que seuls 6% des foyers français envisagent de se connecter dans les douze mois prochains. Alors, mettre à leur disposition l'infrastructure suffira-t-il à leur rendre la Toile attractive?

Aujourd'hui, il faudrait moins parler de la technologie, se consacrer aux contenus et stimuler les usages. C'est le principal chantier qui nous attend. Il commence, à mon sens, par un effort de formation. Nous avons beaucoup de preuves statistiques qui montrent que, une fois que les élèves ont été formés à Internet, leur famille s'équipe. Une étude a même montré que ce n'est plus le niveau de revenu qui explique la pénétration d'Internet dans les familles, mais leur taille. Les familles finlandaises de quatre enfants sont connectées, mais les yuppies d'Helsinki ne sont pas équipés à la maison... Le rôle du secteur public est aussi essentiel pour proposer des services utiles en ligne. Nous allons organiser une conférence sur l'e-administration à la fin du mois de novembre, à Bruxelles. On ne parlera plus de visions respectives de ce que devrait être une administration en ligne mais de réalisations concrètes. Tout le monde pourra voir les applications qui fonctionnent. Quand on ne se compare pas aux autres, on a souvent tendance à penser qu'on est en avance... C'est pourtant lorsqu'on aura du contenu qui facilitera la vie quotidienne du citoyen que les besoins apparaîtront.

Propos recueillis par Cécile Ducourtieux

Recevez par mail les sujets développés dans « Le Monde interactif ». Abonnez-vous gratuitement interactif.lemonde.fr

Le programme eEurope

A son arrivée comme commissaire en charge des entreprises et de la société de l'information, en septembre 1999, Erkki Liikanen a lancé le chantier de l'« eEurope, une société de l'information pour tous », avec « un nouvel objectif stratégique dans la décennie pour l'Europe: devenir l'économie la plus compétitive et la plus dynamique du monde ». Pour atteindre ce but, la Commission a mis en place le projet « eEurope Action Plan », qui donne jusqu'à fin 2002 aux Etats membres pour stimuler les usages, rendre l'Internet moins cher, plus rapide et plus sûr, et investir dans la formation. La Commission parie aussi sur l'ouverture maximale du marché à la concurrence. Les huit directives en passe d'être votées au Parlement (dont une sur le service universel), et qui constitueront le futur cadre législatif du secteur des télécommunications de l'Union, vont dans ce sens.

Pour le détail des programmes de financement d'eEurope Action Plan: europa.eu.int/information_society/noflash/index_en.htm

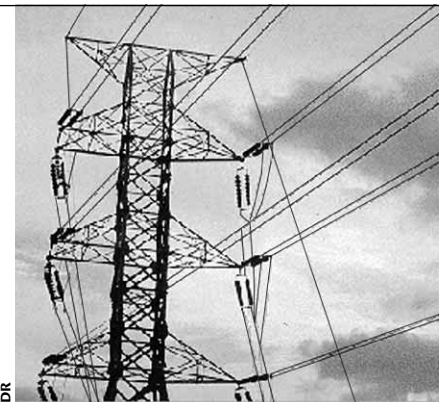
Clés

44,8 milliards de francs

ont été consacrés en 1999 aux télécommunications par les entreprises françaises. (Source Idate)

12 %

des Français seraient intéressés par l'accès Internet à haut débit à partir d'un téléphone portable. (Source Sessi)



8,5 millions

C'est le nombre prévu d'abonnés en Europe pour l'année 2006 aux services de vidéo à la demande, l'une des applications du haut débit. (Source Frost & Sullivan)

PUBLICITÉ

Les premières de Pitof

Le réalisateur du film « Vidocq » n'a pas hésité à tourner entièrement en numérique et à utiliser des micro-ordinateurs pour la post-production

L'EXERCICE ressemble à un rituel. Un passage obligé, sans doute un peu lassant à la longue. Mais Pitof ne se départit pas d'une bonne humeur communicative, d'un rire franc qu'ourle sombrement une barbe de quelques jours. On voudrait discerner, on espérerait presque, qu'une vague inquiétude commence à lui perler le front. Mais Pitof ne laisse rien paraître d'autre qu'un joyeux enthousiasme à répétition. Nous sommes encore à quelques jours de l'arrivée sur les écrans de *Vidocq*, film-événement de cette rentrée. Et son réalisateur s'adonne au petit jeu des interviews à la chaîne, sans jamais s'agacer. Ni s'ennuyer.

Il reçoit, ce jour-là, à bord d'un élégant restaurant flottant, arrimé en banlieue parisienne, sur la Seine. Dernière interview télé de la journée. Tandis que les journalistes s'éclipsent, les deux techniciens rangent méticuleusement leur matériel. Se ravisant, le cameraman s'approche et ose: «*Alors, elle est comment?*» «*Qui ça?*» s'étonne Pitof. «*Eh bien, la caméra!*» Et les deux hommes d'engager alors une conversation sur les mérites comparés d'une caméra 35 mm et du Caméscope haute définition de Sony. Bien qu'il ne figure pas au générique, ce dernier est en effet l'une des vedettes de *Vidocq*, premier film entièrement tourné en numérique. George Lucas en personne a dû se résoudre à empocher ladite caméra haute définition après Pitof. Et plus exactement, les trois caméras utilisées par le Français, qui ne prirent le chemin des Etats-Unis qu'une fois le tournage français terminé. Une page technologique de l'histoire du cinéma qui se tourne, en quelque sorte.

BRIGADIER MONTEUR

Et si Pitof ne rechigne nullement à converser technique, c'est qu'il n'oublie pas qu'avant de devenir ce réalisateur sollicité, qu'avant de tenir la baguette, en somme, il fut lui-même aux manettes. Le montage, lui avait-on soufflé, était la voie royale pour parvenir en haut de l'affiche cinématographique. Le jeune Pitof - Jean-Christophe Comar, de son vrai nom - sera donc monteur. Et puisqu'il est une tradition, dans l'univers des techniciens



de cinéma, celle de porter un surnom, Jean-Christophe sera Pitof, un sobriquet des jeunes années. Comme l'ultime parement, aussi, d'une enfance qui ne parvient pas à s'enfuir complètement.

Le cinéma sera donc sa ligne de vie. Jusque dans les instants les moins attendus: au milieu des années 1970, Jean-Christophe Comar, né le 4 juillet 1957, fait son armée. Le voici brigadier monteur au cinéma des armées, au fort d'Ivry. La vidéo viendra plus tard. Au début des années 1980, plus précisément, lorsque Pitof est devenu réalisateur de catalogues commerciaux. La première fois, c'est à Annecy. Il réalise des cassettes pour les points de vente d'un grand constructeur automobile. «*C'est là, croit-il se souvenir, que je me suis pris au jeu de l'image et de la technologie.*»

Bien qu'il avoue n'avoir pas su au préalable programmer un magnétoscope, voilà donc l'apprenti réalisateur qui se pique de technologie. «*Le numérique, sourit-il, est entré dans ma vie par la petite porte.*» Il n'en sortira plus. Rapidement, Pitof devient ainsi le spécialiste du trucage numérique. Pour la publicité, les clips vidéo. Début 1990, presque la moitié des pubs et clips portent, d'une manière ou d'une autre, sa griffe. Il travaille pour Jean-Baptiste Mondino, Jean-Paul Goude, Marc Caro - devenu ami très proche, témoin à son mariage -, Jean-Pierre

Jeunet, Lars Von Trier, Philippe Découfflé, Jean-Jacques Beineix, Wim Wenders, Etienne Chatiliez...

C'est finalement Jean-Pierre Jeunet qui lui mettra le pied à l'étrier de la réalisation, lui confiant non seulement les effets spéciaux du film *Alien IV, la résurrection*, mais également la direction de la deuxième équipe de réalisation. «*Au moment où, pourtant, ma perspective de faire un long-métrage s'estompait, précise le «père» de Vidocq. Et pour tout dire, je ne me sentais pas encore capable d'assumer une telle aventure.*»

BRÈCHE OUVERTE

Puis vint *Vidocq*. Avec toutes ses premières. Le tournage intégralement numérique, on l'a dit. Mais également l'intégration, inédite en France, de la post-production dans les tâches de l'équipe de tournage plutôt qu'un recours à un prestataire extérieur: certains collaborateurs de Pitof - organisés comme pour un tournage - étaient chargés spécialement des trucages numériques. Installés durant un an dans un pavillon loué à Joinville, ils travaillèrent directement sous la houlette de Pitof. «*Quelle que soit la pression, le stress, il ne l'a jamais fait subir à l'équipe, se souvient Hervé «RVB» Bertrand, directeur technique et informatique sur le film. Il assume, et il est toujours souriant.*»

Mais la plus grande nouveauté est ailleurs: l'utilisation pour cette

post-production de moyens venus de la micro-informatique, plutôt que de l'univers des supercalculateurs. Une quarantaine de Mac et de PC, des G4 et des bi-Pentium IV, à peine mieux pourvus en mémoire vive (de 512 Mo à 1,5 Go) que ceux que l'on peut acheter dans le commerce. Equipés de systèmes d'exploitation tout ce qu'il y a de plus classique (Mac OS 9 et NT4), de logiciels comme Photoshop, After Effects, Maya (pour la 3D), et même de quelques sharewares. Là où, autrefois, l'exercice réclamait de puissantes stations de travail Silicon Graphics, de lourds et coûteux périphériques d'acquisition d'images.

«*Vidocq, c'est avant tout une aventure humaine.*» Quelques jours avant la sortie du film, à l'occasion d'une conférence de presse d'Apple, Pitof avait voulu remettre chaque chose à sa place. Et l'homme au centre de son travail. Rappelant néanmoins qu'avec la brèche ouverte par son équipe, c'était peut-être une page technique du cinéma qui venait d'être tournée. «*Bientôt, avec un simple ordinateur, chacun pourra se prendre pour Spielberg.*»

Bientôt, tout le monde pourra-t-il se prendre pour Pitof?

Olivier Zilbertin

interactif.lemonde.fr/portraits

Carnet interactif

Duke

Michel Duléry est le nouveau directeur du développement de l'agence de communication interactive Duke. Il avait successivement intégré Young & Rubicam, Grey Paris, TBWA et Ogilvy Interactive.

Prisma Presse Interactive

Yves Grannonio, 36 ans, vient d'être nommé au poste de directeur de la publicité de Prisma Presse Interactive. Il avait été chargé de créer la régie intégrée de Lycos.

Figaro.fr

Jérôme Pébereau devient directeur du marketing opérationnel du figaro.fr, après avoir été chef de produit chargé de la chaîne thématique Economie et finance du même site.

A bon droit

Liberté d'expression pour journaux en ligne

DES INFORMATIONS mises en ligne obéissent-elles au même régime que celui applicable à la presse? Cette question s'est retrouvée au centre d'une affaire jugée récemment par la 17^e chambre correctionnelle du tribunal de grande instance de Paris. Les faits, quelque peu complexes, méritent d'être rappelés. Un ancien préfet avait déposé plainte contre les sociétés éditrices de *L'Express*, de *Libération* et du *Canard enchaîné*, en raison de plusieurs articles révélant sa mise en examen pour favoritisme et complicité de trafic d'influence. Ces articles avaient ensuite été archivés sur les sites Minitel ou Internet de ces titres de presse. La plainte visait le vol, la violation du secret de l'instruction, la violation du secret professionnel et le recel de ces délits. Une plainte additionnelle portait sur le délit de collecte de données nominatives par moyen frauduleux, déloyal ou illicite, et surtout le délit de mise ou conservation en mémoire d'informations nominatives concernant des infractions, des condamnations ou des mesures de sûreté.

