

350 talibans libérés par le gouvernement afghan

KABOUL. Le président de l'administration intérimaire, Hamid Karzaï, a annoncé la libération de quelque 350 prisonniers talibans (photo), samedi soir 9 février, lors d'une cérémonie au palais présidentiel à Kaboul.

S'adressant à ces détenus, tous Afghans et âgés pour la plupart d'une vingtaine d'années, M. Karzaï a déclaré : « Ce sont des Afghans. Ils doivent rentrer chez eux et commencer une nouvelle vie. Ce sont des conscrits, ils sont innocents ». Leur intimant de ne plus prendre les armes et d'aider à la reconstruction du pays, il a indiqué avoir décidé de commencer « à relâcher tous ceux qui n'avaient pas de mauvais liens avec les terroristes ». Une somme de 500 000 afghanis (environ 20 dollars) a été remise à chacun des détenus libérés samedi. — (AFP, Reuters.)



BULLIT MARQUEZ / AP

M. Annan critique la division du monde entre « le bien et le mal »

ZURICH. Le secrétaire général des Nations unies a estimé, samedi 9 février, qu'une vision qui « divise le monde entre le bien et le mal » ne correspondait pas à la réalité plus nuancée du monde. Interrogé par le quotidien suisse *Blick* sur le discours de George Bush du 29 janvier, désignant des Etats — l'Iran, l'Irak, la Corée du Nord — appartenant à « l'axe du mal », Kofi Annan a répondu, sans se référer au président américain : « On ne peut diviser le monde entre le bien et le mal, il y a entre les deux des nuances de gris ». Concernant la lutte contre le terrorisme, « la position des Nations unies est très claire : le but est de faire comparaître les terroristes en justice », a-t-il déclaré, ajoutant : « Le Conseil de sécurité n'a pas pris de décision pour des actions militaires ailleurs dans le monde qu'en Afghanistan ». — (AFP.)

Mme Arroyo frappe d'anathème l'opposition à la présence américaine



PAT ROQUE/AP

MANILLE. Pour réduire au silence ceux qui critiquent le déploiement militaire américain aux Philippines, la présidente Gloria Macapagal Arroyo les a accusés de complicité avec le groupe islamiste Abu Sayyaf. Qui-que s'oppose à la présence des soldats américains est « un protecteur des terroristes, un partenaire commercial des assassins, un partisan d'Abu Sayyaf », a déclaré la présidente des Philippines, vendredi 8 février devant des agents du gouvernement. Les opposants de Mme Arroyo protestent (photo) contre la présence d'environ 650 soldats américains, qui participent depuis janvier comme « instructeurs et conseillers » à une opération aux côtés de l'armée philippine contre le groupe Abu Sayyaf. — (AFP.)

DÉPÊCHES

■ **IRAN :** Téhéran a fermé les bureaux de Gulbuddin Hekmatyar, chef de parti afghan Hezb-e-Islami, opposé au gouvernement intérimaire de Kaboul, et envisage de l'expulser du pays, ont indiqué, dimanche 10 février, des sources officielles et afghanes à Téhéran. Mercredi, le ministre de l'intérieur Abdulwahed Moussavi Lari avait évoqué des restrictions contre M. Hekmatyar, estimant que les opposants au régime de Kaboul « qui profitent de la sécurité dont ils bénéficient en Iran pour dire ce qu'ils veulent, peuvent créer des tensions entre l'Iran et l'Afghanistan ». Réfugié en Iran depuis plusieurs années, M. Hekmatyar avait estimé, dans une récente déclaration, que le gouvernement d'Hamid Karzaï était « dépourvu de légitimité ». — (AFP.)

■ **ITALIE :** la plus importante centrale syndicale, la CGIL, lors de son 16^e congrès qui s'est achevé dimanche 10 février à Rimini, a affirmé son refus des projets du gouvernement, notamment en matière de privatisation du régime de retraite et de facilités pour le licenciement, envisageant le recours à la grève générale, jugée inopportune par les deux autres grandes confédérations syndicales italiennes. Sergio Cofferati, 54 ans, qui dirige depuis 1994 la CGIL (5,4 millions d'adhérents dont la moitié de retraités) a été réélu à une forte majorité. — (Corresp.)

■ **ÉGYPTE :** onze Égyptiens, dont deux policiers, ont été légèrement blessés, dimanche 10 février, dans des heurts entre musulmans et copites, lors de l'inauguration d'une église à Beni Welmes, un village dans le centre du pays, a annoncé le ministère de l'intérieur. Quarante-trois personnes ont été arrêtées pour avoir « fomenté des troubles ». — (AFP.)

■ **TUNISIE :** ancien proche du président Ben Ali, l'homme d'affaires, Kamel Eltaief, a été condamné à un an de prison ferme, a-t-on appris lundi 11 février. Il était poursuivi, entre autres, pour « simulation d'infraction » et « atteinte aux bonnes mœurs ». Mais les poursuites étaient intervenues après la publication d'un entretien dans *Le Monde*, le 30 octobre 2001, dans laquelle il critiquait le pouvoir en Tunisie et dénonçait une action d'intimidation à son encontre. — (AFP.)

■ **Le meurtre d'un haut fonctionnaire** du ministère des affaires étrangères, Ali Saïdi, un militant des droits de l'homme tué en décembre 2001 à Gafsa, serait de nature politique et non crapuleuse, comme l'affirme l'enquête judiciaire tunisienne, estime l'Organisation mondiale contre la torture dans un communiqué publié, samedi 9 février, à Genève. L'OMTC affirme que « selon des sources non gouvernementales, l'assassinat de Ali Saïdi serait un crime commandité par le pouvoir », la victime « se serait senti menacé depuis plusieurs mois, et projetait de repartir en France pour sa sécurité ». — (AFP.)

■ **AFRIQUE DU SUD :** le président a ouvert la voie à une généralisation du traitement à la Neviparine, contre la transmission du sida de la mère à l'enfant, en indiquant que le médicament pourrait être administré avant même la fin de l'actuelle phase d'expérimentation sur 18 sites-pilotes. Interviewé, dimanche 10 février, à la télévision sud-africaine, Thabo Mbeki, longtemps hostile à la Neviparine, s'est dit « sûr » que « le ministère de la santé décidera d'aller de l'avant ». Environ 70 000 bébés par an naissent séropositifs en Afrique du Sud. — (AFP.)

Antar Zouabri, chef du GIA algérien, a été tué par les forces de sécurité, vendredi, à Boufarik

L'élimination du chef du Groupe islamique armé constitue un important succès pour le pouvoir mais ne met pas fin à l'action du plus sanguinaire des groupes terroristes

L'HOMME le plus traqué d'Algérie, Antar Zouabri, responsable du Groupe islamique armé (GIA), a été tué, vendredi 8 février, par les forces de sécurité. Cette fin de cavale a eu lieu à Boufarik, la ville natale de Zouabri, à 35 kilomètres au sud d'Alger. Le GIA a immédiatement vengé son chef en assassinant, tout près de l'endroit où il avait été abattu, six membres d'une même famille qui y passait en voiture.

Depuis quatre ans, la tête de Zouabri, 31 ans, était mise à prix pour 4 500 000 dinars (environ 67 000 euros). On avait annoncé tant de fois la mort de cet « emir » sanguinaire que le sujet était devenu une plaisanterie pour les journalistes algériens, habitués à dire : « Zouabri est mort, et puis il a guéri ! » Pour qu'il n'y ait pas de doute cette fois-ci, les forces de sécurité ont montré, samedi, son corps à la presse, allongé sur une civière, le visage barré d'une large cicatrice, orné d'une fine moustache, le front dégarni, avant de tenir, fait inhabituel, une conférence de presse.

Alors qu'on le croyait retranché dans les maquis surplombant la plaine de la Mitidja, à une vingtaine de kilomètres au sud, c'est en plein

centre de la petite ville de Boufarik, au domicile d'un repent (terroriste ayant déposé les armes), qu'Antar Zouabri est tombé, en compagnie de deux de ses hommes. Avait-il été attiré dans ce lieu dans le cadre d'un plan soigneusement mis au point par les forces de sécurité, ou sa fin est-elle le fruit du hasard ? Quoiqu'il en soit, la mort de Zouabri

C'est sous sa férule qu'ont eu lieu les massacres de Raïs et Bentalha, près d'Alger, en 1997

bri constitue un succès de taille pour l'armée algérienne, même si elle ne signifie pas la fin du GIA, habitué à procéder à des relèves immédiates.

Depuis sa création, en 1992, dans la banlieue d'Alger, le GIA a eu à sa tête six ou sept chefs, les uns et les autres ayant pour point commun leur faible niveau d'instruction ain-

si que leur absence de formation politique et théologique. Ceci explique sans doute la cruauté de leurs actions. Le GIA s'est toujours attaqué indistinctement aux civils et aux forces de sécurité sur la base d'une *fatwa* (avis religieux), selon laquelle le peuple algérien est apostat et quiconque ne le soutient pas dans sa lutte pour abattre le régime algérien doit mourir.

On a souvent dit, sans le démontrer, que le GIA était manipulé par les forces de sécurité algériennes. C'est en tout cas sous la férule de Zouabri qu'ont eu lieu les massacres de masse de Raïs et Bentalha, aux portes d'Alger, pendant l'été 1997. Lancé dans une chasse impitoyable aux étrangers non musulmans, le GIA avait, un an plus, tôt assassiné les sept moines français de Tibehirine, non loin de Médéa, selon les révélations de l'un de ses anciens dirigeants, aujourd'hui repent.

Ce jusqu'au-boutisme a engendré des dissidences en son sein, notamment celle de Hassan Hattab qui a créé, en 1998, le GSPC (Groupe salafiste pour la prédication et le combat). Réputé ne pas s'attaquer aux civils mais seulement aux repré-

sentants de l'Etat, refusant également la politique de « concorde civile » du président Bouteflika, le GSPC est le grand rival du GIA et constitue un sérieux problème pour le pouvoir algérien. C'est en effet vers le groupe de Hassan Hattab que se tournent les repentis décidant de reprendre le maquis. Le GSPC disposerait aujourd'hui de quelque 800 à 1000 partisans.

Le GIA, quant à lui, est sur le déclin, loin d'avoir la force de frappe qui était la sienne, il y a quatre ou cinq ans. Affaibli par des querelles internes et la lutte sans merci que lui livrent les forces de sécurité, totalement discrédité au sein de la population à cause de la barbarie de ses méthodes, le groupe ne compterait plus qu'une centaine de membres à travers le territoire algérien. A en croire le général-major Brahim Cherif Fodil, commandant de la région militaire où Zouabri a été tué, ils ne seraient même plus qu'une quarantaine. Très mobiles et prêts à tout, ces « desperados » sont cependant capables de continuer à semer longtemps encore la terreur et la mort.

Florence Beaugé

faire du ciel le plus bel endroit de la terre

AIR FRANCE

Avec Air France, jamais vous n'avez été aussi proche du reste du monde.
Plus de 200 destinations dans 91 pays, 42 millions de passagers transportés, une flotte récente de plus de 240 avions (Airbus A340, A330, Boeing B777). www.airfrance.com

Membre de

Moyenne d'âge, 43 ans : ils se veulent les « hussards » d'une opposition unifiée

ENARQUES ou élus de terrain, ils et elles ont en commun, au-delà des étiquettes, d'être tous chiraquiens et d'être plus que les des querelles de personnes qui opposent leurs aînés. Déjà députés, aspirants à le devenir ou à le redevenir, pour ceux qui ont été victimes de la dissolution de l'Assemblée nationale, en 1997, ils ont appris à travailler ensemble.

Le premier appel à l'union de l'opposition, dit « appel de Valence », lancé par Patrick Labaune, maire de la ville et ancien député (RPR) de la Drôme, et par Renaud Dutreuil, député (UDF) de l'Aisne, remonte à l'été qui suivit l'échec de la droite aux élections législatives. Pendant cinq ans, ces néorénovateurs se sont heurtés, pour la plupart, aux résistances de leurs partis respectifs, au scepticisme – voire au machisme, pour les femmes – des notables locaux. La prochaine convention de l'Union en mouvement (UEM), le 23 février à Toulouse, constitue leur première victoire.

Jacques Chirac peut compter sur la volonté de ces nouveaux hussards, souvent encore peu connus, d'entrer enfin dans le jeu : pendant la campagne, tout d'abord, puis, en cas de victoire de la droite, dans le prochain gouvernement. « Mon choix, c'est Chirac, avec une nouvelle génération », témoigne Henri Plagnol, député (UDF) du Val-de-Marne. Leur ambition est telle qu'elle commence à faire grincer des dents. « Etre jeune, c'est n'avoir encore rien fait », maugrée un ancien jeune ministre, qui approche désormais de la cinquantaine...

Dans la liste, non exhaustive, que publie *Le Monde*, on retrouve d'anciens jeunes giscardiens, des balladuriens, des centristes, des anciens de la « task force » d'Alain Juppé, des chiraquiens en ligne directe. Moyenne d'âge : 43 ans.

J.-L. S.

LA NOUVELLE GÉNÉRATION CHIRAC

LA FILIÈRE UNION EN MOUVEMENT



Renaud Dutreuil (UDF)
Président de l'Union en mouvement (UEM), député de l'Aisne, favorable dès 1997 à un groupe unique de l'opposition. 41 ans.

• **Hervé Gaymard** (RPR)
Ministre dans le gouvernement d'Alain Juppé, député et président du conseil général de Savoie. Secrétaire général de l'UEM. 41 ans.

• **Dominique Bussereau** (DL)
Député de Charente-Maritime, ancien animateur des jeunes giscardiens. Trésorier de l'UEM. 49 ans.

LA FILIÈRE "RÉNOVATEURS"



Dominique Dord (DL)
Député de Savoie, maire d'Aix-les-Bains. Ancien collaborateur de Michel Barnier, puis de Charles Millon. 42 ans.

• **Henri Plagnol** (UDF)
Député du Val-de-Marne. Ancien membre du cabinet d'Edouard Balladur. 41 ans.

• **Nicolas Forissier** (DL)
Député de l'Indre, maire de La Châtre. 40 ans.

LA FILIÈRE "GÉNÉRATION TERRAIN"



Marie-Josée Roig (RPR)
Réélue maire d'Avignon face à Elisabeth Guigou, elle a symbolisé la résistance de la droite aux élections municipales. 63 ans.

• **Brigitte Le Brethon** (RPR)
Maire de Caen depuis 2001. 50 ans.

• **Fabienne Keller** (UDF)
Maire de Strasbourg, où elle a battu, en 2001, l'ancienne ministre Catherine Trautmann. 42 ans.

LA FILIÈRE JUPPÉ



Pierre Bedier (RPR)
Secrétaire général adjoint du RPR, chargé des fédérations. Ancien député des Yvelines, maire de Mantes-la-Jolie. 44 ans.

• **Jean-François Copé** (RPR)
Secrétaire général adjoint du RPR, chargé du projet. Ancien député de Seine-et-Marne, maire de Meaux. 37 ans.

• **Jérôme Peyrat** (RPR)
Directeur de cabinet de la présidente du RPR, longtemps collaborateur de Jacques Chirac à l'Hôtel de Ville de Paris, puis à l'Élysée. 39 ans.



Valérie Terranova (RPR)
Secrétaire générale adjointe du RPR chargée des relations internationales. Ancienne chargée de mission à l'Élysée. 38 ans.

LA FILIÈRE ÉLYSÉE

• **Valérie Pécresse**
Conseiller technique à l'Élysée, chargée des études de la prospective. 34 ans.

• **Frédéric de Saint-Sernin** (RPR)
Chargé de mission à l'Élysée pour les enquêtes d'opinion et les DOM-TOM. Ancien député de Dordogne. 43 ans.

ÉCHOS DE CAMPAGNE

Retard. Charles Pasqua, qui devait inaugurer ses locaux de campagne, le 8 février, rue La Boétie dans le 8^e arrondissement de Paris, tout près des Champs Élysées, a dû y renoncer, les travaux d'aménagement n'étant pas encore terminés. A défaut, le doyen des candidats à l'élection présidentielle devait lancer sa campagne, lundi 11 février, dans un cybercafé de Saint-Germain-des-Près.

ILS ONT DIT

■ **Patrick Devedjian** (RPR) : « Jean-Pierre Chevènement, c'est un soufflé qui montera et qui descendra (...), ça ne peut pas durer (...). On peut prendre les Français pour des imbéciles pendant un petit moment, mais pas pendant toute la durée de la campagne. » (Radio-J, le 10 février)

■ **Max Gallo** (président du « pôle républicain ») : « Jean-Pierre Chevènement est un euro-ambitieux, comme de Gaulle (...), et un euro-réaliste. On ne construira pas l'Europe à quinze, et a fortiori l'Europe à vingt-cinq, sur les ruines des nations. Et ça, c'est la thèse des Verts, qui est totalement ridicule. » (RTL, le 11 février)

■ **Philippe Séguin** (RPR) : « La République, dans le discours de Jacques Chirac, ne doit pas être une pièce parmi d'autres dans un patchwork, mais une dimension intégrale. Pas une petite pincée de sel républicain à côté d'un peu de sucre ultralibéral. Il faut cuisiner un mets comestible. » (Le Parisien-dimanche, le 10 février)

« M. Jospin dit qu'il continue de faire son travail de premier ministre. Il doit donc prendre une initiative pour ne pas laisser un budget fictif à la nation. Beau bilan : le document officiel, qui se prétend budget de la France, est un document mensonger. Il faut le rectifier. Sinon, où prendra-t-il l'argent qui manque ? Les promesses qu'il a accumulées auprès des catégories sociales qui sont passées au guichet, on les paiera avec quoi ? De l'euro de singe ? » (Le Parisien-dimanche, le 10 février)

■ **Jacques Vergès** (avocat) : « On n'a manifestement pas envie de retrouver Yvan Colonna, comme on n'avait pas envie de retrouver Didier Schuller. (...) J'ai constaté avec étonnement, lors du procès du préfet Bonnet, que tous les gendarmes qui ont participé à l'incendie de la paillote ont été promus en grade. (...) Je me pose donc la question : quel a été le rôle de Matignon dans toute cette affaire ? » (Le Parisien-dimanche, le 10 février)

■ **Marie-Josée Roig** (maire RPR d'Avignon) : « Au début, les affaires faisaient qu'on ne croyait plus aux politiques. Maintenant, je crois que les Français sont à un tel niveau de saturation qu'ils ne croient plus aux affaires. » (Europe 1, le 11 février)

■ **Charles Pasqua** (candidat du RPF) : l'affaire Schuller ? « Je n'ai peur de rien, ça ne me concerne pas. Que la justice fasse son travail (...). Les Français s'en foutent. » (BFM, le 11 février)

■ **Alain Madelin** (candidat de DL) : « J'ai toujours pensé que ma campagne trouverait son élan le jour où nous pourrions enfin débattre projet contre projet (...). Il est difficile de débattre avec des fantômes de candidats aux projets invisibles. » (Le Figaro, le 11 février)

■ **Hervé de Charette** (président-délégué de l'UDF) : « L'opposition doit être pluraliste comme la gauche est plurielle (...). Si, en haut lieu, on a l'idée d'un parti unique de l'opposition, c'est l'assurance de perdre la présidentielle et toutes les élections futures. » (BFM, le 10 février)

■ **Edouard Balladur** (RPR) : « [Une réforme des retraites] serait le symbole même du courage politique. Il faut en parler sincèrement aux Français, même en campagne électorale. » (Les Echos, le 11 février)

■ **Charles Pasqua** (candidat du RPF) : Si Jacques Chirac mène une campagne qui lui plaît, serait-il prêt à se retirer avant le premier tour ? « C'est une idée véritablement très hypothétique. » (BFM, le 11 février)

Organiser les Jeux Olympiques d'Hiver n'est pas un jeu. Ainsi, pour diffuser auprès des médias 12 millions de pages de résultats en temps réel et dans des délais records, les organisateurs font totalement confiance aux compétences de Xerox. **Changez votre façon de voir.**

WWW.XEROX.COM/PUB - 0800 10 11 12 - contact@fra.xerox.com

© 2002 XEROX CORPORATION. Tous droits réservés. Xerox et The Document Company sont des marques déposées de XEROX CORPORATION.