A l'issue de l'instruction, un non-lieu avait été prononcé, à l'exception du dernier délit visé, prévu par l'article 226-19 du code pénal et dérivé de la loi du 6 janvier 1978, relative à l'informatique, aux fichiers et aux libertés. En fait, seules les autorités judiciaires ou publiques peuvent conserver ce type de données. La loi de 1978 prévoit aussi que cette interdiction ne s'applique pas «*aux informations nominatives traitées par les organismes de la presse écrite ou audiovisuelle dans le cadre des lois qui les régissent et dans les cas où leur application aurait pour effet de limiter l'exercice de la liberté d'expression.*»

Il revenait donc au tribunal de déterminer si les services en ligne des journaux poursuivis étaient assimilables à des «*organismes de la presse écrite ou audiovisuelle*»; puis, de vérifier si le traitement des informations était fait «*dans le cadre des lois qui régissent ces organismes*»; et enfin, de juger si l'interdiction «*aurait pour effet de limiter la liberté d'expression*». Seuls les services en ligne de *L'Express* et de *Libération* étaient visés, celui du *Canard enchaîné* - en réalité le site *electriccafe.org*, reprenant librement les articles de ce titre - ayant été mis hors de cause pour des questions de procédure.

Dans son jugement du 6 juin 2001, le tribunal a relevé que les deux sites se prêtaient bien, en archivant des articles de presse sur informatique, consultables ensuite au moyen de mots-clés, à l'interdiction visée par l'article 226-19. Mais ils échappent pour autant à l'interdiction. En effet, le jugement retient que les sociétés éditrices de *L'Express* et *Libération* sont des «*organismes de la presse écrite*» qui diffusent le contenu de leurs publications sur le Minitel et sur Internet, se transformant ainsi en «*organismes de la presse audiovisuelle*». Puis, il rappelle que ces sociétés exercent leur activité dans le cadre de la loi sur la liberté de la presse de 1881. Enfin, le tribunal a estimé que la différence de nature entre le support papier et le support informatique n'impliquait pas qu'il soit fait une différence quant à l'étendue de la liberté d'expression. L'exception instituée par la loi aux «*organismes de la presse écrite ou audiovisuelle*» vise à protéger la liberté d'expression, «*quelles que soient ses modalités d'exercice, par l'écrit, le son, l'image ou tout autre moyen*». Sous le visa de l'article 10 de la Convention européenne des droits de l'homme, le tribunal a estimé que l'exception doit profiter à ses services en ligne et a prononcé la relaxe des prévenus.

Alain Hazan, avocat à la cour

www.legalis.net

PETITES HISTOIRES NUMÉRIQUES

«*JE VOULAIS agrandir ma famille: Internet a été le moyen d'y arriver...*» Depuis un an, Hervé Gros, 43 ans, généalogiste amateur et par ailleurs directeur général des services de la ville d'Epernay, dans la Marne, s'est plongé avec délices dans Internet, au point d'entraîner avec lui sa femme et ses deux enfants. Ils ont monté leur site Web - www.gros.nom.fr - et en ont fait aujourd'hui leur principal passe-temps. Chacun a monté sa page perso et pianote pendant ses temps libres. «*La télé, c'est dépassé chez moi. Il est même question d'acheter un autre ordinateur*», précise le père. A l'origine de cet engouement, l'histoire... de sa famille, disséminée dans l'Hexagone, et même le monde. Originaire du Languedoc, mais habitant aujourd'hui à Nancy, il a retrouvé la trace de plusieurs cousins éloignés grâce à l'aide de généalogistes sur le Réseau, chez qui l'entraide n'est pas un vain mot. «*Notre site permet aux généalogistes de savoir où en sont mes recherches, et c'est par ce biais que certains me contactent. L'un d'eux, habitant à Colomiers, en Haute-Garonne, m'a renseigné sur l'existence d'une cousine, installée à Paris, auteur d'un livre sur une branche de ma fa-*



Famille, je vous Web

du puzzle.» Pour cela, il compte mettre en ligne un maximum d'anecdotes, liées à l'histoire de France. «*Ma femme a un vieil oncle qui a parcouru 4000 km à pied pour revenir de Russie pendant la guerre. Une histoire que je veux raconter, parmi tant d'autres!*»

Caroline Halazy

Les sites de contenu dans la course au **payant**

C'EST l'antienne de la rentrée dans le petit monde de la Netéconomie: «La fête du tout-gratuit, c'est fini. Maintenant, pour surfer, il va falloir payer.» Tous les sites qui



misaient sur la gratuité de leurs contenus et services, en comptant sur la seule publicité en ligne pour les financer, revoient leur copie. Car la croissance de l'e-publicité a été brutalement freinée: selon la société d'études Jupiter-MMXI, les tarifs des bannières ont chuté de plus de 30% en Europe au premier semestre 2001, et il resterait 60% de stocks d'espaces publicitaires non vendus. De plus, près de 80% des budgets des annonceurs se concentreraient sur le «top 10» des sites à plus forte audience.

C'est, comme d'habitude, des Etats-Unis que sont venus les premiers exemples. Ainsi, 80% des sites de presse américains proposent déjà des services payants. Des portails aux médias en passant par les sites communautaires, de jeux, de petites annonces, de téléchargement audio et vidéo, de messagerie, voire d'enchères, l'internaute est prié de passer à la caisse. Mais les échecs de sites médias comme Slate

Faire payer à l'internaute n'est plus tabou, mais ne s'avère pas non plus une panacée

ou Thestreet, forcés de revenir au gratuit après la désertion de leurs lecteurs, font réfléchir. «Dans le contexte actuel de cybermorosité, les motivations des sites paraissent encore embrouillées», estime Julien Barras, directeur du développement de la société d'études Benchmark Group. Pour certains, le passage au payant est une évolution logique de leur modèle, mais d'autres y arrivent dans un réflexe de survie. Les stratégies des acteurs restent encore disparates. On tâtonne.»

Difficile de déterminer quel sera le ticket gagnant du payant. Nombre d'éditeurs tirent déjà une part significative de leurs revenus de la vente de leurs contenus aux fournisseurs d'accès et portails, opérateurs de bases de données ou à des intranets d'entreprise. Mais seuls les sites X sont parvenus dès le début à faire déboursier un sou à l'internaute. Faut-il faire passer sans transition un contenu gratuit en payant? Le fiasco du site de mu-

sique en ligne Napster, où le nombre de téléchargements a chuté de 80% depuis l'annonce de la fin de la gratuité, ne semble pas plaider pour!

En France, même mésaventure pour le site amour.com: «Nous enregistrons 200 à 300 nouveaux inscrits par jour, relate Alain Philippe, son fondateur, jusqu'à ce que nous tentions deux passages au payant, en juin et juillet, à 130 francs pour trois mois puis 33 francs pour trois semaines. Il n'y a plus eu que deux à trois inscriptions quotidiennes.» De même, la webtélé Clicvision, qui avait tenté ce revirement, n'a pas évité la mise en redressement judiciaire en mai. Mais l'exemple du magazine Transfert est plus encourageant: «Mi-juin, quand le site a basculé en payant (abonnement de 200 francs par an au papier et au site), je m'attendais à un plongeon de l'audience, raconte le président Christophe Agnus. Nous sommes juste passés de 2,2 millions de pages vues en mai à 1,7 million en août. En revanche, notre taux d'abonnement a doublé, de 150 à 350 par mois.»

Pour capitaliser sur leur audience sans heurter de front des internautes habitués au tout-pour-rien, la plupart des éditeurs y vont de douceur. Il s'agit d'instaurer des «zones payantes» sur leur site avec les services ou contenus à plus forte valeur ajoutée. Mais quelle est-elle,

cette valeur ajoutée qui incitera l'internaute à ouvrir son porte-monnaie? Elle est admise pour des prestations techniques: extension de capacité de messagerie, stockage en ligne de fichiers (Yahoo aux Etats-Unis), impression de photos numériques (depuis juin sur LibertySurf), hébergement et outils de création de sites (iFrance à partir de juillet), etc.

QUE FAUT-IL VENDRE?

Mais cette valeur ajoutée est plus floue quand on touche aux contenus. «C'est jouable pour des informations très spécialisées à destination de cibles précises ou pour des conseils d'experts», prédit Olivier Beauvillain, analyste de la société d'études Jupiter-MMXI. Ce sera plus laborieux pour l'information généraliste, produit d'appel gratuit des grands portails, et pour le téléchargement de musique et de vidéo, confronté à la prolifération de sites pirates incontrôlables. En tout cas, la source de revenus principale restera la publicité. Le contenu vendu aux internautes ne dépassera sûrement pas 10 à 20% du total, du moins avant la généralisation du haut débit.»

De nombreux journaux font déjà payer leurs archives. Le site lemonde.fr prépare par ailleurs pour début 2002 le lancement d'une zone payante, tout en ne mettant pas en cause le principe de gratuité

d'un journal en ligne centré sur l'actualité importante au moment de la connexion. eTF1, eNRJ et Canal Numedia sont en phase de test de services payants. Pour un public plus spécialisé, Cryo exploite des jeux vidéo par abonnement depuis plus de quatre ans, L'Argus auto tarife l'accès à sa cote depuis deux ans alors que La Centrale fait payer l'accès aux petites annonces auto les jeudis et vendredis. De son côté, super-secretaire.com fait désormais payer les téléchargements de modèles de lettres et contrats, tandis qu'Investir vient de se lancer dans les conseils boursiers payants et que FT Press veut vendre par abonnement ses lettres électroniques aux professionnels des ressources humaines et de la santé.

Quant à CanalWeb, en attendant de faire passer toutes ses émissions en payant, elle facture depuis juillet l'accès à sa chaîne érotique MysxyTV. On en revient donc au sexe, contenu-roi pour gagner de l'argent, comme le prouve le succès du service de tchat «rose» payante de Citegay, démarré mi-juillet. «30% de nos inscrits se sont abonnés pour 149 francs par an, se félicite Philippe Dussau, le directeur général. A terme, nous en tirerons 25% de notre chiffre d'affaires.»

Les fournisseurs de contenus non-X peuvent espérer mieux faire avaler la pilule du payant en adjoignant des services de recherche, d'animation de la base de données, de communautés, comme veut le faire Bayardweb, qui lancera trois sites payants en octobre à destination des enfants et des seniors puis un portail familial d'ici à Noël. «Il s'agit d'aller bien au-delà de la mise en ligne de nos publications papier», affirme Olivier Jay, son directeur. Nous prévoyons que 80% des recettes de ces sites proviendront des abonnements et espérons attirer, à terme, 300 000 abonnés.»

Mais peu de sites peuvent, comme Bayardweb, se prévaloir d'un fichier de 3 millions d'abonnés

existant et se permettre d'attendre de «cinq à sept ans» l'arrivée à la rentabilité. A terme, ce sont encore une fois les portails qui pourraient tirer leur épingle du jeu. Ainsi, Mages est en train de signer des partenariats avec des éditeurs pour lancer très bientôt un bouquet dit «Services plus» (Bourse, santé, droit, sport, jeux, rencontres, etc.) accessible en paiement à la durée (2,21 francs la minute). Yahoo, Lycos et MSN ont déjà certains de ces services aux Etats-Unis, et ces bouquets payants devraient se multiplier. «Mais attention», prévient Clotilde Demersan, responsable du développement chez Yahoo France. Ces services «premium» ont des marges assez faibles, et il faut donc attirer un volume d'audience suffisant. Or, en France, même Yahoo, consulté par 50% des internautes, n'atteint que 7% des Français. La population concernée par un service payant de météo ou d'astrologie est donc très étroite. Il faudra du temps avant que ces services se développent.»