THE DOCUMENT COMPANY
XEROX

Lille veut relancer la mode des « maisons de ville »

La communauté urbaine et des promoteurs privés et publics ont lancé un concours d'architectes pour réaliser, en centre-ville, 150 habitations nouvelles dans l'esprit de la culture du Nord, avec l'idée de freiner le développement de l'habitat pavillonnaire

LILLE

de notre correspondant régional
L'idée a germé à l'issue de l'un de ces dîners qui rassemblent périodiquement les promoteurs immobiliers de la région : lancer, en commun, un concours d'architecture au niveau européen pour la réalisation d'un vaste programme de « maisons de ville » dans la métropole lilloise. « Elle fut immédiatement adoptée. Pourtant, cela représentait une véritable révolution pour ces entrepreneurs privés plutôt habitués à se tirer la bourre à longueur d'année », raconte l'un d'eux, Jean-Charles Lefèvre.

Les concurrents d'hier se sentaient, il est vrai, un peu coincés dans leur élan ces derniers temps. A Lille plus encore qu'ailleurs, peut-être, le temps de la construction à tout va de lotissements dans la campagne périurbaine est bien terminé. Le concept de « ville renouvelée », introduit dans le schéma de développement de la métropole lilloise, impose que les deux tiers des habitations nouvelles soient désormais réalisées dans le tissu urbain existant (*Le Monde* du 10 janvier).

L'heure est à la reconquête des villes. On rénove ou on « requalifie » tous les bâtiments anciens – industriels ou d'habitation – qui peuvent l'être. Les usines de briques du début du siècle dernier, ces « châteaux de l'industrie » parfois classés à l'inventaire des monuments historiques, sont reconverties en musée, en université, en centre commercial, en « hôtel de PME » ou en immeubles de bureaux et de logements. Et les balafres laissées par les bâtiments trop vétustes pour être restaurés sont soigneusement « recousues ».

Après les excès des années 1970



A Tourcoing, l'équipe des cinq architectes de l'agence franco-espagnole Paris-Valencia proposera des maisons à patio avec jardin traversant et toitures-terrasses, d'inspiration plutôt méridionale. 45 d'entre elles seront construites sur un site de 11 000 m².

et 1980, les grands immeubles collectifs sont le plus souvent bannis de ces îlots de rénovation, où l'on préfère favoriser les « maisons de ville ». Bien serrées les unes contre les autres, masures ouvrières ou riches demeures bourgeoises, ces dernières font, depuis des siècles, de le charme des grandes cités du Nord. Mais on n'en construisait pratiquement plus depuis les années 1960, les candidats à la propriété préférant généralement les maisons entourées d'arbres des banlieues pavillonnaires.

Tous les efforts entrepris pour tenter d'enrayer cette fâcheuse tendance – dont un concours d'architecture lancé en 1979 par la communauté urbaine et quatre offices d'HLM – semblent avoir été vains. Si elles trouvent facilement des locataires, les quelques dizaines de maisons de ville modernes édifiées

récemment se vendent très mal.

Onze promoteurs privés et trois bailleurs sociaux se sont regroupés au sein d'un groupement d'intérêt économique (GIE) pour tenter de sortir « par le haut » de cette situation bloquée. Lille devant être proclamée « capitale européenne de la culture » pour l'année 2004, « nous allons proposer à cette occasion des opérations du genre de celles que publient les revues d'architecture, dans un type de logements correspondant à la culture du Nord », explique Jean-Claude Lefèvre, administrateur du GIE. En partenariat avec les villes et la communauté urbaine, trois programmes représentant un total d'environ 150 maisons de ville ont été définis. Tous en zone urbaine dense : à la frontière des quartiers populaires lillois de Wazemmes et de Moullins ; pas très loin du centre, derri-

re le Théâtre de Tourcoing ; en plein centre, entre la mairie et la piscine-musée de Roubaix. Les jeunes architectes ayant moins de

Ces constructions de 3 à 6 pièces devraient être vendues entre 130 000 et 170 000 euros

sept ans d'activité professionnelle ont été invités à plancher sur le sujet. Quatre-vingt-quatre d'entre eux ont répondu. Une première présélection a permis de retenir

21 équipes, parmi lesquelles cinq lauréats ont été désignés le 1^{er} février.

Conformément à la tradition locale, les maisons seront mitoyennes, avec des façades en front de rue relativement étroites (5,5 à 7 mètres), sur un ou deux étages au-dessus du rez-de-chaussée. Elles seront dotées d'un jardin, ainsi que d'un garage pour une ou deux voitures. Et, bien entendu, beaucoup plus fonctionnelles et claires que les maisons traditionnelles du Nord, tout en enfilade. Le cahier des charges imposait, enfin, qu'elles puissent servir de base à un concept reconductible ultérieurement sur d'autres sites. Une vraie gageure. « J'estimais, au départ, que des architectes expérimentés seraient sans doute plus à même d'y répondre. Je me trompais, reconnaît Nathan Starkman, directeur général de l'Agence de développement et d'urbanisme de la communauté urbaine, et membre du jury. Les exposés de ces jeunes dégageaient une envie de faire extrêmement contagieuse. »

La plus grande partie (70 %) de ces maisons seront proposées à la vente, le reste étant loué par les bailleurs sociaux. Les promoteurs travailleront « à livres de comptes ouverts et sans marge », a promis Jean-Claude Lefèvre. « Nous avons fait un gros effort pour fournir le foncier », a renchéri Alain Cacheux, vice-président de la communauté urbaine. Moyennant quoi, les maisons – de 3 à 6 pièces – devraient être vendues entre 130 000 et 170 000 euros. En principe dès décembre 2003, pour le jour de la Saint-Nicolas, qui marquera le départ des festivités de « Lille 2004 ».

Jean-Paul Dufour

Des projets lumineux

● **A Tourcoing**, Philippe Dubus remplace par une serre étroite, de la rue au jardin, l'habituel couloir qui, dans les maisons traditionnelles, dessert tout le rez-de-chaussée. Il supprime l'inconvénient de la mitoyenneté tout en gagnant en luminosité. De manière encore plus radicale, l'équipe franco-espagnole de l'agence Paris-Valencia propose une maison à patio avec jardin traversant et toitures-terrasses, plus méridionale que nordiste dans sa conception. L'alignement des façades est respecté par l'adjonction d'un mur de clôture.

● **A Roubaix**, Sandra Barclay a prévu un jardin d'hiver perpendiculairement à la maison, le long du jardin, reprenant ainsi partiellement, elle aussi, le concept de patio. Dans les maisons les plus hautes, en bordure des rues, elle installe le séjour traversant au deuxième étage avec possibilité d'y adjoindre un jardin d'hiver. L'habitation comporte de surcroît une terrasse au troisième étage.

● **A Lille**, où les architectes se sont vu imposer une densité plus élevée, l'équipe de Thierry Donnadieu et Eric Bouillaud propose un patio central faisant puits de lumière pour les maisons les plus basses, au centre de l'îlot. Pour les plus hautes, en bordure de rue, le séjour traversant au premier étage (au-dessus du garage) donne sur une terrasse, construite elle-même sur un jardin surélevé d'un demi-étage. L'équipe Frank Salama-Bertrand Naut a opté pour des séjours cathédrale de 3 à 5 mètres de hauteur, autorisant de plus grandes surfaces vitrées.



Bologne 2002 / 320.000 m² pour vos affaires, une grande tradition pour votre plaisir.

www.bolognafiere.it

Welcome to BolognaFiere

Bienvenue au coeur des affaires.

Au coeur de l'Europe. Au centre de l'Italie. Au centre de l'une des régions industrielles les plus actives au monde.

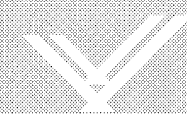
Au coeur d'une ville qui a fait de la qualité de vie un art unique et inimitable.

BolognaFiere, c'est tout cela. Une extraordinaire plate-forme d'affaires avec des manifestations de tout premier rang dans le monde, au service de 23.000 exposants et de 1.400.000 opérateurs internationaux.

Un quartier d'expositions relié au monde par un aéroport international, un réseau d'autoroutes rapides et le noeud ferroviaire le plus important d'Europe.

Là où on vit bien, il est facile de travailler mieux...

Bienvenue à BolognaFiere, la Grande Foire avec son atout en supplément: Bologne.



BolognaFiere

Easy fair, easy town

Les factures téléphoniques devront être plus précises

LE GOUVERNEMENT a décidé de trancher en faveur des associations de consommateurs qui critiquent la complexité et le manque de transparence des factures téléphoniques. Un arrêté du secrétaire d'Etat au commerce, publié vendredi 8 février au *Journal officiel*, fixe des exigences auxquelles les opérateurs de téléphonie fixe ou mobile devront se soumettre avant le 1^{er} septembre 2002.

Les opérateurs devront faire apparaître clairement sur les factures, pour chaque type d'abonnement, de forfait ou d'option, les dates de la période de facturation, les reports de minutes éventuels, les communications facturées hors forfait, les prix TTC et un moyen d'accéder gratuitement aux informations tarifaires. Surtout, le texte prévoit la mesure la plus réclamée par les associations de consommateurs : l'affichage simultané de la durée réelle des communications téléphoniques et de la durée facturée par l'opérateur. Ces deux données peuvent être très différentes, car les opérateurs facturent très souvent au début de toute conversation une somme forfaitaire qui correspond à une certaine durée de communication, avant de facturer la communication à la seconde. Toutefois, les opérateurs ont jusqu'au 1^{er} septembre 2003 pour remplir cette dernière obligation. Le gouvernement demande également aux opérateurs de fournir aux clients qui le réclament une facture détaillée gratuite pendant au moins quatre mois renouvelables. Cette décision fait suite à un avis du Conseil national de la consommation, qui avait exprimé l'agacement des clients perdus dans la jungle tarifaire.

Laurence Girard

Avec l'euro, se profile la bataille des comptes courants rémunérés

Les dirigeants de la banque espagnole Caixa devaient décider, lundi 11 février, de rémunérer ou non les dépôts de ses clients français

LA BANQUE espagnole Caixa sera-t-elle la première à rémunérer les dépôts des particuliers en France ? Cette décision, qui revient à lever l'exception française du « ni, ni » bancaire – l'absence de rémunération des dépôts, est entre les mains de la direction générale du groupe bancaire catalan. Celle-ci devait arrêter sa position ce lundi 11 janvier à Barcelone, lors d'un déplacement du nouveau directeur général de la filiale française Caixa Bank France, Gabriel Castello, chargé de stimuler le développement commercial de l'établissement – 70 000 clients dans l'Hexagone.

Si tout est techniquement prêt – l'informatique a été adaptée au cours des derniers mois, avec l'assentiment de la maison mère –, le feu vert de Barcelone reste assujéti à des considérations politiques. En lançant un compte rémunéré, l'établissement catalan sait qu'il enfreint un tabou. Un accord informel a été passé voilà plus d'un an entre le gouvernement et les grandes banques françaises, visant à ne pas toucher à un statu quo qui arrange les deux parties.

L'absence de rémunération des dépôts, à contre-courant de ce qui se pratique partout ailleurs en Europe, à des taux compris entre 0,1 % et 0,5 %, préserve les comptes d'exploitation des banques, tandis que le maintien de la gratuité des chèques évite aux pouvoirs publics de s'affronter aux associations de consommateurs. Alors que la tentation de facturer les chèques existe dans les banques depuis 1986, tous les ministres qui se sont succédé aux finances s'y sont opposés.

Surtout, la Caixa doit assumer le

risque juridique résiduel qu'il y aurait à rémunérer les dépôts. L'euro donne lieu à un débat contradictoire : certains juristes affirment que l'interdiction de rémunérer les dépôts, entérinée par une décision de caractère général du 28 juin 1967 s'appliquant au franc, confirmée le 8 mai 1969 par le Conseil national du crédit, tombe d'elle-même depuis l'adoption de la monnaie unique en 1999. D'autres jugent qu'une abrogation

S'il lance un tel compte, l'établissement catalan sait qu'il enfreint un tabou

en bonne et due forme des textes reste nécessaire. La Banque de France partage leur analyse juridique.

En tout cas, un feu vert de Barcelone pourrait déclencher la guerre de rémunération des liquidités, annoncée depuis des mois. Plusieurs établissements de taille modeste, qui, à l'instar de la Caixa, s'accommodent déjà de la législation en proposant des systèmes complexes de comptes rémunérés grâce à l'adossément à des SICAV ou des fonds communs de placements monétaires, désirent se lancer dans la bataille. Le français Cortal et le britannique Barclays seraient de ceux-là.

Interrogé, Cortal, qui revendique 100 000 comptes rémunérés de manière indirecte entre 1,5 et 2 %,

confirme que « la question se pose-rait si une ou plusieurs banques lançaient un compte rémunéré. Cortal ne serait pas pris au dépourvu ». Comme la Caixa, Cortal assure qu'il ne facturera pas les chèques en contrepartie.

En revanche, les grands réseaux, qui étaient prêts il y a un an mais ont été absorbés depuis par l'euro, pourraient tarder à contre-attaquer. Il leur serait d'autant plus difficile de réagir vite que l'entrée en vigueur le 1^{er} janvier de la loi Murcef les contraint à remettre à plat leurs tarifs, pour élaborer des conventions de comptes avec leurs clients.

« Entre ces conventions et la généralisation de l'image chèque, qui entraîne jusqu'à trois semaines de retard de traitement des chèques dans certains réseaux, les banques ont d'autres chats à fouetter », juge Christian Huard, président de Conso France. M. Huard s'interroge sur le gain pour le consommateur, craignant que « ces comptes rémunérés n'aillent de pair avec une hausse des tarifs des banques ».

Reste le problème prudentiel, auquel la Banque de France, la tutelle des banques, et son bras armé en matière de contrôle, la Commission bancaire, se montrent très attentives. « Il serait impossible d'accepter que les dépôts soient rémunérés sans que les chèques soient tarifiés ; cela poserait un problème de solidité du système bancaire », juge un proche de la banque centrale. En 2001, ces autorités avaient appelé à l'ordre les banques en ligne qui offraient des taux de rémunération de l'épargne trop élevés, assimilables à de la vente à perte, dans des conditions d'exploitation jugées dangereuses.

Anne Michel

Sun Microsystems étend son utilisation de Linux

SUN MICROSYSTEMS a opéré un revirement stratégique en annonçant, jeudi 7 février, qu'il allait commercialiser une nouvelle gamme de serveurs à bas prix utilisant le système d'exploitation libre Linux. Le constructeur californien d'ordinateurs d'entreprise avait jusque-là affirmé que son propre système, Solaris, convenait à des appareils de toute taille. Sun a également annoncé qu'« il donnerait en milieu d'année des détails supplémentaires » sur la nouvelle gamme de serveurs, basés sur des microprocesseurs Intel. Disponible gratuitement, Linux est particulièrement recherché par les entreprises qui cherchent à réduire leurs coûts. Sun Microsystems a commencé à utiliser le système Linux il y a un an avec des serveurs dédiés conçus pour une tâche unique telle que la gestion d'un petit trafic de courrier électronique. Sony prévoit de son côté de lancer dans les prochains mois un kit permettant d'utiliser le système d'exploitation Linux sur ses consoles de jeux PlayStation 2.

INDUSTRIE

■ **GDF** : selon le quotidien *Les Echos* du 11 février, Gaz de France s'apprêterait à quitter l'Argentine. Pierre Gadonneix devrait l'annoncer lors du conseil d'administration, le 28 février.

SERVICES

■ **AIR LIB** : le ministre des transports, Jean-Claude Gayssoit, a souligné, dans un entretien paru lundi 11 janvier dans *Le Figaro* que la compagnie aérienne française « a toujours besoin d'un investisseur ». M. Gayssoit, rappelle que l'Etat a prêté « 30 millions d'euros » à la compagnie en difficulté, qui remboursera ce prêt « dès que les Suisses auront payé leur dû ».

FINANCE

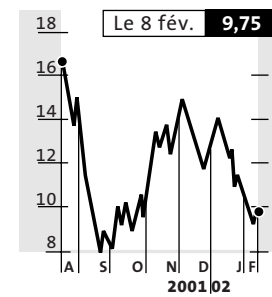
■ **BANQUE CPR** : Crédit agricole Indosuez (CAI), filiale du Crédit agricole, a annoncé, vendredi 8 février qu'elle organisait l'arrêt progressif des activités de Banque CPR, filiale du groupe CPR (Compagnie parisienne de réescompte) contrôlée par CAI à échéance juin 2003.

■ **CRÉDIT AGRICOLE** : le groupe coopératif devrait provisionner ses investissements dans Banco Bise!, sa filiale argentine, dans ses comptes 2001, a indiqué, vendredi 8 février, Reuters. Le Crédit agricole a toutefois déclaré qu'aucune décision n'avait été prise, dans l'attente de précisions sur l'évolution de la réglementation en Argentine.

■ **DEUTSCHE BÖRSE** : en dépit de l'échec, à l'automne 2000, de son projet de fusion avec la Bourse de Londres, l'organisme qui gère la Bourse de Francfort pourrait prochainement annoncer un partenariat avec une société de Bourse espagnole, a indiqué lundi 11 février son président, Werner Seifert, au quotidien allemand *Han-*

AU PLUS BAS

Sun Microsystems en dollars à New York



Source : Bloomberg

DÉCOUVREZ VITE LE NOUVEAU

JUMPER



Pour encore plus de plaisir à la conduite, le NOUVEAU JUMPER est équipé :

- d'une nouvelle gamme de moteurs Diesel HDi (2.0L, 2.2L, 2.8L)
- d'une nouvelle planche de bord
- de lève-vitres et rétroviseurs électriques
- d'un GPS écran couleur* et d'une télécaméra arrière*

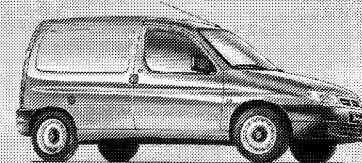
C'EST TELLEMENT PLUS PLAISANT DE TRAVAILLER EN UTILITAIRES CITROËN.

Tous nos véhicules sont équipés de pneumatiques Michelin.

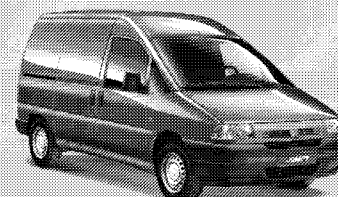
* Equipements disponibles en option sur tous les fourgons.

Pour l'achat : (1) d'un Berlingo 1.9D Eco, (2) d'un Jumpy 1.9D Tôlé Confort, (3) d'un C15 Diesel First 600 kg au tarif conseillé du 1/2/2002, réservé aux professionnels dans le réseau Citroën participant. Offres non cumulables.

ET PROFITEZ D'OFFRES INCROYABLES :



BERLINGO 1.9D Eco **8990 € HT⁽¹⁾**



JUMPY 1.9D Tôlé Confort **12990 € HT⁽²⁾**



C15 1.9 Diesel **7990 € HT⁽³⁾**

* E.A. WORKS Automobiles CITROËN. RCS Paris 642 050 189


CITROËN

www.citroen.fr

3615 CITROËN (0,20 €/mm)

CITROËN préfère TOTAL

MARCHÉS FRANÇAIS

PREMIER MARCHÉ

VALEURS FRANÇAISES

Lundi 11 février 9h16

Table of French stock market data including columns for Valeur, Dernier cours, Cours préc., % var. /préc., % var. 31/12, Plus haut, Plus bas, Divid. net, and Code sicoam. Lists various companies like ACCOR, AIR FRANCE, ALCATEL, etc.