Sans compter que c'est encore l'anarchie en matière de paiement sur le Net. Le paiement par Carte bleue, décrié pour son manque de sécurité et son inadaptation aux petites sommes, est le seul généralisé. Pour le micropaiement à l'acte, France Télécom tente d'imposer w-HA mais il faut un accord avec les fournisseurs d'accès, ou autres opérateurs télécoms, banques et sites marchands. Des solutions alternatives de paiement par courriel émergent (Minutepay, Paydirect). Pour le paiement à la durée, 9 Telecom (EasyClick), Creanet (Paybytel) et Neocom (Netplusaudio) proposent un aiguillage sur des lignes audiotel. Existente aussi des paiements via mobile par SMS surtaxés. Mais quel choix faire? Technologiquement, stratégiquement, commercialement, financièrement, la migration vers le payant relève du défi.

Gaëlle Macke, avec Caroline Halazy

Ajuster le **prix** du service

MÉSAVENTURE d'un internaute américain dans l'univers du Net payant: curieux de voir ce qu'étaient devenus ses anciens camarades de lycée, il surfe sur classmates.com. Mais quand il clique sur «envoyer un mot à un ami perdu de vue», surgit une fenêtre qui l'invite à devenir un membre «Gold», moyennant 29,50 dollars pour l'année. Pour un simple petit courriel? Non merci. Il va donc faire un tour sur l'annuaire 555-1212.com dans l'espoir de trouver cette adresse électronique par ses propres moyens. Raté. L'accès à ce service, jadis gratuit, coûte 9,95 dollars pour 100 adresses électroniques. Or il n'en cherche qu'une seule. Ce n'est pas que l'internaute américain moyen refuse absolument de payer quoi que ce soit sur le Web: pour trouver ce qu'il cherche rapidement, qui ne serait pas prêt à payer si la somme est raisonnable?

Mais que dire d'un restaurant où, avant même de vous avoir fait asseoir, on vous apporterait l'addition pour un homard alors que vous n'aviez envie que d'une salade? Avec plus de 560 000 abonnés payants, le site Web de Consumer Reports connaît un vrai succès. Mais il serait encore plus spectaculaire si le système de paiement était plus adapté. Car, si le consommateur avisé qui cherche à remplacer sa machine à laver veut acquérir en ligne le dossier consacré à l'électroménager, le site lui propose de souscrire un abonnement d'un an à 24 dollars. Résultat: il abandonne. De même, nombre de banques ont maintenant l'effronterie de taxer les transactions en ligne de leurs clients, pourtant source d'économies pour elles. Si ce service était gratuit, le gain pour l'établissement serait largement supérieur au forfait de 5 dollars débité chaque mois sur le compte du client internaute. De fait, ce dernier, habitué à l'économie du site de sa banque, ne serait pas tenté d'aller voir chez Citibank, par exemple, où ce type de prestation est offert.

Mais un site Web n'a pas pour vocation exclusive d'être un tiroir-caisse. Son rôle est aussi d'être une vitrine pour montrer les produits et asseoir la notoriété d'une marque, un outil permettant d'établir un rapport personnalisé avec le client et de recueillir son avis. De ces fonctions, aucune ne suppose de se jeter avec rapacité sur le portefeuille des clients, mais elles présentent une valeur ajoutée significative pour les recruter et les fidéliser. Même sur les sites payants, un brin de discernement dans l'établissement des prix serait avisé. A sa décharge, la direction de classmates.com envisage d'offrir des services simples, tels trouver un courriel ou monter une liste de diffusion à un tarif moindre que l'abonnement annuel. Dans le même ordre d'idée, Consumer Reports a noué en juin dernier une alliance avec Yahoo afin de proposer un paiement à la carte des études pour 2,95 dollars pièce.

La clé, bien sûr, est d'offrir un service à valeur ajoutée, qui ne soit pas disponible ailleurs d'un simple clic. Mais, alors que, dans leur course à la survie, les sites de contenu réduisent leurs effectifs, produire de la qualité se révélera de plus en plus difficile. Exemple: l'internaute à la recherche de son ami perdu de vue peut toujours, pour contourner les frais demandés par classmates.com, lancer une recherche sur Google. Il a toutes les chances de trouver ses coordonnées. Coût de l'opération: zéro centime.

Robert D. Hof

★ Les pages «Entreprises» sont réalisées par les rédactions du «Monde interactif» et de «Business Week/e.biz».

★ Traduit de l'anglais par Maxime Chavanne

interactif.lemonde.fr/
netéconomie

PUBLICITÉ

Internet emprunte les routes départementales

RAINNEVILLE, 770 habitants au dernier recensement. Sur une carte, un tout petit point gris, au détour d'une départementale. Il faut d'ailleurs garder les yeux solide-

Reportage

ment rivés à un plan pour y arriver, sous peine d'errer sans fin dans la campagne amiénoise. A priori, pas vraiment le genre d'endroit que l'on puisse confondre avec une technopole connectée.

Et pourtant : en ce mercredi de juin, un drôle de bus stationne à l'entrée du village, sur la place de la salle polyvalente. Sa calandre bariolée de mauve, bleu et jaune, détonne avec le tranquille paysage ambiant. Son nom, inscrit en grandes lettres blanches, s'affiche sur les vitres : « Le Bus Net ». A l'intérieur, dans un décor convivial mélangeant bois clairs et tonalités bleues, 10 ordinateurs – des Compaq Pentium III 450 MHz – sont solidement arrimés par des sangles à des stations créées pour l'occasion.

« Salut ! Je prends quel ordinateur ? » A peine les branchements terminés – un gros câble raccordé à un boîtier Numéris installé à l'extérieur de la salle polyvalente – arrive le premier visiteur. Benjamin, du haut de ses dix ans, est visiblement un habitué des lieux. « Je viens tous les mois, quand le bus passe ici, raconte-t-il. J'ai Internet chez moi, mais ici c'est gratuit, et puis on peut faire plein de choses, des dessins, de la webcam. »

Outre les PC, le bus est en effet équipé d'une webcam, d'un appareil photo numérique, d'imprimantes, d'un scanner et d'une bibliothèque de CD-ROM. De quoi occuper les visiteurs de tous âges et de toutes catégories sociales, aux aspirations différentes, qui fréquentent le Bus Net. Depuis deux ans, ils sont près de 2000 à s'être inscrits, issus des 17 communes desservies par le cybervéhicule. Près de la moitié d'entre eux ont entre onze et vingt ans.

D'ailleurs, deux écoliers pointent leur frimousse par l'entrebâillement de la porte. Les trois animateurs, Antoine, Benoît et Judicaël,

Depuis près de deux ans, un bus équipé d'ordinateurs connectés à Internet sillonne les routes de la Somme et initie la population rurale aux joies du surf et de l'informatique

les accueillent en les invitant à remplir un petit questionnaire. « C'est une fiche d'inscription pour tous les nouveaux venus. Elle nous permet d'en savoir plus sur le profil et les attentes de nos utilisateurs », précise Antoine, animateur « en chef ». Tandis que Benjamin s'amuse à prendre des photos avec la webcam, les deux écoliers expliquent qu'ils viennent dans un but bien précis : « On a un exposé à faire sur la Révolution, alors on en profite, on vient chercher des informations. Et comme on ne sait pas trop comment faire, on s'est dit que ce serait mieux qu'on nous montre. »

Le bus, installé depuis une demi-heure maintenant, se remplit peu à peu. Une « tribu » d'ados s'est engouffrée et a foncé au fond pour y occuper les quatre places. Eux ne recherchent pas d'aide, ils savent où ils veulent aller ou presque – « on le met où le "point com" déjà ? » – sur les chats de Caramail et de Voila.

« Chaque journée est différente, d'un village à l'autre. Mais, en général, le mercredi et le samedi, ça marche bien parce que les gens, jeunes ou moins jeunes, ont davantage de temps, explique Antoine. Nous avons des habitués, comme ce retraité passionné de Bourse, qui venait très régulièrement jusqu'à ce



Les animateurs n'hésitent pas à passer d'un ordinateur à l'autre pour aider les visiteurs.

qu'il s'achète un ordinateur. En fait, cela correspond au service que nous apportons : l'idée, c'est de faire en sorte que les gens découvrent et s'initient, puis deviennent autonomes. »

Comme pour appuyer les dires d'Antoine, une mère de famille entre dans le bus et se tourne vers les animateurs : « J'ai effacé chez moi des fichiers sur mon ordinateur, qu'est-ce que je peux faire ? » Judicaël l'installe devant un poste et lui explique comment effectuer elle-même les réparations. Virginie, trente-huit ans, explique que la fréquentation du bus depuis un an l'a convaincue de se « mettre » à Internet et d'acheter un ordinateur. « Depuis, je suis à fond dedans. Les

enfants s'en servent pour les devoirs. Au début, cela semblait compliqué, et puis j'ai appris à me débrouiller... sauf quand j'efface les fichiers ! », sourit-elle.

L'ambiance est détendue à bord du bus. Les juniors passent d'un poste à l'autre, se photographient avec la webcam, s'amuse à s'envoyer des e-mails ou à répondre à un questionnaire de recherche sur le Net concocté par les animateurs. « Il faut trouver le juste milieu entre le jeu et l'apprentissage, résume Antoine. Parfois, surtout le mercredi, je me dis qu'avoir animé des colonies de vacances, ça m'est utile... En deux ans, notre métier a évolué. Aujourd'hui, on fait du sur-mesure. On est moins profs et davantage animateurs. »

L'après-midi est bien avancée, et la clim donne des signes de défaillance : il fait de plus en plus chaud dans le bus. Les deux dernières adolescentes ont du mal à décrocher du chat effréné dans lequel elles se sont lancées. Pourtant, Emilie, dix-sept ans, précise tout de suite qu'elle vient aussi « pour des trucs sérieux. La dernière fois que je suis venue, j'ai trouvé sur le Net de quoi monter mon dossier pour une formation en coiffure. » Il est presque 20 heures. Le véhicule s'est vidé. Antoine, Benoît et Judicaël terminent leur journée. Il leur reste à débrancher le cyberbus.

Le lendemain, changement d'ambiance : rendez-vous à 16 heures à Warloy-Baillon, à quelques dizaines de kilomètres de là. Le bus s'est garé, presque au millimètre près pour ne pas gêner le passage de voitures – même si elles ne sont pas nombreuses –, dans la rue qui donne sur l'école et la mairie du village, 700 âmes. Juste en face du café. A 16 h 01, Françoise, cheveux blancs et allure décidée, entre avec

un dossier Bus Net sous le bras. « Lorsque le bus passe à proximité de chez moi, j'y cours ! » s'enthousiasme cette prof à la retraite, passionnée par les problèmes d'environnement. « J'y effectue des recherches suite à des articles, je souligne des adresses de sites à consulter, et puis j'ai mes notes, celles qui permettent de savoir où mettre les www, par exemple », sourit-elle. Avec l'aide de Benoît, elle consulte la souris, lien hypertexte, classement des favoris, adresse de site... « J'ai une connexion chez moi depuis un mois, mais elle ne fonctionne pas. J'apprécie d'avoir un guide sous la main. »

Jusqu'à 20 heures, le bus ne désemplira pas, les animateurs ne seront pas trop de trois, pour initier et expliquer. Demain, le Bus Net sera à Marcelcave, 900 habitants. Demain, à nouveau, il remplira sa mission de service public.

La. B.



Jeunes, mais aussi adultes, viennent s'initier à l'utilisation d'un ordinateur connecté à la Toile.

A la ville comme à la campagne

Les initiatives itinérantes se multiplient dans plusieurs départements

LE BUS NET qui sillonne les communes regroupées au sein de l'association Bocage 3 Vallées, dans la Somme, n'est pas le seul de la sorte en France. D'autres projets existent, qu'ils s'appellent Cyber Bus ou Info Bus. En tout, une dizaine d'initiatives ont été répertoriées par l'Observatoire des télécommunications dans la ville. L'Hérault, la Sarthe, le Briançonnais, la Meurthe-et-Moselle, l'Est

parisien ou encore la région d'Aix-en-Provence proposent régulièrement à leurs administrés des séances d'initiation à la Toile dans ces autobus recyclés en version connectée.

Pourtant, l'initiation et la découverte ne sont pas forcément les seules occupations proposées. « D'autres activités contribuent à drainer la population dans les bus Internet », souligne Nicole Quéré, responsable d'études au sein de l'Observatoire. Par exemple, dans l'Hérault, les animateurs proposent aux visiteurs de les aider à effectuer des démarches administratives. Cela permet d'amener au Net des gens pour qui, a priori, cela ne serait peut-être pas une priorité. Certains bus urbains, comme celui de l'Est parisien, en profitent pour faire connaître aux populations sensibles leurs droits et leurs devoirs au quotidien, et les ai-

der dans la recherche d'emploi. C'est un aspect que l'on retrouve dans les espaces multimédias « fixes ». »

Ailleurs, dans le Maine-et-Loire, par exemple, le cyberbus s'adresse à un public bien particulier, celui des élèves des écoles publiques. Depuis 1998, celui-ci parcourt les routes du département, et propose également aux professeurs qui le souhaitent une formation à Internet. Il vient d'ailleurs d'être doté d'une connexion haut débit via l'ADSL. « Un bus présente l'avantage de sillonner plus profondément les populations, qu'elles soient en difficulté ou isolées, et de jouer un rôle de diffusion des nouvelles technologies », analyse Hélène Quéré. Reste que les projets sont souvent longs à émerger. Dans la plupart des cas, ça n'est pas tant l'obtention de crédits que le montage financier qui est compliqué. En effet, il implique en

général de nombreux acteurs, locaux ou non, publics ou privés, qu'il faut réussir à faire cohabiter.

Autre problème soulevé par la mise en place de ce type de projet : la plupart des animateurs embauchés le sont sous la forme de contrats emplois-jeunes, limités à cinq ans. Leur recrutement est difficile, puisqu'ils doivent avoir des compétences en informatique, en animation, sans oublier un élément indispensable : être en possession du permis poids lourd. « Il est difficile de les recruter mais aussi de les conserver, du fait de leur statut d'emploi-jeune. Cela commence à préoccuper les espaces publics multimédias en général, pas uniquement les cyberbus », précise Nicole Quéré.

La. B.

www.telecomville.org

Trois questions à...

Alain Gest

1 Président de l'association intercommunale Bocage 3 Vallées, vous êtes à l'origine du projet de Bus Net. Vous êtes également président du conseil général de la Somme. Comment avez-vous eu l'idée de mettre en place ce bus ?

Amiens, et tout le département de la Somme, sont positionnés dans le domaine des nouvelles technologies au travers de plusieurs initiatives. Je pensais qu'il était nécessaire d'accélérer leur développement. Je craignais également qu'une partie de la population ne puisse participer à ce mouvement. Il est important que toutes les générations, et pas seulement les scolaires, puissent être sensibilisées. La Somme et la Picardie ont souhaité vulgariser les technologies de l'information par la création d'espaces de consultation gratuits. Mais ces espaces sont basés dans les grandes villes ou dans les bourgs importants. Cela ne répondait pas au fait que l'ensemble de la population puisse en profiter. L'idée s'est donc naturellement imposée d'aller directement à la rencontre de la population. Ainsi est né notre Bus Net, dont le principe est semblable à celui des bibliobus. Il s'agit de mailler davantage le milieu rural.

2 Quels ont été les obstacles ?

Les maires étaient un peu sceptiques. Il faut dire qu'à l'époque où nous leur avons parlé du projet, c'était les balbutiements du Net grand public. Ce qui inquiétait les maires, c'était l'aspect technique. On a beaucoup tâtonné d'ailleurs concernant la technique à employer. Nous avons finalement opté pour une prise Numéris. Les communes ont donc dû s'équiper de boîtiers. Elles ont également été rassurées par le fait que nous distribuons notre journal dans toutes les boîtes à lettre du territoire et que la presse locale relaie les horaires auxquels le bus passe. J'ai eu, d'autre part, des difficultés à convaincre le conseil régional de faire le choix du site itinérant. Mais, aujourd'hui, notre projet a fait école, puisque deux autres bus Internet sillonnent la Somme.

3 Quels sont les développements prévus ?

Nous allons compléter la sensibilisation entamée par le bus via des stages de formation en utilisant les sites multimédias des 50 collèges du territoire. D'ici à la fin de l'année, les 50 collèges seront en effet équipés d'une salle multimédia, avec pour chacun une dizaine d'ordinateurs. L'investissement s'élève à 1 million de francs par collège. Nous voulons faire en sorte que ces sites soient accessibles hors temps scolaire à des associations. Depuis le départ, nous savons que le bus est un projet dont la durée est limitée dans le temps. Il faut prendre en compte la durée de vie du bus et du matériel. Il arrivera forcément un moment où l'initiation sera terminée et où le bus s'avérera moins utile. Le principal critère, sur lequel nous nous fonderons pour dire que l'opération n'a plus de raison d'être, c'est le nombre d'inscrits. Lorsque celui-ci sera très faible, nous saurons que nous aurons accompli notre mission.

Propos recueillis par Laurence Bernaert

La saga **Myst** s'essouffle

Toujours aussi soigné, le jeu propose Exile, troisième épisode sans grandes nouveautés

MYST est de retour. Plus qu'un jeu, c'est un phénomène de l'édition ludique qui revient sur ordinateur (éditeur Ubi Soft, sur Mac et PC). Quatre ans après le dernier épisode (Riven) et huit ans après le début de la saga, *Myst 3 Exile* va tenter de prolonger le mythe d'un jeu qui s'est déjà vendu à plus de dix millions d'exemplaires dans le monde. Un record dû aux talents des frères Miller, Rand et Robyn, et de leur studio Cyan, qui ont su concilier autour d'univers particulièrement soignés, joueurs passionnés et joueurs occasionnels.

Si vous avez échappé à la déferlante *Myst*, un petit retour en arrière s'impose, histoire de comprendre le phénomène. Tout d'abord, enlevez à votre PC (ou Mac) sa carte graphique 3D et quelques mégas de mémoire RAM. Otez ensuite son processeur à 1 GHz et son disque dur de 10 Go. Vous voilà avec une machine vieille de dix ans. Il ne vous reste plus qu'un simple lecteur de CD-ROM à double vitesse qui représente, à l'époque, le dernier cri de la technologie. C'est pourtant bien le CD-ROM qui va libérer des contraintes de stockage de données les créateurs de jeux, jusque-là bridés par les quelques ridicules mégaoctets de mémoire contenus sur les disquettes. Nous sommes en 1993. Les frères Miller seront parmi les premiers à exploiter ce nouveau support au maximum de ses capacités en proposant un produit d'une grande finesse graphique, un monde riche en détails comme ils l'avaient toujours rêvé.

ESTHÉTIQUE INHABITUELLE

Myst apparaît en effet à cette époque d'une esthétique inhabituelle avec son ambiance sonore envoûtante jamais rencontrée. Des animations intégrées aux décors accordent une interactivité nouvelle à ce type de produit. Et l'on ne peut alors être qu'impressionné devant le résultat qui a demandé deux années d'efforts. *Myst* se démarque immédiatement de ses concurrents en s'axant autour d'un principe encore inédit. Pour décupler l'impact du décor sur les joueurs, par exemple, les frères Miller suppriment tout ce qui rappelle la réalité. L'interface s'épure au profit de l'univers onirique. Il faut se souvenir qu'avant la sortie de *Myst*, les



jeux d'aventures réduisaient le plus souvent l'action au ramassage d'objets pour les placer aux endroits adéquats. Le joueur interprétait un rôle, possédait un nom et un inventaire.

Dans *Myst*, le joueur n'est ni nommé ni embarrassé par des tonnes d'objets incongrus. Il est happé dans des mondes peuplés d'ombres, archéologue et spectateur d'un passé en ruine, sans possibilité de se retenir à la moindre barre d'inventaire. Les puzzles qui composent l'histoire – en résumé, partir à la recherche d'Atrus, le concepteur de ces univers – se construisent uniquement sur l'observation et l'écoute de l'environnement. Le décodage de leurs rouages vous permet alors, peu à peu, de comprendre le fonctionnement des mondes qui vous sont ouverts et les mystères de leur création. Chaque énigme vous rapproche ainsi un peu plus d'Atrus et dévoile l'opposition qui existe entre lui et ses fils. Si le scénario ne vous donne aucun indice de départ, les puzzles au cœur de l'intrigue vous divulguent peu à peu ses principaux éléments. Peu de gens ont réussi à finir l'aventure seuls, sans aide, tant le jeu est complexe. Cela n'a pas, pour autant, entamé l'engouement général autour de *Myst*. Sans doute parce qu'il flatte, à travers ses nombreux défis, l'intellect et la sensibilité de chacun.

Suite à ce succès, *Riven* naît en 1997. Le scénario continue à nous plonger dans les conflits familiaux avec, cette fois-ci, le père d'Atrus comme mystérieux ennemi. Côté intrigue, vous devez toujours résoudre les mystérieux puzzles pour comprendre le système de fonctionnement des différents mondes et parvenir à libérer la captive du père. Quatre ans après, le graphisme s'est largement amélioré ainsi que la qualité sonore. Les décors dévoilent une débauche de détails encore plus impressionnante que par le passé. Une fois de plus, on ne peut résister à l'attraction de cet univers onirique.

HISTOIRE SIMILAIRE

Mais *Riven* se révèle pourtant une banale suite de *Myst*. Si l'apparence s'est améliorée, le jeu n'intègre pas la nouvelle technologie 3D qui commence à prendre son essor. Pour palier ce défaut, en 2000, sort *Real Myst*. Cette nouvelle version reprend le premier volet et l'adapte entièrement à la technologie 3D, à la plus grande satisfaction des joueurs. Plus de liberté, plus de réalisme, le résultat se montre à la hauteur des espérances.

La série aurait pu s'arrêter là. Mais c'était sans compter sur l'intérêt suscité par la licence *Myst*. Le studio de développement Cyan, désireux de créer un nouvel univers dynamique en ligne, passe la main et

confie le dernier épisode de la saga à Ubi Soft. Le développement de *Myst 3: Exile* a été assuré par Presto Studio, sous l'étroite surveillance des concepteurs originaux. Une fois de plus, les mêmes procédés sont repris pour assurer un nouveau succès. L'histoire non plus ne varie guère. Tandis qu'il se repose des précédentes péripéties avec sa femme et son enfant, un fou vole le dernier manuscrit d'Atrus. L'aventure consiste alors en une longue course-poursuite entre le voleur et vous à travers cinq mondes.