Table of international stock market data including columns for Valeur, Dernier cours, Cours préc., % var. /préc., % var. 31/12, Plus haut, Plus bas, Divid. net, and Code sicoam. Lists companies like EURO DISNEY, SAGEM S.A., SAINT-GOBAIN, etc.

Table of international stock market data (continued) including columns for Valeur, Dernier cours, Cours préc., % var. /préc., % var. 31/12, Plus haut, Plus bas, Divid. net, and Code sicoam. Lists companies like SAGEM S.A., SAINT-GOBAIN, SALVEPAR, etc.

VALEURS INTERNATIONALES ZONE EURO

Table of international stock market data for Zone Euro including columns for Valeur, Dernier cours, Cours préc., % var. /préc., % var. 31/12, Plus haut, Plus bas, Divid. net, and Code sicoam. Lists companies like ALTADIS, AMADEUS PRIV. A, B.A.S.F. #, etc.

VALEURS INTERNATIONALES HORS ZONE EURO

Table of international stock market data for Hors Zone Euro including columns for Valeur, Dernier cours, Cours préc., % var. /préc., % var. 31/12, Plus haut, Plus bas, Divid. net, and Code sicoam. Lists companies like ERICSSON #, GENERAL ELECT. #, HSBM HOLDINGS, etc.

NOUVEAU MARCHÉ

8/2 : 22 millions d'euros échangés

Table of Nouveau Marché data including columns for Valeur, Cours de clôture, % var., and Meilleures performances. Lists companies like SQU, GUYANOR ACTION B, NETGEM, etc.

Table of Consors France data including columns for Valeur, Cours de clôture, % var., and Plus forts volumes d'échange. Lists companies like ASTRAN, SYSTRAN, AUTOMA TECH #, etc.

Advertisement for 'Le Monde ARGENT' featuring the headline 'Tous les week-ends faites un bon placement' and 'Le Monde Argent, un supplément du Monde en vente chaque samedi avec l'édition datée dimanche-lundi'.

SECOND MARCHÉ

8/2 : 45 millions d'euros échangés

Table of Second Marché data including columns for Valeur, Cours de clôture, % var., and Meilleures performances. Lists companies like NISSAN FRANCE SA, MECELEC (LY), OXYMETAL, etc.

Table of Cider Santé SA data including columns for Valeur, Cours de clôture, % var., and Plus forts volumes d'échange. Lists companies like XILAM ANIMATION, INFO REALITE #, LE TANNEUR, etc.

SICAV ET FCP

SÉLECTION

Dernier cours connu le 11/2 à 9h

Table of SICAV and FCP data including columns for Valeur, Cours euro, date, % var., and various fund names like AGIPI ACTIONS, AGIPI AMBITION, ANTIIN OBLI M.T.C, etc.

Table of investment funds data including columns for Valeur, Cours euro, date, % var., and various fund names like EURC.INVEST.D/PEA, EURC.MONETAIRE C, EURC.MONETAIRE D, etc.

Table of investment funds data (continued) including columns for Valeur, Cours euro, date, % var., and various fund names like OPTALIS DYNAMIQUE D, OPTALIS EQUILIBRE, OPTALIS EXPANSION, etc.

Table of investment funds data (continued) including columns for Valeur, Cours euro, date, % var., and various fund names like CIC OBLI L.T.C, CIC OBLI LONG T.D, CIC OBLI MONTE, etc.

Table of investment funds data (continued) including columns for Valeur, Cours euro, date, % var., and various fund names like ST HONORE CONV., ST HONORE FRANCE, ST HONORE PACIF, etc.

Table of investment funds data (continued) including columns for Valeur, Cours euro, date, % var., and various fund names like POSTE PREM.2-3ANS, PRIMIEL EURO C, REVENU TRIMESTR., etc.

« La Terre vue du ciel », publiée en septembre 1999, s'est vendue à plus d'un million et demi d'exemplaires dans le monde, un record. Son auteur, spécialiste des prises de vue aériennes, aujourd'hui à la tête d'une véritable entreprise, suscite des réticences dans les milieux artistiques

Yann Arthus-Bertrand, l'homme qui voulait décorer la Terre

UN PHOTOGRAPHE ? Plutôt un phénomène. Sans équivalent dans l'histoire de la photographie, voire dans celle du « beau livre » illustré. Yann Arthus-Bertrand a vendu, en un peu plus de deux ans dans le monde, un million et demi de volumes de *La Terre vue du ciel*. « On peut encore en vendre un million aux Français et aux Américains », dit-il, sans fanfaronner. Soixante-quinze pays survolés en hélicoptère, des formes et couleurs miraculeuses que l'on ne peut imaginer d'« en bas », des peuples et une géographie du bout du monde. La couverture donne un ton féérique : un immense cœur dessiné par la forêt et le sable quelque part en Nouvelle-Calédonie.

Pour que les ventes grimpent encore, neuf personnes – trois avant le triomphe – s'affairent autour de « Yann » dans son QG du XV^e arrondissement de Paris, l'agence Altitude. Objectif : dépasser les deux millions d'exemplaires. « On attaque, au printemps, le marché américain », dit le photographe, 55 ans, gueule d'acteur – qu'il a été à la sortie de l'adolescence – portant le cachemire col roulé.

Pour alimenter la machine, l'équipe développe une arme efficace, d'une ampleur inédite : organiser des expositions dans le monde entier, gratuites et en extérieur. « C'est la plus belle promotion du livre », confirme Arthus-Bertrand. Six millions de personnes dans le monde auraient déjà admiré les images en forme de posters rehaussées de textes « qui donnent du sens ». Trente expositions ont eu lieu



Yann Arthus-Bertrand au-dessus du Japon.

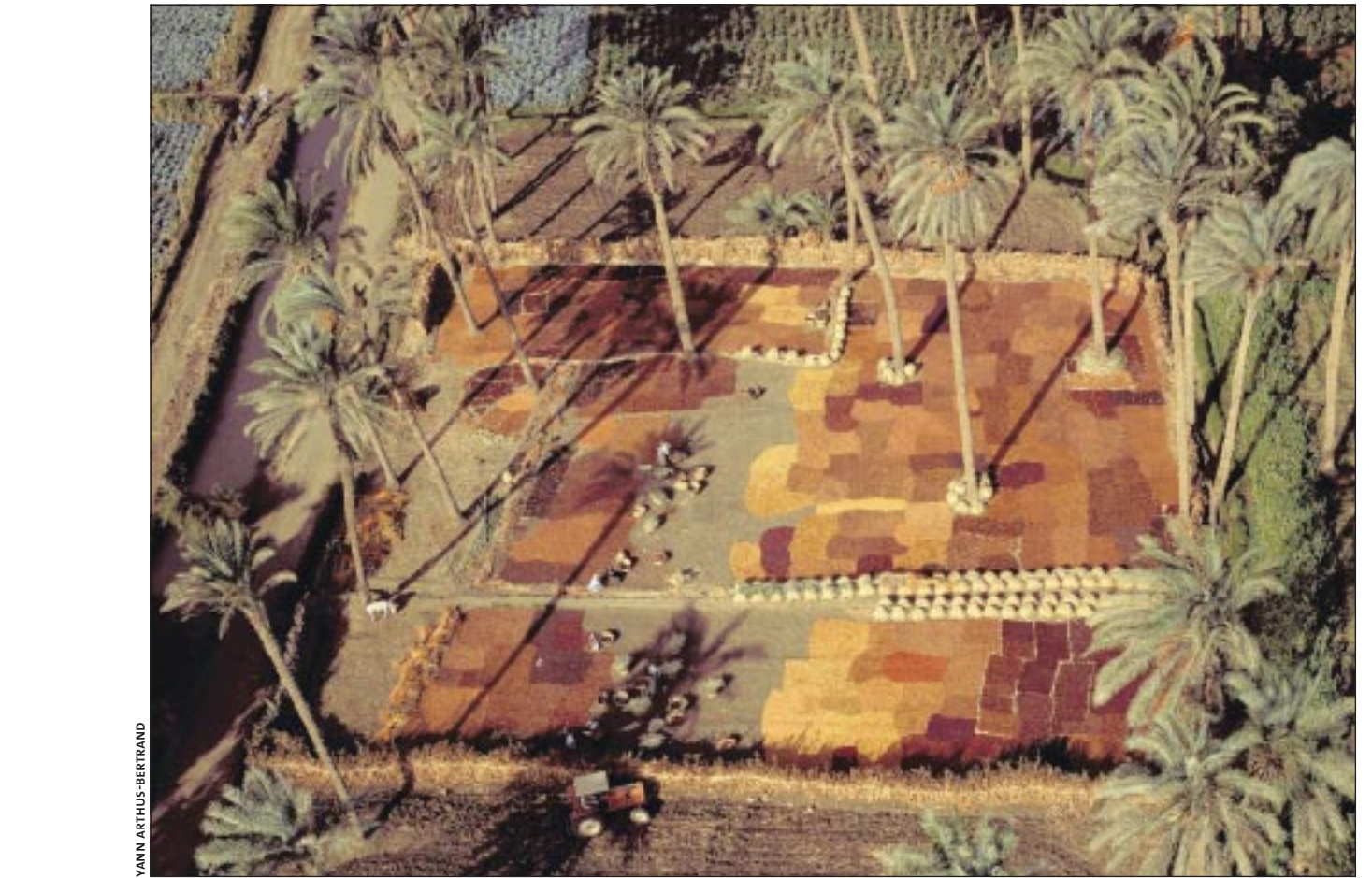
depuis celle des photos accrochées sur les grilles du jardin du Luxembourg, à Paris, en l'an 2000, qui aurait vu défiler 2,5 millions de visiteurs. On en a compté ensuite un million à Copenhague, un million à Hambourg, 140 000 à Saint-Brieuc...

Seize autres expositions sont en préparation. Le 19 février : ouverture à Caracas ; 7 mars : inauguration sur les grilles du parc Chapultepec de Mexico. « Les expositions accaparent mon temps », explique Arthus-Bertrand, qui vient d'imaginer des images en relief pour les aveugles, et qui raconte ses séances de dédicace, huit heures de rang. « J'ai signé pour le bébé à venir d'une femme enceinte. » Un formulaire en trente-huit points est à la disposition de ceux qui veulent exposer *La Terre vue du ciel*. Coût : 250 000 euros, financés souvent par des sponsors, auxquels il faut ajouter 10 700 euros de droits d'auteur.

PRÉOCCUPATIONS ÉCOLOGIQUES

Cinq heures avec lui et vous sortez lessivé par tant de chiffres et d'énergie. Il débarque de New York, où il a survolé Manhattan saignée ; il a voulu rallier Goma (République démocratique du Congo), meurtrie par l'éruption d'un volcan ; il gagnera Caracas, après Nouméa où il va rephotographier le cœur du Voh avec « un Kanak pour donner l'échelle ». Il étudie un meuble pour fixer ses images dans la rue. Il étale ses dernières images de l'Europe – 400 heures en cinq mois, avec son hélicoptère d'une valeur de 915 000 euros, acheté avec ses droits d'auteur. « Ce bel oiseau silencieux ne fait fuir ni les hommes ni les animaux », dit Wilfrid Gouère, son pilote privé. 32 pages ont été vendues 100 000 euros à un hebdomadaire. Il lance : « On a un projet au Chili ? » Il a rendez-vous avec Martine Aubry, doit penser à « écrire à Messier ».

Un tel succès, au-delà du livre et de son bas prix, est lié au parcours d'un homme qui colle aux préoccupations écologiques du citoyen planétaire. En 1976, il s'installe trois ans au Kenya avec sa femme pour étudier une famille de lions et piloter des montgolfières. « La photo animale est ma famille. » Aujourd'hui, il réside dans la très chic Montfort-l'Amaury (Yvelines). Au fond du jardin, cet admirateur du Baron perché de Calvino a fait construire une maison de bois en haut d'un chêne, où il



YANN ARTHUS-BERTRAND

Séchage de dates, palmeraie au sud du Caire, dans la vallée du Nil (Égypte).

aime à se retirer. « Je suis Vert, j'ai voté René Dumont, Voynet est très sympa ; elle m'a remis la Légion d'honneur. »

Avant *La Terre*, Arthus-Bertrand était déjà un photographe à succès, auteur d'une soixantaine de livres, « bons ou mauvais », pour beaucoup « vus du ciel », traduits en plusieurs

« J'aime montrer le beau »

Les milieux artistiques de la photographie ignorent, pour ne pas dire rejettent, les images de Yann Arthus-Bertrand, qu'ils assimilent à « des cartes postales décoratives » donnant du monde l'aspect d'un jardin paradisiaque. Le photographe s'en étonne : « Lorsque j'ai présenté mon travail à Jean-Jacques Aillagon, patron de la Mission 2000, pour qu'il intègre *La Terre dans son projet*, il est parti au milieu de la projection. J'ai été choqué. J'ai dû faire mon exposition au Sénat, car aucun musée n'en voulait. » Arthus-Bertrand explique : « Il m'arrive d'esthétiser les souffrances de la planète comme d'autres esthétisent la douleur des hommes. J'aime montrer le beau. On me reproche de faire de "l'écologie business", comme on reproche à Salgado de faire de "l'humanitaire business". J'admire Salgado, on s'apprécie. Nous sommes sans doute un peu mégalos mais, ensemble, nous faisons avancer les choses. »

Anatomie d'un succès éditorial et marketing

IL Y A le livre *La Terre vue du ciel*. Il y a encore d'autres publications, cartes postales, produits dérivés, tous signés Arthus-Bertrand, qui, à leur tour, sont pris dans la spirale du succès. A ce jour, le photographe a vendu 1,523 million d'exemplaires dans le monde de sa *Terre*, dont plus de 1 million en France. Le livre a été lancé en septembre 1999. Plus de deux ans après, les ventes sont encore soutenues. Selon Ipsos Livres Hebdo, 385 000 copies de *La Terre vue du ciel* ont été achetées en France pour l'année 2001, à comparer avec les 450 000 livres en 2000.

Un autre livre d'Arthus-Bertrand a été lancé par Hervé de La Martinière, l'éditeur et ami du photographe : *365 jours pour la Terre*, également décliné en agenda 2002. Les chiffres donnent encore le tournis : 750 000 volumes vendus dans le monde, dont 435 000 en France. Terminons avec *La Terre racontée aux enfants*, sorti à l'automne 2001, qui affiche déjà 170 000 exemplaires et 35 000 « livres-cartes postales ».

En dehors des livres, Arthus-Bertrand a confié à l'éditeur Subervie, installé à Rodez, le soin de commer-

cialiser des cartes postales tirées de *La Terre vue du ciel*. Ce dernier, pour l'occasion, a conçu 700 présentoirs pour accrocher 75 images. Près de 2 millions de cartes ont été vendues. La plus demandée est le cœur de Voh, en Nouvelle-Calédonie, qui sert de couverture au livre (70 000 exemplaires). Des reproductions en grand format ont été vendues, souvent lors des expositions, à plus de 100 000 exemplaires par la société Pêcheurs d'images, basée à La Trinité-sur-Mer (Morbihan).

Ajoutons la sortie prochaine de cinq modèles de puzzles, réalisés par la société Hasbro, et un timbre – toujours le cœur de Voh – qui vient de sortir, à l'occasion de la Saint-Valentin, imprimé à 30 millions d'exemplaires. Enfin, Yann Arthus-Bertrand a contacté Clairefontaine dans le dessin de commercialiser huit modèles de cahiers d'écolier pour la rentrée scolaire 2002. Les photos seront accompagnées de légendes « pédagogiques » pour sensibiliser les enfants.

Ces chiffres tourbillonnants renvoient à ceux écrits à la fin du livre *La Terre vue du ciel*, proches d'une

saga hollywoodienne : « Il aura fallu cinq ans de travail, 2 000 heures de vol, plusieurs tours du monde, 15 000 films et quelque 100 000 photos sélectionnées pour aboutir à cet album qui représente 195 vues du ciel de 75 pays. » Sur le site Inter-

« On a pris un risque fou, qui nous aurait fait perdre 2 millions d'euros en cas de bide »

HERVÉ DE LA MARTINIÈRE

net de La Martinière – le photographe possède également le sien –, on apprend que le best-seller a nécessité 4,458 tonnes de papier, 358 000 m² de films, 420 jours d'impression... Lors du lancement du livre, le photographe et son éditeur ne s'attendaient pas à un succès

pareil, ni aussi durable. « Yann me parlait souvent de son projet. Il travaillait avec moi et avec le directeur artistique Benoît Nacci depuis plus de vingt ans. On attendait un grand coup. Mais à ce point... » Le premier tirage, en septembre 1999, est de 120 000 exemplaires, ce qui est énorme pour un livre illustré. En 2001, aucun livre de ce type ne dépasse les 100 000 exemplaires, en dehors de ceux d'Arthus-Bertrand. « On a pris un risque fou, qui nous aurait fait perdre 2 millions d'euros en cas de bide », explique l'éditeur.

Le pari est de lancer le livre à un prix très bas : 44,97 euros « au lieu du double pour un beau livre comme celui-là. Une explication du succès, c'est le prix », dit Hervé de La Martinière. Et ça marche. Le premier tirage est épuisé en quinze jours. « Durant les quatre derniers mois de 1999, nous étions insultés par les libraires qui manquaient de copies et nous accusaient d'être trop prudents dans les réimpressions. »

Sur les quelque 45 euros du livre, un tiers part en coûts de fabrication. 40 % sont pris par le libraire. Pour que le prix reste bas, Yann Arthus-

vision globale du monde. La vue aérienne ajoute à la fascination, car elle donne un point de vue inédit. Elle gomme les horreurs, donc elle rassure. On remarque plus, dans le livre, les flamants roses du Kenya que Tchernobyl ville morte. Il dit : « Je suis viscéralement optimiste. »

Son astuce est de « décorer » la terre, mais sans tomber dans une vision abstraite. Il voit du ciel mais pas trop haut, pour que les gens puissent identifier. Il ne cadre pas à la verticale mais en profondeur. Il privilégie la belle lumière rasante, à l'aube et au crépuscule, afin d'accentuer le relief. Le public peut se sentir « concerné » et croire à ce qu'il voit. « Pédagogie » est d'ailleurs son mot-clé avec « authenticité et simplicité ». Une ribambelle de textes et statistiques, livrés par des géographes, enrichissent les images. « Chaque photo est le point de départ d'une histoire à

raconter. Les 195 retenues répondent à ce critère. J'en ai pourtant pris des millions. » Les manuels de géographie sont ses premiers clients, et il en est fier. Il conclut : « Ce n'est pas un livre de photos mais de réflexion sur la Terre. »

La vue aérienne représente aujourd'hui 90 % de sa production, même s'il « vaut » autour de 11 500 euros la journée de prise de vues en publicité. Arthus-Bertrand est un as de la communication, qui, en quelques minutes, transforme l'interlocuteur en ami de trente ans. « Son carnet d'adresses est phénoménal », dit un photographe. « Je suis un entrepreneur, je sais vendre mes projets », corrige l'intéressé, qui, pendant dix ans, a dirigé une réserve d'animaux dans l'Allier. Son agence, Altitude, réalise un chiffre d'affaires de 1,7 million d'euros (édition, publicité, presse). Il vient de créer une montre où l'on peut mentionner son groupe sanguin. De mauvaises langues disent qu'il est né « dans la soie » – Arthus-Bertrand est une dynastie célèbre de médaillistes-joailliers. « Mon père a vendu ses parts de l'entreprise il y a longtemps ; ma vie est ailleurs. »

UN GÉNIE COMMERCIAL

Au départ, peu ont cru au livre. « J'ai contacté 500 entreprises ; je suis même allé à Davos. Personne n'en a voulu. On me répondait : "La Terre tout seul, c'est mégalo." J'ai mis de l'argent, monté une équipe et photographié la Terre quinze jours par mois pendant quatre ans. »

La photo aérienne coûte pourtant très cher (jusqu'à 759 euros l'heure de vol) et elle est tributaire de la météo et d'autorisations. Il répond : « Je suis très fort pour trouver des deals ». « C'est un génie commercial », confirme son éditeur et ami Hervé de La Martinière. Il est, « une fois sur deux », invité par le pays, ou parrainé par l'Unesco ; il a passé des accords avec Air France, Météo France, des offices du tourisme, les cartes IGN, des ONG. Il est sponsorisé par Fuji, Canon, Corbis... Il se pose juste une question : « Est-ce que les Français vont en avoir marre de moi ? » Pour l'instant, non.

DANSE • Avec « Points de fuite », structuré comme une fugue musicale, la chorégraphe lance un combat brûlant contre le défaitisme. Du 12 au 16 février, le Théâtre de la Ville, à Paris, affiche complet

Les colères magnifiques de la chorégraphe Maguy Marin

IL Y A DES SPECTACLES dont on a du mal à se remettre. *Points de fuite* est de ceux-là. On en sort sans voix. Parce qu'il envoi valdinguer celui qui le regarde à des kilomètres, et qu'il faut du temps pour se reprendre. C'est qu'elle y va fort Maguy Marin, qu'elle ne lâche sur rien, qu'elle oblige à jouer la partie si serrée qu'une bonne moitié du public a quitté la salle lors de l'avant-première, qui a eu lieu à Cannes, en décembre 2001.

Rejet motivé moins par ce qui se dit sur le plateau de la dureté à vivre que par la manière dont cette âpreté est développée. Pas de gras, droit à l'os. Chaque danseur, en préambule, est venu regarder la salle dans les yeux, comme pour en prendre la mesure. D'un côté, ceux qui vont danser. De l'autre, ceux qui sont assis. Chacun a sa place. Pas si simple !

FUITE OU FUGUE ?

L'enjeu de *Points de fuite* est le regard. Une mise en perspective à partir de cet espace, évoqué par le titre, où toutes les lignes droites convergent et passent. Passe étroite, il va sans dire, qui demande de viser juste pour s'ouvrir le passage. Les danseurs qui marchent en rond devant nous, le corps se redressant par à-coups secs, expriment la difficulté qu'il y a à progresser.

L'un après l'autre, ils s'emparent d'un micro, situé au fond de la scène, et décortiquent une seule et même phrase : « Je ne vous demande pas ce que vous dites, je vous demande comment vous le dites. Cela seul m'intéresse. » Du Pégy ! Quelques phrases extraites de son



Répétitions du spectacle « Points de fuite » de Maguy Marin.

œuvre posthume *Un poète m'a dit* sert d'accompagnement à une œuvre structurée comme une fugue musicale.

Fuite ou fugue ? Comment s'en tirer ? Pégy, récité en canon, presque chanté, parle de la nécessité du choix : « On peut dire que le nombre des hommes qui pensent est infime. Penser est remplacé par une occupation que l'on croit équivalente mais qui ne l'est pas. » Pégy soudain matraqué par des guitares électriques qui sonnent l'alarme dans des chambres à l'écho amplifié. Chez Maguy Marin, les interprètes dansent, apprivoisent les mots, se bagarrent avec la musique qu'ils jouent live. Jamais ils ne quittent la scène, rien ne se règle en coulisses : leur manière d'entrer et de sortir est de passer d'une acti-

tivité à une autre. De quoi s'agit-il ? De la rage à échouer à être ensemble. De la rudesse qu'il y a à prendre en charge une chose, puis une autre, parfois hors de son champ de compétences.

Ni chrétienne ni catholique, *Points de fuite* est une colère. Qui refuse le défaitisme. C'est tout. Mais c'est énorme. A une époque où le vide fascine tant les créateurs, comme on l'a encore constaté dans le récent *Alibi* de l'Américaine Meg Stuart, s'enlisant dans des dérives asilaires, chics à mort. Chic à mourir n'est pas exactement le style Marin. Elle a d'autres chats à fouetter à Rillieux-la-Pape, banlieue lyonnaise où elle a choisi de s'installer en 1998, après plus de vingt ans de créations et de succès. Elle se bat comme elle peut, avec

Pégy sous le coude, qui rime avec Maguy. Sa colère construit. A travers cette pièce, elle ne se demande plus ce qu'elle est allée faire là-bas, mais comment elle va s'y prendre pour surmonter les obstacles, incarner un projet artistique, mirifique sur le papier, mais pour lequel elle se retrouve seule (*Le Monde* du 30 novembre 2001).

TESTER LA RÉSISTANCE

Danse de méfiance, comme en témoignent des portés qui se font au ras des genoux, au tout dernier moment, en un ultime réflexe. Mais aussi danse de confiance qui amortit une chute, ramène un corps égaré. Colère n'est pas violence. Si la chorégraphe sort sa danse de ses gonds, l'exaspérant sur la musique assourdissante de Denis Mariotte, compagnon d'aventure et de vie, c'est pour mieux en tester la résistance, mais surtout pour évaluer sans tricher la situation de sa compagnie à Rillieux...

C'est brûlant, c'est urgent, il y va de la condition des artistes dans notre société. Mais pas seulement. De la parole donnée, de l'engagement. Ils dansent sur un fil, Ulises Alvarez, Cathy Polo, Preciosa Gil, Marce lo Sepulveda, Ennio Sammarco, Livia Patrizi, Brigitte Valverde, Sylvie Pabiot, Thierry Partaud, Isaias Jauregui.

Dominique Frérot

POINTS DE FUITE, de Maguy Marin. THÉÂTRE DE LA VILLE, 2, place du Château, Paris-4^e. Tél. : 01-42-74-22-77. Du 12 au 16 février, à 20 h 30. Complet.

Fréquentation record pour les 32 spectacles à l'affiche du festival hip-hop et contemporain

14 000 spectateurs ont célébré les dix ans de Suresnes Cités Danse

L'IDÉE était si simple qu'elle paraît aujourd'hui évidente : « Ouvrir le théâtre à la danse des cités, mais aussi donner droit de cité à d'autres formes de danse nées de la rencontre entre chorégraphes contemporains et danseurs hip-hop. » Dix ans après la première édition de Suresnes Cités Danse, Olivier Meyer, directeur du Théâtre Jean-Vilar, producteur de ce festival d'exception, peut se flatter d'avoir tenu parole. Le dixième anniversaire a réuni, du 11 janvier au 10 février, quelque 150 artistes, jeunes danseurs issus pour la plupart de la rue et chorégraphes de premier rang, comme Bianca Li, José Montalvo et Dominique Hervieu, ou l'Américain Doug Elkins.

Le public est venu en nombre : 14 000 spectateurs ont assisté à un ou plusieurs des 32 spectacles de l'édition 2002, contre 6 800 l'année dernière. La composition du public vaut qu'on s'y arrête. Dix ans de collaboration entre les équipes du théâtre et le milieu scolaire de Suresnes ont propulsé dans les salles des spectateurs souvent très jeunes, encadrés par leurs parents. Ils sont venus élargir le public habituel du hip-hop et donner aux représentations des allures de matinées enfantines. La « caille », très grand seigneur, s'en est accommodée.

ENTHOUSIASME DÉLIRANT

Rien qui trouble le cérémonial des rencontres, soit un enthousiasme délirant pour la moindre prouesse de style, sans désormais plus de sectarisme : un battu baroque, un entrechat ou une pirouette sur pointes valent autant qu'une

figure du vocabulaire hip-hop. *Babelles heureuses*, nouveau spectacle de José Montalvo et Dominique Hervieu, a cassé la baraque. L'interactivité entre le plateau et des projections vidéo en fond de scène a séduit par ses effets comiques, essentiellement animaliers, et la virtuosité des danseurs est parvenue à faire oublier quelques répétitions. Comme le titre l'indique, tous les styles cohabitent dans cette Babel chorégraphique et musicale, servie par quinze danseurs, deux contorsionnistes et deux gagemen, de toutes origines ethniques, mais d'un même engagement. Une vitalité qui n'est pas sans rappeler celle de *Macadam Macadam*, de Bianca Li, repris à Suresnes après une tournée de plus de 130 dates en France, et loin d'elle, haut fait rarissime dans l'histoire de cette discipline.

En ouverture, *Eclats de danse*, collage de Dominique Rebaud des meilleurs extraits des créations présentées depuis 1993, illustre de manière virtuose l'histoire des noces, toujours plus prolifiques, entre hip-hop et danse contemporaine. Outre ces grandes formes, deux spectacles plus modestes ont marqué cette dixième édition : *Déli-ciuses*, chorégraphie de Nathalie Pernette pour cinq danseurs invités à danser sur les partitions de Bach, et *The House Project*, de Doug Elkins, variations qu'on peut déjà qualifier de classiques, présentées sur une sorte de ring au milieu des spectateurs. Chacun a pu ainsi ressentir au plus près l'énergie de danseurs de première force.

Olivier Schmitt

Une saga surgie des mémoires les plus anciennes...
Sauvage et diablement beau. CINÉLIVE

SELECTION OFFICIELLE
FESTIVAL DE CANNES 2001
CAMERA D'OR

ATANARJUAT
LA LÉGENDE DE L'HOMME RAPIDE

◁ C O 9 2 4 C

UN FILM DE
ZACHARIAS KUNUK

NATAR UNGALAAQ / SYLVIA IVALU / PETER-HENRY ARNATSAQ / LUCY TULUGARJUK / MADELINE IVALU / PAULDOSEF QULITALIK / EUGENE IPKARNAK
SCÉNARIO PAUL ATAKANCHILIQ, PHOTOGRAPHIE NORMAN COHN, MONTAGE ZACHARIAS KUNUK, NORMAN COHN, MARIE-CHRISTINE SABA, ALUSQEF CHRIS CRILLY, DIRECTION ARTISTIQUE JAMES UNGALAAQ, COSTUMES ANCHELNE AKMAQ, ATUAT AKSITIRIQ, PRODUCTEURS PAUL ATAKANCHILIQ, NORMAN COHN, ZACHARIAS KUNUK, DÉLÉGUÉE ONY SALEY BOCHNER, PRODUCTRICE ONY GERMAINE YING GEE WONG

France
inter

PHOTOGRAPHIE

PHOTOGRAPHIE

www.atanarjuat.com

13 FEVRIER

NEZOFILMS

Le Monde

PARIS
PREMIERE

PIERRE GEORGES

Le vers à treize pieds

DÉCIDÉMENT, en matière de presse, on n'en finit plus d'innover. La créativité répressive est à son maximum. Par exemple ce système d'amende à la faute, inventé par la direction du quotidien suisse *Le Temps*.

Cette belle invention, 5 francs suisses la faute, nous l'avons évoquée dans une chronique la semaine dernière en souriant. En souriant, et aussi en croisant les doigts, dans l'espoir, assez vain, qu'aucune faute ne viendrait polluer ce sourire, genre redresseur de fautes pris en flagrant délit d'erreur.

Hélas ! la peste soit des lecteurs du *Monde* et de leur vigilance affectueuse et constante. Qu'ont-ils remarqué, ces bigres de bougres, toujours aux aguets, toujours au coin du bois avec leur bon gros gourdin moqueur ? Eh bien ils ont débusqué le ridicule, là où cela fait le plus mal, dans une citation, un vers malmené de Boileau. Citant le poète, nous avions écrit : « *Un sage ami, toujours rigoureux, inflexible/Sur vos fautes jamais ne vous laissera paisible.* »

Et somme toute, assez fier de notre trouvaille, nous avions envoyé cette chronique vivre sa vie. Hélas, le vers, si l'on peut dire, était dans le fruit ! Il se trouva des lecteurs, et pas deux, dix, quinze, de sages amis inflexibles et rigoureux, pour compter sur leurs doigts les pieds du deuxième vers. Le compte n'y était pas. Treize pieds à la douzaine, c'était là d'un commerce poétique visiblement frauduleux.

Ne pouvant être de Boileau, l'erreur, la faute, était imputable à qui ? Au sous-auteur évidemment, pris ainsi en flagrant délit d'usage abusif de pieds. Donc, rec-

tificatif, amende et repentance. Le bon vers était le suivant : « *Sur vos fautes jamais ne vous LAISSE tranquille.* »

Bien sûr, on pourrait tenter un pathétique plaidoyer. Du genre mieux vaut, amis lecteurs, pour votre santé, consommer un vers à treize pieds que treize vers à un pied ! Ou alors enguirlander le lectorat vigile sur le thème « Sans blague, vous n'avez rien d'autre à faire dans la vie que de compter les pieds des vers ! ».

Mais ce serait ajouter à une misérable désinvolture à la faute. Les lecteurs ont toujours le dernier vers. Même que c'est écrit dans le livre de style du *Monde* ! Ou que cela aurait dû l'être. Il n'empêche. Se savoir ainsi surveillé, à chacun sa tâche et les chroniqueurs seront bien gardés, cela pourrait finir par vous passer le goût d'écrire et du risque inhérent. Avec panne sèche par inhibition et retour définitif à la grotte-départ.

Mais bon écrivons dangereusement ! Carton jaune, soit, et justement parlons-en. Le directeur général de la BBC, Greg Dyke, qui veut améliorer la créativité de son entreprise publique de radio-télévision, a pris une initiative redoutable : la dotation de la BBC, lors des réunions de remue-ménages, en cartons jaunes.

Ces cartons porteront la mention : « *Arrêtez de déconner et faites avancer les choses !* » Ils seront brandis à chaque fois qu'un cynique ou un râleur essaiera de freiner une nouvelle idée pendant une de ces sessions de réflexion. Et, précise Greg Dyke, il est prêt à envoyer un carton jaune « à tous ceux qui le demandent ». De fait, là-bas comme ici, il y a effectivement de la demande !

Au Panichir, Massoud encore plus grand mort que vivant

NARMA (Afghanistan)
de notre envoyé spécial

C'est un petit village perché dans la montagne, loin de tout, à trois heures de marche de la route principale serpentant à travers la vallée du Panichir. Narma, bâti comme un nid d'aigle face aux sommets enneigés, est un hameau ordinaire peuplé de Tadjiks de l'Afghanistan rural. Dix familles y vivent dans quelques belles maisons de pisé éparpillées sur les crêtes. Pas de médecin, pas d'école, pas de bazar, rien qu'une mosquée où le mollah fait à la fois office de guérisseur, de conseiller et d'instituteur pour les enfants des paysans.

Ce village fut souvent visité, dans les années 1980, par un homme prestigieux : le commandant Ahmed Chah Massoud. Avant d'entrer dans la légende, le « Lion du Panichir » utilisait parfois ce perchoir solitaire et imprenable pour donner ses coups de griffes contre les troupes de Moscou. « *Il venait souvent ici, au début. C'était quand les Russes nous bombardaient et envoyaient leurs troupes investir les villages* », se souvient Mohammed Jan, un fermier d'une soixantaine d'années qui apporta sa contribution au djihad en officiant comme boucher pour Massoud et ses moudjahidins. « *La première fois que j'ai rencontré Omer Saheb [ce qui signifie à peu près « très respecté commandant »], j'ai immédiatement été frappé par sa gentillesse. Je me souviens d'une anecdote : il voulait que je lui donne mes jumelles, mais je n'en avais qu'une seule paire, alors j'ai refusé.* » Le vieil homme à barbe blanche, coiffé du bonnet de laine roulé qui immortalisa le chef afghan, sourit tristement en désignant le portrait du « martyr », punaisé sur le mur : « *Je regrette de ne pas les lui avoir données. Maintenant, quand je vois cette photo, ça fait mal.* »

Le « Lion » disparu semble aujourd'hui plus grand mort que vivant. Dans les villages du Panichir, ses anciens compagnons et ses partisans égrènent la chanson de geste du défunt commandant, assassiné le 9 septembre par deux kamikazes arabes se faisant passer pour des journalistes. « *Depuis sa mort, ils sont encore plus nombreux, les hommes prêts à se battre pour venger sa mémoire, assure notre fermier. Sa qualité première, c'était l'honnêteté. Pas comme beaucoup d'autres commandants moudjahidins, y compris des Panichiris, qui se sont enrichis. Omer Saheb, lui, n'a jamais fait passer ses intérêts avant ceux de la cause qu'il défendait.* »



Pour ses partisans, « sa qualité première, c'était l'honnêteté ».



sinat n'a pas pour autant désespéré la vallée, au sens où sa disparition aurait pu décourager les Panichiris de poursuivre la lutte contre les talibans. Mohammed en est persuadé : « *Nous n'avons jamais pensé que sa mort allait nous faire perdre la guerre. Simplement, il n'y a personne qui l'égale.* » Treize ans après le retrait soviétique du 15 février 1989, le souvenir du combat de Massoud contre les troupes de Moscou et la cruauté de nombreux soldats russes en Afghanistan semblent curieusement s'effacer des mémoires.

Désormais, c'est le règne des talibans qui prédomine dans les esprits. « *Après les premières offensives soviétiques, Massoud avait demandé à tout le monde d'évacuer la vallée, se souvient encore Mohammed, mais, au moins, les Russes étaient des combattants. Ils ne tuaient que lorsqu'ils se sentaient menacés. Souvent, ils se comportaient en êtres humains. Les talibans, c'est une autre histoire. Ils tuaient et prenaient pour cible n'importe qui !* » Qu'aurait donc pensé Ahmed Chah Massoud de l'actuelle situation et de l'effondrement des talibans qu'il a si longtemps combattus, après sa mort ? « *Je ne sais pas, poursuit le fermier, j'espère simplement que nous allons enfin vivre en paix.* »

Le « Lion du Panichir » repose sur une petite colline, non loin de son village. Sa tombe était au départ un simple renflement de terre recouvert d'un drap de velours vert. Un monument en brique est en train d'être construit au-dessus. Devant, sur un panneau, on a écrit quelques vers du grand poète persan Hafez. La veille de sa mort, le plus grand des chefs afghans aurait demandé à son ami Massoud Khalili, fils de l'un des plus grands poètes afghans contemporains, de lui relire cinq fois ce texte. Dans ce poème, Hafez parlait de la tristesse de ce monde qu'il songeait à quitter.

Bruno Philip

IL Y A 50 ANS, DANS *Le Monde*

Les industries jurassiennes en crise

UNE ATMOSPHÈRE de crise pèse actuellement sur les principales entreprises du Jura, où le chômage total ou partiel a fait son apparition. A Saint-Claude, c'est l'industrie de la pipe qui est le plus touchée. Les 78 entreprises, qui employaient auparavant plus de 2 000 personnes, n'en occupent plus que 1 300. La durée du travail hebdomadaire a été partout diminuée. En 1938, les fabriques de pipes exportaient 95 % de leur production en Hollande, aux Etats-Unis, en Scan-

dinavie, en Angleterre. Or, quand Saint-Claude se trouva occupé, cette exportation devint impossible. Les Américains, les Anglais se mirent à faire des pipes. Ces usines de remplacement continuèrent à fonctionner, et, pour les protéger, des droits de douane élevés ont été instaurés dans ces pays. C'est ainsi que les pipes françaises, frappées d'un droit de 60 % à l'entrée des Etats-Unis, se trouvent être beaucoup plus chères que celles qui sont fabriquées sur place. C'est

cependant d'outre-Rhin que vient le plus grave danger, car les Allemands se sont mis à travailler la bruyère, et les salaires étant là-bas moins élevés qu'ici, la concurrence qu'ils font aux produits français est souvent victorieuse. La fermeture du marché chinois, gros client traditionnel, est également l'un des éléments qui expliquent la gravité de la crise actuelle.

G. Girod
(12 février 1952.)EN LIGNE SUR lemonde.fr

de.fr : nouvelles technologies (hebdomadaire), cinéma (les nouveaux films du mercredi), Musexpô (toutes les semaines, l'actualité des musées et des expositions) et chaque après-midi les titres du jour.