Le principe reste identique aux autres *Myst*: en résolvant les puzzles, vous accédez aux univers et découvrez la terrible histoire que cache l'horrible mandrin. Devenu fou de rage après la destruction de son peuple par Atrus dans le premier épisode, le voleur cherche à tout prix à se venger. Cette fois-ci, les mondes sont construits à base de circonvolution et les chemins s'enroulent en labyrinthes complexes à déchiffrer. Autre problème, pratiquement dix ans se sont écoulés entre le premier épisode et son dernier successeur. Et si, à l'époque, *Myst* avait provoqué une révolution, *Exile* n'amène rien de novateur. Les fans apprécieront la continuité. Les autres pourront se dire que le mérite d'*Exile* est d'apposer le mot Fin à la saga.

Céline Guise

La création numérique exposée

EN CE 11 SEPTEMBRE 2001, jour d'inauguration, ils sont tous là, les créateurs dont les installations multimédias sont présentées dans les sous-sols voûtés de la Maison européenne de la photographie, pour la deuxième édition du festival d'art numérique @rt Outsiders qui présente également des œuvres à Monaco et Los Angeles. Des œuvres qui offrent un panel très représentatif de la création numérique actuelle. La photographie y occupe une place importante. Avec des artistes comme Nicole Tran Ba Vang, lauréate du prix Arcimboldo pour la création numérique 2001 avec ses collections de prêt-à-porter en «peau humaine», Christophe Luxereau, avec sa galerie d'Avatars mi-hommes, mi-machines, et Paul Thorel, dont les *Images-empreintes* en noir et blanc transforment des paysages et des visages en des successions de lignes et de traits. Ces photographes utilisent les nouvelles technologies pour détourner, avec plus ou moins de brio, les images traditionnelles.

Autre facette de la création numérique: les installations dites interactives. Cette interactivité – prise au sens d'une réelle possibilité d'action du public sur l'œuvre – n'est parfois qu'une illusion. En effet, plusieurs des installations proposées par @rt Outsiders se contentent de faire défiler devant les yeux d'un spectateur passif des animations multimédias. C'est le cas, notamment, d'œuvres comme <programme>

d'Eric Sadin, ou *Web Humans*, de Catherine Ikam et Louis Fléri. Même si le spectateur peut se laisser fasciner par le mixage sans fin d'images et de sons collectés sur Internet de *Web Humans*, il reste passif, englouti dans un univers virtuel peuplé de milliers de créatures venues du Réseau.

Plus interactives, les créations de Michel Bret, Marie-Hélène Tramus et Edmond Couchot, baptisées *Je sème à tout vent*, *Corps et graphie* et *Danse avec moi*, permettent au visiteur d'interagir en temps réel avec des êtres artificiels, créés par ordinateur. Quant aux installations d'Onno Baudouin et de Rob White, elles offrent au public la possibilité, soit d'entrer dans un jeu vidéo grandeur nature (*Lemmings*) et de se transformer en un avatar confronté à une multitude de petits bonshommes à capturer, soit de voyager dans le temps et l'espace en enfourchant une bicyclette d'époque (*Ibis, la bicyclette interactive*), semblable à celle utilisée par le grand-père de l'artiste pour son périple dans le sud de la France. A voir le plaisir quasi enfantin des visiteurs en découvrant ces installations, cette approche un peu ludique et empreinte d'humour de l'art est peut-être une façon efficace de familiariser un public novice avec la création numérique.

Cristina Marino

www.art-outsiders.com

Le Monde INTERACTIF

16-18, quai de la Loire, 75019 Paris.
Tél.: 01-53-38-42-60. Fax: 01-53-38-42-97.
E-mail: hitech@lemonde.fr.

Directeur de la publication: Jean-Marie Colombani.
Directeur général: Bruno Patino.

Rédacteur en chef: Bertrand d'Armagnac.

Secrétaire général de la rédaction: Claudine Boeglin.

Rédaction: Olivier Zilberstein, chef de service (Enquête), Pierre Bouvier (site Internet), Cécile Ducourtieux (Entreprises), Stéphane Foucart (Techniques), Guillaume Fraissard (Cyberculture, Portrait), Gaëlle Macke (Entreprises), Stéphane Mandard (Citoyen), Corinne Manoury (Techniques), Catherine Rollot (Métiers).

Édition: Olivier Hervieux.

Réalisation: Nathalie Le Dréau, Alex Monnet, François Montintin.

Révision: Olivier Houdart, Martine Rousseau.

Publicité: Le Monde Publicité. Directeur général: Stéphane Corre. Caroline Séjournant, directrice de clientèle (01-42-17-39-56), Philippe Raër (01-42-17-38-58).

Impression: Le Monde Imprimerie.

Les articles extraits de BUSINESS WEEK traduits et reproduits dans ce numéro sont la propriété de The McGraw-Hill Companies, Inc. ©2001. Tous droits réservés. Articles translated and reprinted in this issue from BUSINESS WEEK are copyrighted 2001 by The McGraw-Hill Companies, Inc. All rights reserved.

interactif.lemonde.fr

L'univers sans pitié d'un **flic** piégé

MAX PAYNE
God Games / Take 2
Plate-forme: PC

Prix: 349 francs (53,20 euros)

JEANS, veste en cuir, un médaillon ressortant sur la blancheur douteuse d'un sweat-shirt, le tout accompagné d'une barbe de plusieurs jours, Max Payne ne ressemble plus guère au détective de la police de New York qu'il était voilà trois ans. La destruction de son rêve américain l'a propulsé dans les ténèbres. Imaginez: une femme et un enfant adorables, le retour par une fin de journée ensoleillée dans une belle petite maison du New Jersey, deux corps ensanglantés et trois drogués hurlant des paroles incompréhensibles. La valse, cette nouvelle drogue qui hante les rues, a encore frappé. Le bonheur s'est brisé en éclats de douleur.

La transformation du jeune flic naïf en redoutable agent infiltré au sein de la famille mafieuse Puchinello n'a plus été alors qu'une question de vengeance. Puis il y eut un appel, un rendez-vous dans une station de métro, son meilleur ami tué devant ses yeux, la police qui le soupçonne. C'en est trop. L'homme est devenu une machine à tuer. Fusillades, giclées de sang et cadavres à chaque pas, tel est maintenant son chemin, celui d'une



aventure glauque et violente où la folie meurtrière ne connaît aucune limite. Max Payne est un jeu de tir pour adultes en manque d'exutoire. Un jeu qui vient d'être primé lors du récent Salon ECTS de Londres.

Le scénario de Max Payne ne propose aucune échappatoire à cette violence. Linéaire, avec des scènes travaillées comme au cinéma, l'action vous plonge en son sein par une danse effrénée, rythmée par le sifflement des balles et des cris. Le jeu ne se cache d'ailleurs pas de s'être directement inspiré des meilleurs films du réalisateur hong-

kongais John Woo, comme *The Killer* (1989) ou *Face/Off* (1997), dans lesquels la fureur s'exprime à travers des chorégraphies haletantes.

Loin des jeux d'action habituels où alterner la découverte d'un environnement et les fusillades, Max Payne, vous propose uniquement de l'action à un rythme soutenu. Courir, esquiver, recharger son fusil à canon scié, se glisser derrière une caisse et répandre la mort autour de lui, voilà ce qu'est devenue la vie d'un flic piégé. Les 24 niveaux, découpés en chapitres, se révèlent un véritable abattoir. Tuands, drogués et prostituées tombent sous vos balles

comme des mouches. Et si la progression se ralentit peu à peu en raison de la difficulté croissante, alors le *bullet time* vient à votre aide. Issu du film *The Matrix* (1999), il offre des ralentis sur action qui vous donnent tout le loisir d'éviter la trajectoire des balles et d'aligner vos cibles.

Associé à une interface intuitive multipliant les possibilités de mouvement et d'attaque comme le tir à deux armes lors d'une esquive, le jeu vous immerge immédiatement dans son univers sans pitié. La richesse exceptionnelle des textures et la fluidité des mouvements apportent un cachet réaliste hallucinant qui le rapproche encore plus du film d'action.

Les quatre années de développement de Max Payne peuvent paraître bien longues pour un concept classique fondé sur un moteur gourmand en puissance. En règle générale, deux ans suffisent. Mais il suffit de voir le travail effectué sur le graphisme et la mise en scène pour s'apercevoir qu'elles n'ont pas été vaines. Max Payne pousse encore plus loin que ses prédécesseurs l'utilisation des mécanismes cinématographiques. Il est l'aboutissement, à l'heure actuelle, de l'adaptation des techniques du cinéma au monde du jeu vidéo.

C. Gu.

PUBLICITÉ



PORTRAIT
Réalisateur de « Vidocq », Pitof vient d'écrire une nouvelle page du cinéma numérique.
P. V

PETITES HISTOIRES NUMÉRIQUES

Grâce à son site www.gros.nom.fr, Hervé Gros découvre de nouvelles ramifications à sa famille.

P. V



ENTREPRISES

Les cyberéditeurs doivent choisir la bonne stratégie pour faire payer contenus et services en ligne aux internautes.

P. VI



CYBERCULTURE

Quatre ans après l'épisode Riven, la saga Myst revient avec Exile. Si l'image et le son sont toujours aussi soignés, l'histoire pêche par manque d'originalité.

P. VIII



CITOYEN

Depuis près de deux ans, un bus Internet sillonne les départementales de la Somme. Reportage.

P. VII

ENQUÊTE

Haut débit pour tous: la route sera longue

Amener l'Internet rapide partout en France ne se fera pas sans mal et les usages de la technologie restent à inventer

APRÈS les « autoroutes de l'information », ou la « fracture numérique », le « haut débit » vient d'entrer dans le petit lexique des termes à la mode dans les discours politiques sur les nouvelles technologies. A l'issue du CIADT (Comité interministériel d'aménagement et de développement du territoire) de Limoges, en juillet dernier, le gouvernement s'est ainsi fixé « comme objectif stratégique commun [avec les collectivités locales] la disponibilité d'une offre de connexion moyenne à 2 Mbits/s à un coût abor-

dable et équivalent sur l'ensemble du territoire à l'échéance 2005 ». Il a placé haut la barre.

En effet, la cible est fuyante, et les 2 Mbits/s évoqués encore théoriques. Les opérateurs de télécommunications s'entendent pour situer le haut débit à partir de 500 kbits, ce que permet aujourd'hui le câble de la télévision reconverti à la connexion Internet, ou l'ADSL, proposé par France Télécom depuis presque deux ans. Ces deux technologies constituant aujourd'hui l'essentiel des offres

aux particuliers. Mais le haut débit se situerait idéalement plutôt autour des 2 Mbits/s, permis aujourd'hui par la boucle locale radio (BLR) ou le satellite, voire flirterait avec les centaines de mégabits sur les boucles métropolitaines en fibre optique.

Amener les hauts débits à tout le monde, dans les fonds de vallées pyrénéennes ou sur les causses aveyronnais, nécessitera aussi de repenser toute l'architecture du réseau de télécommunications français. « Son tracé en étoile depuis Paris nécessite une mise à niveau conséquente », assure Stéphane Vincent, consultant chez Proposition, cabinet de conseil en stratégie télécom. Sur les dorsales en fibre optique reliant les grandes métropoles, les débits disponibles sont de l'ordre du gigabit. Mais le goulot d'étranglement apparaît sur les réseaux de desserte, qui vont aux 12 000 centraux téléphoniques de France Télécom, et surtout sur les fils de cuivre tirés de ces derniers jusqu'aux utilisateurs finaux. Pour adapter à l'ADSL cette partie terminale du réseau, France Télécom devra dépenser 400 millions d'euros entre 2000 et 2002. Ses concurrents, au moins autant.

Ce ne sera pas suffisant. « Selon nos évaluations, assure Bruno Cassette, chargé de mission à la Datar, c'est 30 % du territoire national et 25 % de la population française qui seront exclus du haut débit d'ici à 2005. » Le CIADT a certes encouragé les collectivités territoriales à pallier le manque d'infrastructures en s'en construisant elles-mêmes. Mais la tâche est lourde, le métier tout neuf, les intérêts à concilier multiples et l'environnement économique peu propice.

Et la demande suivra-t-elle? Il est permis d'en douter, du moins du côté des particuliers. La disponibilité des infrastructures ne suffisant pas forcément à faire naître l'intérêt. C'est un peu comme cela, en effet, qu'on peut lire les « quatre pages » publiées en août par le service de statistiques du ministère de l'économie, des finances et de l'industrie. Selon cette étude, la moitié des foyers français non encore connectés à Internet n'auraient pas l'intention de s'équiper. Le haut débit est un luxe, du moins en France, où 1 foyer sur 16 serait branché, selon NetValue, contre 1 sur 9 aux Etats-Unis ou plus de 1 sur 2 en Corée du Sud. Aujourd'hui, la demande vient surtout des entreprises, qui veulent profiter tout de suite des gains de productivité per-

mis par la technologie (selon Firstmark, opérateur de BLR, le téléchargement d'une vidéo longue de 5 minutes passerait de 22 minutes avec un modem 56 bits/s à 1,2 minute avec la BLR à 2 Mbits/s).

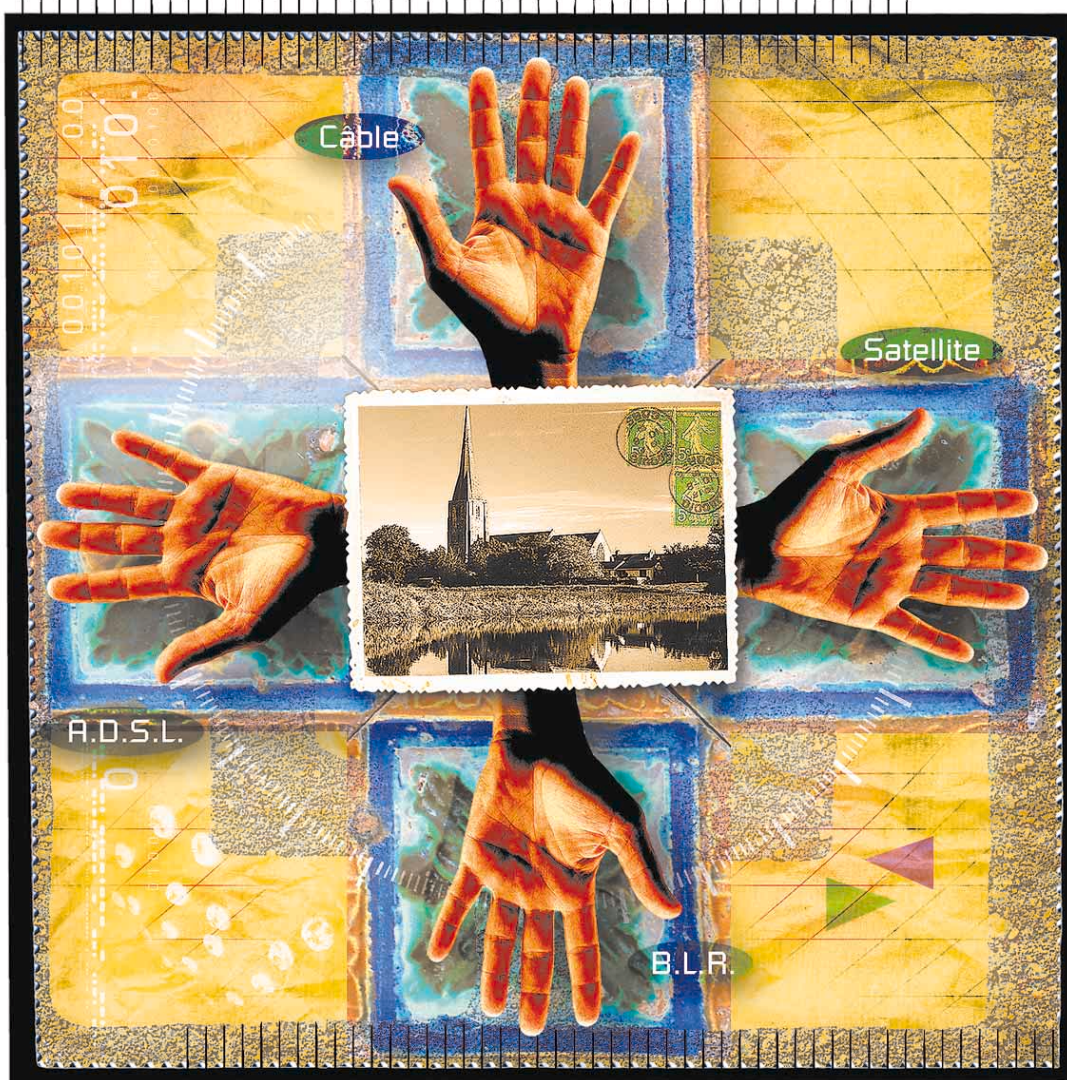
En soit, l'intention d'équiper tout le monde est louable. Mais « le discours dominant, c'est aujourd'hui que le progrès social va de pair avec la bande passante », déplore Bernard Benhamou, maître de conférences à Sciences-Po Paris. Une réponse par l'infrastructure n'est pas la meilleure, alors que s'impose une réflexion sur les usages à venir, et donc sur les contenus à fournir ou à susciter ». En effet, pour que le haut débit, présenté comme le second souffle du développement de l'Internet en France, soit un succès, contenu et technologie doivent évoluer de concert. Tout cela devrait prendre du temps.

Cécile Ducourtieux



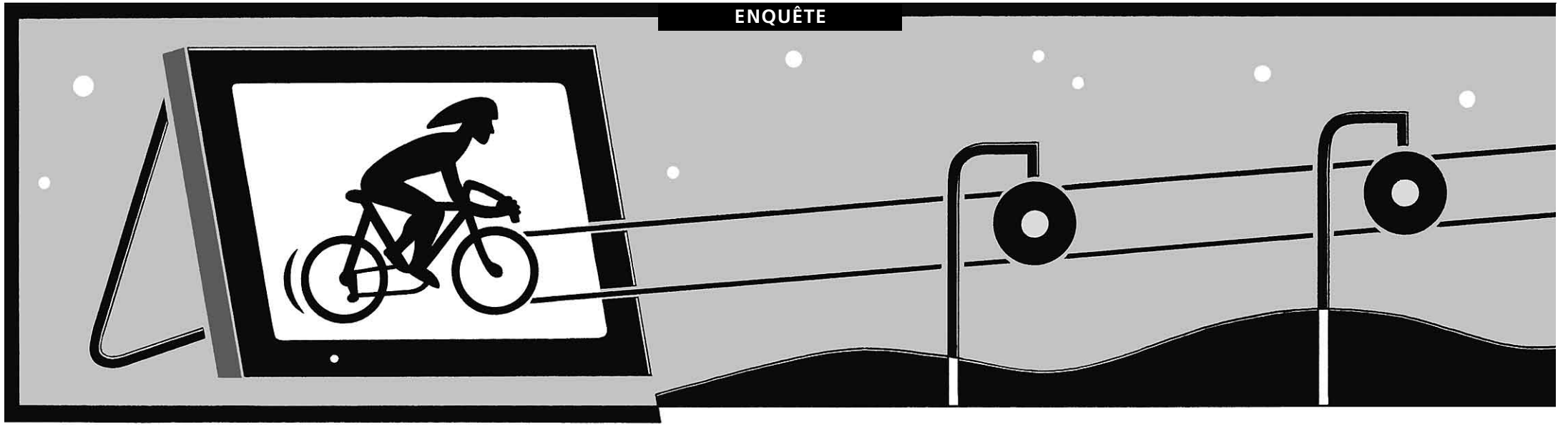
Pour Erkki Liikanen, commissaire européen aux entreprises et à la société de l'information, la concurrence dans les télécoms favorisera l'accès aux connexions rapides.

Lire page IV



Les collectivités locales craignent d'être délaissées par le tracé des autoroutes de l'information. Nombre d'entre elles veulent s'équiper sans attendre les opérateurs. Mais de nombreuses difficultés subsistent.

PUBLICITÉ



Les revendications des collectivités locales

Glossaire

L'Etat leur a reconnu le droit de prendre leur avenir haut débit en main

PAS QUESTION de se faire avoir une troisième fois. « Nous avons été oubliés par le rail, puis par l'autoroute. L'A20 – elle est à peine terminée –, nous l'avons quand même attendue vingt ans. Nous ne voulons pas louer le troisième désenclavement français, celui des autoroutes de l'information », résume Pierre Coinaud, président du conseil économique et social du Limousin. Avec quelques compatriotes, chefs d'entreprise, présidents de chambre de commerce et d'industrie, quelques élus, il a beaucoup fait, ces derniers mois, pour que soit reconnu aux collectivités locales le droit de se doter d'infrastructures de télécommunications à haut débit.

Deux rapports sont venus opportunément soutenir leurs revendications, celui qu'a rendu un voisin, l'Auvergnat André Marcon, au Conseil économique et social (CES) en juin 2001, et le rapport Bourdier, remis neuf mois plus tôt à Christian Pierret, secrétaire d'Etat à l'Industrie. La voie avait été frayée, dès le milieu des années 1990, par quelques audacieuses collectivités :

le Sipperec, syndicat regroupant des communes de la petite couronne parisienne, la ville de Nancy, celle de Besançon, de Toulouse, la région Bretagne ou l'agglomération de Castres-Mazamet... Dans une certaine mesure, ils ont été entendus par le gouvernement, lors du comité interministériel d'aménagement et de développement du territoire (CIADT) (voir le top des réseaux en page IV) du 9 juillet dernier. Mais il leur reste à être dotés à l'égal des grandes villes.

Leur premier argument, celui selon lequel la logique du marché – baisse des prix lors de la mise en concurrence de plusieurs opérateurs de hauts débits – ne fonctionne plus dans les collectivités rurales, a fait mouche. En pleine période difficile pour les opérateurs, il est de notoriété publique que la carte de leur offre haut débit a tendance à recouvrir celle du TGV. Plus la densité de population est importante, en effet, plus leurs investissements sont, ils l'espèrent, rapidement rentabilisés et leurs charges fixes amorties. Les frais qu'ils doivent consentir pour offrir les hauts débits sont en effet élevés.

L'ADSL coûte à France Télécom 400 millions d'euros sur 2000-2002. Pour desservir toute la France, l'opérateur devrait en effet équiper ses 12000 centraux téléphoniques de « DSLAM », armoires de modems ADSL. Chacun de ces engins coûte près de 1 million de francs...

France Télécom ne s'est engagé que sur 65 % de la population couverte d'ici à fin 2001, selon le rapport du CES. Le dégroupage – qui permet d'ouvrir à la concurrence la portion terminale du réseau, ce fil de cuivre qui va du central téléphonique de France Télécom à l'abonné – va permettre de nouvelles offres ADSL.