■ **Lemonde.fr allégé.** Pour une consultation plus rapide, retrouvez la version texte du site disponible sur www.lemonde.fr/oo

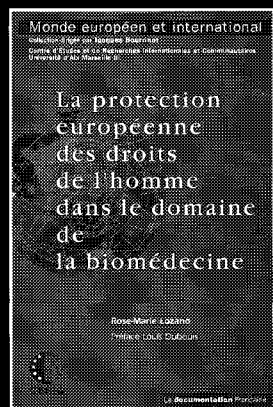
CONTACTS

► **RÉDACTION**
21 bis, rue Claude-Bernard, 75242 Paris
CEDEX 05. Tél.: 01-42-17-20-20 ;
télécopieur: 01-42-17-21-21 ; téléc: 202 806 F
► **ABONNEMENTS**
Par téléphone: 01-42-17-32-90
Sur Internet: <http://abo.lemonde.fr>
Par courrier: bulletin p. 20
Changement d'adresse et suspension:
0-825-022-021 (0,15 euro TTC/min)
► **INTERNET**
Site d'information: www.lemonde.fr
Site finances: <http://finances.lemonde.fr>
Site nouvelles technologies:
<http://interactif.lemonde.fr>
Guide culturel: <http://aden.lemonde.fr>

Marché de l'emploi: <http://emploi.lemonde.fr>
Site éducation: <http://educ.lemonde.fr>
Marché de l'immobilier:
<http://immobilier.lemonde.fr>
► **TELEMATIQUE**
3615 lemonde
► **DOCUMENTATION**
Sur Internet: <http://archives.lemonde.fr>
► **COLLECTION**
Le Monde sur CD-ROM:
01-44-88-46-60
Le Monde sur microfilms
03-88-71-42-30
► **LE MONDE 2**
Abonnements: 01-42-17-32-90
En vente: « La France sur le déclin ? ».

■ Tirage du *Monde* daté dimanche 10 - lundi 11 février 2002 : 590 799 exemplaires. 1 - 3 Nos abonnés trouveront avec ce numéro le supplément « *Le Monde Economie* », et, pour Paris - Ile-de-France, un encart publicitaire « *Dell* ».

Le réflexe pour s'informer

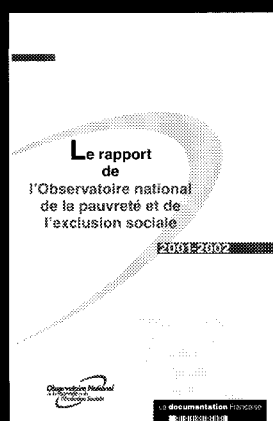


La protection européenne des droits de l'homme dans le domaine de la biomédecine
Rose-Marie Lozano
Préface Louis Dubouis

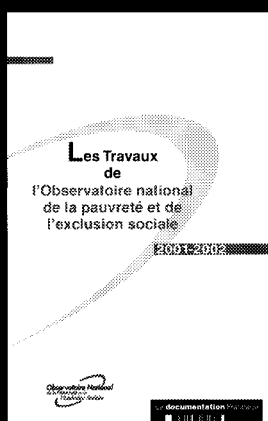
Centre d'Etudes et de Recherches Internationales et Communautaires
Université d'Aix-Marseille III
Collection Monde européen et international

464 pages, 30 €

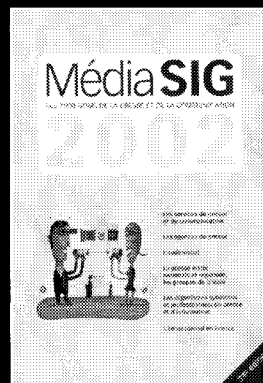
Le Rapport et les Travaux de l'Observatoire national de la pauvreté et de l'exclusion sociale 2001-2002
Les 2 volumes, 30 €



Le Rapport
128 pages, 10 €



Les Travaux
592 pages, 25 €



MédiaSIG 2002

Les 7000 noms de la presse et de la communication
28^e édition
Service d'Information du Gouvernement
464 pages, 36 €



Le répertoire de l'administration française 2002

60^e édition
La Documentation française
672 pages, 32 €

La documentation Française

29-31, quai Voltaire 75344 Paris Cedex 07
Tél. 01 40 15 70 00
Télécopie 01 40 15 72 30
www.ladocumentationfrancaise.fr



EUROPE

Arrivé troisième lors de l'élection du président du Parlement européen, le Danois Jens-Peter Bonde est un eurosceptique militant. Il se bat pour limiter les prérogatives de l'Union

p. IV

FOCUS

A Porto Alegre, 700 ateliers se penchent sur l'économie du développement, tandis qu'à New York les « global leaders » ont du mal à ausculter la mondialisation

p.V

EMPLOI

• SPÉCIAL CONSEIL AUDIT.

Avec le scandale Enron, le métier d'auditeur est à l'heure des comptes

• La Commission nationale de l'informatique et des libertés veut réglementer la « cybersurveillance » dans les entreprises

p. VII

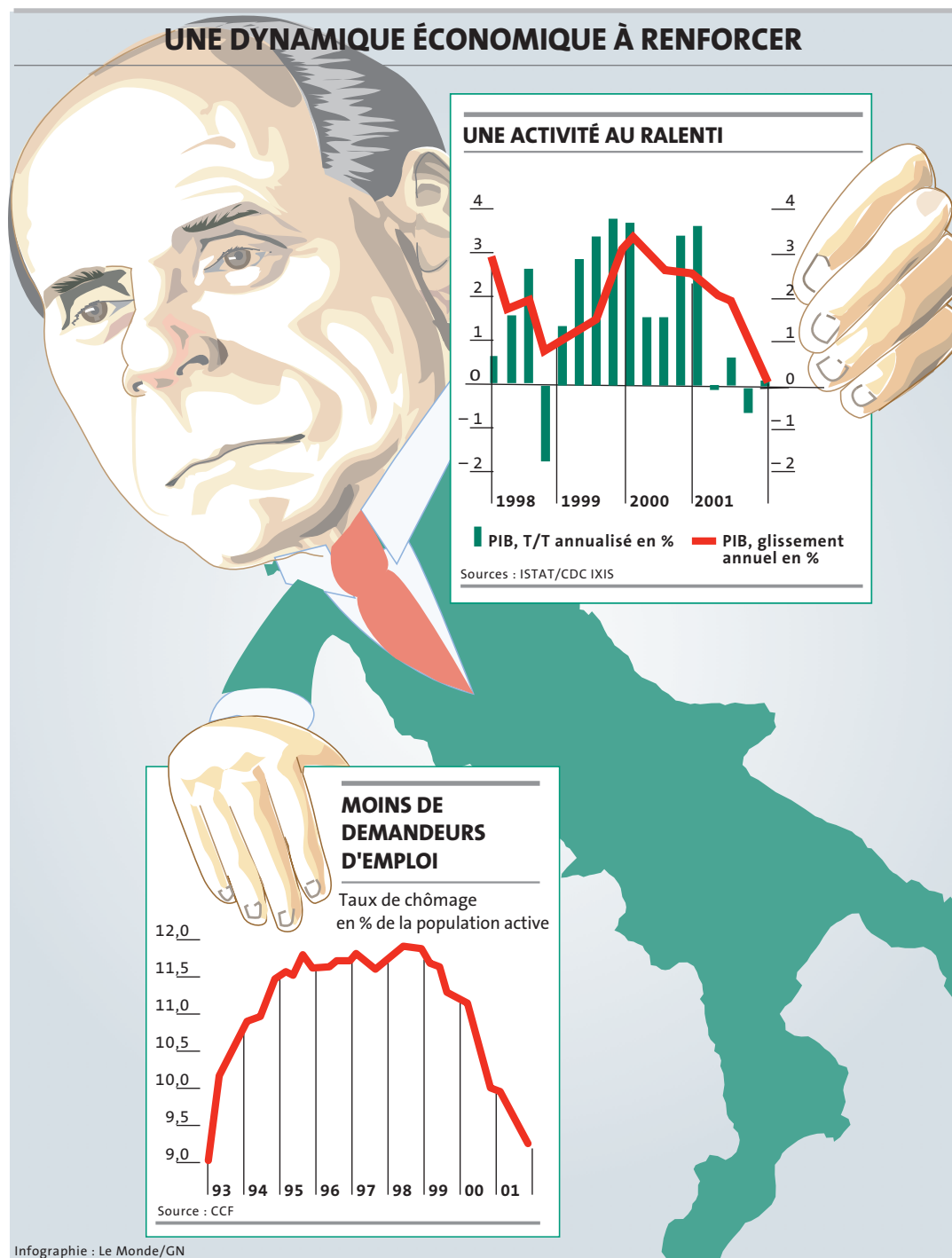
p. IX

OFFRES D'EMPLOI

- Dirigeants p. XII
- Conseil p. XIII à XVII
- Marketing p. XVIII
- Banques assurances p. XVIII-XIX
- Ressources humaines p. XIX
- Ingénieurs p. X
- Carrières internationales p. XXI-XXII
- Collectivités territoriales p. XXIII-XXV
- Audit conseil p. XXVI

DANS SON PAYS, « IL CAVALIERE » MET À MAL LA PAIX SOCIALE POUR IMPOSER SES RÉFORMES. IL VEUT RALLIER L'EUROPE À SES IDÉES

Mais à quoi joue l'Italie de Silvio Berlusconi ?



ROME
de notre correspondante

En mai 2001, la majorité du pays s'est donné un gouvernement de centre-droite, dirigé par Silvio Berlusconi, l'homme d'affaires le plus riche d'Italie à la tête d'un empire télévisuel. Si la victoire en voix est étroite, elle est confortable au Parlement en vertu de la loi électorale. Le nouveau président du conseil en a profité pour faire passer rapidement ses projets : contrôle strict de l'immigration, qui satisfait son exigeant allié de la Ligue du Nord, ex-séparatiste et xénophobe ; suppression de l'im-

pôt sur les successions ; et facilités fiscales aux entreprises qui régularisent le travail au noir, une des revendications de la Confindustria, l'équivalent du Medef.

Autre cheval de bataille patronal, la libéralisation du marché du travail, qui se heurte au front syndical formé principalement par la CGIL (proche des ex-communistes), la CSIL (chrétiens) et l'UIL (l'équivalent de FO).

Fin janvier, en une semaine de grève tournante générale, l'intersyndicale a fait descendre dans les rues près d'un million de manifestants pour s'opposer à la réforme du système de retraites, auquel la Confindustria voudrait intégrer

les fonds de pension, et à celle du droit du licenciement (article 18 du code du travail) que le patronat veut rendre plus flexible. Néanmoins, « les entrepreneurs ont confiance car ils s'attendent à un programme de réformes très incisives », se réjouit Antonio D'Amato, président de la Confindustria.

Dans le même temps, le très libéral ministre de l'économie et des finances, Giulio Tremonti, a dû revoir à la baisse après les attentats du 11 septembre les promesses électorales. Son budget dit de « guerre » n'a pu jusqu'à maintenant assurer l'augmentation annoncée du minimum retraite, pas plus que la mise en chan-

tier des grands travaux publics envisagés.

Le président du conseil n'a pas tant à se méfier d'une opposition de centre-gauche profondément divisée et incapable de s'allier à une extrême gauche dure et minoritaire qu'à affronter ses opposants syndicaux jusqu'à présent réunifiés. Face à l'annonce d'une grève générale le 15 février dans le secteur public, le gouvernement a dû accorder une augmentation de salaires aux fonctionnaires. Nouvelle alerte, le 7 février, au congrès de la CGIL, la confédération a brandi à nouveau cette menace pour les autres dossiers en cours, sans toutefois être suivie par les autres syndicats.

En 1994 déjà, lors de son premier passage à la tête du gouvernement, Silvio Berlusconi avait pâti d'une mobilisation déterminée contre ses projets libéraux. Faut-il le rappeler ? Sa chute après six mois d'exercice fut également et surtout provoquée par la désertion de son allié, la Ligue du Nord. La leçon a porté, et le président du conseil a montré depuis son retour au pouvoir qu'il savait verrouiller les forces centrifuges de sa coalition. Il n'hésite pas à recourir souvent à la délégation, en clair aux décrets-lois, pour éviter la contestation interne.

Le gouvernement a montré une belle unanimité devant le Parlement, y compris pour ses projets concernant la justice, majoritairement contestés par les magistrats. Ceux-ci y voient des garanties non de l'intérêt commun, mais une impunité protégeant des personnalités en procès, comme le chef du gouvernement et certains de ses proches.

Chez ses partenaires européens, cette pilule passe mal. Il en est ainsi de la démission forcée, début janvier, de l'habile ministre des affaires étrangères, europhile convaincu et homme du grand capital, Renato Ruggiero. Ce limogeage a inquiété Bruxelles, déjà réprobateur face à un chef de gouvernement seul en Europe à restreindre la coopération judiciaire internationale.

Silvio Berlusconi, qui aime mener le pays comme son empire de communication, concentra un peu plus le pouvoir dont il disposait, devenant pour un intérim à durée indéterminée le remplaçant de Renato Ruggiero. Dans les chancelleries, certains redoutèrent le pire. A quoi jouaient l'Italie et son camp eurosceptique bruyamment représenté par le leader de la Ligue, Umberto Bossi, numéro trois du gouvernement, et d'autres ministres comme ceux de la justice et du travail ?

Giulio Tremonti, lui-même rangé par les critiques dans ce camp-là, s'en défendit avec virulence.

N'a-t-il pas tout fait pour que son pays respecte le pacte de stabilité ? L'effort largement assuré par ses prédécesseurs pendant cinq ans de législature au centre-gauche a été poursuivi, et les résultats viennent d'être reconnus par la Commission et par l'OCDE.

Silvio Berlusconi joue-t-il les apprentis sorciers ? Sans doute en partie. Mais, ce faisant, il a su en

ner l'actuel gouvernement prôner un tel sacrifice, lui qui brandit le drapeau de la réduction des taxes ?

Le président du conseil et son équipe privilégient un autre rôle. Ils ont réussi à faire admettre leur pays comme un partenaire incontournable du centre droit européen. Et, pour conforter les options libérales de la présidence

Cheval de bataille patronal, la libéralisation du marché du travail se heurte au front syndical formé principalement par la CGIL (proche des ex-communistes), la CSIL (chrétien) et l'UIL (l'équivalent de FO)

dix mois modifier profondément le positionnement de l'Italie dans l'Union européenne. Jusque-là, la Péninsule se situait dans le camp des pionniers, réclamant plus d'unité en politique et dans le domaine de la défense, après avoir réussi le passage à la monnaie unique tout en contenant le déficit public pour lequel les Italiens allaient jusqu'à payer un impôt supplémentaire. Pourrait-on imagi-

ner l'actuel gouvernement prôner un tel sacrifice, lui qui brandit le drapeau de la réduction des taxes ?

Danielle Rouard

INTERNATIONAL SCHOOL OF MANAGEMENT
www.ism-mba.edu
Accredited Programs*

ISM

*Programmes accrédités aux USA & Europe, exclusivement pour cadres et dirigeants. Séminaires en anglais, avec professeurs américains compatibles avec votre vie professionnelle. Profil des participants : 30-40 ans, 24 nationalités, diplômés Enseignement Supérieur avec une moyenne de 10 années d'expérience professionnelle.

Admissions : janvier, avril, octobre.

ieMBA International Executive MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION

- "Part-time" sur 12 mois : 520 heures et thèse, 10 ou 15 séminaires mensuels à Paris et 1 ou 2 mois à New York, ou 18 séminaires mensuels à Paris

DBA DOCTORATE OF BUSINESS ADMINISTRATION

- pour titulaires d'un MBA ou équivalent,
- "Part-time" sur 24 mois : séminaires mensuels intensifs à Paris. 320 heures et thèse

MBA MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION

- "Part or full-time" sur 12 mois, 520 heures et thèse : Paris, New York, Tokyo

On Line programs : ieMBA - MBA - DOCTORATE OF BUSINESS ADMINISTRATION

International School of Management :
148, rue de Grenelle 75007 Paris
Tél. : + 33 1 45 51 09 09 - Fax : + 33 1 45 51 09 08
e-mail : ism.paris@wanadoo.fr - http://www.ism-mba.edu
Programmes gérés à New York par ISM, USA

ISM

SPÉCIAL CONSEIL AUDIT

Ni Total après l'Erika, ni Coca-Cola après le retrait de bouteilles suspectes n'ont vu fléchir le nombre de candidatures de jeunes diplômés. Les experts en communication n'imaginent pas qu'il en soit autrement pour les cabinets d'audit

p. VIII

Dans les écoles de commerce ou sur les campus des universités, les étudiants qui se destinent à la profession ne semblent guère ébranlés dans leur vocation. S'ils évoquent la question éthique, ces futurs cadres réfléchissent surtout en termes de carrière

p. VIII

MUTATIONS ET INITIATIVES

La Commission nationale de l'informatique et des libertés (CNIL) veut mieux protéger les salariés « cybersurveillés ». Elle préconise notamment de désigner un délégué chargé de la protection des données personnelles et d'introduire un chapitre sur ce sujet dans le bilan social des entreprises

p. IX

S'ils sont optimistes sur leur avenir, les « haut potentiel » ne veulent pas y sacrifier leur vie privée. C'est ce qui ressort d'un sondage réalisé par l'IFOP auprès de 253 cadres supérieurs à l'occasion du Future leaders Forum organisé par A.T. Kearney en partenariat avec « Le Monde Economie » et le « Wall Street Journal », qui vient de se tenir à Davos

p. X

L'AFFAIRE ENRON
JETTE LE DISCRÉDIT
SUR UNE PROFESSION
QUI PEINE À SUIVRE
UN MONDE
ÉCONOMIQUE DE PLUS
EN PLUS COMPLEXE.
CONFIANTS,
LES CABINETS SE
JUGENT ENCORE TRÈS
ATTRACTIFS POUR
LES JEUNES DIPLÔMÉS.
LES SALAIRES
PROPOSÉS ET
LA CARTE DE VISITE
RESTENT DES ATOUTS
IMPORTANTES

Le métier d'auditeur à l'heure des comptes

Sur l'air de « *Tout va très bien, madame la marquise* », les grands cabinets d'audit se trouvent plongés, par l'intermédiaire d'Andersen, au cœur d'une crise de confiance suscitée par la faillite d'Enron, la plus catastrophique de l'histoire des Etats-Unis. Les acteurs du marché français ne cèdent pas à la panique. Leur « marque » séduit encore, pour l'instant, les jeunes diplômés, attirés par des rémunérations confortables et une carte de visite facilement monnayable.

Pour autant, l'un après l'autre, les cabinets tentent d'allumer des contre-feux : PricewaterhouseCo-

opers (PwC), le leader du secteur, a annoncé le 31 janvier sa décision de se séparer de sa branche de conseil en management, PwC Consulting, en l'introduisant en Bourse au printemps prochain ; Deloitte & Touche, le numéro trois, lui a emboîté le pas le 6 février, en annonçant également un divorce entre ses activités de conseil et d'audit, sans en préciser les modalités. Andersen, le numéro cinq, proclame son intention de renoncer aux missions touchant à l'audit interne ou aux systèmes d'information des entreprises, dont elle certifie, par ailleurs, les comptes. Les professionnels espèrent ainsi devancer d'éventuelles décisions des autorités américaines

– également évoquées par Laurent Fabius la semaine dernière en ce qui concerne la France – visant à éviter les « conflits d'intérêt » entre l'activité d'audit – censée offrir aux investisseurs et au marché une image impartiale des résultats d'une entreprise – et l'activité de conseil – qui fait de cette même entreprise un client qu'il ne faut surtout pas mécontenter.