Mais vu les prix des DSLAM, « pas plus de 10 % de lignes seront dégroupées à moyen terme », affirme Roland Montagne, responsable du pôle hauts débits au sein du cabinet d'études Idate. « Le câble est une technologie pour les centres urbains. La boucle locale radio se concentre aussi aujourd'hui dans les grandes villes. Et le satellite, présenté comme la solution rurale par excellence, n'a pas encore d'offre commerciale abordable », ajoute-t-il.

BLANC-SEING DU CIADT

Enfin, Jean-Pierre Audy, président de la chambre de commerce et d'industrie de Tulle, renvoie la solution UMTS aux calendes grecques : « Selon mes calculs, Tulle ne sera pas couverte avant vingt-cinq ans... » En rase campagne ou en montagne, et même dans les zones industrielles des villes moyennes, souvent construites assez loin des centraux téléphoniques, les PME et les résidents « payent plus cher que les grandes villes », assure Jacques Gory, fondateur de l'Hadelim, une association de PME qui travaille à

faire connaître ses revendications hauts débits auprès du conseil régional du Limousin. « Notez que nous sommes habitués à payer l'essence et l'avion plus cher qu'ailleurs : l'aller-retour Paris-Limoges coûte 2800 francs », ajoute-t-il.

Deuxième argument convaincant des PME rurales : l'urgence. « Vous voulez des preuves ? », lance Jacques Gory. Fabrège, gros imprimeur à Saint-Yrieix, en Haute-Vienne, doit parfois attendre plus de 100 heures pour que tous les fichiers de ses clients magazines « passent ». Ces derniers lui envoient donc tout sous la forme de CD-ROM par Chronopost. Mais un jour, ils s'en laisseront. »

Le CIADT de Limoges a donc donné aux collectivités un blanc-seing pour se précipiter tête la première dans la société de l'information, en reconnaissant « comme objectif stratégique commun la disponibilité d'une offre de connexion moyenne à 2 Mbits/s à un coût abordable et équivalent sur l'ensemble du territoire à l'échéance 2005 ». Le code général des collectivités territoriales, qui limitait leur intervention en matière d'infrastructure télécom, va être assoupli. Une solution de financement est avancée : la Caisse des dépôts et consignations (CDC) propose 11,5 milliards de francs de crédits et d'investissements pour des projets d'infrastructure régionale. Aujourd'hui, plus de 70 demandes de prêts seraient à l'étude à la CDC. Le

lobbying des entrepreneurs et des collectivités a porté ses fruits, mais nombre de difficultés restent à surmonter.

Il va s'agir, en effet – la région Limousin, qui a un projet de boucle locale régionale reliant une vingtaine de villes, peut en témoigner –, « de faire asseoir autour de la table des acteurs dont les intérêts divergent. Et de les mettre d'accord sur deux points : qui va payer et par où passera la boucle à haut débit ? », explique Stéphane Vincent, rentré en septembre 1995 à l'agence régionale de développement du Limousin, et qui fut l'un des artisans du projet de boucle régionale. Il s'agira de gérer les intérêts d'une association comme l'Hadelim, qui regroupe 100 PME et s'est constituée pour que le tracé du futur réseau fibre optique du Limousin passe plus près de ses membres. Ou de se dépêtrer d'une situation où, pour reprendre l'exemple du Limousin, et les termes de Stéphane Vincent, « une métropole déjà câblée, Limoges, hésite à payer pour un réseau qui ira désenclaver Tulle ou Brive... »

Aujourd'hui, consultant au cabinet Proposition, Stéphane Vincent conclut : « Les collectivités devraient profiter de la mauvaise conjoncture pour prendre leur temps, se doter d'équipes spécialistes des nouvelles technologies, et négocier avec les opérateurs. »

Cécile Ducourtieux

Castres reste pionnière malgré les difficultés

LE « CAUSSE », pépinière d'entreprises composée de cinq bâtiments dans la verdure, fait face à l'aéroport de Castres. Nous sommes au cœur d'un des premiers

Reportage

projets de plate-forme numérique de France, celui de l'agglomération de Castres-Mazamet, située dans le sud du Tarn. Il s'agit du seul réseau haut débit (155 Mbits/s) qui ait été construit par une collectivité pour ses propres besoins, mais aussi ceux des entreprises. Le chantier a commencé voilà trois ans et coûté 24 millions de francs. Aujourd'hui, 35 kilomètres de fibre optique sont opérationnels. Et pourtant, la Causse est bien loin de ressembler à la Silicon Valley, malgré la réputation que s'est construite cette « ville numérique ».

En 1995, l'ambition des élus locaux était simple : pour attirer les opérateurs de télécoms davantage intéressés par Toulouse, à 80 kilomètres à peine, il fallait leur faciliter la tâche en leur construisant un réseau en fibre optique qu'ils n'auraient plus qu'à activer. A terme, la concurrence devait provoquer une baisse des tarifs, et les entreprises afflueraient alors sur le territoire.

L'agglomération s'est illustrée en construisant bien avant d'autres un réseau à haut débit

Mais tout ne s'est pas passé comme prévu. Seul Cegetel s'est déplacé. Et deux entreprises castraises seulement sont connectées au haut débit, via la boucle locale d'affaires de cet opérateur.

Le maire socialiste de Castres à l'époque, Arnaud Mandement, pensait que les nouvelles technologies allaient sortir l'agglomération Castres-Mazamet, 85 000 habitants, de l'ombre de Toulouse. Le premier à en profiter est le groupe Pierre Fabre. « Pierre Fabre et la mairie de Castres ont été les deux moteurs du projet. Sans l'un des deux, on peut penser que rien n'aurait été créé », souligne Olivier Morvan, directeur des télécommunications du groupe pharmaceutique. Le groupe, qui emploie 1 800 personnes à Castres,

met en place dès le début 1999 un GFU, groupe fermé d'utilisateur, raccordé à la boucle à haut débit. Le GFU raccorde ses 10 sites à un débit de 100 Mbits/s. Peu après, c'est au tour de la mairie de se munir de son propre GFU connecté au réseau. Une société d'économie mixte, Intermediasud, dirigée par Thierry Bardy, est chargée de la construction et de l'exploitation du réseau.

Et pourtant, selon les acteurs locaux, le processus a « un an et demi de retard ». Alors que Mazamet devait être connectée à la boucle en 2001, l'échéance a été repoussée à mi-2002. « Et les prix sont encore trop élevés pour les entreprises moyennes ! », souligne Georges Waroude, PDG de Waroude SA, société d'automatique, pas encore connectée. Pourtant, Cegetel a fait des efforts. En quelques mois, le forfait de connexion aux hauts débits pour une entreprise moyenne est passé de 4 800 à 1 600 francs par mois. L'entreprise Cap Laser, prestataire de services informatiques, est située en face de la pépinière d'entreprises. Installé le 1^{er} août 2000, Jean-Louis Cabanac, PDG, a eu quelque difficulté à obtenir le haut débit : « Nous n'avons été connectés qu'en juin dernier. Cegetel n'était manifestement pas prêt. »

Mais il n'y a pas que le haut débit qui attire les entreprises à Castres. Les loyers subventionnés y sont aussi pour quelque chose. Dans les pépinières du Causse, du Sésame, au cœur de la ville de Castres, et au Bradford, à Mazamet, les sociétés sont hébergées à des loyers 60 % moins chers que la normale, pendant les six premiers mois de leur installation. Au total, 130 emplois directs ont été créés, selon Intermediasud. Et Castres a réussi à se donner une image flatteuse de ville pionnière. « Ici, j'ai serré la main à Lionel Jospin. A Toulouse, je n'ai même pas serré celle de Dominique Baudis ! », explique Christian Gendraud, PDG de la société CGx, spécialisée en géomatique. Avec une connexion à 3 Mbits/s, et un loyer de 10 000 francs par mois pour une surface de 410 m², CGx y a trouvé son compte.

TRENTE-TROIS ÉCOLES CONNECTÉES

Du côté des citoyens, en revanche, le haut débit reste « une vague idée », selon le directeur de l'école primaire Lambert, à Castres, Guy Berjaud. C'est peut-être pour cette raison, dit-on, qu'Arnaud Mandement aurait perdu sa place de maire aux élections municipales de mai 2001. Gilles Puel, cofonda-

teur du DESS techniques d'information et de communication dans le développement territorial, reste critique : « Aujourd'hui, à Castres, il n'y a pas plus d'internautes qu'ailleurs. »

Les raisons de cet échec ? Peut-être le manque de services vraiment utiles et intéressants sur le réseau. Une télévision sur Internet a bien été présentée durant une dizaine de jours à la foire économique de Castres, en septembre 2000. Mais il n'existe aucune véritable offre de services aux particuliers. Les 33 écoles de la commune de Castres sont cependant toutes reliées, grâce à France Télécom, par un système hybride entre le cuivre (ADSL) et la fibre optique. Et une vingtaine d'« espaces publics multimédias », connectés au réseau grande vitesse, permettent aux habitants d'accéder au Web.

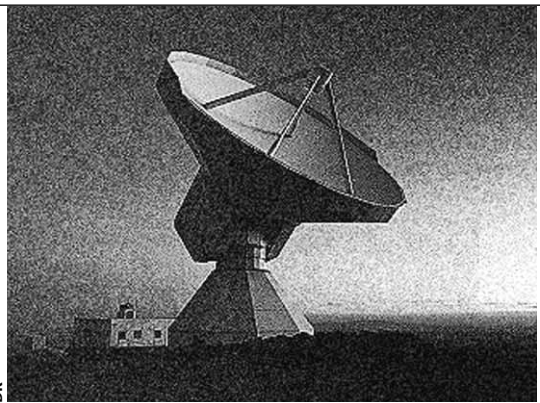
La nouvelle municipalité de droite, qui reprend à peine le dossier, souhaiterait remettre à plat tout le projet. Elle voudrait, notamment, développer de la vidéosurveillance. Thierry Bardy reste sévère : « Certes, nous avons pris du retard, mais nous sommes encore très en avance par rapport aux autres collectivités ! »

Caroline Halazy

Clés

12 millions

de Français habitent dans une zone qui ne sera jamais desservie par les hauts débits, parce que l'équation économique des opérateurs, même à très long terme, n'est pas viable. (Source Tactis)



14

C'est le nombre de jours de connexion au Web par mois pour un particulier français abonné au haut débit. Les internautes disposant d'une connexion RTC y passent, eux, moins de dix jours par mois. (Source NetValue)

11 %

des foyers américains disposent d'un accès Internet haut débit. La majorité d'entre eux passe par le câble (7,6 %, contre 2,8 % pour l'ADSL). (Source NetValue)

80 Gbits/s

C'est le débit offert en Ile-de-France par le réseau public pour la recherche Renater. Les débits des liaisons de l'épine dorsale varient de 34 Mbits/s à 2,5 Gbits/s.

Les sites de contenu dans la course au **payant**

C'EST l'antienne de la rentrée dans le petit monde de la Netéconomie: «La fête du tout-gratuit, c'est fini. Maintenant, pour surfer, il va falloir payer.» Tous les sites qui



misaient sur la gratuité de leurs contenus et services, en comptant sur la seule publicité en ligne pour les financer, revoient leur copie. Car la croissance de l'e-publicité a été brutalement freinée: selon la société d'études Jupiter-MMXI, les tarifs des bannières ont chuté de plus de 30% en Europe au premier semestre 2001, et il resterait 60% de stocks d'espaces publicitaires non vendus. De plus, près de 80% des budgets des annonceurs se concentreraient sur le «top 10» des sites à plus forte audience.