Mais la confusion entre audit et conseil est-elle réellement le noeud gordien qu'il suffirait de trancher ? C'est justement chez Andersen, qui s'était pourtant séparé de l'activité de conseil avec la scission d'Accenture, que le conflit d'intérêt a surgi. Les cabinets n'ont pas réellement le choix : le marché de l'audit est déjà partagé entre les acteurs de la profession, et n'a plus de marge de progression. En clair, la valeur ajoutée se trouve de plus en plus du côté du conseil.

L'activité de conseil est-elle en soi porteuse de conflit d'intérêt ? Ou bien le problème ne viendrait-il pas plutôt des cas de conscience que doivent affronter consultants seniors et associés des cabinets ? Sur un marché hyperconcurrentiel, « *il faut être moralement très fort pour dire non à un gros client* », note John Kennedy, responsable scientifique du mastère audit et conseil de l'ESCP-EAP, lui-même ancien d'un des Big Five – les cinq premiers cabinets d'audit mondiaux, tous américains. La « perte de confiance des marchés », qui doutent désormais des comptes soumis à la sagacité des investisseurs, ne concerne pas tant les auditeurs que leurs clients : il y a donc un scandale Enron avant qu'il n'y ait un

scandale Andersen. « *Nous savons mal traiter la malhonnêteté, reconnaît-on chez KPMG. Si l'entreprise nous cache des choses, nous n'avons pas les moyens des brigades financières pour nous en apercevoir...* »

La dérégulation de l'économie, depuis les années 1980, a entraîné une croissance vertigineuse du nombre, de la vitesse et de la complexité des transactions et des montages financiers. Le système dit de « commissionnement » permet par exemple de faire réaliser sans délai, au

« Si l'entreprise nous cache des choses, nous n'avons pas les moyens des brigades financières pour nous en apercevoir... »

sein d'un paradis fiscal, les transactions qui permettront de présenter des comptes en bon ordre, avant de retourner aux joies des holdings en cascade une fois obtenu l'agrément des auditeurs. Bref, la « créativité » des financiers et des banquiers peine à trouver sa traduction dans les écritures comptables. Parallèlement, explique Francis Rousseau, ex-consultant d'un cabinet américain et président d'Eurogroup Consulting, qui s'est séparé en décembre 2000 du réseau d'audit Mazars, « *le secteur s'est hyperconcentré, et les pratiques professionnelles se sont de plus en plus standardisées et indus-*

trialisées, afin d'offrir les prix les plus bas aux entreprises ».

Le travail de l'auditeur s'apparente donc de moins en moins au jugement serein et indépendant d'un expert agissant en profession libérale – en tout cas lorsqu'il s'agit de grandes entreprises et de grandes structures –, et les comptes reflètent de moins en moins la réalité de l'activité des entreprises.

Une réalité que les Big Five n'admettent qu'en partie. Les atouts dont ils se targuent – la spécialisation des consultants par secteur d'activité, la formation continue dispensée aux plus jeunes – ne leur permet de continuer à faire du sur-mesure que jusqu'à un certain point. La profession « *aurait en réalité besoin de moyens supplémentaires* », insiste Francis Rousseau, non seulement pour mieux suivre les pérégrinations de leurs clients de par le monde, mais aussi pour développer des solutions informatiques à la hauteur des enjeux, et enfin... pour supporter la montée des primes que les compagnies d'assurances ne vont pas manquer de leur appliquer.

Les habituelles structures capitalistiques des cabinets d'audit – à savoir des fédérations d'associés – auront-elles les reins assez solides ? Après leurs cousins du conseil, les acteurs de l'audit vont peut-être devoir aller chercher des fonds propres sur les marchés financiers. La profession d'auditeur est plus que centenaire, mais le monde économique qu'elle accompagnait a, depuis, été bouleversé. A qui le tour ?

Marie-Béatrice Baudet et Antoine Reverchon

« À chacun de faire son choix en conscience... »

« LA PREMIÈRE RÉACTION est, je l'avoue, tout à fait mesquine : Andersen s'est planté, chacun son tour. La deuxième, c'est de se dire que tout cela porte tout de même tort à l'image de la profession en général. La troisième, c'est de constater que notre activité ne peut pas se trouver pour autant remise en cause : nos clients devront toujours faire certifier leurs comptes, n'est-ce pas ? » La réaction de François, consultant junior chez un Big Five, concurrent d'Andersen, est emblématique de celle de la plupart de ses homologues. Même chez Andersen. « *Bien sûr, on se fait vanner. Ça va du post-scriptum ironique à un mail – "désolé pour toi..." – aux questions de la famille et des copains – "mais comment peux-tu faire un tel métier" ?* », témoigne Caroline. Les lignes de défense sont désormais bien établies : en France, ça ne pourrait pas arriver ; on ne sait pas vraiment ce qui s'est passé ; la défaillance de quelques-uns ne signifie pas la faute de tous, etc.

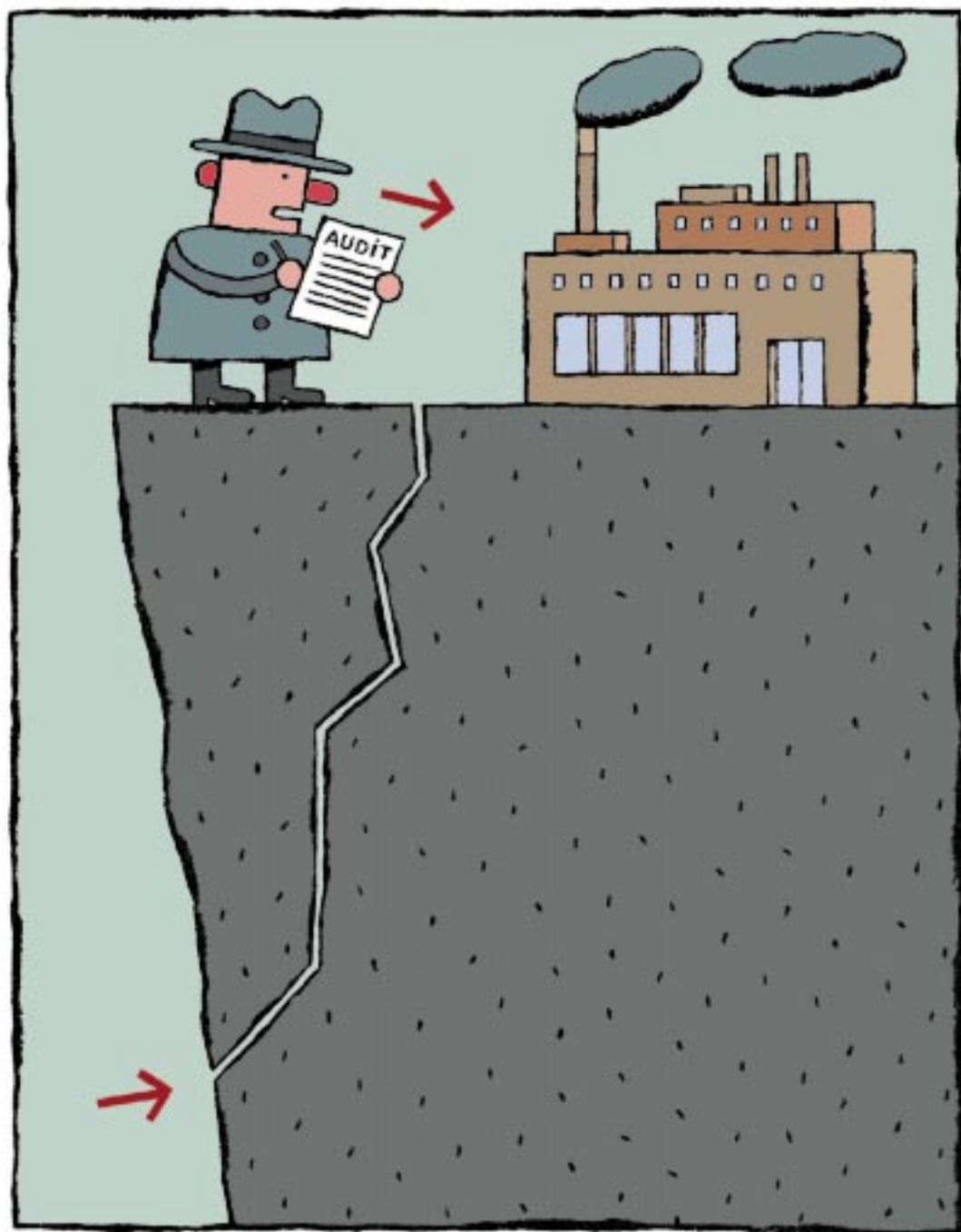
Mais cela n'empêche pas quelques failles d'apparaître. Tel comptable estime que toutes les professions du chiffre, experts, auditeurs internes ou externes, commissaires aux comptes, banquiers ont eu ou vont avoir à faire à des comptes frauduleux et à des conflits d'intérêt, « *et que c'est à chacun de faire son choix en*

conscience » ; François le consultant estime que les procédures de reporting au sein des grands cabinets, le sien comme Andersen, interdisent de penser que la hiérarchie ne pouvait pas ne pas être au courant de la « *faute* » d'un consultant de base ; tel auditeur interne rapporte qu'Andersen a soudainement reporté la date de certification des comptes des filiales européennes d'un grand groupe américain : « *la direction a ensuite rassemblé au siège les consultants d'Andersen et tous les auditeurs internes pour reprendre tous les comptes* ».

RISQUE DE DÉRIVE

Enfin, Olivier, auditeur dans un cabinet plus modeste, remarque que si, officiellement, les procédures actuelles sont jugées tout à fait aptes à écarter tout risque de dérive – telle est du moins la version officielle affichée dans tous les cabinets –, « *nous avons tous Enron dans la tête : nous sommes plus vigilants, en particulier sur certains éléments des comptes qui nous sont présentés* ». Ce que confirme François : « *Ce qui s'est passé est trop grave pour que chacun ne réfléchisse pas d'un peu plus près à ce qu'il fait.* »

A. R.



JOACHEM GERNER

QUESTIONS-RÉPONSES

Réglementation

1 Pourquoi le scandale Enron met-il en cause les professionnels de l'audit ?

Andersen auditait et certifiait les comptes d'Enron depuis les années 1980 ; il a également obtenu de l'entreprise américaine nombre de missions de conseil en management (stratégie, fiscalité, etc.), au point qu'en 2000 les missions hors audit y représentaient un chiffre d'affaires supérieur (27 millions de dollars) à celui des missions d'audit (25 millions de dollars).

La faillite d'Enron, annoncée le 2 décembre 2001 (50 milliards de dollars de pertes), a révélé que les comptes de l'entreprise maquillaient des pertes abyssales, grâce à une cascade de filiales, en grande partie basées dans des paradis fiscaux, dont les résultats ne figuraient pas dans les livres du groupe. Le fait que les auditeurs aient détruit en octobre 2001 des documents indiques, selon les enquêteurs américains, qu'Andersen était informé – jusqu'à un niveau qui reste à déterminer – du caractère frauduleux des comptes d'Enron, dissimulé afin de ne pas mettre en difficulté un « bon client » qui employait une centaine de consultants à temps plein. C'est ce constat qui a jeté l'opprobre sur les pratiques d'Andersen, en particulier le conflit d'intérêts entre audit et conseil et, par ricochet, sur l'ensemble de la profession.

2 Le scandale Enron est-il un cas isolé ?

Tous les cabinets d'audit ont été, à un moment ou à un autre, confrontés à des « affaires » révélant des pratiques douteuses. KPMG est condamné en 1997 à indemniser l'éditeur Albin Michel pour avoir sous-estimé les pertes de l'éditeur Magnard, qu'il venait de racheter. En 1998, Andersen a dû régler 110 millions de dollars de dédommagement aux actionnaires de Sunbeam à la suite des poursuites que la Securities and Exchange Commission (SEC) – l'autorité américaine de contrôle des marchés boursiers – avait engagées contre les dirigeants de la société pour falsification des comptes. Ernst & Young a dû payer 335 millions de dollars à Cendant pour avoir surestimé les résultats d'une entreprise absorbée par ce groupe en 1999. En 1999, Coopers & Lybrand, qui a, depuis, fusionné avec Pricewaterhouse, a payé en Grande-Bretagne 5,1 millions d'euros d'amende pour des erreurs d'audit du grou-

pe Maxwell, qui avait fait faillite en 1991. Andersen a versé, en juin 2001, 7 millions d'amende à la SEC pour avoir certifié les comptes falsifiés de Waste Management. Andersen est également suspecté par la SEC d'avoir caché aux investisseurs, certains aspects de la comptabilité de Global Crossing, une société de télécommunications qui a fait faillite le 28 janvier 2002 avec une perte de 25,53 milliards d'euros.

Lynn Turner, professeur à l'université du Colorado et ancien de la SEC, a calculé, rapporte l'hebdomadaire *Business Week*, que les révisions des résultats d'entreprises cotées à la suite d'erreurs de leurs auditeurs ont porté sur 200 milliards de dollars de capitalisation sur les six dernières années. Or le nombre de ces révisions a doublé entre 1997 et 2000, passant de 116 à 233 !

3 La crise de confiance vis-à-vis des « Big Five » peut-elle gagner la France ?

Les règles régissant les pratiques des cabinets d'audit sont beaucoup plus strictes en France qu'aux Etats-Unis. Alors qu'outre-Atlantique la certification des comptes est une obligation imposée par le droit boursier, elle est en France imposée par la loi – donc susceptible de sanctions judiciaires si elle n'est pas faite dans les règles.

En France, l'auditeur doit, sous peine de poursuites, révéler tout fait qu'il estime frauduleux aux tribunaux, alors que son homologue américain ne doit prévenir que la SEC. En France toujours, les comptes doivent être certifiés par deux cabinets différents et le mandat de ces cabinets voté par l'assemblée des actionnaires pour une durée déterminée (ce n'est pas le cas aux Etats-Unis). Enfin, alors que les pratiques d'un cabinet d'audit sont, aux Etats-Unis, contrôlées par un autre cabinet désigné par l'American Institute of Certified Accountants (AICA, l'organisme professionnel), elles le sont, en France, par l'équivalent de l'AICA, la Chambre nationale des commissaires aux comptes, mais aussi par la COB (Commission des opérations de Bourse), l'équivalent de la SEC. Cela dit, ces différents garde-fous n'ont pas empêché les livres de comptes des grandes entreprises françaises, telles que le Crédit lyonnais, de dissimuler des pertes tout aussi gigantesques que celles de leurs homologues américaines.

ment de l'audit est resté trop longtemps confiné à des contenus de technique comptable, explique John Kennedy, directeur scientifique du mastère. Il faudrait désormais mettre l'accent sur les aspects éthiques, sur l'interprétation et le jugement que l'auditeur porte sur les situations qui lui sont présentes. »

« L'éthique est-elle un instrument de contrôle de la gestion des organisations ? » Tel était, en septembre dernier, le sujet de l'examen d'entrée au DESS « contrôle de gestion et audit » de l'Institut d'administration des entreprises (IAE) de Paris. « Il faut faire comprendre à nos étudiants que la décision de valider ou non les comptes, d'utiliser ou non la procédure d'alerte, fait partie du métier et en appelle à leur conscience, explique Jérôme Caby, son directeur. Je ne pense pas qu'il soit possible de faire évoluer l'éthique collective de la profession à coups de réglementations nouvelles : celle qui existe est déjà suffisante... à condition qu'elle soit appliquée. C'est l'éthique individuelle qui est ici en cause : seules la pression sociale en faveur de plus de transparence d'une part, d'autre part la prise en compte de ces questions dans

En France, les cabinets d'audit ne se sentent pas remis en cause

LES CRAINTES

QUAND

ELLES S'EXPRIMENT

TOUCHENT

SURTOUT

AU COURT TERME

M audit calendrier. L'affaire Enron tombe au plus mauvais moment pour les cabinets d'audit. Depuis fin janvier, les jeunes diplômés écoutent la bonne parole des recruteurs accueillis sur les campus. Quant aux entreprises, elles sont en plein bouclage de leurs comptes annuels arrêtés fin mars. Bref, c'est alors qu'ils devraient respirer la sérénité pour convaincre l'élite estudiantine de venir les rejoindre, et aider leurs clients à passer un cap difficile, que le discrédit tombe sur leur profession. Mais visiblement, en tout cas officiellement, l'émotion n'est pas vraiment au rendez-vous.

« Nous avons simplement dû ajuster le dialogue », explique, sans inquiétude dans la voix, Jean-Emmanuel Combes, directeur général de PricewaterhouseCoopers France, en charge du développement et des ressources humaines. Le cabinet, numéro un mon-

dial de l'audit (80 000 personnes), compte 1 600 collaborateurs en France, et Jean-Emmanuel Combes n'imagine pas vraiment que « les jeunes vont se détourner du métier ». D'ailleurs, il table sur 750 embauches, voire 950, cette année. Même analyse au sein de KPMG (5 300 personnes), qui prévoit le recrutement de 600 jeunes cette année. « Nous avons imaginé un moment mener des actions de communication spécifiques, mais, en définitive, le besoin ne s'en est pas fait sentir. » Chez Andersen, pourtant au cœur de la tourmente Enron, on affiche une tranquillité de circonstance : « Le nombre de CV que nous recevons depuis janvier n'a absolument pas diminué », annonce Eric Demuyt, responsable du recrutement France pour l'audit et le conseil financier mais, précise rapidement Pascal Maciocce, directeur de l'activité audit en France, « nous ne voulons pas préjuger de l'avenir. Il sera important de faire le point dans six mois ».

Les échos du scandale américain se sont, en effet, fait entendre. Sur les campus, les jeunes questionnent les consultants surtout pour s'assurer qu'une telle affaire ne pourrait pas voir le jour dans l'Hexagone. Des échanges plutôt techniques et juridiques. Andersen, en première ligne, a, lui, pris toute une série de mesures visant à rassurer l'ensemble de ses « parties prenantes ». Newsletters spécifiques sur l'intranet de l'entreprise pour informer des développements de l'enquête aux Etats-Unis, réunions au sein de chaque

division et entre elles, etc. Sans oublier les anciens, un millier environ en France, majoritairement en poste dans les entreprises et donc très précieux prescripteurs pour les affaires. « Nous avons envoyé une lettre à chacun d'entre eux pour leur expliquer précisément ce qui se passait, et nous leur adressons les copies des messages internes pour qu'ils suivent en direct toutes les évolutions du dossier. » Bref, l'habituelle panoplie de communication de crise.

Les craintes, quand finalement elles s'expriment, touchent surtout au court terme : un client qui pourrait lâcher prise, des jeunes

« Si les étudiants ont peur d'aller chez Andersen, forcément cela profitera aux autres... »

qui préféreraient se tourner vers les cabinets en stratégie ou vers les concurrents d'Andersen : « Si les étudiants ont peur d'aller chez Andersen, forcément, cela profitera aux autres... », reconnaît-on chez KPMG. « C'est vrai que le contexte pourrait expliquer un tel mouvement », se contente d'ajouter Jean-Emmanuel Combes.

Sur le long terme, en revanche, les professionnels ne paniquent

vraiment pas. Aucune démission depuis l'affaire Enron. Le turnover reste stable, aux alentours de 16 %, et les chiffres d'affaires sont en augmentation constante. « Notre métier a de sérieux atouts, explique le directeur général de Pricewaterhouse. Il permet aux jeunes qui nous rejoignent de décrypter l'économie actuelle, dont la complexité devient jour après jour un véritable défi. Contrairement à ce qui se dit, il ne suffit pas de maîtriser les techniques comptables et informatiques pour être un bon auditeur, il faut aussi réussir à comprendre des mécanismes dont l'équivalence comptable reste à inventer... »

Si tous appellent de leurs vœux, pour les Etats-Unis surtout, une législation plus sévère, à l'instar de ce qui existe en France, rares sont ceux en revanche qui imaginent que le métier risque d'imploser et qu'il faut donc revoir les procédures ou les méthodes d'organisation. Des propositions sont lancées, néanmoins, comme celle d'intensifier la formation des jeunes, qui, selon les chiffres Andersen, « passent déjà 12 % à 15 % de leur temps de travail en stage ». Ou bien encore de mieux mixer les équipes, de manière à faire travailler davantage juniors et profils plus expérimentés. Mais jeter l'opprobre sur cette profession, vieille de cent vingt ans, en raison de quelques « bugs », vraiment il n'en est pas question. A leurs yeux, la révolution de l'audit n'est pas pour demain.