C'est, comme d'habitude, des Etats-Unis que sont venus les premiers exemples. Ainsi, 80% des sites de presse américains proposent déjà des services payants. Des portails aux médias en passant par les sites communautaires, de jeux, de petites annonces, de téléchargement audio et vidéo, de messagerie, voire d'enchères, l'internaute est prié de passer à la caisse. Mais les échecs de sites médias comme Slate

Faire payer à l'internaute n'est plus tabou, mais ne s'avère pas non plus une panacée

ou Thestreet, forcés de revenir au gratuit après la désertion de leurs lecteurs, font réfléchir. «Dans le contexte actuel de cybermorosité, les motivations des sites paraissent encore embrouillées», estime Julien Barras, directeur du développement de la société d'études Benchmark Group. Pour certains, le passage au payant est une évolution logique de leur modèle, mais d'autres y arrivent dans un réflexe de survie. Les stratégies des acteurs restent encore disparates. On tâtonne.»

Difficile de déterminer quel sera le ticket gagnant du payant. Nombre d'éditeurs tirent déjà une part significative de leurs revenus de la vente de leurs contenus aux fournisseurs d'accès et portails, opérateurs de bases de données ou à des intranets d'entreprise. Mais seuls les sites X sont parvenus dès le début à faire déboursier un sou à l'internaute. Faut-il faire passer sans transition un contenu gratuit en payant? Le fiasco du site de mu-

sique en ligne Napster, où le nombre de téléchargements a chuté de 80% depuis l'annonce de la fin de la gratuité, ne semble pas plaider pour!

En France, même mésaventure pour le site amour.com: «Nous enregistrons 200 à 300 nouveaux inscrits par jour, relate Alain Philippe, son fondateur, jusqu'à ce que nous tentions deux passages au payant, en juin et juillet, à 130 francs pour trois mois puis 33 francs pour trois semaines. Il n'y a plus eu que deux à trois inscriptions quotidiennes.» De même, la webtélé Clicvision, qui avait tenté ce revirement, n'a pas évité la mise en redressement judiciaire en mai. Mais l'exemple du magazine Transfert est plus encourageant: «Mi-juin, quand le site a basculé en payant (abonnement de 200 francs par an au papier et au site), je m'attendais à un plongeon de l'audience, raconte le président Christophe Agnus. Nous sommes juste passés de 2,2 millions de pages vues en mai à 1,7 million en août. En revanche, notre taux d'abonnement a doublé, de 150 à 350 par mois.»

Pour capitaliser sur leur audience sans heurter de front des internautes habitués au tout-pour-rien, la plupart des éditeurs y vont de douceur. Il s'agit d'instaurer des «zones payantes» sur leur site avec les services ou contenus à plus forte valeur ajoutée. Mais quelle est-elle,

cette valeur ajoutée qui incitera l'internaute à ouvrir son porte-monnaie? Elle est admise pour des prestations techniques: extension de capacité de messagerie, stockage en ligne de fichiers (Yahoo aux Etats-Unis), impression de photos numériques (depuis juin sur LibertySurf), hébergement et outils de création de sites (iFrance à partir de juillet), etc.

QUE FAUT-IL VENDRE?

Mais cette valeur ajoutée est plus floue quand on touche aux contenus. «C'est jouable pour des informations très spécialisées à destination de cibles précises ou pour des conseils d'experts», prédit Olivier Beauvillain, analyste de la société d'études Jupiter-MMXI. Ce sera plus laborieux pour l'information généraliste, produit d'appel gratuit des grands portails, et pour le téléchargement de musique et de vidéo, confronté à la prolifération de sites pirates incontrôlables. En tout cas, la source de revenus principale restera la publicité. Le contenu vendu aux internautes ne dépassera sûrement pas 10 à 20% du total, du moins avant la généralisation du haut débit.»

De nombreux journaux font déjà payer leurs archives. Le site lemonde.fr prépare par ailleurs pour début 2002 le lancement d'une zone payante, tout en ne mettant pas en cause le principe de gratuité

d'un journal en ligne centré sur l'actualité importante au moment de la connexion. eTF1, eNRJ et Canal Numedia sont en phase de test de services payants. Pour un public plus spécialisé, Cryo exploite des jeux vidéo par abonnement depuis plus de quatre ans, L'Argus auto tarife l'accès à sa cote depuis deux ans alors que La Centrale fait payer l'accès aux petites annonces auto les jeudis et vendredis. De son côté, super-secretaire.com fait désormais payer les téléchargements de modèles de lettres et contrats, tandis qu'Investir vient de se lancer dans les conseils boursiers payants et que FT Press veut vendre par abonnement ses lettres électroniques aux professionnels des ressources humaines et de la santé.

Quant à CanalWeb, en attendant de faire passer toutes ses émissions en payant, elle facture depuis juillet l'accès à sa chaîne érotique MysxyTV. On en revient donc au sexe, contenu-roi pour gagner de l'argent, comme le prouve le succès du service de tchat «rose» payante de Citegay, démarré mi-juillet. «30% de nos inscrits se sont abonnés pour 149 francs par an, se félicite Philippe Dussau, le directeur général. A terme, nous en tirerons 25% de notre chiffre d'affaires.»

Les fournisseurs de contenus non-X peuvent espérer mieux faire avaler la pilule du payant en adjoignant des services de recherche, d'animation de la base de données, de communautés, comme veut le faire Bayardweb, qui lancera trois sites payants en octobre à destination des enfants et des seniors puis un portail familial d'ici à Noël. «Il s'agit d'aller bien au-delà de la mise en ligne de nos publications papier», affirme Olivier Jay, son directeur. Nous prévoyons que 80% des recettes de ces sites proviendront des abonnements et espérons attirer, à terme, 300 000 abonnés.»

Mais peu de sites peuvent, comme Bayardweb, se prévaloir d'un fichier de 3 millions d'abonnés

existant et se permettre d'attendre de «cinq à sept ans» l'arrivée à la rentabilité. A terme, ce sont encore une fois les portails qui pourraient tirer leur épingle du jeu. Ainsi, Mages est en train de signer des partenariats avec des éditeurs pour lancer très bientôt un bouquet dit «Services plus» (Bourse, santé, droit, sport, jeux, rencontres, etc.) accessible en paiement à la durée (2,21 francs la minute). Yahoo, Lycos et MSN ont déjà certains de ces services aux Etats-Unis, et ces bouquets payants devraient se multiplier. «Mais attention», prévient Clotilde Demersan, responsable du développement chez Yahoo France. Ces services «premium» ont des marges assez faibles, et il faut donc attirer un volume d'audience suffisant. Or, en France, même Yahoo, consulté par 50% des internautes, n'atteint que 7% des Français. La population concernée par un service payant de météo ou d'astrologie est donc très étroite. Il faudra du temps avant que ces services se développent.»

Sans compter que c'est encore l'anarchie en matière de paiement sur le Net. Le paiement par Carte bleue, décrié pour son manque de sécurité et son inadaptation aux petites sommes, est le seul généralisé. Pour le micropaiement à l'acte, France Télécom tente d'imposer w-HA mais il faut un accord avec les fournisseurs d'accès, ou autres opérateurs télécoms, banques et sites marchands. Des solutions alternatives de paiement par courriel émergent (Minutepay, Paydirect). Pour le paiement à la durée, 9 Telecom (EasyClick), Creanet (Paybytel) et Neocom (Netplusaudio) proposent un aiguillage sur des lignes audiotel. Existente aussi des paiements via mobile par SMS surtaxés. Mais quel choix faire? Technologiquement, stratégiquement, commercialement, financièrement, la migration vers le payant relève du défi.

Gaëlle Macke, avec Caroline Halazy

Ajuster le **prix** du service

MÉSAVENTURE d'un internaute américain dans l'univers du Net payant: curieux de voir ce qu'étaient devenus ses anciens camarades de lycée, il surfe sur classmates.com. Mais quand il clique sur «envoyer un mot à un ami perdu de vue», surgit une fenêtre qui l'invite à devenir un membre «Gold», moyennant 29,50 dollars pour l'année. Pour un simple petit courriel? Non merci. Il va donc faire un tour sur l'annuaire 555-1212.com dans l'espoir de trouver cette adresse électronique par ses propres moyens. Raté. L'accès à ce service, jadis gratuit, coûte 9,95 dollars pour 100 adresses électroniques. Or il n'en cherche qu'une seule. Ce n'est pas que l'internaute américain moyen refuse absolument de payer quoi que ce soit sur le Web: pour trouver ce qu'il cherche rapidement, qui ne serait pas prêt à payer si la somme est raisonnable?

Mais que dire d'un restaurant où, avant même de vous avoir fait asseoir, on vous apporterait l'addition pour un homard alors que vous n'aviez envie que d'une salade? Avec plus de 560 000 abonnés payants, le site Web de Consumer Reports connaît un vrai succès. Mais il serait encore plus spectaculaire si le système de paiement était plus adapté. Car, si le consommateur avisé qui cherche à remplacer sa machine à laver veut acquérir en ligne le dossier consacré à l'électroménager, le site lui propose de souscrire un abonnement d'un an à 24 dollars. Résultat: il abandonne. De même, nombre de banques ont maintenant l'effronterie de taxer les transactions en ligne de leurs clients, pourtant source d'économies pour elles. Si ce service était gratuit, le gain pour l'établissement serait largement supérieur au forfait de 5 dollars débité chaque mois sur le compte du client internaute. De fait, ce dernier, habitué à l'ergonomie du site de sa banque, ne serait pas tenté d'aller voir chez Citibank, par exemple, où ce type de prestation est offert.

Mais un site Web n'a pas pour vocation exclusive d'être un tiroir-caisse. Son rôle est aussi d'être une vitrine pour montrer les produits et asseoir la notoriété d'une marque, un outil permettant d'établir un rapport personnalisé avec le client et de recueillir son avis. De ces fonctions, aucune ne suppose de se jeter avec rapacité sur le portefeuille des clients, mais elles présentent une valeur ajoutée significative pour les recruter et les fidéliser. Même sur les sites payants, un brin de discernement dans l'établissement des prix serait avisé. A sa décharge, la direction de classmates.com envisage d'offrir des services simples, tels trouver un courriel ou monter une liste de diffusion à un tarif moindre que l'abonnement annuel. Dans le même ordre d'idée, Consumer Reports a noué en juin dernier une alliance avec Yahoo afin de proposer un paiement à la carte des études pour 2,95 dollars pièce.

La clé, bien sûr, est d'offrir un service à valeur ajoutée, qui ne soit pas disponible ailleurs d'un simple clic. Mais, alors que, dans leur course à la survie, les sites de contenu réduisent leurs effectifs, produire de la qualité se révélera de plus en plus difficile. Exemple: l'internaute à la recherche de son ami perdu de vue peut toujours, pour contourner les frais demandés par classmates.com, lancer une recherche sur Google. Il a toutes les chances de trouver ses coordonnées. Coût de l'opération: zéro centime.

Robert D. Hof

★ Les pages «Entreprises» sont réalisées par les rédactions du «Monde interactif» et de «Business Week/e.biz».

★ Traduit de l'anglais par Maxime Chavanne

interactif.lemonde.fr/
netéconomie

PUBLICITÉ