Marie-Béatrice Baudet

« C'est la cohérence du discours qui importe le plus... »

NI TOTAL APRÈS L'« ERIKA », ni Danone après l'annonce de plans sociaux contestés, ni Coca-Cola après le retrait de bouteilles suspectes, n'ont vu fléchir le nombre de candidatures de jeunes diplômés. « Je ne crois pas que l'affaire Enron puisse troubler l'image des Big Five », confirme Serge Perez, président-directeur général de MediaSystem, agence de communication en ressources humaines. L'affaire ne se situe pas en France, elle intervient dans des circonstances très particulières. » Lorsque l'image d'une entreprise s'est forgée au fil des ans, la force d'inertie est telle que son rang dans les préférences des jeunes diplômés ne se modifie que lentement. « Pragmatiques et réalistes, ils s'intéressent d'abord à ce qu'une entreprise peut leur apporter en termes de métier, de rémunération et d'évolution de carrière », observe Jean-François Villard, directeur général de HR Gardens, une autre agence. C'est à cette aune que les Big Five figurent parmi les favorites des étudiants des grandes écoles. Et leur attractivité ne diminuerait que dans la mesure où le scandale pourrait remettre en cause cet apport, c'est-à-dire si la santé économique d'Andersen ou du secteur entier était menacée. Autrement dit, le comportement moral de l'entre-

prise ne modifie guère l'image qu'ils s'en font. « Selon beaucoup de sondages sur le choix d'un employeur, ajoute Jean-François Villard, cette génération tient assez peu compte des critères d'éthique, de développement durable, de comportement. » Bien loin de Porto Alegre...

CRITÈRE MAJEUR

Mais ce n'est pas par ignorance de la réalité que les jeunes diplômés avalent ainsi la pilule. « Ils sont très bien informés de ce qui se passe dans les entreprises par la presse, le web, et surtout le réseau des copains qui sont déjà dans la place », note Jean-François Villard. Ils vont recouper ces informations avec le discours de l'entreprise. Car si le fond de l'affaire n'influence guère l'image de recruteur de l'entreprise, en revanche sa capacité à émettre un message cohérent sur le sujet est un critère majeur de leur jugement. C'est pourquoi la politique de l'autruche n'est pas, à mon sens, la bonne solution. »

Cela dit, il est encore rare qu'une entreprise confrontée à un problème grave élabore une communication spécifique vis-à-vis de ses éventuels candidats. Généralement, la communication à l'égard du grand public et de la presse atteint tout autant

les jeunes diplômés. « En une seule occasion, une entreprise en difficulté nous a demandé de concevoir un plan de communication particulier en direction de son vivier de recrutement », rapporte Jean-François Villard. Il est vrai que la situation du marché de l'emploi était alors tendue, et que la concurrence risquait de bénéficier des difficultés de cette entreprise.

Mais, lorsque l'activité de l'entreprise dépend essentiellement de ses ressources intellectuelles internes – et c'est le cas des cabinets d'audit –, la communication en direction du personnel devient d'autant plus essentielle que ce dernier est le principal relais vis-à-vis du monde étudiant. En intégrant la communication interne parmi leurs priorités stratégiques, les cellules de communication de crise montées par les grandes entreprises dans ce type de situation répondent aussi, consciemment ou pas, aux attentes de leur cible de recrutement. Mais « cette préoccupation pourrait devenir une obligation dans les années à venir », estime Serge Perez, en raison de la montée en puissance des agences de notation sociale. »

A. R.n

Les salaires élevés et le côté formateur du métier séduisent toujours

L'ÉTHIQUE

DES JEUNES

REFLÈTERA

CELLE DES ASSOCIÉS

QUI LES

ENCADRENT

C'était à l'automne dernier, alors que l'affaire Enron ne défrayait pas encore la chronique. Les étudiants du mastère « audit et conseil » de l'ESCP-EAP visionnaient consciencieusement une cassette vidéo, une fiction d'une heure en anglais intitulée *The Auditor at Risk*, mettant en scène un entrepreneur qui, souhaitant vendre une filiale, demandait à l'auditeur d'en gonfler astucieusement la valeur. Le film décrit alors les angoisses du malheureux auditeur : s'il refusait, il perdait un client ; s'il acceptait, il enfreignait et les règles et la loi... « L'enseigne-

ment de l'audit est resté trop longtemps confiné à des contenus de technique comptable, explique John Kennedy, directeur scientifique du mastère. Il faudrait désormais mettre l'accent sur les aspects éthiques, sur l'interprétation et le jugement que l'auditeur porte sur les situations qui lui sont présentes. »

« L'éthique est-elle un instrument de contrôle de la gestion des organisations ? » Tel était, en septembre dernier, le sujet de l'examen d'entrée au DESS « contrôle de gestion et audit » de l'Institut d'administration des entreprises (IAE) de Paris. « Il faut faire comprendre à nos étudiants que la décision de valider ou non les comptes, d'utiliser ou non la procédure d'alerte, fait partie du métier et en appelle à leur conscience, explique Jérôme Caby, son directeur. Je ne pense pas qu'il soit possible de faire évoluer l'éthique collective de la profession à coups de réglementations nouvelles : celle qui existe est déjà suffisante... à condition qu'elle soit appliquée. C'est l'éthique individuelle qui est ici en cause : seules la pression sociale en faveur de plus de transparence d'une part, d'autre part la prise en compte de ces questions dans

la formation, peuvent améliorer les choses. »

En attendant, les étudiants qui se préparent à la profession ne semblent guère ébranlés dans leur vocation. « Un seul de mes étudiants, qui doit intégrer Andersen cette année, est venu me demander ce que je pensais de "l'affaire", rapporte Hervé Stolowy, professeur à HEC. Je lui ai répondu de se faire lui-même son opinion. Je l'ai revu ensuite : il a décidé d'y aller. » John Kennedy s'est rendu au Forum de recrutement de l'ESCP-EAP qui s'est tenu fin décembre au Palais des Congrès : « Les Big Five étaient tous là, et le stand d'Andersen ne désemplissait pas. » Bien sûr, « il n'est pas très agréable de se diriger vers un métier associé à un scandale, mais les errements de quelques-uns ne signifient pas que tous sont touchés », estime Olivier, en stage dans le cadre de sa formation à l'ESCP-EAP. Restons réalistes : l'audit reste le meilleur moyen de comprendre le fonctionnement d'une entreprise, de toucher à des secteurs différents, et de faire son choix de carrière en connaissance de cause. »

Cet avantage, aucun scandale ne semble pouvoir l'ôter aux cabinets

d'audit. « Lorsque Andersen est venu me recruter, en décembre, je n'avais pas entendu parler de l'affaire. C'était la carte de visite et la possibilité d'apprendre un métier opérationnel qui m'intéressaient, témoigne Caroline, fraîchement diplômée. Il n'a été question d'Enron que lors de la semaine d'intégration, en janvier, lorsque quelqu'un a posé la question. Ils s'y attendaient visiblement, et nous ont rassurés : toute l'affaire n'était pas encore tirée au clair, la presse avait beaucoup exagéré, la destruction des documents faisait partie de la routine, etc. Moi, je me suis plongée dans ma mission,

je travaille quinze heures par jour, alors je n'ai pas eu le temps de confronter ce point de vue à d'autres opinions. »

PLEIN BOOM

En fait, les cabinets n'avaient pas reçu autant de candidatures depuis cinq ans, estime John Kennedy. « En plein boom de la "nouvelle économie", ils avaient perdu beaucoup de leur attractivité ; les diplômés trouvaient la tâche ingrate et les structures trop hiérarchisées. Mais avec l'effondrement de la bulle Internet et le ralentissement économique, ils reviennent

POUR EN SAVOIR PLUS

► **Audit et contrôle interne**, de Benoît Pigé. Manuel indispensable, en particulier pour les novices, sur le métier mais aussi sur le fonctionnement du contrôle interne (éd. EMS, 2^e édition, 2001, 224 p., 19,95 €).

► **Le métier de consultant**, de Patricia Tutoy et Patrice Stern. L'ouvrage, basique, permet de passer en revue les différentes facettes du métier de consultant, mais aussi les caractéristiques de cette population hétérogène (éd.

d'Organisation, 4^e édition, 2001, 288 p., 29,88 €).

► **Consultant d'entreprise - statut juridique, pratiques professionnelles**, de Thierry Lupiac. Ce pavé décortique de façon précise l'environnement juridique de l'intervention du consultant, en fournissant des documents tels que les contrats-type, les codes déontologiques, etc. Utile, quoique rébarbatif, en ces temps troublés pour la profession (éd. Delmas, 2001, 420 p., 45,43 €).

vers ces métiers, qui continuent à recruter comme que soit la conjoncture : les comptes doivent être certifiés chaque année ! » Il n'y a pas de mystère, « les cabinets d'audit offrent, et de loin, les meilleures rémunérations et les meilleures carrières aux jeunes diplômés, remarque Jérôme Caby. Je ne pense pas que leur image puisse être écornée par l'affaire Enron, mais le problème est ailleurs : le niveau d'éthique des jeunes se situera au même niveau que celui des associés qui les encadrent ». John Kennedy observe que ses anciens élèves devenus consultants juniors témoignent de leur démotivation lorsqu'ils constatent les « arrangements » qui interviennent entre le client et les consultants seniors. « Cette génération est certes globalement plus cynique, mais elle veut tout de même voir reconnues son autonomie et l'utilité de son apport, et elle manifeste paradoxalement une certaine fibre sociale. Ce n'est pas un hasard si les grands cabinets de conseil essaient d'attirer les meilleurs d'entre eux vers les activités de risk-management et d'audit social, et non plus vers l'audit financier. »

Antoine Reverchon

UN RAPPORT
DE LA COMMISSION
NATIONALE DE
L'INFORMATIQUE
ET DES LIBERTÉS
PRÉCONISE
NOTAMMENT LA
DÉSIGNATION D'UN
DÉLÉGUÉ CHARGÉ
DE LA PROTECTION
DES DONNÉES
PERSONNELLES
AINSI QUE
L'INTRODUCTION,
DANS LE BILAN
SOCIAL DES
ENTREPRISES,
D'UN CHAPITRE
SUR CE SUJET

La CNIL veut mieux protéger les salariés « cybersurveillés »

La Commission nationale de l'informatique et des libertés (CNIL) a rendu public, lundi 11 février, un rapport consacré à « la cybersurveillance sur les lieux de travail » qu'elle avait adopté six jours auparavant. Le document est l'aboutissement d'un premier rapport d'étude et de consultation sur la cybersurveillance des salariés dans l'entreprise, publié en mars 2001. Mis aussitôt en ligne, ce premier texte avait comptabilisé 18 672 connexions, jusqu'au 31 décembre 2001, devenant l'une des trois rubriques les plus visitées du site de la CNIL.

Dans l'univers en profonde mutation des relations entre vie privée et vie salariée au travail, notamment par l'intrusion de nouvelles technologies comme Internet, la CNIL est l'autorité administrative indépendante vers laquelle se tournent les différents acteurs (employeurs, syndicats, salariés) pour connaître les règles du jeu.

Pour Michel Gentot, son président, la CNIL « entre cependant dans un domaine – celui du travail – où il existe une législation ». Or, si la cybersurveillance est maintenant au cœur du processus de travail et si les chartes d'information ou les guides des bons usages édictés par les entreprises apparaissent comme ayant des statuts imprécis et des contenus très variable, la CNIL

rappelle, dans un premier temps, les principes généraux du droit applicable.

Ceux-ci sont au nombre de trois : l'employeur doit informer préalablement les salariés avant la mise en place de tout système de surveillance ; il doit aussi assurer une discussion collective avec les représentants élus du personnel ; enfin pour la défense des salariés, la justice applique, de manière stricte, le principe de proportionnalité entre les moyens mis en œuvre par l'entreprise et les buts recherchés.

Ne disposant pas de pouvoir normatif, la CNIL entend donc user d'un magistère d'influence et faire œuvre de pédagogie. Auteur des deux rapports, Hubert Bouchet a élargi son champ d'investigation, passant en un an de la cybersurveillance dans l'entreprise à celle

sur les lieux de travail, ce qui semble correspondre mieux à l'émergence d'une société de la connaissance dans laquelle se développe le travail immatériel. M. Bouchet estime que « dans le monde économique moderne, la méfiance [à l'égard des salariés] est contreproductive ». Mais à partir des traces laissées par les salariés sur les réseaux informatiques, « l'entreprise peut être tentée de développer une logique de recherche systématique des maillons faibles », relève-t-il.

Pour prévenir les dérives, le rapport présente donc huit conclusions à l'usage des entreprises internautes. La mesure la plus emblématique serait « la désignation d'un délégué à la protection des données », dans chaque entreprise. Ce délégué « pourrait être plus particulièrement chargé des questions rele-

vant des mesures de sécurité, du droit d'accès et de la protection des données personnelles sur le lieu de travail », poursuit le rapport. La CNIL n'intervient pas dans le mode de désignation de ce délégué, mais il devrait avoir une indépendance comparable à celui du

d'entreprise ou à toute autre instance équivalente. Le rapport ne fait qu'aborder la question de l'utilisation des technologies de l'information et de la communication (TIC) par les syndicats. Actuellement sans autorisation de la hiérarchie, aucun syndicat n'a le droit de

« L'entreprise peut être tentée de développer une logique de recherche systématique des maillons faibles »

médecin du travail. Interlocuteur des responsables de l'entreprise ou de l'administration, ainsi que des instances représentatives du personnel et des salariés ou agents publics, ce délégué pourrait aussi devenir un correspondant de la CNIL. Certaines grandes entreprises, en particulier dans le secteur automobile, réfléchissent déjà à cette idée.

La deuxième mesure-phare préconisée par la CNIL est l'introduction d'un chapitre « Informatique et libertés » dans le bilan social annuel des entreprises. Ce document, qui relaterait à la fois les mesures de sécurité prises pour conserver les traces des utilisateurs, tout comme les traitements automatisés d'informations directement ou indirectement nominatives, pourrait être soumis au comité

diffuser un tract via Internet. A terme, les conditions d'usage des TIC par les syndicats dans l'entreprise seront d'ailleurs un bon indice du climat social.

De manière plus classique, la CNIL édicte des règles de contrôle des connexions à Internet – soit un contrôle a posteriori, fait de façon globale, par service ou par utilisateur, soit un contrôle statistique des sites les plus visités –, de l'usage de la messagerie et des relevés journaliers. Enfin la CNIL rappelle que les administrateurs de réseaux sont « tenus au secret professionnel » et ne peuvent divulguer des informations. « Ils ne sauraient non plus être contraints de le faire, sauf disposition législative particulière », est-il aussi précisé.

Alain Beuve-Méry

Des chartes encore trop défensives

BIEN DES CODES
INTERNES
COMPORTEMENT
DES ABUS, TELS QUE
L'ENREGISTREMENT
DES MAILS

vent, ces restrictions sont soumises individuellement aux salariés, en s'affranchissant de la consultation du comité d'entreprise ou des délégués du personnel. « Une bonne charte ne saurait se limiter à l'accumulation de règles d'interdiction. Elle doit aussi s'accompagner de conseils pédagogiques, tels que la sensibilisation à la sécurité, à la confidentialité de certaines données et comprendre aussi des conseils d'utilisation », rappelle Cyril Rojinsky, avocat au barreau de Paris.

Le zèle répressif dont font encore preuve nombre d'entreprises ne doit pas pour autant cacher la maturité grandissante de beaucoup sur ces questions. « La fébrilité à interdire qui caractérisait les premières chartes tend quand même à disparaître », constate Hubert Bouchet. De son côté, Cyril Rojinsky reconnaît que les chartes que lui soumettent ses clients sont de moins en moins aberrantes. « Mais beaucoup d'entreprises continuent à poursuivre en la matière une politique de l'autruche. Dès qu'on parle de réaménager leurs chartes pour

ment de chartes plus politiquement correctes. En revanche, il ne réglera pas les autres points d'achoppement que sont bien souvent les procédures de contrôle ou le droit d'utilisation de la messagerie ou de la Toile pour consulter des sites d'organisations syndicales.

En septembre dernier, l'Insee en a fait les frais. Alors que sa charte, selon Alain Viénot, secrétaire général adjoint de l'Insee, « prévoyait une tolérance légitime pour les usages personnels », son adoption a provoqué une levée de boucliers des syndicats CFDT, FO et CGT, qui reprochait à l'établissement public de vouloir instaurer un contrôle centralisé des connexions des agents et de permettre que ces informations soient à la disposition des responsables hiérarchiques. Quatre mois après, la charte a été suspendue mais les syndicats attendent toujours un accord définitif. A Reims, la Ville s'autorise le droit de surveiller les agents et de leur interdire certains sites « en contradiction avec la déontologie propre à l'activité professionnelle », une formule jugée ambiguë pour la CGT, qui s'inquiète qu'à côté de sites légitimement interdits (sites pédophiles, nazis...) l'interdiction puisse être étendue aux sites syndicaux.

« L'équilibre nécessaire entre contrôle légitime exercé par l'entreprise et respect des droits des salariés ne paraît pas assuré dans bien des cas »

dissiper toute approximation, leur réaction est bien souvent de dire : on verra ça avec la pratique. »

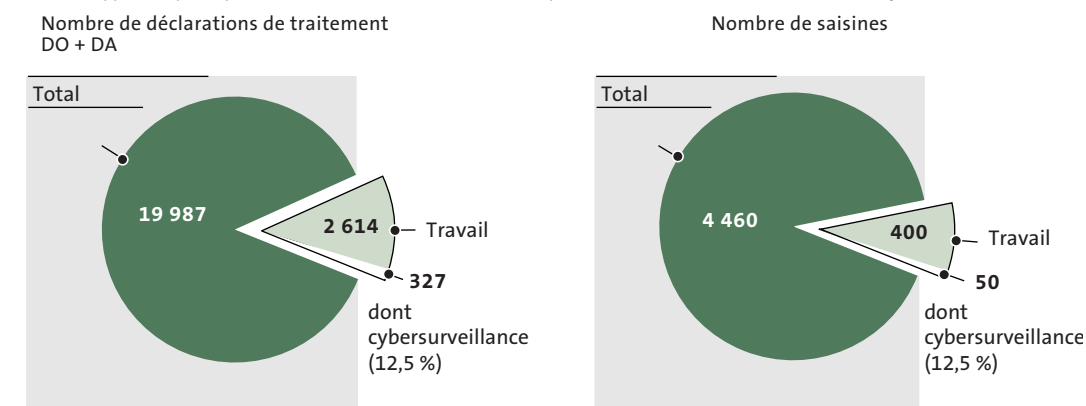
Les nouveautés législatives et jurisprudentielles intervenues récemment devront pourtant les obliger à court terme à revoir leur copie. L'arrêt de la chambre sociale de la Cour de cassation du 2 octobre 2001, dit « arrêt Nikon », qui reconnaît explicitement que le salarié a droit au respect de sa vie privée sur son lieu de travail, notamment le secret des correspondances, même en cas d'interdiction de l'employeur d'utiliser la messagerie électronique à des fins personnelles, pourrait accélérer le développe-

ment de chartes plus politiquement correctes. En revanche, il ne réglera pas les autres points d'achoppement que sont bien souvent les procédures de contrôle ou le droit d'utilisation de la messagerie ou de la Toile pour consulter des sites d'organisations syndicales.

Catherine Rollot

12,5 % DES DÉCLARATIONS LIÉES AU TRAVAIL SOUMISES À LA CNIL

Nombre d'appels téléphoniques de saisine : 50 000 dont 2 600 sur des questions liées au travail (dont 500 liées à la cybersurveillance)



Source : CNIL-2001 (Déclarations ordinaires-DO (secteur privé) et demandes d'avis-DA (secteur public))

En débat sur la Toile

LE FORUM
DES DROITS SUR
L'INTERNET RÉUNIT
EXPERTS, SYNDICATS
ET UTILISATEURS
POUR UNE ÉMISSION
INTERACTIVE

UGICT-CGT), d'organismes patronaux (Medef et Centre des jeunes dirigeants), et Jean-Emmanuel Ray, professeur de droit à l'université Panthéon-Sorbonne. Le rapport intermédiaire du groupe de travail du Forum sur les relations du travail et Internet sera également mis en ligne le 12 février. Et un forum électronique sur ces thèmes sera lancé à la même date.

Outre les questions de cybersurveillance, le rapport traite de la façon dont « les nouvelles technologies rénovent le dialogue social », explique Isabelle Falque-Pierrotin,

Le groupe de travail a commencé ses travaux le 2 juillet 2001 et rassemble des spécialistes du droit, des chercheurs, des consultants et des responsables informatiques en entreprise. Il rendra son rapport final en juin. A mi-parcours, il souhaite soumettre ses premières réflexions aux utilisateurs, employeurs et employés, ou experts. La confrontation entre public et experts est en effet au cœur des préoccupations du Forum des droits de l'Internet créé le 31 mai 2001 à l'initiative des pouvoirs publics.

Maître de requête au Conseil d'Etat, auteur du premier rapport sur le droit de l'Internet en 1996, Isabelle Falque-Pierrotin estime que « personne n'a encore tiré tous les enseignements de fond auxquels l'analyse des pratiques doit conduire ». Ces pratiques ont été recensées à la suite du premier forum électronique lancé le 10 octobre au 13 décembre. La synthèse des contributions à ce forum peut être consultée sur le site.

Annie Kahn

D'accord ? Pas d'accord ? Mardi 12 février à 15 heures, les internautes pourront participer à la rencontre sur « Internet et les relations du travail : le cybertravailleur » organisée par le Forum des droits sur l'Internet. Hubert Bouchet, auteur du rapport de la CNIL (dont il est l'un des vice-présidents) sur la « Cybersurveillance sur les lieux de travail », également secrétaire général de l'Union des cadres et ingénieurs-Force ouvrière, répondra aux questions qui auront pu être transmises dès le 30 janvier en se connectant sur le site des Forums des droits sur l'Internet (www.foruminternet.org). Les débats seront mis en ligne et accessibles dès le 15 février.

Le plateau de cette émission interactive réunira des représentants d'autres syndicats (CFDT-Cadres,

« Les nouvelles technologies rénovent le dialogue social »

présidente du Forum. La mise en place d'intranet, la consultation en ligne des salariés, modifient la donne.

La possibilité de télétravailler aussi, avec ses conséquences sur le statut du salarié. Plus généralement, « les nouvelles technologies ne sont pas utilisées uniformément dans les entreprises. Le code du travail n'est donc peut-être plus la bonne réponse », s'interrogent les participants au groupe de travail du Forum. Des chartes ou des accords pourraient donc s'avérer plus adaptés que la réglementation actuelle.

Chaque jeudi
avec **Le Monde**
DATÉ VENDREDI
**LE MONDE
DES LIVRES**

Optimistes sur leur avenir, les « haut potentiel » ne veulent pas y sacrifier leur vie privée

L'IFOP A INTERROGÉ
253 CADRES
SUPÉRIEURS
À L'OCCASION DU
FUTURE LEADERS
FORUM QUI VIENDRA
DE SE TENIR À DAVOS

Ayant sacrifié à l'air du temps, nos futurs patrons ne sont pas du tout inquiets. Ou, plutôt, ils sont parfaitement confiants en leur propre avenir (92 %) ; celui de leur entreprise ne les inquiète guère (87 %), pas plus que le devenir de leurs enfants (77 %) ; il n'y a que les destinées de leur pays qui les fasse hésiter (67 %). Autrement dit, comme l'analyse Leendert de Voogd, directeur d'études (département Opinion publique) à l'IFOP, « ils savent ce dont ils sont capables et ils ont confiance en eux-mêmes ; en revanche, quand ils maîtrisent moins la situation, ils sont moins affirmatifs ». Les femmes étant traditionnellement plus méfiantes que les hommes.

SÉRÉNITÉ

On retrouve la même hiérarchie dans le degré d'inquiétude qu'ils expriment pour l'activité de leur entreprise (21 % d'inquiets), pour la situation économique de leur pays (39 % d'inquiets) et pour la sécurité dans leur pays (46 %).

La sérénité de ces jeunes managers est démontrée par leur attitude à la suite du 11 septembre. A la question : « Avez-vous envisagé de réduire vos investissements ? », 81 % répondent par la négative. En ce qui concerne une baisse des embauches, 85 % disent ne pas y avoir pensé. Quant aux réductions d'effectifs, 89 % des réponses ignorent purement et simplement cette solution.

Finalement, ce sont les plus jeunes (30-39 ans) et les cadres des entreprises les plus importantes (200 salariés et plus) qui se mon-

traint les plus confiants ; ceux-ci sont 43 % à anticiper une augmentation de l'activité de leur entreprise et 42 % à la prédire stable, ce qui représente un socle plus que solide.

Quand on aborde les préoccupations et les défis que l'entreprise affrontera « demain », la surprise est de taille, car la « globalisation des marchés » (40 % de réponses)

ciper et persuader ses équipiers de la validité de ses choix. On pourrait dire que le leader idéal est un autoritaire visionnaire, mais doublé d'un pédagogue. C'est un peu la revanche du meneur d'hommes sur l'ingénieur.

Si l'on conclut ce tour d'horizon par leur vision de leur propre sort, on ne peut que dépeindre ces « high flyers » comme des modè-

110 DIRIGEANTS DE DEMAIN RÉUNIS EN SUISSE

La deuxième édition du Future Leaders Forum s'est tenue du 7 au 9 février à Davos (Suisse), à l'initiative du cabinet international de conseil en stratégie et management A. T. Kearney, en partenariat avec « Le Monde Economie » et le « Wall Street Journal ».

110 jeunes et hauts cadres – on les appelle « high flyers » – choisis par leur supérieur hiérarchique (sauf dans le cas des dot.com représentées par le fondateur) ont débattu de la gestion de l'entreprise en période de risque, de gouvernance d'entreprise et de leadership, mais aussi des relations complexes entre la société civile et les régulateurs économiques mondiaux.

De 35 ans d'âge moyen, les participants venaient de 24 pays et de tous les secteurs économiques : banques, santé, agroalimentaire, armement, électronique, services, etc. Par rapport au forum de l'année précédente, les dot.com étaient un peu moins représentées et les dot.corp. un peu plus.

Il est prévu que les actes de ce forum soient publiés fin mars 2002. Elles seront disponibles sur le site : www.futureleadersforum.com

est talonnée par « l'arbitrage entre vie privée et vie professionnelle » (37 %). Le virage se confirme avec la question sur les priorités que doit s'assigner une entreprise pour réussir : les ressources humaines arrivent en tête avec 43 % de réponses (pourcentage qui s'élève à 54 % pour les PDG interrogés), suivies, mais à distance, par la maîtrise des coûts avec 32 %. Auraient-ils entendu les discours antimondialisation ?

« Il faut que les entreprises prennent en compte cette attente, si elles veulent fidéliser leurs équipes », en conclut Leendert de Voogd. Et une chargée de mission dans une entreprise de 14 000 salariés d'enfoncer le clou : « Il faut bâtir cet amour de l'entreprise, mais ça ne passe pas forcément par des primes ; je crois que c'est d'abord le bien-être qui compte ; on doit dire de notre entreprise qu'il y fait bon vivre. »

Ce n'est pas de l'altruisme, mais de l'intérêt du cadre bien compris. Ne doit-il pas d'abord faire preuve de sa capacité à mobiliser et entraîner ses équipes (47 % de réponses), plutôt que de compétences techniques (11 %) ? Mais il doit aussi anti-

les d'humanisme et d'équilibre : dans le travail, il privilégie l'épanouissement personnel (32 % des réponses, contre 18 % en 2000), l'autonomie (15 %) et le plaisir (13 %), la rémunération n'arrivant qu'en dernière position (4 %). Ils ne se formalisent pas plus que ça de travailler en moyenne 53 heures par semaine. Ils adorent voyager. Et, quand on leur demande s'ils envisagent de rester dans l'entreprise et d'évoluer dans leurs fonctions actuelles, 65 % répondent oui. Où est passée la génération zapping ?

Le côté cadre modèle (bien dans sa peau, bien dans son entreprise) qui ressort de cette enquête s'explique peut-être par la jeunesse relative des sondés, car d'autres enquêtes montrent des plus de 50 ans infiniment moins « positifs », et même carrément critiques. Attention pourtant à ne pas les croire taillables et corvéables à merci : ils attendent de l'entreprise qu'elle soit attentive à ses salariés, contrairement à ce qui s'est passé du temps de leurs parents.

Alain Faujas

HISTOIRE SOCIALE

par Jean-Louis Robert

Misère matérielle et misère morale

LE GOÛT DES MÉDIAS, de la littérature et du cinéma pour le sensationnel est antique. Les grands crimes ont été objets de spectacles et de mises en scène, de la description de l'horreur à l'exécution de la justice. On pourrait s'interroger sur les origines complexes de ces exhibitions morbides. Toute lecture de l'évolution de la criminalité doit tenir compte de l'attrait du crime qui hante nos consciences, nos peurs et nos désirs, de Dautun, « qui avait jeté la tête de son frère dans le bassin du Marché aux

1820. Le Journal des débats s'horripila des « mendians qui poursuivent les passants dans les rues, assègent les portes des églises, pénètrent dans les habitations, rançonnent les marchands... », le préfet de police dans un rapport de 1831 note que « le nombre de mendians augmente chaque jour ; on ne saurait les enfermer tous si on voulait les arrêter ; l'on se plaint de leur importunité ». Prostituées et migrants sont aussi mis en accusation.

Apparaissent aussi les lieux du crime : au cœur de la ville, les vieux

Moins que le bandit de grand chemin ou le tueur fou, c'est le crime au quotidien, obscur, anonyme, qui vient hanter les citadins. Il est dès lors une menace qui concerne tous, et de pittoresque il devient social

fleurs » en 1817 que nous conte Victor Hugo, à Lacaenaire, Landru et bien d'autres encore.

A côté de cette grande constante de la psychologie sociale, fonctionnent des vagues de peurs criminelles. Ce fut largement le cas dans le Paris des années 1825-1845. « Les crimes ont paru se multiplier... Il en est résulté une véritable terreur parmi les habitants de la capitale », note un rapport de police de janvier 1827. Le Journal des débats du 10 février 1827 dénonce ces « attaques audacieuses qui ont épouvanté la capitale ». D'autres rapportent comme le vicomte de Launay dans ses Lettres parisiennes, « qu'on n'entend plus parler depuis un mois que de guet-apens, de vols audacieux » et qu'il est devenu imprudent de sortir sans armes le soir.

Désormais moins que le criminel exceptionnel et pittoresque, le bandit de grand chemin ou le tueur fou, c'est le crime au quotidien, obscur, anonyme qui vient hanter les citadins. Il est dès lors une menace qui concerne tous, et de pittoresque il devient social, comme le notait avec justesse le grand historien de Paris, Louis Chevalier. Le crime est alors signe de la maladie sociale des « classes laborieuses » qui deviennent des « classes dangereuses ».

Balzac, notamment, amalgame souvent la menace sociale par la révolte populaire et la criminalité. Voici « l'ouvrier jeune, débile, paresseux de qui l'œil plein d'intelligence annonçait de hautes facultés, comprimées par des besoins vainement combattus ». Il a le goût de la savate, ce combat où s'exerce « le pâle voyou, au corps chétif », qui fréquente la barrière de la Courtille, selon Théophile Gautier. D'autres groupes focalisent l'attention des observateurs. Les enfants errants, les enfants trouvés, les enfants illégitimes. « Tous les crimes de l'homme commencent au vagabondage de l'enfant », écrit avec sa superbe fulgurance Victor Hugo. Les voici petits voleurs, en petites bandes déjà, mis en avant par la presse : « arrestation de trois enfants dont le plus âgé a quinze ans », souligne Le Journal des débats. Mais aussi enfants victimes, exploités, vendus par leur famille parfois.

Deuxième groupe montré du doigt, les mendians qui semblent envahir Paris à la fin des années

quartiers miséreux, sales, infectés, des Halles à la Cité, et à sa périphérie, les faubourgs et ce que l'on commence à désigner comme la banlieue. Le faubourg Saint-Marcel, sur la rive gauche de la Seine, fait souvent figure de quartier criminel. Là habitent les ouvriers parisiens des métiers les plus mal payés, les ouvriers migrants et nomades attirés par la capitale. Un bout du monde, nous décrit Victor Hugo dans Les Misérables, avec sa mesure Gorbau, ses boulevards sinistres, ses limites incertaines de la ville et de la campagne. « Là Paris n'est plus et là Paris est encore », écrit Balzac. « Fin du murmure divin, commencement de la rumeur humaine », ressent Hugo.

Peut-on essayer de repérer les facteurs qui ont favorisé la diffusion de ce type de délinquance, ou de sa perception accrue ? Misère matérielle et misère morale sont les plus évoqués par les observateurs sociaux et les historiens du début du XIX^e siècle. Les uns font de la faim qui gagne les classes populaires la première responsable du délit. D'autres soulignent que c'est l'appétit sans faim/sans fin des Parisiens qui est la cause première. Tous voudraient toujours plus dans une ville où l'on ne pense pas qu'à s'enrichir alors que le rêve égalitaire de 1789 paraît effacé.

Louis Chevalier a davantage tenu à souligner l'importance d'une crise urbaine liée à une croissance brutale de la ville. Paris double sa population dans les cinquante premières années du XIX^e siècle dépassant le million d'habitants vers 1850. Il y a, alors, des déséquilibres démographiques entre population migrante et d'origine, entre population féminine et masculine, entre jeunes et vieux, qui accentuent les tensions. Il y a aussi la difficulté à absorber cette croissance. La construction a peu ou mal suivi, l'équipement non plus. De là, surdensité de certains quartiers du centre, lieux d'une infection sociale, lieux d'une extériorité sociale, à laquelle seul l'accroissement du territoire parisiens sous le Second Empire mettra fin, repoussant à terme la question sociale et criminelle à de nouvelles banlieues.

Jean-Louis Robert est titulaire de la chaire d'histoire sociale du XX^e siècle à l'université Paris-I-Panthéon-Sorbonne

ENQUÊTE CHEZ LES « HIGH FLYERS »

L'étude réalisée par l'IFOP à la demande du cabinet de conseil A. T. Kearney a été conduite du 17 au 28 janvier 2002. Les enquêteurs ont interrogé un échantillon de 253 cadres supérieurs internationaux âgés de 30 à 48 ans. Les interviews ont eu lieu par téléphone sur le lieu de travail des personnes interrogées.

Il faut compléter ce protocole par le fait que les enquêteurs se sont heurtés à des consignes de silence données par les directions des grands groupes européens. Ils n'ont donc pas pu obtenir un nombre significatif d'interviews de hauts cadres de diverses nationalités européennes. Sur 253, une quarantaine seulement ne sont pas des Français, ce qui ne permet pas de tracer un portrait vraiment continental.

Peut-être l'édition 2003 de ce sondage permettra-t-elle de remédier à cet inconvénient qui limite la portée des enseignements que le monde de l'entreprise européenne pourrait en tirer pour le recrutement et la gestion d'une population de managers vouée à franchir les frontières ?

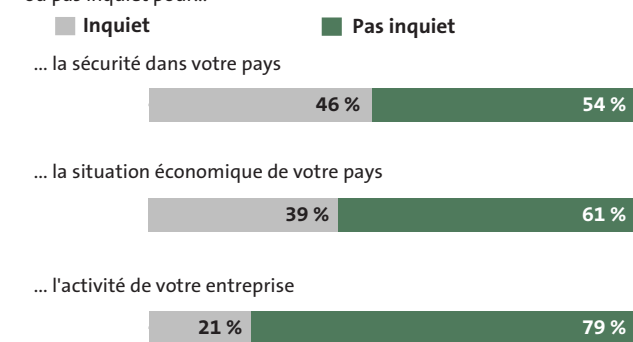
LE CADRE EST UN MENEUR D'HOMMES...

Pour vous, les deux qualités que l'on attendra prioritairement d'un cadre-leader au sein de l'entreprise, ce sont...



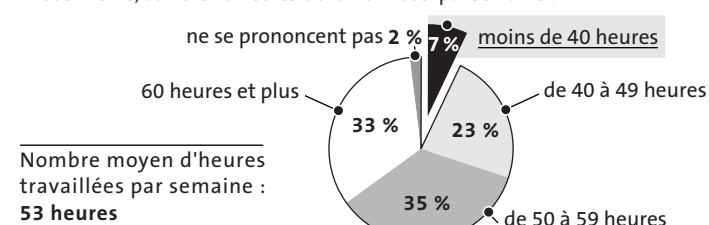
... MALGRÉ LE 11 SEPTEMBRE...

A la suite des événements du 11 septembre, êtes-vous inquiet ou pas inquiet pour...



... 53 HEURES AU TRAVAIL PAR SEMAINE...

Vous-même, combien d'heures travaillez-vous par semaine ?

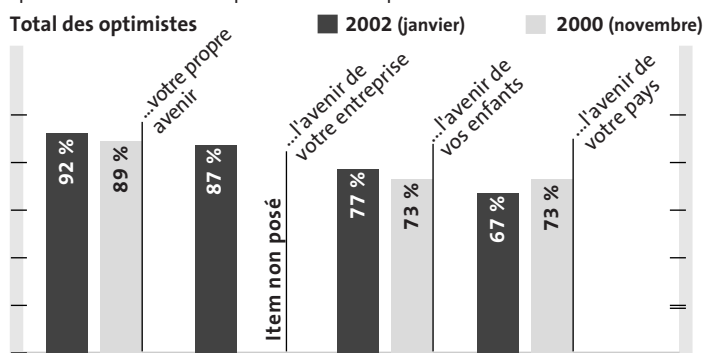


Nombre moyen d'heures travaillées par semaine : 53 heures

Source : IFOP pour AT Kearney - Les « high flyers » et le leadership / vague 2 - janvier 2002

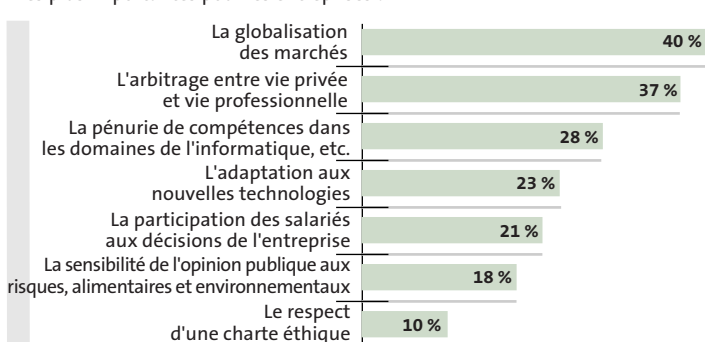
...L'AVENIR EST À LUI...

Vous personnellement, êtes-vous tout à fait optimiste, plutôt optimiste, plutôt pessimiste ou tout à fait pessimiste en ce qui concerne...



... ET LA GLOBALISATION...

Quand on pense à l'avenir, quelles sont, selon vous, les deux contraintes les plus importantes pour les entreprises ?



... PLUTÔT BIEN SUPPORTÉES

Et vous-même, avez-vous le sentiment de travailler trop ?

